



# Documentação Front End

11/10/2024

Julia Damasceno Busso - RM560293

Tiago Vinicius de Mello Tavares - RM560318

Matheus Barbosa Mariotto - RM560276

## Sumário

<b>Visão geral.....</b>	<b>1</b>
<b>Descrição do Problema.....</b>	<b>1</b>
<b>Descrição do projeto.....</b>	<b>1</b>
<b>Conceitos.....</b>	<b>2</b>
I. Visão geral sobre a CCR.....	2
II. Aplicação de Conceitos.....	2
<b>Links necessários.....</b>	<b>3</b>

## Visão geral

O objetivo deste projeto é desenvolver um aplicativo de comunicação para aprimorar a experiência dos passageiros do metrô CCR. O aplicativo lidará com problemas enfrentados diariamente, como a introdução de um bilhete único digital, acompanhamento de atrasos nos trens e nas plataformas e gerenciamento de fluxo de passageiros. A ideia é oferecer sugestões de melhores rotas para os usuários e criar um canal de comunicação entre os passageiros, visando tornar as viagens mais convenientes, organizadas e eficientes, também diminuindo a utilização de papéis e esquecimentos inconvenientes com o bilhete único.

## Descrição do Problema

1. **Fluxo Elevado de Passageiros:** O número de passageiros excede a capacidade ideal, resultando em superlotação.
2. **Avisos e Alertas Inadequados:** Falta de comunicação eficaz sobre linhas e falhas técnicas, gerando confusão e insatisfação entre os usuários.
3. **Pagamento Lento:** Processos de pagamento demorados causam congestionamento nas áreas de embarque, impactando a eficiência do serviço.

## Descrição do projeto

### Free Flow: Facilitação do Transporte Público

Sabemos que pegar metrô e trem não é nada fácil, especialmente em horário de pico. Por isso, decidimos adotar a ideia de Free Flow, com o intuito de ajudar os passageiros de diversas maneiras:

1. **Rotas Mais Livres:** Informações sobre rotas alternativas e menos congestionadas para otimizar a experiência de viagem.
2. **Alertas em Tempo Real:** Avisos sobre eventuais atrasos, mudanças de itinerário ou condições especiais que possam afetar a viagem.
3. **Pagamento Sem Fila:** Implementação de sistemas de bilhete único diretamente no celular, que permite os passageiros realizarem o pagamento pelos aplicativos de banco e não ter mais a necessidade de carregar um bilhete único físico .

4. **Mapa:** Para melhor localização sem ter que ficar parado em um local movimentado, colocamos a implementação de um mapa no projeto;
5. **Responsividade:** Site e aplicativo funcionando de forma rápida e clara, deixando tudo o mais simples possível.
6. **Contato mais direto:** Uma aba para falar com a CCR, podendo se comunicar mais facilmente.
7. **Aba pessoal:** Uma aba para configurações e visualização das informações pessoais.

Com essas iniciativas, buscamos proporcionar uma experiência de transporte mais fluida e eficiente para todos.

## Conceitos

### I. Visão geral sobre a CCR

A CCR está a tempos no mercado rodoviário, desde seu surgimento em 1999 eles tem atuado na administração de rodovias e está expandindo constantemente para outros setores, como mobilidade urbana, aeroportos e até mesmo em mobilidade digital.

Em vista disso, trabalhar com a CCR é um privilégio inesquecível, com a empresa buscando constantemente oportunidades de modernização e diversificação de sua gestão, tanto no Brasil quanto internacionalmente, é provável que seu foco em eficiência operacional, sustentabilidade e novas tecnologias tendem a crescer, abrindo cada vez mais oportunidades no Brasil.

### II. Aplicação de Conceitos

Todos os conceitos do trabalho estão integrados dentro da Indústria 4.0, Sociedade 5.0 e a Transformação Digital, aqui apresentarei alguns pontos;

A empresa está, atualmente, avançando na área de conectividade ao promover uma integração entre seus sistemas e o serviço que chega ao cliente através do aplicativo.

O projeto planeja utilizar as infraestruturas tecnológicas já implementadas na CCR para ampliar suas funcionalidades e sua conexão com seus clientes, sendo uma das funcionalidades a

introdução a um sistema que permita aos passageiros de trens obter informações em tempo real sobre os horários e serviços, possibilitando assim os clientes organizar melhor seu tempo e melhorar sua experiência, principalmente com a implementação do novo Bilhete Único agilizando todo o método e diminuindo a necessidade de itens físicos. A transformação digital acontece naturalmente, sem precisar modificar significativamente os processos internos tradicionais dos empregados, mas ainda focando na experiência e conveniência do usuário.

## Links necessários

[Figma](#) - Projeto

[Github](#) ( email: [juliabussofiap@gmail.com](mailto:juliabussofiap@gmail.com) // senha: 1Tdspb280400 )

[Página de integrantes](#)

[Página de Inspiração](#)