

course_id: Một mã định danh duy nhất cho mỗi khóa học trên Udemy.

course_title: Tên hoặc tiêu đề của khóa học Udemy.

url: Đường link trực tiếp để truy cập vào khóa học trên Udemy.

is_paid: Cho biết khóa học có miễn phí (False) hay trả phí (True).

price: Giá của khóa học tính bằng đô la, nếu là khóa trả phí.

num_subscribers: Tổng số học viên đã đăng ký khóa học.

num_reviews: Số lượng đánh giá hoặc xếp hạng khóa học đã nhận được từ học viên.

num_lectures: Tổng số bài giảng hoặc bài học có trong khóa học.

level: Cấp độ khó của khóa học (ví dụ: Sơ cấp, Trung cấp, Nâng cao).

content_duration: Tổng thời lượng nội dung của khóa học, thường tính bằng giờ.

published_timestamp: Ngày và giờ khi khóa học lần đầu tiên được phát hành trên Udemy.

subject: Danh mục chính hoặc lĩnh vực mà khóa học thuộc về (ví dụ: Kinh doanh, Công nghệ).

Đối tượng mục tiêu chính của bộ dữ liệu này là:

- Phòng Chiến lược Phát triển Udemy
 - Họ quan tâm đến gì? (Doanh thu)
 - Doanh thu giữa các môn như thế nào?
 - Doanh thu của từng mức thời gian chiếm bao nhiêu phần trăm tổng doanh thu?

- Doanh thu của từng cấp của khóa học chiếm bao nhiêu phần trăm tổng doanh thu?
- Sự phân bố về giá như thế nào?
- Số lượng người đăng kí từng loại mức giá chiếm bao nhiêu phần trăm?
- Số lượng khóa học mở mới theo từng năm?
- Sinh viên:
 - Top các khóa học của từng môn có số người đăng kí cao nhất
 - Top các khóa học của từng môn có số người đăng kí cao nhất và có giá thấp nhất
 - Top các khóa học của từng môn có số người đăng kí cao nhất và có số bài giảng ít nhất