

Bài 3

Văn bản đa phương tiện

NỘI DUNG

- Định nghĩa Text
- Các phần tử của Text
- Phạm vi sử dụng của Text
- Font
- Làm việc với text



Định nghĩa Text

- Text là các từ và ký hiệu ở bất kỳ hình thức nào, được viết ra, là hệ thống giao tiếp phổ biến nhất.
- Text được sử dụng trong hầu hết các ứng dụng Multimedia.
- Với công nghệ đa phương tiện, text có thể được kết hợp với các phương tiện khác để trình bày thông tin và thể hiện tâm trạng một cách đầy ý nghĩa.
- Text dễ thao tác nhất.



Các phần tử của Text

- Các phần tử của Text bao gồm:
 - Các ký tự chữ cái: A – Z
 - Các ký tự chữ số: 0 – 9
 - Các ký tự đặc biệt: . , ; : ‘ “
 - Các ký hiệu: @ # \$ & *



Phạm vi sử dụng của Text

- Heading / Title (Đề mục, tiêu đề)
- Bullet / list (Danh sách đánh dấu)
- Paragraph (Đoạn văn bản)
- Scrolling text (Chữ cuộn)
- Navigation (Liên kết)
- Text as graphics (Chữ nghệ thuật)



Phạm vi sử dụng của Text



The screenshot shows the 'thestar online' website's 'TechCentral' section. The page layout includes a top navigation bar with categories like News, Business, Multimedia, etc. A left sidebar contains a 'Navigation' menu with links such as Corporate IT, Home User, Reviews, Software, Computers, Peripherals / Misc, Cellphones, PDAs, Digital Video camc, Audio Players, Games, Features, Opinions, Editorials, and Videos. The main content area, dated Thursday August 16, 2007, features an article titled 'The real antivirus programs' by CHAN LEE MENG. The article text discusses deadly diseases outbreaks and the potential of harnessing unused processing power in idle PCs. A small image of a person is visible on the right side of the article.

Annotations on the screenshot:

- Text as graphic**: Points to the 'thestar online' logo.
- Navigation**: Points to the left sidebar menu.
- Heading**: Points to the article title 'The real antivirus programs'.
- Paragraph**: Points to the first paragraph of the article.



Phạm vi sử dụng của Text

Scrolling text

Aliquam porta, dui quis vulputate lobortis, nisi erat euismod sapien, et suscipit dui diam a urna. Vivamus mauris. Quisque felis. Quisque posuere, pede in porttitor luctus, tortor sapien faucibus mauris, non tincidunt metus sapien ac nulla. Vivamus sollicitudin. Duis vehicula massa non purus. Integer vel ipsum. Maecenas at turpis. Curabitur eleifend ipsum ac felis. Aenean dignissim. Vestibulum facilisis quam porta elit. Ut id mi ac magna commodo congue. In ligula nibh, vulputate sit amet, fringilla in, malesuada eu, elit. Integer ut metus. Ut eget arcu. Aenean eu velit sed ligula aliquet egestas.

Aliquam sit amet purus. Quisque tincidunt faucibus mi. Proin vel tellus. Suspendisse ac dolor et eros convallis tincidunt. Nunc ac sapien in felis suscipit molestie. Aliquam id enim. Duis interdum. In eros pede, lobortis non, viverra eu, tristique lobortis, erat. Ut eleifend laoreet odio. Mauris odio. Suspendisse sapien velit, porttitor eu, varius imperdiet, viverra vitae, magna. Integer bibendum. Fusce consectetur malesuada leo. Morbi laoreet ligula quis magna. Nunc lectus justo, tristique vitae, mollis faucibus, adipiscing et, quam.



Font

- Font chữ hay phong chữ là khái niệm để chỉ một tập hợp đầy đủ các ký tự (character) và thuộc tính (properties). Mà khi sử dụng người ta có thể tạo ra một văn bản đầy đủ, thống nhất về hình dạng, kích cỡ.
- Font chữ bao gồm hệ thống các chữ cái, bộ số, ký tự đặc biệt, dấu câu.
- Đồng thời Font chữ phải có các đặt trưng riêng và thống nhất không bị thay đổi (lỗi font) về kiểu dáng, kích cỡ.



Annabel Script	Black Castle ME
Boister	6809 Chargen
CHINESE TAKEAWAY	angelic war
FEARLESS	GRACEMAN

Sự tiến hóa của font chữ

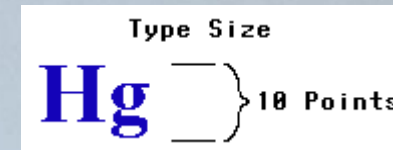


Font chữ hiện đại so với cổ điển

- Chiều cao của chữ 2 ly thấp hơn (Accender line thấp)
- Trục của chữ thẳng hơn, không chú trọng đến hướng viết tay hoa mỹ
- Chiều cao của chữ 1 ly cao hơn (Xheight cao)
- Phát triển các dòng font chuyên để hiển thị trên các màn ảnh lớn.



Font Size



- Kích thước phông chữ hoặc kích thước văn bản là kích thước của các ký tự được hiển thị trên màn hình hoặc được in trên một trang.
- Phông chữ thường được đo bằng điểm - point (pt). Các điểm quyết định chiều cao của chữ. Có khoảng 72 (72,272) điểm trong một inch hoặc 2,54 cm.
- Ví dụ, kích thước phông chữ 72 sẽ cao khoảng một inch và 36 sẽ là khoảng một nửa inch. Hình ảnh cho thấy các ví dụ về kích thước phông chữ khác nhau, từ 10 pt đến 84 pt. Trong máy tính, kích thước phông chữ còn được đo bằng px (pixel) và bằng pc (pica).

10 pt
12 pt
14 pt
16 pt
18 pt
24 pt
30 pt
36 pt
48 pt
60 pt
72 pt
84 pt



Font Size

- Người dùng có thể gặp khó khăn khi đọc văn bản nhỏ, nhìn các đối tượng nhỏ hoặc nhầm mục tiêu các biểu tượng và điều khiển nhỏ với một con chuột.
- Phông chữ nhỏ có thể gây mỏi mắt và khó đọc khó hoặc không thể đối với nhiều người dùng.
- Các phần tử màn hình có kích thước cố định có thể quá nhỏ trên màn hình độ phân giải cao hoặc vượt quá kích thước màn hình trên thiết bị cầm tay nhỏ.

Font Style

- Font Style đề cập đến việc văn bản được in đậm, in nghiêng, gạch chân, hoặc bất kỳ sự kết hợp nào của cả ba.
- Thuật ngữ Font Style đề cập đến kiểu cụ thể của ký tự văn bản.
- Font Style thường là chuẩn (standard).

Bold
Underline
italic

Font Style

- Sử dụng phông chữ đậm để nhấn mạnh, để làm nổi bật các điểm quan trọng.

Multimedia is media and content that uses a combination of different content forms. Multimedia includes a combination of **text, audio, still images, animation, video, or interactivity** content forms.

Font Style

- Toàn bộ đoạn văn bản được để kiểu in đậm thì rất khó đọc.

Multimedia is media and content that uses a combination of different content forms. Multimedia includes a combination of text, audio, still images, animation, video, or interactivity content forms.

Multimedia is media and content that uses a combination of different content forms. Multimedia includes a combination of text, audio, still images, animation, video, or interactivity content forms.



Font Style

- Thông thường việc in đậm tiêu đề rất có lợi cho người đọc. Tên riêng hoặc các từ khóa chính trong một khối văn bản thường được nhấn mạnh bằng chữ đậm để gây chú ý.

Definition of Multimedia

Multimedia is media and content that uses a combination of different content forms. Multimedia includes a combination of text, audio, still images, animation, video, or interactivity content forms.



Font Style

- Sử dụng chữ in nghiêng để nhấn mạnh một lượng nhỏ văn bản bên trong một khối văn bản.
- Tránh những đoạn dài viết nghiêng, sẽ khó đọc hơn viết chữ thường.

Definition of Multimedia

Multimedia is *media and content that uses a combination of different content forms.*

Font Style

In nghiêng các từ và cụm từ ngôn ngữ nước ngoài trong khối văn bản.

Trong máy tính, chuột (*mouse*) là một thiết bị trỏ có chức năng phát hiện chuyển động hai chiều so với bề mặt hỗ trợ của nó.



Font Style

- Gạch chân thích hợp cho các tiêu đề.
- Trong trình duyệt web, cài đặt mặc định thường phân biệt siêu liên kết bằng cách gạch chân tên của chúng.

Phân loại font chữ

- Chữ không chân (**Sans serif**)
- Chữ có chân (**Serif**)
- Chữ trang trí (**Decorative**)
- Chữ viết tay (**Script**)
- Độ rộng các chữ bằng nhau (**Monospace**)



CHỮ KHÔNG CHÂN

CHỮ CÓ CHÂN

CHỮ VIẾT TAY

**PHÂN LOẠI
FONT CHỮ**



Paragraph Alignment

- Sự sắp xếp của văn bản so với lề.

- Có 4 kiểu alignment:
 - ✓ Căn trái (Left)
 - ✓ Căn phải (Right)
 - ✓ Căn giữa (Center)
 - ✓ Căn đều 2 bên (Justified)

The Sow the Seeds Fund is a project of the Minneapolis-based Institute for Agriculture and Trade Policy (IATP), working in partnership with natural food co-ops and other nonprofits to support local organizations and farmers working to build a healthy, equitable local food system.

Left Align Text

The Sow the Seeds Fund is a project of the Minneapolis-based Institute for Agriculture and Trade Policy (IATP), working in partnership with natural food co-ops and other nonprofits to support local organizations and farmers working to build a healthy, equitable local food system.

Center Align Text

The Sow the Seeds Fund is a project of the Minneapolis-based Institute for Agriculture and Trade Policy (IATP), working in partnership with natural food co-ops and other nonprofits to support local organizations and farmers working to build a healthy, equitable local food system.

Right Align Text

The Sow the Seeds Fund is a project of the Minneapolis-based Institute for Agriculture and Trade Policy (IATP), working in partnership with natural food co-ops and other nonprofits to support local organizations and farmers working to build a healthy, equitable local food system.

Justified Text



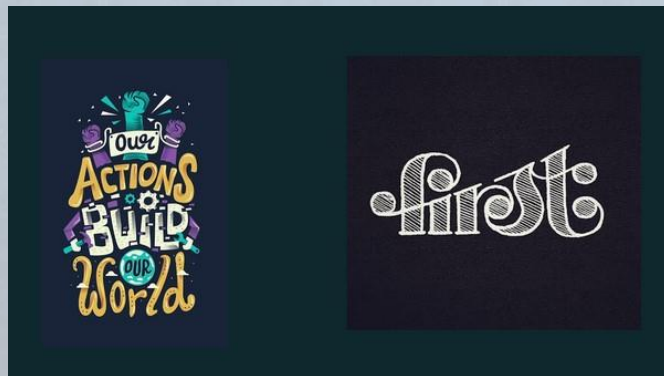
Paragraph Alignment

- Căn trái (Left): Các ngôn ngữ châu Âu, tiếng Anh, tiếng Việt được đọc từ trái sang phải nên các văn bản bằng các ngôn ngữ này thường được căn trái. Văn bản trên Web mặc định là căn trái.
- Căn phải (Right): Các ngôn ngữ đọc văn bản từ phải sang trái như tiếng Ả Rập, tiếng Do Thái, văn bản thường được căn phải. Ngoài ra, căn phải được sử dụng trong một số trường hợp như: ghi tên tác giả trong các trích dẫn được in trong sách và tạp chí, dữ liệu kiểu số trong các bảng.
- Căn giữa (Center): Thường được sử dụng cho tiêu đề của một bài văn bản. Ngoài ra căn giữa thường được sử dụng để trình bày dữ liệu trong bảng.
- Căn đều 2 bên (Justified): Thường được dùng trong việc trình bày văn bản trong các báo cáo.



Nghệ thuật Typography

- Nghệ thuật sắp đặt và tinh chỉnh chữ trong thiết kế đồ họa
 - Typo: Chữ
 - Graphic: Đồ họa
- Khái niệm này được dùng để chỉ phong cách, sự trình bày và hiển thị của các chữ cái trên sản phẩm thiết kế.



Ý nghĩa của việc thiết kế typography

- Typography nắm giữ một vai trò quan trọng trong công việc, đặc biệt là các mảng digital marketing, truyền thông.
- Trong đó một nội dung đặc sắc không thể thiếu một typography bắt mắt.



Lịch sử typography

HUE Design
Graphic design and more



Lịch sử typography

- Typography bắt nguồn vào đầu thế kỉ 15, khi Johannes Gutenberg (người Đức) sáng tạo phương thức in ấn bằng các khuôn chữ.
- **Blackletter** là loại chữ dày đặc được viết bằng mực đen, còn được gọi là chữ gothic, có nguồn gốc từ Đức và Pháp. Điển hình của kiểu chữ này có thể tìm trong Kinh thánh
- **Lettera antica**, hay chữ Roman ra đời tại Ý vào thế kỉ 15, là sự kết hợp giữa chữ gothic Đức, Pháp với phong cách phóng khoáng, cởi mở hơn của Ý vào thời kì Phục Hưng.
- Chữ nghiêng xuất hiện trong thế kỉ 15-16, ban đầu là loại chữ được sử dụng trong các loại sách bình dân.
- Bộ chữ do William Caslon sáng tạo đánh dấu cho thời kì chữ dần xa rời gốc gác viết tay của nó...



Typographer

- Người làm Typography cần sắp xếp, ghép chữ, kết hợp và tinh chỉnh để có được một sản phẩm thiết kế đẹp.



Các yêu cầu dành cho người thiết kế

- Để có được một typography thực sự chuyên nghiệp đòi hỏi ở người thiết kế rất nhiều các yếu tố.
 - **Tư duy thẩm mỹ:** Cần có con mắt của một nghệ nhân để nhìn được sự tương quan giữa đẹp và xấu, xa và gần, lớn và nhỏ,...
 - **Sáng tạo và tinh tế:** luôn phải đổi mới, sáng tạo, tránh rập khuôn để có những sản phẩm thu hút được người xem.
 - **Kiên nhẫn và nghiêm túc:** hãy thực sự nhẫn nại với từng con chữ được thiết kế cùng với sự nghiêm túc tuyệt đối.
 - **Đầu tư và tập trung:** Thiết kế được typography là một chuyện, thiết kế đẹp lại là một chuyện khác. Và sự khác biệt này đòi hỏi một sự đầu tư về cả thời gian và tâm sức của người thiết kế.



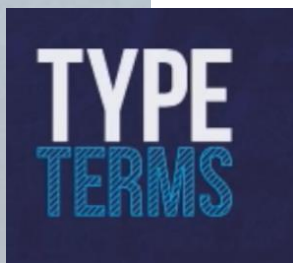
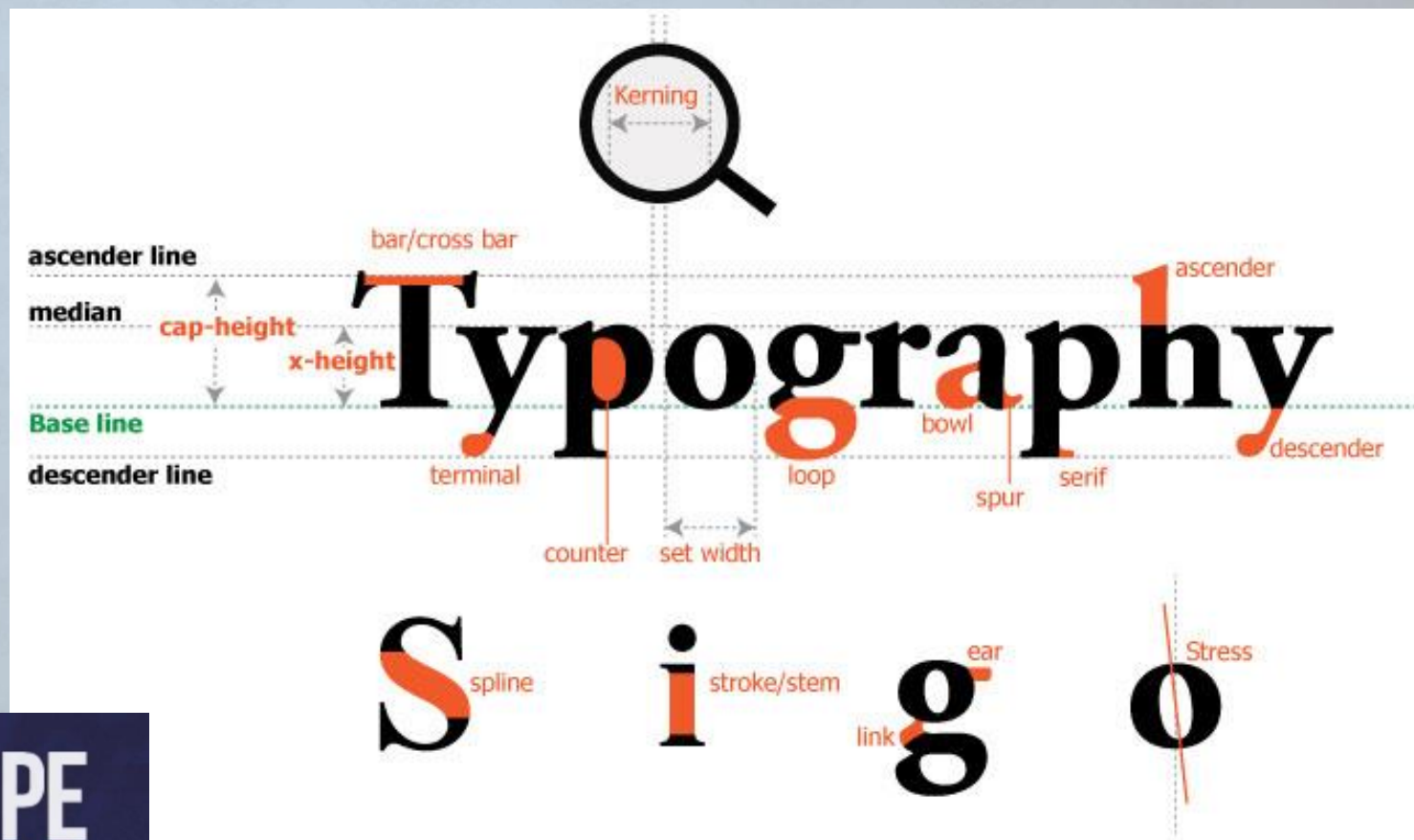
Các thuật ngữ trong thiết kế Typography

Typeface và Font

- Typeface (Font Family): là hệ thống bao gồm những kiểu chữ và mỗi kiểu chữ đó là một Typeface riêng biệt. Ví dụ như Arial là một Typeface. Được chia thành 4 nhóm chính: Serif, Sanrif, Monoface và Display.
- Font: là tập hợp hoàn chỉnh toàn bộ các chữ cái, các dấu câu, con số ký tự đặc biệt, ví dụ font chữ khác nhau như Arial 14 và Arial 16.

Các thuật ngữ trong thiết kế Typography

- Xheight
- Accender line
- Deccender line
- Median line
- Base line



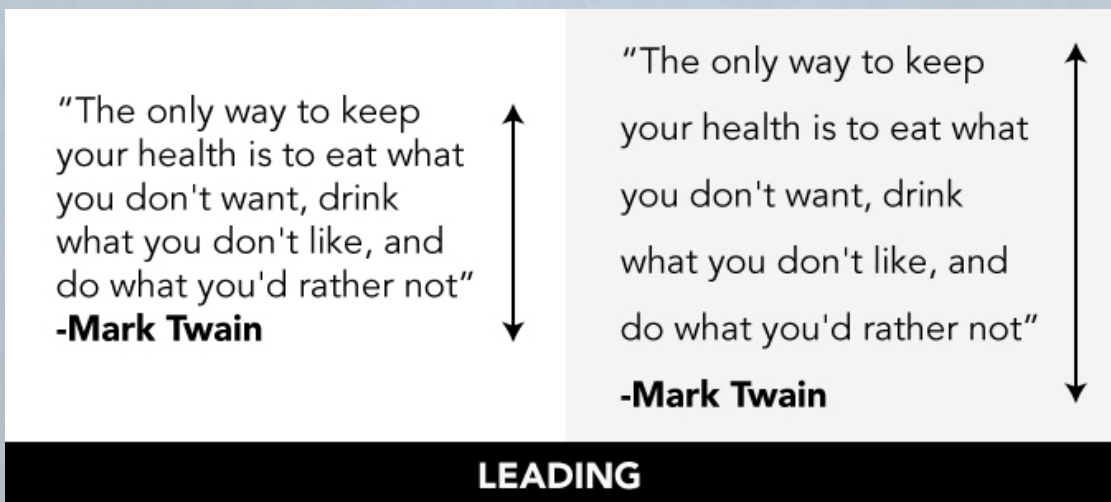
Các thuật ngữ trong thiết kế Typography

- **Leading:** Dùng để chỉ khoảng giãn giữa 2 dòng, giúp cho người đọc cảm thấy thoải mái hơn trong quá trình tiếp nhận thông tin. Nó bằng khoảng cách giữa các đường base line của 2 dòng.
- **Tracking:** Còn gọi là **letter-spacing**. dùng để biểu thị độ dài của một từ.
- **Kerning:** Dùng để chỉ giãn cách giữa các chữ cái cụ thể trong cùng 1 từ.



Leading

- Leading là một khía cạnh của thiết kế, quyết định đến việc văn bản sẽ được chia đều theo chiều dọc. Như vậy, trong trường hợp nội dung có nhiều dòng văn bản thì Leading sẽ đảm bảo khoảng cách giữa các dòng chữ, sao cho tạo được một khoảng trống thích hợp. Điều này sẽ giúp cho văn bản được rõ ràng và khoa học hơn.



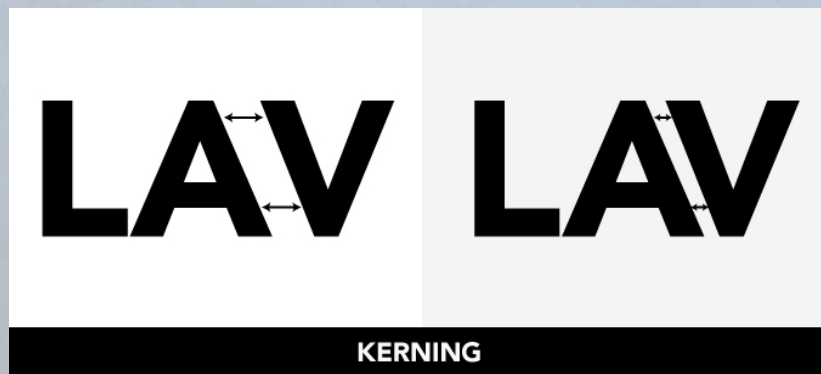
Tracking

- Tracking thực hiện điều chỉnh khoảng cách trong toàn bộ từ. Và người dùng có thể sử dụng Tracking khi đã xác định khoảng cách giữa mỗi chữ cái và muốn thay đổi các văn bản cùng lúc.
- Mặt khác, Tracking còn được sử dụng để lấp đầy các khoảng trống trong cùng một không gian lớn nhỏ khác nhau, sao cho phù hợp với các thông số của văn bản. Trong quá trình thay đổi Tracking, bạn cũng cần chú ý đến các yếu tố vì có thể gây khó khăn cho người đọc.



Kerning

- Kerning cũng điều chỉnh khoảng cách, nhưng khoảng cách giữa hai chữ cái. Đặt quá gần nhau, những từ không thể đọc được; Đặt quá xa nhau, thì giống như viết từng chữ. Tệ hơn nữa, nếu một số chữ cái có khoảng cách rộng hơn và khoảng cách hẹp hơn, điều đó có thể gây bức bối cho người đọc vì họ không hiểu được nội dung truyền tải.
- Đối với Kerning, có 2 kiểu hỗ trợ chính như sau:
 - **Optical:** Đây là kiểu hỗ trợ giúp điều chỉnh khoảng cách giữa các cặp ký tự một cách tự động thông qua các thuật toán.
 - **Metrics:** Nếu như bạn muốn tự điều chỉnh khoảng cách giữa các ký tự thì nên sử dụng công cụ hỗ trợ Metrics.



Làm việc với văn bản

Một số nguyên tắc khi làm việc với văn bản

- Không sai chính tả, không có lỗi đánh máy
- Sử dụng nội dung ngắn gọn
- Sử dụng Font chữ thích hợp
- Trình bày dễ đọc
- Sử dụng các style và màu sắc thích hợp
- Tránh lạm dụng và cần có phong cách nhất quán



Sử dụng nội dung ngắn gọn

- Văn bản phải được giữ ở mức tối thiểu, trừ khi bắt buộc ứng dụng phải có rất nhiều tài liệu tham khảo.
- Việc đọc khối lượng lớn văn bản trên màn hình máy tính là rất khó khăn và mệt mỏi.
- Theo quan điểm thiết kế, văn bản nên điền ít hơn một nửa màn hình.



Sử dụng Font chữ thích hợp

- Phong chữ rất hữu ích trong việc hướng sự tập trung sự chú ý vào một số nội dung trên màn hình, nâng cao khả năng đọc, tăng sự thích thú.
- Khi chọn một phong chữ, hãy luôn cân nhắc các mục tiêu và khán giả.



Sử dụng Font chữ thích hợp

INTERACTIVE MULTIMEDIA

Multimedia is the integration of any combination of text, graphics, animation, audio, and video into a dynamic, interactive presentation.

Phong cách trình bày này có thể hấp dẫn một khán giả nhỏ tuổi bởi vì nó giống như trẻ con hoặc những người thích thay đổi.

INTERACTIVE MULTIMEDIA

Multimedia is the integration of any combination of text, graphics, animation, audio, and video into a dynamic, interactive presentation.

Phong cách trình bày này thích hợp hơn, nhìn nó thông dụng hơn

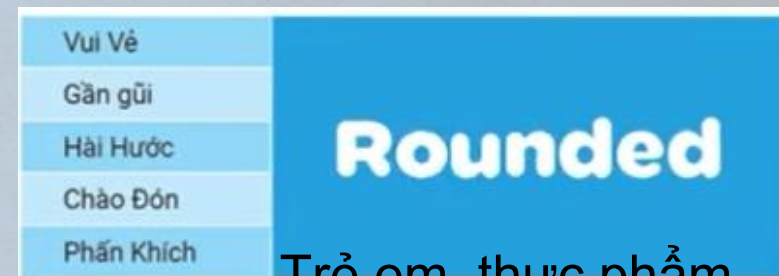
Ý nghĩa và tính cách font chữ



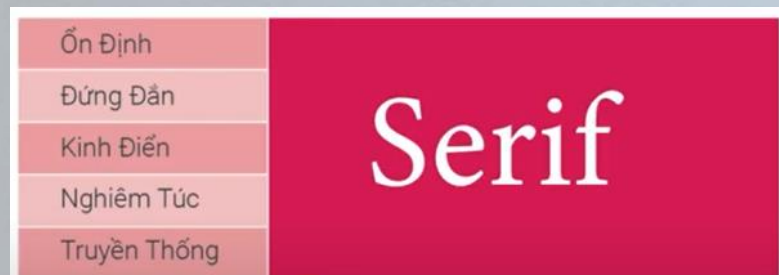
Ngân hàng, hàng không, thông dụng



Ko có định dạng tiêu chuẩn, năng động



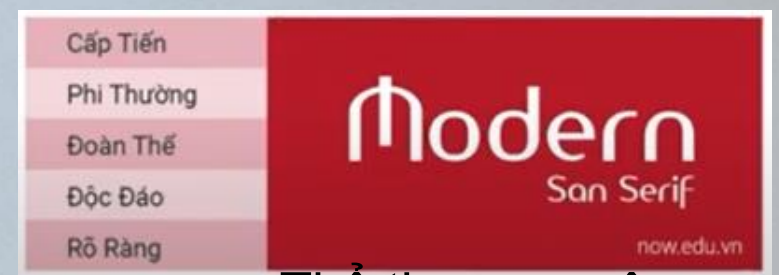
Trẻ em, thực phẩm



Khách sạn, nhà hàng, sang trọng



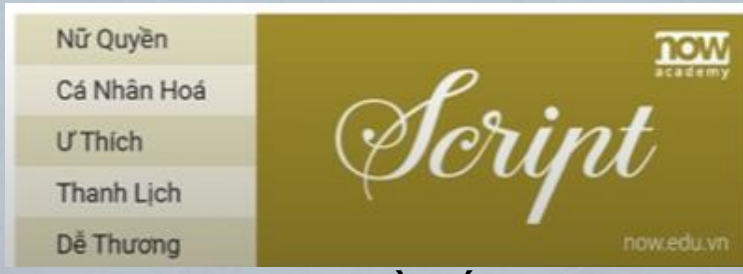
Cổ điển, cổ xưa



Thể thao, xe cộ



Xây dựng, công trình, kiến trúc



Dùng làm tiêu đề kết hợp với sans serif

Trình bày dễ đọc

- Mặc dù một phong chữ trang trí có thể hấp dẫn nhưng nó cũng có thể khó đọc.
- Kích thước của văn bản tùy thuộc vào ứng dụng.
- Tiêu đề (heading) và tiêu đề con (subheading) được sử dụng để thu hút chú ý và giúp cho người dùng nắm bắt được nhanh chóng nội dung tóm tắt trên màn hình, trong khi các khối văn bản cung cấp nội dung cụ thể.



Trình bày dễ đọc

- Một số quy tắc gợi ý về kích thước các mục
 - ✓ Heading (Tiêu đề): 14 đến 48 pt
 - ✓ Subheading (Tiêu đề con): bằng nửa kích thước của tiêu đề
 - ✓ Khối văn bản: 10 đến 12 pt

This example of size of lettering shows the effect size has on readability

This example of size of lettering shows the effect size has on readability

This example of size of lettering shows the effect size has on readability

This example of size of lettering shows the effect size has on readability

This example of size of lettering shows the effect size has on readability

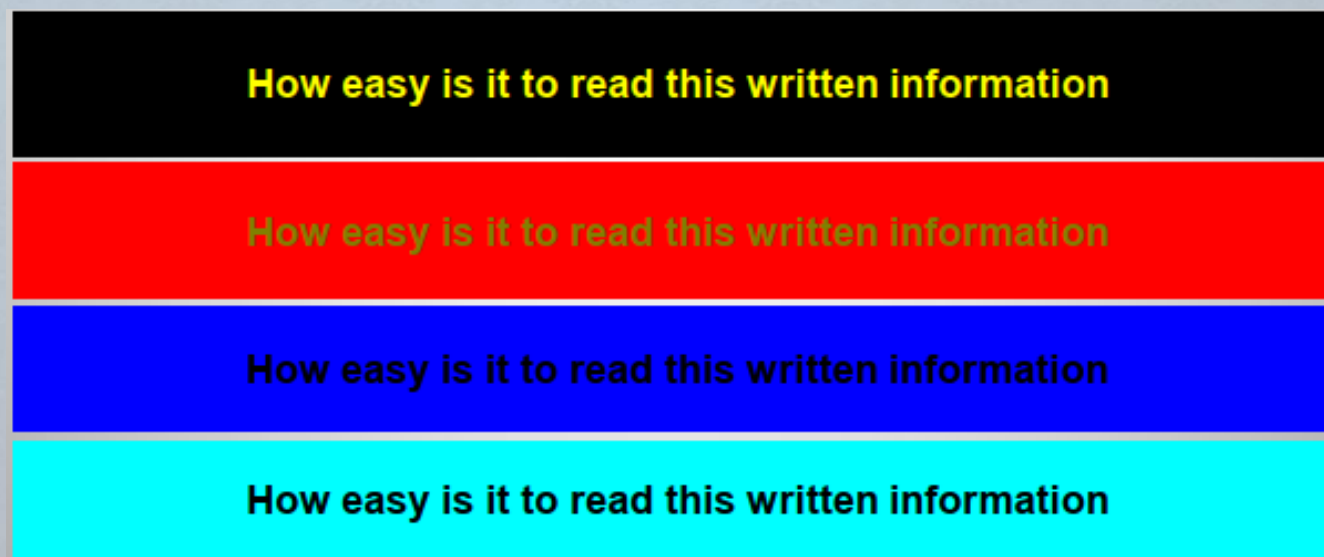


Sử dụng các style và màu sắc thích hợp

- Ba kiểu style là in đậm, in nghiêng và gạch chân thường được sử dụng để nhấn mạnh trong tài liệu in ấn.
- Tuy nhiên, trong các ứng dụng đa phương tiện, đa phần thường được sử dụng trong các liên kết, hoặc các từ cần được nhấn mạnh.

Sử dụng các style và màu sắc thích hợp

- Sự tương phản giữa màu chữ và màu nền cũng là một yếu tố rất quan trọng trong tính dễ nhìn và dễ đọc của đoạn văn bản



Tránh lạm dụng và cần có phong cách nhất quán

- Mặc dù kiểu chữ, kích thước và phong cách khác nhau có thể tăng tính hấp dẫn của đoạn văn bản nhưng không nên quá lạm dụng nó.
- Không nên đưa ra một thiết kế lộn xộn và khó đọc do có quá nhiều phong chữ và kiểu gõ trên một màn hình.
- Ngoài ra, hãy cố gắng duy trì tính nhất quán trong việc sử dụng văn bản.

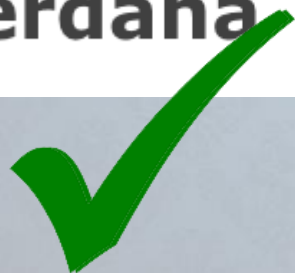
Nguyên tắc sử dụng font trên web

- Thiết lập hệ thống phân cấp style trên trang web từ H1 đến H6.
- Lựa chọn font phù hợp với ngành nghề.
- Ưu tiên sử dụng các font Sans Serifs cho các tiêu đề nhỏ.
Dùng font Serifs, kiểu chữ nghiêng chỉ cho văn bản H1 hoặc H2.
- Cải thiện độ dễ đọc bằng cách tăng kích thước font và tăng độ tương phản màu sắc giữa màu font và nền.

Nguyên tắc sử dụng font trên web

- **Giữ số lượng Font Family ở mức tối thiểu: 2 là nhiều.** Nếu sử dụng nhiều font family, hãy đảm bảo các font family bổ sung cho nhau dựa trên chiều rộng ký tự của chúng.

Georgia
Verdana



Baskerville
Impact



**FONT
IN USE**



Một số gợi ý kết hợp font

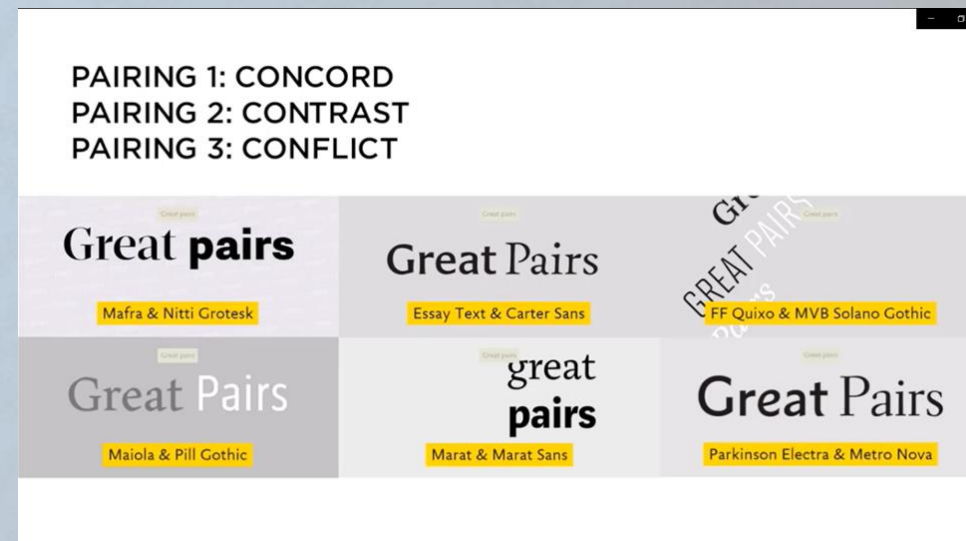
This is a title

This is a subtitle

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. **Duis aute** irure dolor in reprehenderit in *voluptate* velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Các nguyên tắc kết hợp Typeface

- Các typeface hài hòa hỗ trợ nhau (Concord): thường kết hợp kiểu có chân và không chân.
- Các typeface tương phản nhau (Contrast): đậm với nhạt, yếu với mạnh, yếu điệu với cứng cáp
- Các typeface xung đột lẫn nhau (Conflict): đậm cứng với nhạt mềm



Concord

Hey, Cameron.

You realize if we played by the rules right now
we'd be in gym? - *Ferris Bueller's Day Off*

I'm Funny How?

I mean, funny like I'm a clown?
I amuse you? - *GoodFellas*



Contrast

Austria!

Well, then. G'day mate!

- Dumb & Dumber

When?

When you are ready. - Avatar

Conflict

THAT SOUNDS FUN!

I dare you to... climb the tv antennae!
- Homer Simpson

Nguyên tắc sử dụng font trên web

- **Cố gắng sử dụng font chuẩn (standard):** Nếu dùng font lạ người dùng có thể suy nghĩ về các font đã được sử dụng thay vì đọc văn bản.
- **Nên giới hạn độ dài của dòng:** *“Bạn nên có khoảng 60 ký tự mỗi dòng nếu bạn muốn có trải nghiệm đọc tốt. Có số lượng ký tự phù hợp trên mỗi dòng là chìa khóa để văn bản của bạn có thể đọc được. - Viện Baymard ”*

Body Text	0	40	60	90
Too narrow	There were no fences at all by the roadside now, and the land was rough and untilled. Toward evening they came to a great			
Ideal range	There were no fences at all by the roadside now, and the land was rough and untilled. Toward evening they came to a great forest, where the trees grew so big and close together that their branches met over the road of yellow brick.			
Too wide	There were no fences at all by the roadside now, and the land was rough and untilled. Toward evening they came to a great forest, where the trees grew so big and close together that their branches met over the road of yellow brick. It was almost dark under the trees, for the branches shut out the daylight; but the travelers did not stop, and went on into the forest.			




Nguyên tắc sử dụng font trên web

- Chọn một kiểu chữ hoạt động tốt với nhiều kích cỡ khác nhau: Chọn một kiểu chữ dễ đọc ở nhiều kích thước. Cố gắng tránh các font sử dụng chữ thảo.

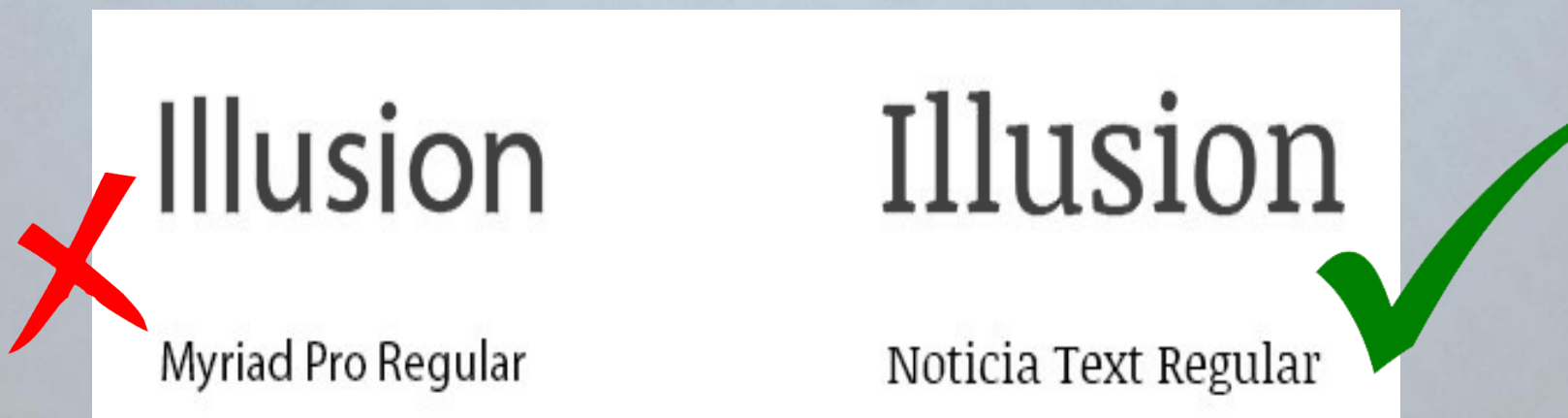


Display 4	Light 112sp
Display 3	Regular 56sp
Display 2	Regular 45sp
Display 1	Regular 34sp
Headline	Regular 24sp
Title	Medium 20sp
Subheading	Regular 16sp (Device), Regular 15sp (Desktop)
Body 2	Medium 14sp (Device), Medium 13sp (Desktop)
Body 1	Regular 14sp (Device), Regular 13sp (Desktop)
Caption	Regular 12sp
Button	MEDIUM (ALL CAPS) 14sp



Nguyên tắc sử dụng font trên web

- **Sử dụng font có thể phân biệt được các chữ cái:** Nhiều kiểu chữ khiến bạn rất dễ nhầm lẫn giữa các dạng chữ cái tương tự, đặc biệt với “i” và “L”



Nguyên tắc sử dụng font trên web

- **Tránh viết hoa tất cả các chữ trong đoạn văn bản:** Đoạn văn bản viết hoa làm chậm tốc độ quét và đọc rất nhiều so với loại chữ thường.
- **Tất cả văn bản viết hoa chỉ phù hợp trong các ngữ cảnh không liên quan đến việc đọc (Ví dụ: từ viết tắt hoặc biểu ngữ).**

**CAPITALIZING FULL PARAGRAPHS IS BAD.
THIS IS EVEN HARDER TO READ WHEN
IT'S BOLDEN. ARE YOU HAVING FUN
READING THIS?**



Nguyên tắc sử dụng font trên web

- **Cần đủ khoảng cách giữa các dòng:** Khoảng cách giữa các dòng nên là 130% so với chiều cao của ký tự thì sẽ phù hợp.

Good

Now for manner use has company
believe parlors. Least nor party who
wrote while did. Excuse formed as is
agreed admire so on result parish.

Too much

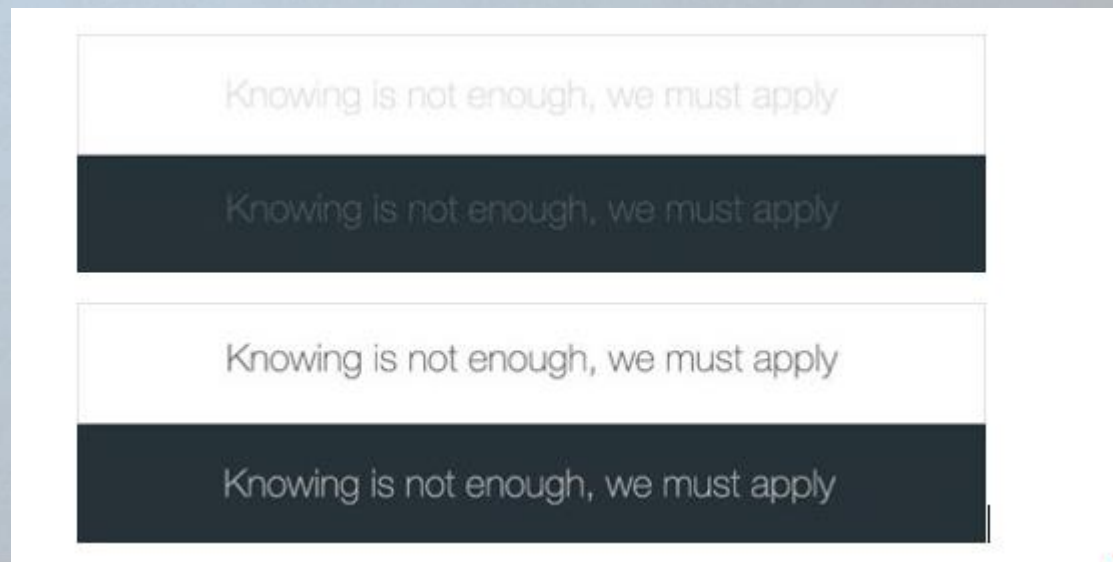
Now for manner use has company
believe parlors. Least nor party who
wrote while did. Excuse formed as is
agreed admire so on result parish.

Too tight

Now for manner use has company
believe parlors. Least nor party who
wrote while did. Excuse formed as is
agreed admire so on result parish.

Nguyên tắc sử dụng font trên web

- **Màu sắc cần có độ tương phản:** W3C đề xuất các tỷ lệ tương phản sau cho văn bản nội dung và văn bản hình ảnh:
 - Văn bản nhỏ phải có tỷ lệ tương phản ít nhất là 4,5:1 so với nền.
 - Văn bản lớn (in đậm 14 pt / thường 18 pt trở lên) phải có tỷ lệ tương phản ít nhất là 3:1 so với nền.



Nguyên tắc sử dụng font trên web

- **Tránh tô màu văn bản bằng màu đỏ hoặc xanh lá cây:** Nên sử dụng các dấu hiệu khác ngoài màu sắc để phân biệt thông tin quan trọng. Cũng tránh chỉ sử dụng màu đỏ và xanh lá cây để truyền tải thông tin vì mù màu đỏ và xanh lá cây là dạng mù màu phổ biến nhất.
- **Tránh sử dụng văn bản nhấp nháy:** Nội dung nhấp nháy có thể gây ra co giật ở những người nhạy cảm và có thể gây khó chịu hoặc mất tập trung cho người dùng nói chung.

Câu hỏi

1. Văn bản là gì? Liệt kê các phần tử của văn bản?
2. Nêu các phạm vi sử dụng của văn bản trong các sản phẩm đa phương tiện?
3. Font là gì? Nêu và định nghĩa các đặc tính của Font?
4. Hãy kể tên một số loại font cơ bản?
5. Paragraph Alignment là gì? Nêu và giải thích các loại Paragraph Alignment?
6. Nêu các nguyên tắc khi làm việc với văn bản?
7. Giải thích nghĩa của Typography, Typographer, Xheight, Base Line, Leading, Tracking, Kerning?
8. Nêu các nguyên tắc sử dụng font trên web?



Tổng kết

- Text là các từ và ký hiệu ở bất kỳ hình thức nào, được viết ra, là hệ thống giao tiếp phổ biến nhất.
- Các phần tử của Text bao gồm: Các ký tự chữ cái, các ký tự chữ số, các ký tự đặc biệt và các ký hiệu.
- Nguyên tắc sử dụng Text
 - Không sai chính tả, không có lỗi đánh máy
 - Sử dụng nội dung ngắn gọn
 - Sử dụng font chữ thích hợp
 - Trình bày dễ đọc
 - Sử dụng các style và màu sắc thích hợp
 - Tránh lạm dụng và cần có phong cách nhất quán

