

# Centro Estetico Nirvana

Progetto per il corso di Tecnologie Web  
A.A. 2022/2023

Indirizzo sito web: *todo*

## Informazioni sul gruppo

<b>Membri</b>	Nicola Baesso - 2011877 Matteo Cusin - 2008073 Annalisa Egidi - 1216745 Lisien Skenderi - 2023461
---------------	--

## Referente

Nicola Baesso - nicola.baesso@studenti.unipd.it

## Utente

*Amministratore:* admin - admin

*Cliente:* user - user

## Indice

<b>1</b>	<b>Introduzione</b>	<b>2</b>
<b>2</b>	<b>Analisi</b>	<b>2</b>
2.1	Studio dell'utenza finale	2
2.2	Casi d'uso	2
2.2.1	Utente generico	2
2.2.1.1	Visualizzazione pagina "Home"	3
2.2.2	Cliente	3
2.2.3	Gestore	3
<b>3</b>	<b>Progettazione</b>	<b>4</b>
<b>4</b>	<b>Presentazione</b>	<b>4</b>
<b>5</b>	<b>Implementazione</b>	<b>4</b>
<b>6</b>	<b>Validazione</b>	<b>4</b>
<b>7</b>	<b>Fase di Test e Strumenti</b>	<b>4</b>
<b>8</b>	<b>Suddivisione del lavoro</b>	<b>4</b>

## 1 Introduzione

Il centro estetico Nirvana vuole implementare un sito Internet al fine di poter fornire informazioni riguardo al centro stesso.

Il sito dovrà contenere informazioni riguardo i trattamenti disponibili e i macchinari utilizzati per essi, nonché informazioni sulle consulenze e ogni informazione relativa a dove si trova il centro e quali orari di apertura osserva.

Inoltre, permette agli utenti di richiedere una consulenza o un trattamento, che necessita di essere confermato o meno dal centro stesso. Le prenotazioni possono anche inserite, oltre che confermate o smentite, anche dal centro stesso.

È fondamentale che il sito garantisca accessibilità, in modo da permettere a chiunque di poter essere utilizzato, e usabilità, separando struttura, presentazione e comportamento.

Si vuole infine garantire una navigazione fluida tra i contenuti del sito, evitando al più possibile il disorientamento e prevedendo il giusto supporto per ritornare all'interno del sito stesso.

## 2 Analisi

### 2.1 Studio dell'utenza finale

Il sito vuole fornire informazioni riguardanti i possibili trattamenti che il centro estetico Nirvana offre, garantendo una navigazione fluida e con il minor numero di operazioni possibili.

Pertanto gli utilizzatori del sito sono visitatori casuali, clienti da breve o lungo tempo del centro e la responsabile del centro assieme ai propri dipendenti. Si possono dunque distinguere tre categorie di utenti: l'utente generico, il cliente e i gestori del centro.

I clienti hanno il diritto di accedere ad aree riservate del sito, mentre i gestori possono anche accedere alle funzionalità avanzate del sito. Entrambe le categorie possono essere definite come utenti interni.

L'utente finale è principalmente un utente posto tra l'utente generico e il cliente, ovvero un utente che a prescindere non conosce il linguaggio tecnico utilizzato, è dunque necessario che il sito abbia un linguaggio informale e semplice, in modo tale che sia comprensibile dalla maggior parte delle persone.

### 2.2 Casi d'uso

#### 2.2.1 Utente generico

Un utente è definito *generico* quando non è autenticato al sito, e pertanto può solo visualizzare i servizi offerti dal centro, descritti dal sito stesso.

Dispone quindi dei seguenti casi d'uso:

- Visualizzazione pagina "Home";

- Visualizzazione pagina "Trattamenti e Macchinari";
- Visualizzazione pagina "Trattamenti Viso";
- Visualizzazione pagina "Trattamenti Corpo";
- Visualizzazione pagina "Epilazione";
- Visualizzazione pagina "Massaggi";
- Visualizzazione pagina "Manicure & Pedicure";
- Visualizzazione pagina "Macchinari";
- Visualizzazione pagina "Consulenze";

#### 2.2.1.1 Visualizzazione pagina "Home"

L'utente generico può entrare nella pagina *Home* in diversi modi:

- se è appena entrato nel sito, è la prima pagina che viene visualizzata;
- se si trova in un'altra pagina, può raggiungere la homepage cliccando la scritta "Home" presente nella breadcrumb;

All'interno di questa pagina l'utente può visualizzare una breve presentazione del centro estetico, oltre ad aver subito un piccolo menù dei servizi offerti.

#### 2.2.2 Cliente

Un utente è identificato come *cliente* quando è autenticato al sito e ha privilegi di utente, e pertanto può accedere alla sua area personale ed effettuare delle richieste di prenotazione per i servizi offerti dal centro.

Per rispettare le regole di progetto, login e password per questo utente sono uguali a **user**.

Eredita dunque tutti gli use case di *utente generico*, e dispone di casi d'uso extra:

- Login "Area personale";
- Modifica password in "Area personale";
- Aggiunta richieste di prenotazione in "Gestione Prenotazione - Utente";
- Visualizzazione richieste di prenotazione in "Gestione Prenotazione - Utente";
- Logout "Area personale";

#### 2.2.3 Gestore

Un utente è definito come *gestore* quando è autenticato al sito e ha privilegi di amministratore, e pertanto può accedere alla sua area personale ed inserire delle

prenotazioni per i servizi offerti dal centro manualmente. Può inoltre controllare le richieste attive e modificarle oppure confermarle o meno.

Sempre per rispettare le regole di progetto, login e password per questo utente sono uguali a **admin**.

Eredita dunque tutti gli use case di *utente generico*, e dispone di casi d'uso extra:

- Login "Area personale";
- Modifica password in "Area personale";
- Aggiunta prenotazione in "Gestione Prenotazione - Amministratore";
- Visualizzazioni prenotazioni in "Gestione Prenotazione - Amministratore";
- Modifica prenotazioni in "Gestione Prenotazione - Amministratore";
- Eliminazione prenotazione in "Eliminazione Prenotazione - Amministratore";
- Logout "Area personale";

### 3 Progettazione

### 4 Presentazione

### 5 Implementazione

### 6 Validazione

### 7 Fase di Test e Strumenti

### 8 Suddivisione del lavoro