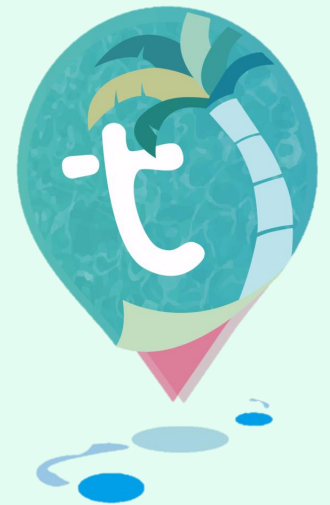
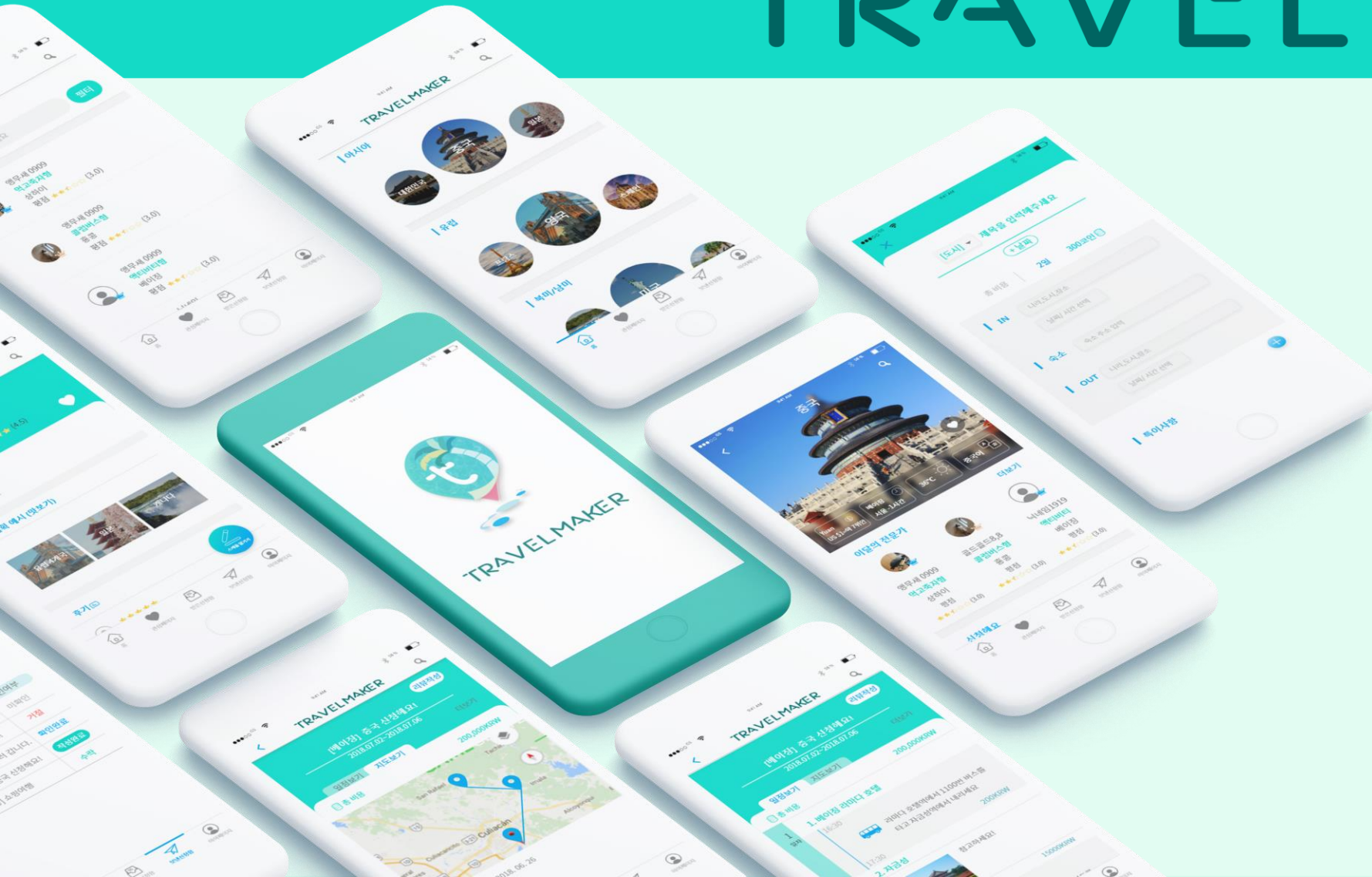


나만의 여행 전문가를 만나보세요

TRAVELMAKER



1. Intro



여행을 떠나볼까요?

1. Intro

나는 남들과 다른 여행을 갈 거야!



남들과는 다른 여행을 하고 싶습니다.

1. Intro



블로그, SNS



여행 템플릿



여행책

하지만 내가 원하는 여행 정보를 찾는다는 것은 쉽지 않습니다.

1. Intro



SNS, 여행 책, 지인 등



나만의 자유여행



모든 사람이 가는 똑같은 여행

남들과 똑같은 여행이 아닌 나만의 맞춤 여행을 원합니다.



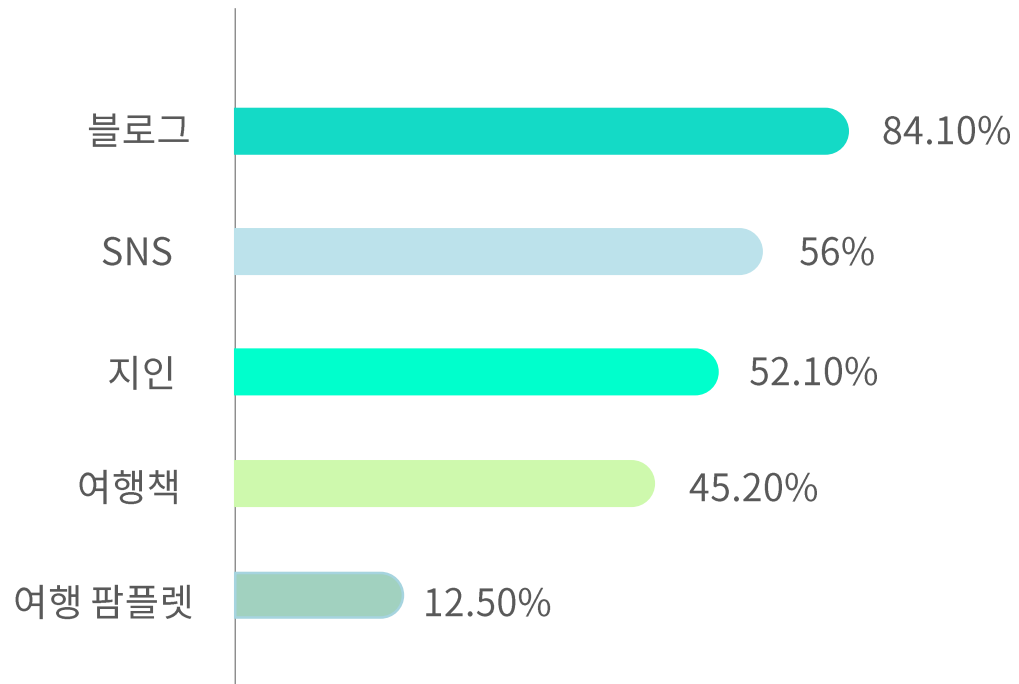
TRAVELMAKER



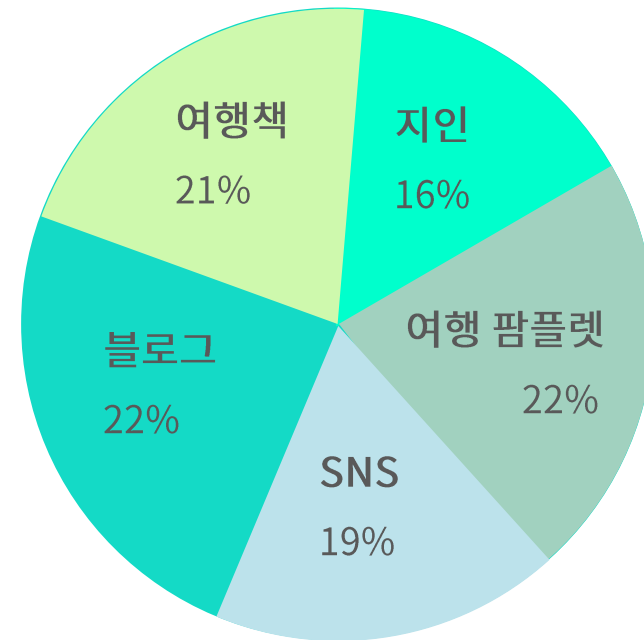
각각의 여행 성향들을 고려한 자신만의 여행 플랫폼 서비스 ‘트래블 메이커’

2. Problem

Q. 여행을 준비할 때, 어떤 경로로 정보를 얻나요?



Q. 어떤 정보가 가장 도움이 되지 못했나요?



출처: '자유여행 실태조사' 설문조사 (응답자 532명)

2. Problem

Q. 도움이 되지 못했던 이유는 어떻게 되나요?

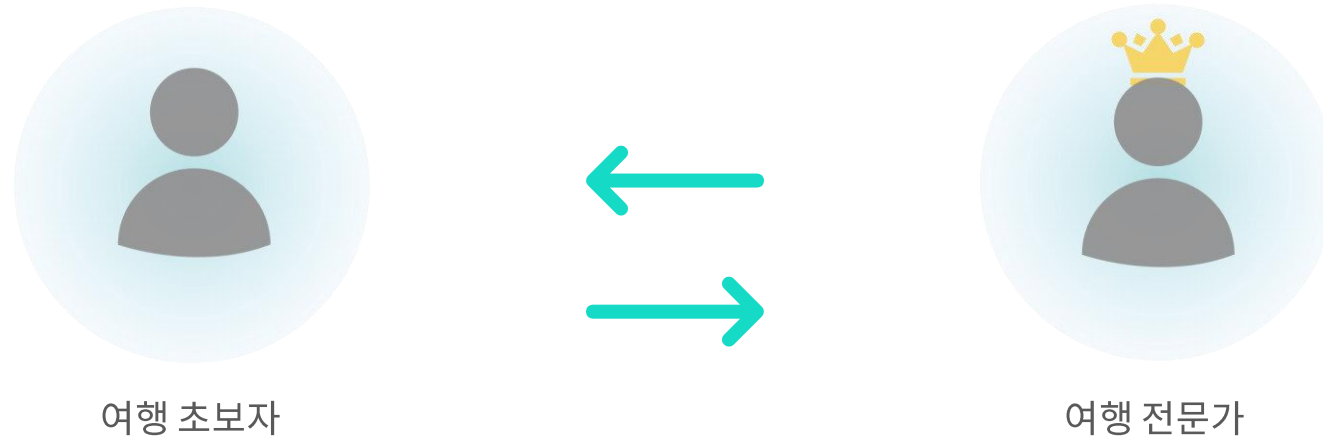
A.

- 지인의 성향과 제 성향이 맞지 않았어요
- SNS 및 여행 팸플렛에는 홍보성 글이 너무 많아 정보가 실제와 많이 달라요
- 블로그는 전문적이지 않고 개인적인 공간이기에 저와 성향이 맞지 않았어요
- 여행책은 휴대성이 없어서 불편했어요



정확하고 맞춤화 되어있으며, 시간을 많이 뺏지 않는 정보를 원한다

3. Solution



누구든 여행 전문가가 되어보고, 나만의 여행 전문가를 직접 찾아
특별한 자유 여행 계획을 받아볼 수 있는 여행 플랫폼 ‘**트래블 메이커**’

나만의 특별한 자유 여행 계획을 받아보세요

4. Main Function

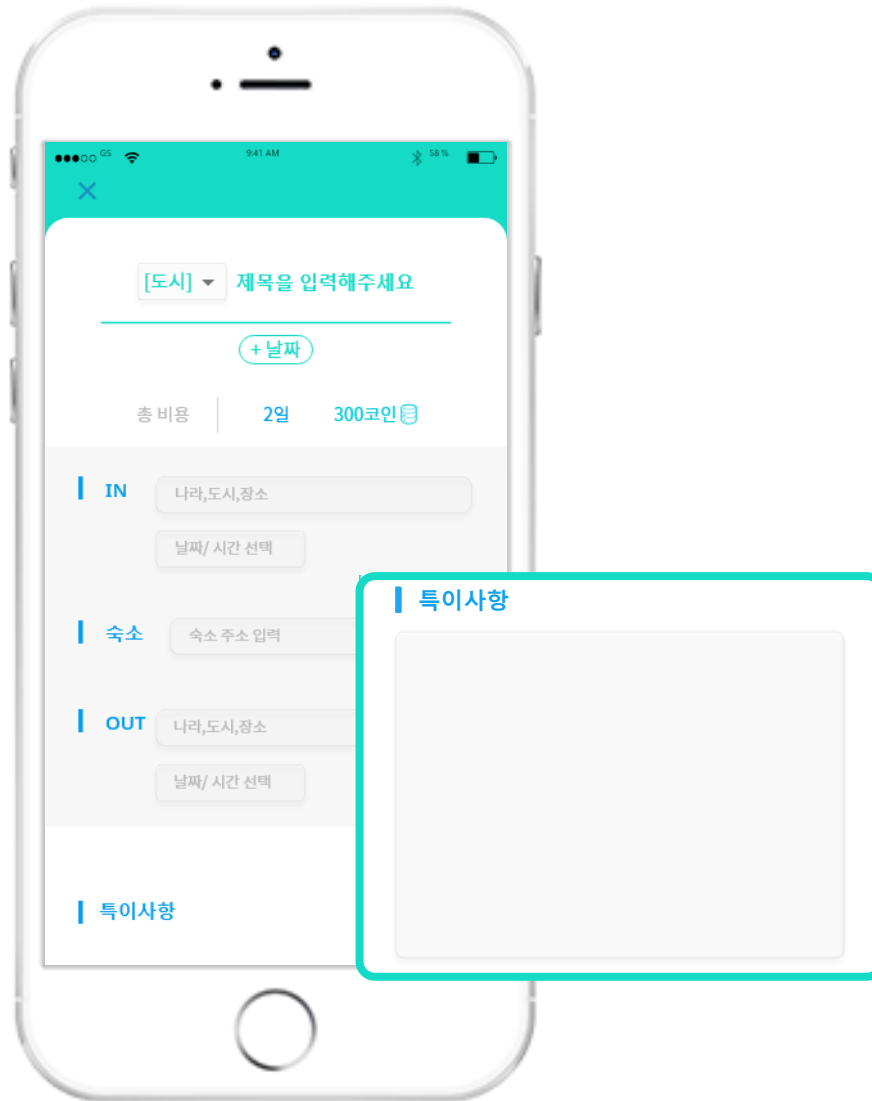


01

원하는 전문가와의 매칭

맞춤화 된 정보를 얻기 위해 필터 기능을 도입하여
성향이 맞는 초보자와 전문가를 매치

4. Main Function



02

여행 계획 신청서 보내기

- 여행가는 기간과 장소, 그리고 특이사항만 입력하면, 여행 계획을 대신 작성해주며 평소 시간 절약
- 특이사항은 나만의 여행을 만들어줄 수 있는 또 하나의 통로

4. Main Function

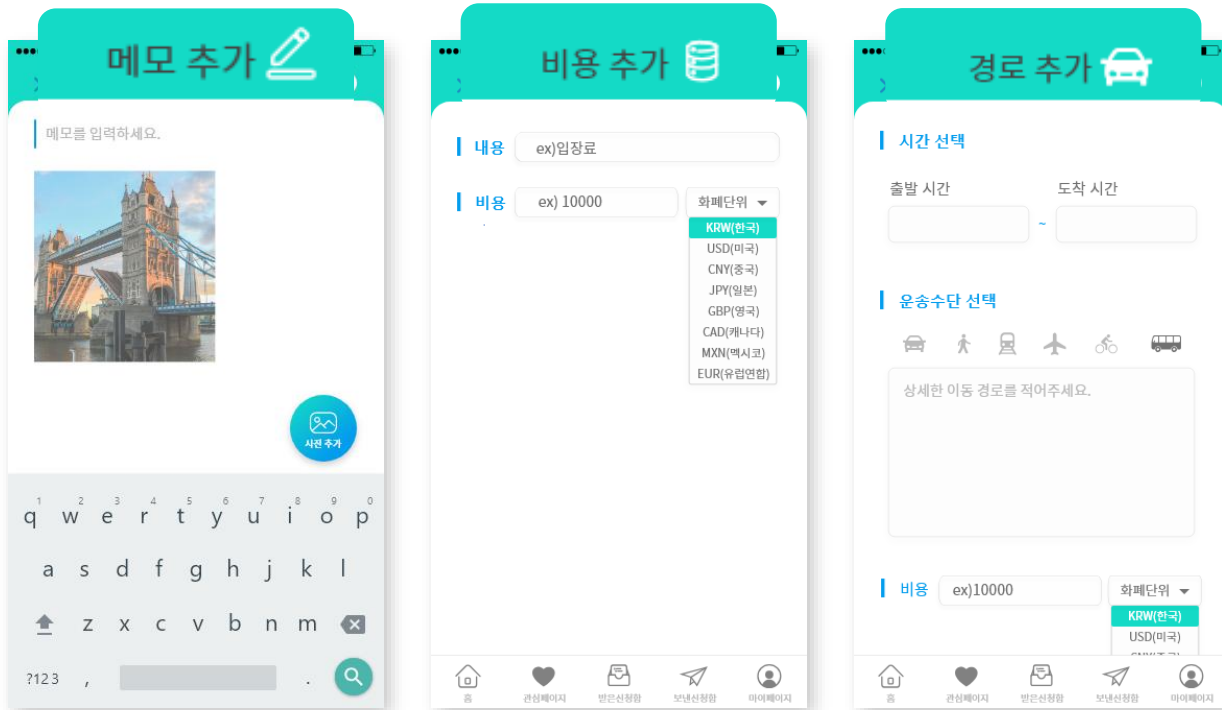


03

편리한 여행 계획 작성

전문가는 여행 계획을 작성할 때, 위치를 중심으로 입력하며
각 장소에 대한 설명 및 이동수단을 상세히 기록

4. Main Function



03

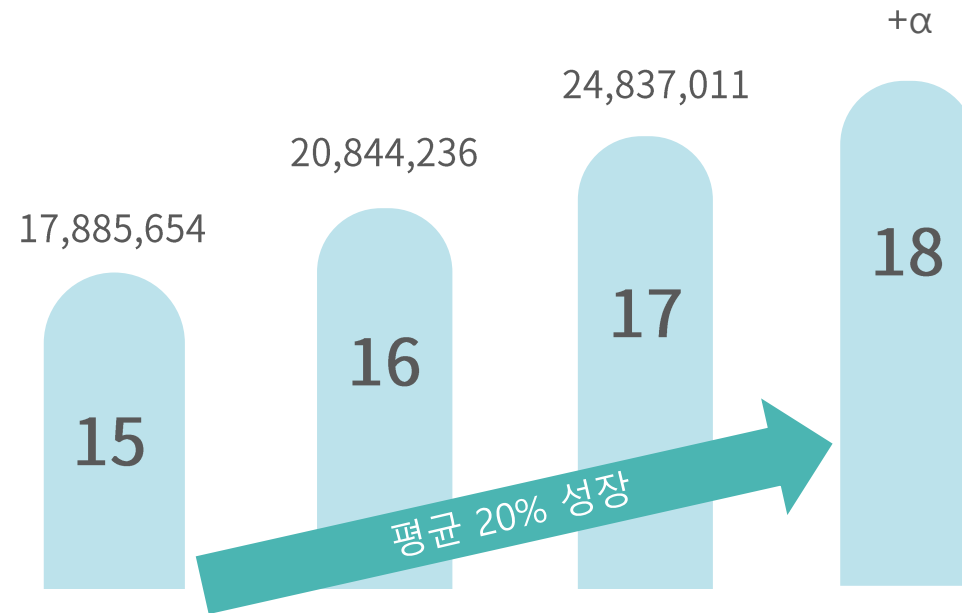
편리한 여행 계획 작성

전문가는 여행 계획을 작성할 때, 위치를 중심으로 입력하며 각 장소에 대한 설명 및 이동수단을 상세히 기록

5. Market

아웃 바운드 시장 성장률(TAM)

단위 : 명



5. Market

타겟 시장



전체시장(TAM)

여행객



유효시장(SAM)

새로운 정보를 원하는 자유여행객

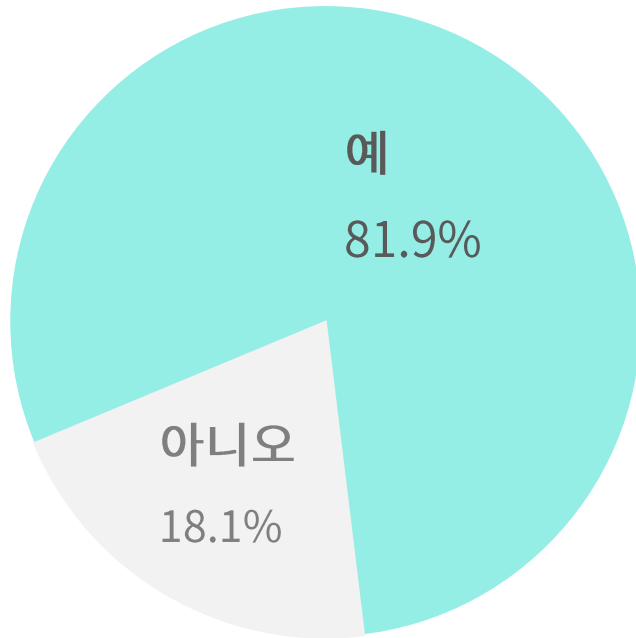


서비스 초기 핵심시장(SOM)

시간이 부족한 20~30대 직장인

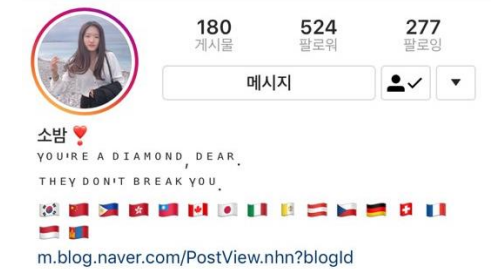
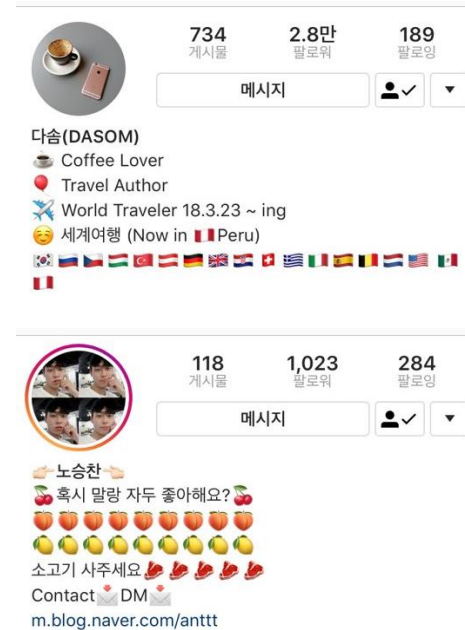
5. Market

Q. 본 서비스가 출시된다면, 이용할 용의가 있습니까?



출처: '자유여행 실태조사' 설문조사 (응답자 532명)

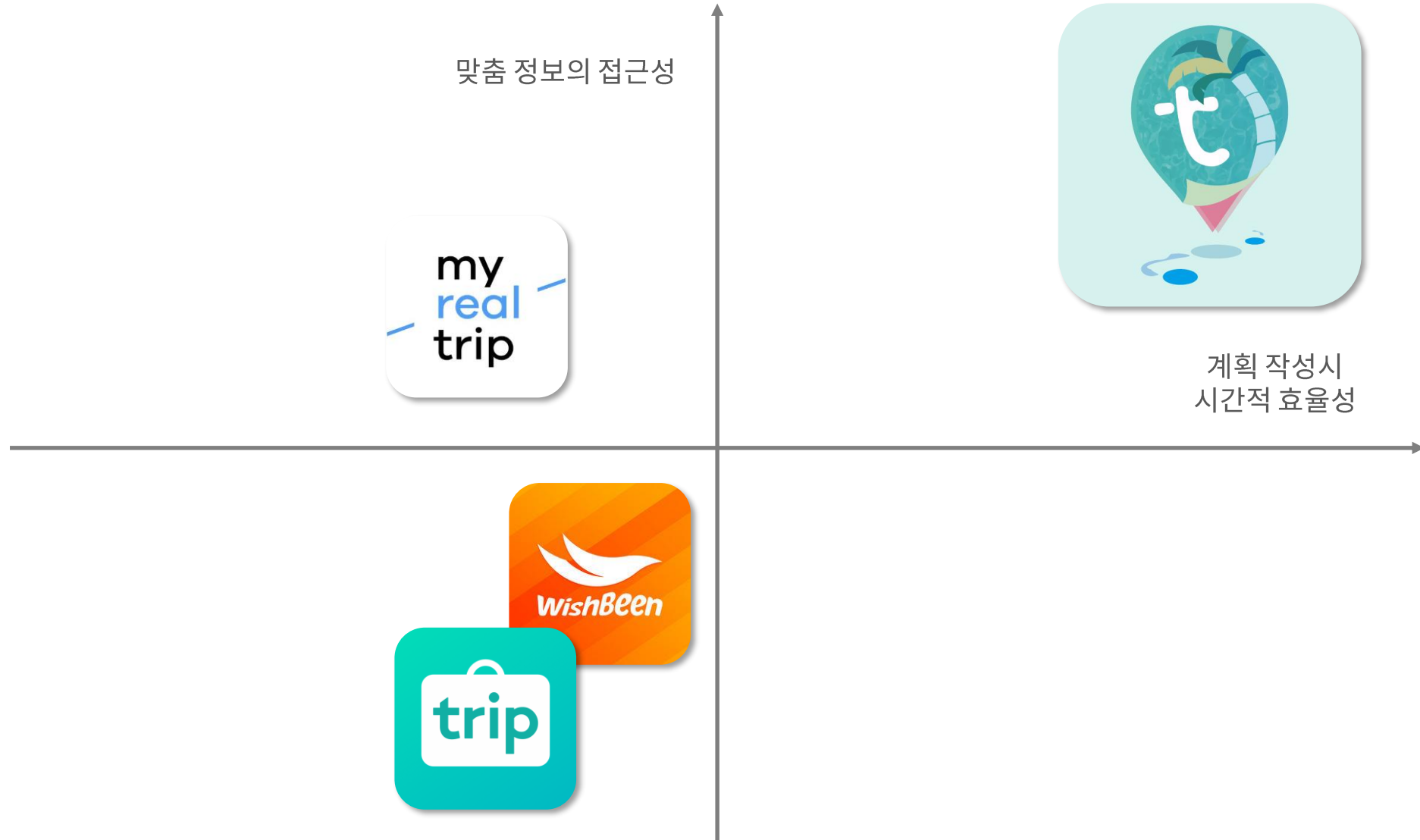
여행에 미치다



‘여행에 미치다’의 여행전문가들

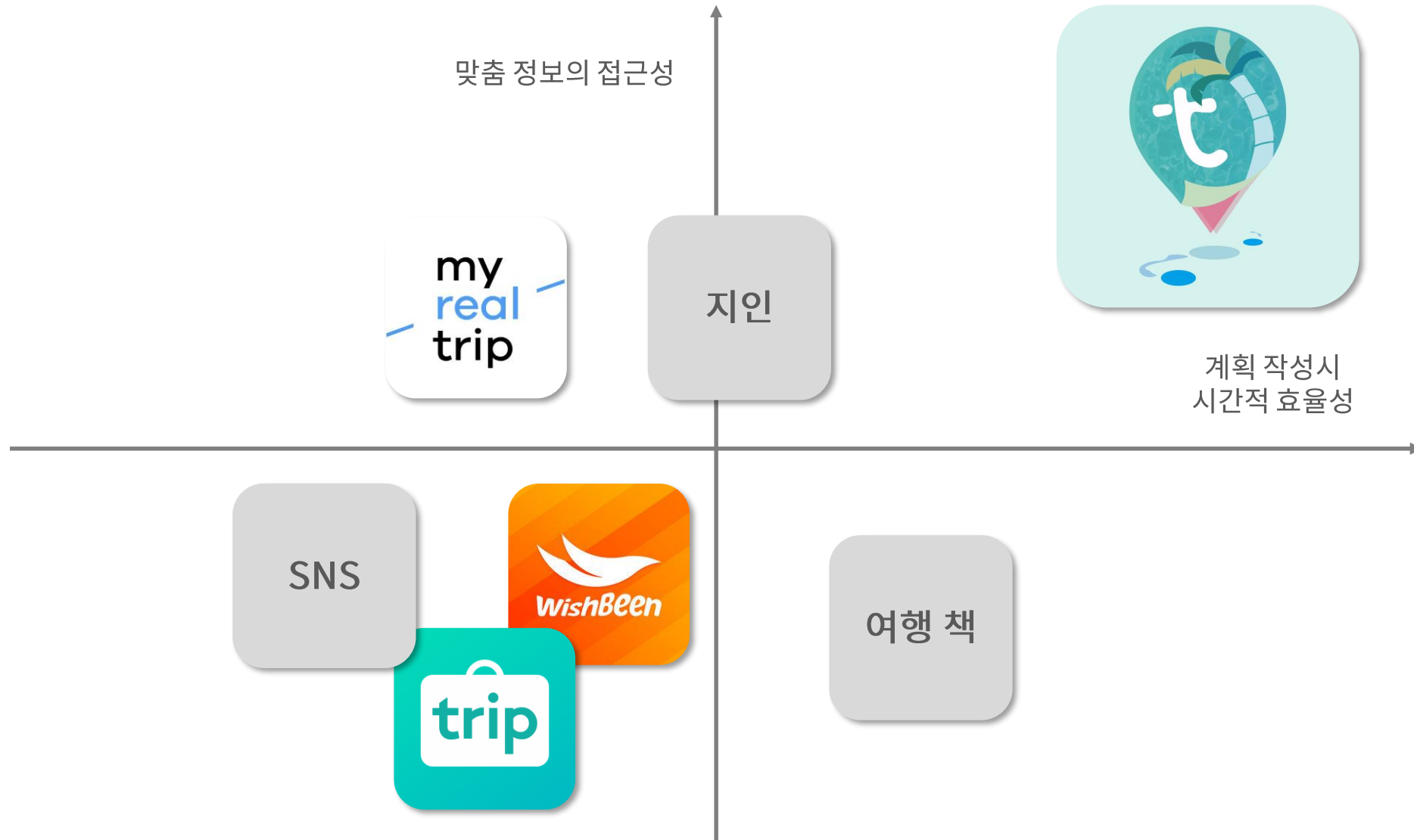
5. Market

경쟁사

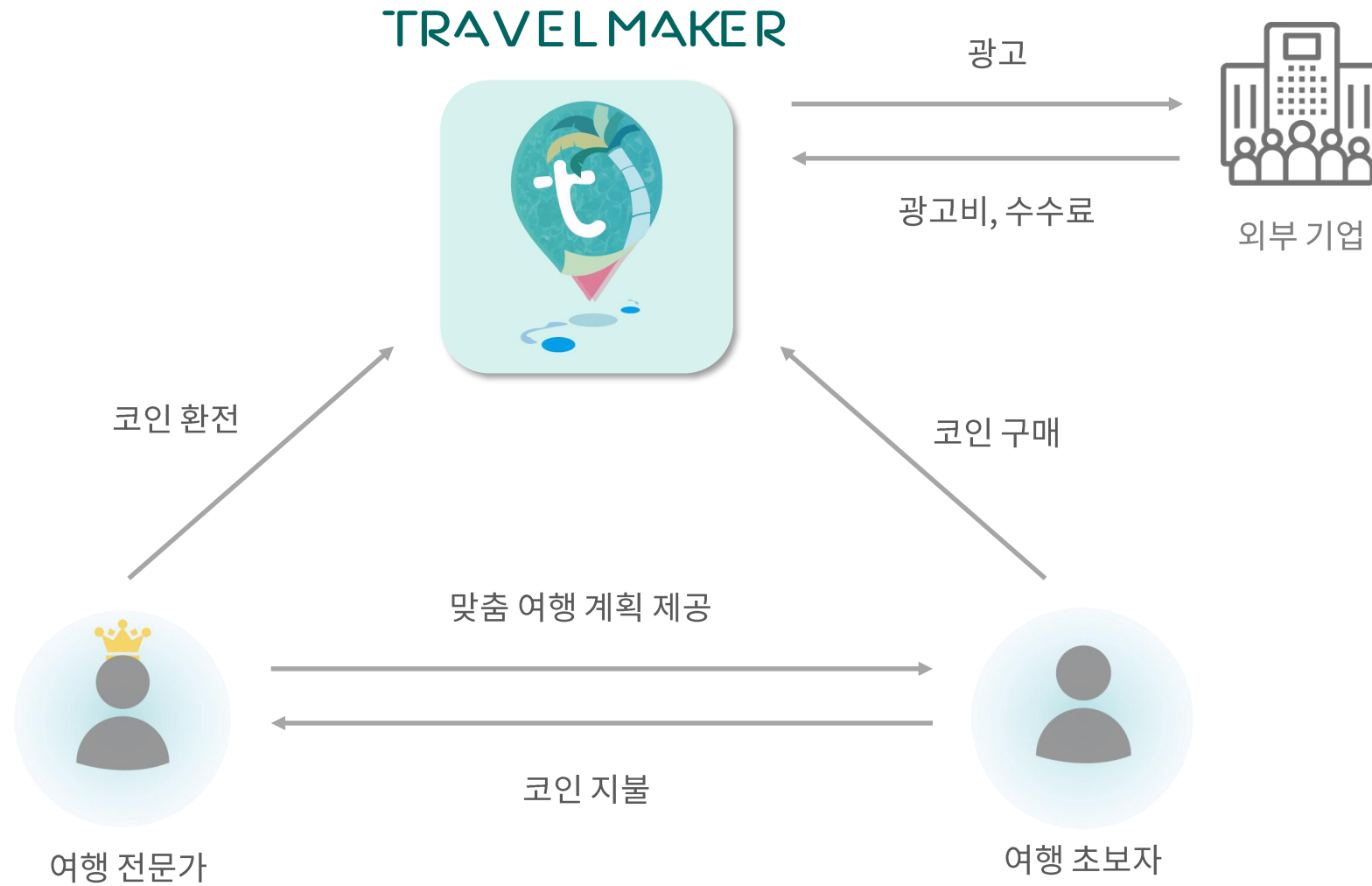


5. Market

경쟁사 & 대체제



6. Business Model



7. Profit Structure



코인 제도

1. 전문가(공급) 유치를 위해 코인 구매 시 20%의 수수료를 초보자(수요)에게 부가하여 수익 창출
2. 환전은 일정 금액 이상부터 가능케 하여, 수수료와 함께 여유 자금으로 남는 자금을 운용하여 수익 증대



- | | |
|------------------|---|
| 1. 타겟 시장 규모(1 년) | $2400\text{만명} \times 40\% \times 40\% \times 2\text{만 원} = 768\text{억 원} + \alpha$ |
| 2. 수익 규모(1 년) | $768\text{억 원} \times 20\% = 154\text{억 원} + \alpha$ |

8. Outlook



항공편, 숙박 업체와의 제휴

항공편과 숙박을 직접 구매할 수 있는 플랫폼을 제공하며,
유저들에게 편의를 주는 동시에 수수료를 통한 수익성 증대



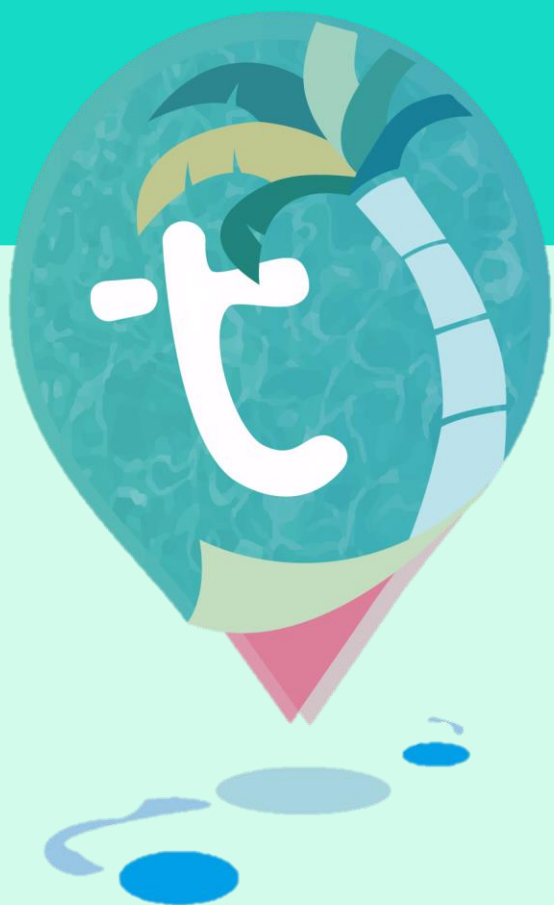
자동 매칭 서비스

성향을 더욱 다양화하고, 초보자와 성향이 제일 비슷한 전문가와 자동 매칭을 가능케함



일대일 채팅

일대일 채팅 기능을 도입해 전문가가 초보자의 니즈를 더욱 잘 파악할 수 있게 하며 유저 만족도 증대



THANK YOU

