<电影订票>

前景文档

版本 <2.0>

修订历史记录

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **日期** | **版本** | **说明** | **作者** |
| <5/3/2023> | <1.0> | <项目前景文档初稿> | <曾永诚> |
| <9/5/2023> | <2.0> | <第一次修订> | <曾永诚> |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

目录

1. 简介 4

1.1 目的 4

1.2 范围 4

1.3 定义、首字母缩写词和缩略语 4

1.4 参考资料 4

2. 定位 4

2.1 商机 4

2.2 问题说明 4

2.3 产品定位说明 4

3. 涉众和用户说明 5

3.1 市场统计 5

3.2 涉众概要 5

3.3 用户概要 5

3.4 关键的涉众/用户需要 5

3.5 备选方案和竞争 6

3.5.1 猫眼 6

4. 产品概述 6

4.1 产品总体效果 6

4.2 功能摘要 6

4.3 假设与依赖关系 7

5. 产品特性 7

5.1 用户登录、注册

5.2 浏览电影信息  
5.3 搜索影院  
5.4 定位查找影院

5.5 浏览并发表评论

5.6 信息筛选

5.7 购票

5.8 团购

5.9 我的账户

5.10 个性化设置

5.11 退票  
 7

6. 约束 7

7. 质量范围 7

8. 优先级 8

9. 其他产品需求 8

9.1 适用的标准 8

9.2 系统需求 8

9.3 环境需求 8

10. 文档需求 8

10.1 用户手册 8

10.2 联机帮助 8

10.3 安装指南、配置文件、自述文件 8

前景

# 简介

## 目的

该前景文档旨在收集、分析、定义本产品（电影订票app）的高层用户需要。

## 范围

该前景文档适用于该电影订票项目。文档主要记录了本产品的前景和概要。本产品致力于为消费者提供电影订票服务，为电影公司提供售票平台，是一款面向移动端的电影售票app。

## 定义、首字母缩写词和缩略语 参考Glossy[1]

## 参考资料 [1]尹鸿,徐皓月.栉风沐雨，逆势前行：2022年中国电影产业备忘[J/OL].电影艺术:1-11[2023-03-06].http://kns.cnki.net/kcms/detail/11.1528.j.20230217.0923.004.html [2].2022年中国电影产业年报[J].中国电影市场,2023(02):49-55. [3]王琳. 基于Android平台的影院票务系统的设计与实现[D].哈尔滨工业大学,2015.

# 定位

## 商机

当下，以猫眼、淘票票为首的电影订票app占据了国内电影售票市场的半壁江山，猫眼和淘票票的对抗看似是两个军团的单兵作战，其背后却是腾讯系和阿里系两个生态、两套系统乃至两大文化的对决。然而，这些app普遍存在同质化严重，功能冗余[1]的问题。我们的项目旨在优化这些app不足的地方，开发一款界面简洁、操作简单的订票app，通过改善用户体验来吸引用户群体。

## 问题说明

|  |  |
| --- | --- |
| 问题 | 缺少优惠渠道功能冗余，界面繁复，影评注水 |
| 影响 | 普通用户，售票第三方平台，系统管理员 |
| 后果 | 不利于促进消费，降低产品商业价值，降低用户体验，损害软件口碑，加大维护成本 |
| 成功的解决方案 | 扩大用户规模，促进消费，提高产品商业价值；改善用户体验，减少维护成本 |

## 产品定位说明

本产品立足于当下电影售票市场，集购票、评论、优惠、个性化等功能于一体，是一款面向移动用户的轻量级电影订票app。此外，相比于垄断了移动端影院售票行业的猫眼、淘票票app，本产品的设计风格更为简洁，影评更具价值，更加关注用户体验，适合以使用基本功能为主的用户。

# 涉众和用户说明

## 市场统计

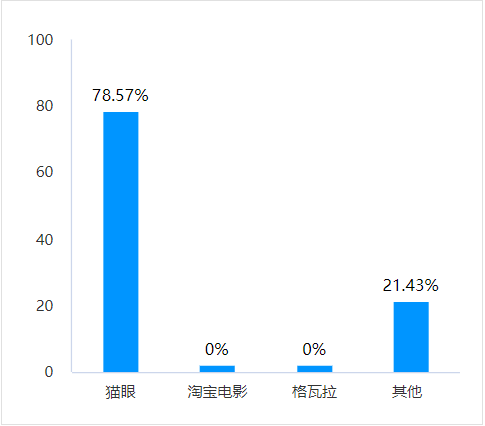
根据2022年中国电影产业年报， 国内影院2022 年场均收益 292.8元, 同比下降 23.4%; 单影院日均收益跌破万元: 管迫于营收压力, 影院票价逐年增长, 但大盘人次下滑、排映场次锐减带来的影院经营困局未能得以弥补, 2022 年单影院日均收益仅 0. 83 万元, 仅为2019年疫情前的一半[2]。可以预计，2023年随着疫情防控政策的放宽，国内电影产业将迎来复苏，移动端售票平台将迎来新的使用高峰。  
 另一方面，我们注意到，随着智能手机的普及，移动端购票已成为订购影票的最主要方式，根据我们在同学之间进行的小规模问卷调查，用户在移动端购票主要使用猫眼、淘票票等app（其他的购票接口大多依托于以上两款app）。  
 本项目以用户的核心体验为中心，旨在为用户设计省心、简易而实用的购票app，致力于在市场中确立以人为本的软件设计形象。具体来说，本产品将依靠界面简洁、个性化设置完善确立自身在市场中的独特地位。

图 1 用户选择订票app的分布情况

## 涉众概要

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **名称** | **说明** | **角色** |
| 电影公司 | 通过第三方平台实现电影的发布、上映和商业化 | 确保电影在院线正常上映 |
| 售票平台 | 电影售票平台 | 确保平台能够进行高效、  低成本的运维 |
| 消费者 | 电影订票的消费主体 | 确保app具备包括订票在内的基本功能 |
| 开发团队 | 订票软件的开发人员 | 负责总项目的开发 |

## 用户概要

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **名称** | **说明** | **涉众** |
| 电影公司 | 发布电影，授权，为影院提供影片资源并从中获取收益 | 自身 |
| 售票平台 | 管理影院信息，维护平台运行，充当第三方媒介以获取收益 | 自身 |
| 消费者 | 使用包括订票在内的所有功能 | 自身 |

## 关键的涉众/用户需要

图2 用户需求调研

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **需要** | **优先级** | **关注的要点** | **目前的解决方案** | | **提议的解决方案** |
| 影票优惠 | 高 | 影票价格 | 提供一定的折扣优惠 | 增加团购功能，鼓励组团消费 | |
| 靠谱的影评 | 高 | 影评质量 | 人工审核评论 | 设计算法检测并处罚“水军”、“机器人”，屏蔽关键词等 | |
| 没有繁杂的广告 | 中 | 界面外观 | 调整收入结构，优化广告排版 | 通过需求调研确定用户核心需求和次要需求，设计合理的购票接口；为用户提供个性化设置，屏蔽用户不需要的功能 | |
| 美观的界面设计 | 中 | 界面外观 | 优化界面设计 | 增加个性化功能 | |

## 备选方案和竞争

根据调查，电影票务行业基本处于猫眼app和淘票票两大寡头的统治下，其他app鲜有一合之敌。其中，猫眼的主要购票入口涵盖猫眼、美团、大众点评、微信钱包、QQ钱包、格瓦拉等；淘票票则依托阿里系资源，拥有淘宝、支付宝、微博、大麦、蚂蚁金服、口碑等购票通道。猫眼和淘票票的对抗看似是两个军团的单兵作战，其背后却是腾讯系和阿里系两个生态、两套系统乃至两大文化的对决。然而，这些主流app都存在缺少优惠渠道、评分注水、广告太多等问题。

### **猫眼**

猫眼app在电影信息方面做的非常细致，用户能从中找到热片解读，预告片等各种电影信息，进而很方便地从影片和影院两方面出发寻找合适的影片。猫眼app甚至设立了某个电影的专栏。然而，其不足之处在于做的太细，繁杂的功能反而降低了用户体验。例如，猫眼把一些密室逃脱和景点门票的内容也放在主页靠前的位置，但是大部分观众对这些东西是不关心的；又如，铺天盖地的营销号和短视频让界面显得华而不实；此外，对于只关注电影的用户，app内置的同城社交功能时常弹出消息，让人困扰。

### **3.5.2 淘票票** 淘票票的ui更显简洁，没有各种弹跳消息和营销号短视频，而且各种戏剧演出也比较全。然而，淘票票滚动页里至少有一半都与会员活动有关，而不是推荐电影，从而导致滚动栏的功能失真。

# 产品概述

## 产品总体效果

图3 系统基本功能 [3]

## 功能摘要

|  |  |
| --- | --- |
| **客户利益** | **支持特性** |
| 界面简洁实用，管理员可以 低成本地进行平台的运维 | 采用模块化设计思想开发软件；精简界面，去除无用的冗余功能 |
| 个人优惠和团购优惠 | 提供团购和优惠卷系统，满足一定条件的用户或用户群可以享受优惠 |
| 高质量影评 | 用户可以发布影评，还可以通过算法过滤后的影评获取电影信息 |
| 可以对app进行个性化设置 | 用户可以通过设置改变UI的各种属性 |
| 可以通过定位搜索附近影院 | 用户可以开启定位获取附近的影院信息 |

## 假设与依赖关系

1.假设开发团队持续开发至项目结束；  
2.假设Android操作系统仍是移动手机的主流操作系统；  
3.假设高德地图定位API开放使用至项目结束。

# 产品特性

## 用户登录、注册 用户可以在登录界面进行注册和登录操作，用户信息应当被正确地储存在数据库中。

## 浏览电影信息 用户可以在主页面浏览各种电影信息，电影公司可以为系统提供电影信息。

## 5.3搜索影院 用户可以根据距离、影院规模等要素搜索对应的影院。

## 5.4定位查找影院

用户可以通过定位搜索附近影院的信息。

## 5.5浏览并发表评论

用户可以发表对电影的评价并浏览影评。

## 5.6信息筛选

系统可以屏蔽无效的影评（如水军、带有敏感词的评论等）。

## 5.7购票 用户可以通过选择合适的影院、选座、使用优惠卷、支付的流程购买影票。

## 5.8团购 用户可以通过组团购票获取优惠。

## 5.9我的账户 用户可以点击“我的账户”更改个人信息、查看订单和优惠卷。

## 5.10个性化设置 用户可以对app界面进行个性化设置。

## 5.11退票 用户可以进行退票操作。

# 约束

1.系统无需任何硬件的开发或采购；  
2.电影公司提供的信息仅限于平台所规定的类型；

# 质量范围

1.支持100个并发用户，响应时间不超过3秒；  
2.支持1000个电影的信息储存

# 优先级

Release 1：完成产品特性中的1，2，3，5，7，11  
Release 2：完成产品特性中的4，9，10  
Release 3：完成产品特性中的6，8

# 其他产品需求

1.采用模块化开发，支持功能的增加和删除：

## 适用的标准 无

## 系统需求 用户端应为版本大于6.0的安卓系统。

## 环境需求 无

# 文档需求

#### **用户手册 用户手册应至少以下信息：** 1.系统需求 2.用户登录登出 3.软件使用方法 4.系统特性

## 联机帮助 无

## 安装指南、配置文件、自述文件 安装指南应包括： 1.如何客户端软件 2.如何使用客户端软件 3.如何导入电影信息

4.如何发布电影信息  
**自述文件应包括：**  
1.产品新特性  
2.产品漏洞和运行环境