

Centro Estetico Nirvana

Progetto per il corso di Tecnologie Web
A.A. 2022/2023

Indirizzo sito web: *todo*

Informazioni sul gruppo

Membri	Nicola Baesso - 2011877
	Matteo Cusin - 2008073
	Annalisa Egidi - 1216745
	Lisien Skenderi - 2023461

Referente

Nicola Baesso - nicola.baesso@studenti.unipd.it

Utente

Amministratore: admin - admin

Cliente: user - user

Indice

1	Introduzione	2
2	Analisi	2
2.1	Studio dell'utenza finale	2
2.2	Casi d'uso	3
3	Progettazione	3
4	Presentazione	3
5	Implementazione	3
6	Validazione	3
7	Fase di Test e Strumenti	3
8	Suddivisione del lavoro	3

1 Introduzione

Il centro estetico Nirvana vuole implementare un sito Internet al fine di poter fornire informazioni riguardo al centro stesso.

Il sito dovrà contenere informazioni riguardo i trattamenti disponibili e i macchinari utilizzati per essi, nonché informazioni sulle consulenze e ogni informazione relativa a dove si trova il centro e quali orari di apertura osserva.

Inoltre, permette agli utenti di richiedere una consulenza o un trattamento, che necessita di essere confermato o meno dal centro stesso. Le prenotazioni possono anche inserite, oltre che confermate o smentite, anche dal centro stesso.

È fondamentale che il sito garantisca accessibilità, in modo da permettere a chiunque di poter essere utilizzato, e usabilità, separando struttura, presentazione e comportamento.

Si vuole infine garantire una navigazione fluida tra i contenuti del sito, evitando al più possibile il disorientamento e prevedendo il giusto supporto per ritornare all'interno del sito stesso.

2 Analisi

2.1 Studio dell'utenza finale

Il sito vuole fornire informazioni riguardanti i possibili trattamenti che il centro estetico Nirvana offre, garantendo una navigazione fluida e con il minor numero di operazioni possibili.

Pertanto gli utilizzatori del sito sono visitatori casuali, clienti da breve o lungo tempo del centro e la responsabile del centro assieme ai propri dipendenti. Si possono dunque distinguere tre categorie di utenti: l'utente generico, il cliente e i gestori del centro.

I clienti hanno il diritto di accedere ad aree riservate del sito, mentre i gestori possono anche accedere alle funzionalità avanzate del sito. Entrambe le categorie possono essere definite come utenti interni.

L'utente finale è principalmente un utente posto tra l'utente generico e il cliente, ovvero un utente che non conosce le parole tecniche, è dunque necessario che il sito abbia un linguaggio informale e semplice, in modo tale che sia comprensibile dalla maggior parte delle persone.

2.2 Casi d'uso

3 Progettazione

4 Presentazione

5 Implementazione

6 Validazione

7 Fase di Test e Strumenti

8 Suddivisione del lavoro