



# Centro Estetico Nirvana

Progetto per il corso di Tecnologie Web  
A.A. 2022/2023

**Indirizzo sito web:**

<http://tecweb.studenti.math.unipd.it/nbaesso>

## Informazioni sul gruppo

<b>Membri</b>	Nicola Baesso - 2011877
	Matteo Cusin - 2008073
	Annalisa Egidi - 1216745
	Lisien Skenderi - 2023461

## Referente

Nicola Baesso - nicola.baesso@studenti.unipd.it

## Utenti (credenziali username-password):

*Amministratore:* admin - admin

*Cliente:* user - user



## Indice

<b>1</b>	<b>Introduzione</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Analisi</b>	<b>3</b>
2.1	Studio dell'utenza finale	3
2.2	Casi d'uso	4
2.2.1	Utente generico	4
2.2.1.1	Visualizzazione pagina "Home"	4
2.2.1.2	Visualizzazione pagina "Trattamenti e Macchinari"	4
2.2.1.3	Visualizzazione pagina "Consulenze"	4
2.2.1.4	Visualizzazione pagina "Trattamenti Viso"	5
2.2.1.5	Visualizzazione pagina "Trattamenti Corpo"	5
2.2.1.6	Visualizzazione pagina "Macchinari"	5
2.2.1.7	Visualizzazione pagina "Epilazione"	5
2.2.1.8	Visualizzazione pagina "Massaggi"	5
2.2.1.9	Visualizzazione pagina "Manicure & Pedicure"	5
2.2.2	Utente autenticato	6
2.2.2.1	Login "Area personale"	6
2.2.2.2	Modifica dati in "Area personale"	6
2.2.2.3	Modifica password in "Area personale"	6
2.2.2.4	Aggiunta richieste di prenotazione in "Gestione Prenotazione - Utente"	6
2.2.2.5	Visualizzazione richieste di prenotazione in "Gestione Prenotazione - Utente"	7
2.2.2.6	Logout "Area personale"	7
2.2.3	Amministratore	7
2.2.3.1	Aggiunta prenotazione in "Gestione Prenotazione - Amministratore"	8
2.2.3.2	Visualizzazioni prenotazioni in "Gestione Prenotazione - Amministratore"	8
2.2.3.3	Modifica prenotazioni in "Gestione Prenotazione - Amministratore"	8
2.2.3.4	Eliminazione prenotazione in "Eliminazione Prenotazione - Amministratore"	8
2.2.3.5	Visualizzazione clienti registrati in "Elenco Clienti"	9
<b>3</b>	<b>Progettazione</b>	<b>9</b>
3.1	Obiettivi	9
3.2	Design del sito	10
3.3	Database	11
<b>4</b>	<b>Presentazione</b>	<b>12</b>
4.1	Desktop	12
4.2	Mobile	14
4.3	Wide-screen	16



4.4	Print . . . . .	17
<b>5</b>	<b>Implementazione . . . . .</b>	<b>18</b>
5.1	HTML . . . . .	18
5.1.1	Amministrazione . . . . .	19
5.2	CSS . . . . .	20
5.3	PHP . . . . .	21
5.3.1	Connessione . . . . .	21
5.3.2	Autenticazione . . . . .	21
5.3.3	Area personale . . . . .	23
5.3.4	Prenotazioni . . . . .	24
5.3.5	Amministrazione . . . . .	26
5.4	SQL . . . . .	27
5.5	JavaScript . . . . .	27
<b>6</b>	<b>Validazione . . . . .</b>	<b>28</b>
<b>7</b>	<b>Fase di Test . . . . .</b>	<b>29</b>
<b>8</b>	<b>Strumenti . . . . .</b>	<b>29</b>
8.1	Strumenti di sviluppo . . . . .	30
8.2	Strumenti di test . . . . .	31
8.3	Strumenti sia di test che di sviluppo . . . . .	33
<b>9</b>	<b>Suddivisione del lavoro . . . . .</b>	<b>34</b>



## 1 Introduzione

Il centro estetico Nirvana vuole implementare un sito Internet al fine di poter fornire informazioni riguardo al centro stesso.

Il sito dovrà contenere informazioni riguardo i trattamenti disponibili e i macchinari utilizzati per essi, nonché informazioni sulle consulenze e ogni informazione relativa a dove si trova il centro e quali orari di apertura osserva.

Inoltre, permette agli utenti di richiedere una consulenza o un trattamento, che necessita di essere confermato o meno dal centro stesso. Le prenotazioni possono anche essere inserite dal centro stesso.

È fondamentale che il sito garantisca accessibilità, in modo da permettere a chiunque di poter essere utilizzato, e usabilità, separando struttura, presentazione e comportamento.

Si vuole infine garantire una navigazione fluida tra i contenuti del sito, evitando al più possibile il disorientamento e prevedendo il giusto supporto per ritornare all'interno del sito stesso.

## 2 Analisi

### 2.1 Studio dell'utenza finale

Il sito vuole fornire informazioni riguardanti i possibili trattamenti che il centro estetico Nirvana offre, garantendo una navigazione fluida e con il minor numero di operazioni possibili.

Pertanto gli utilizzatori del sito sono visitatori casuali, clienti da breve o lungo tempo del centro e la responsabile del centro assieme ai propri dipendenti. Si possono dunque distinguere tre categorie di utenti:

- l'utente generico;
- il cliente, che per semplicità indichiamo come utente autenticato;
- la responsabile del centro e i dipendenti del centro stesso, che per fini di progetto vengono identificati unicamente come l'amministratore.

Gli utenti autenticati hanno il diritto di accedere ad aree riservate del sito, mentre gli amministratori possono anche accedere alle funzionalità avanzate del sito. Entrambe le categorie possono essere definite come utenti interni.

L'utente finale è principalmente un utente posto tra l'utente generico e l'utente autenticato, ovvero un utente che a prescindere non conosce il linguaggio tecnico utilizzato, è dunque necessario che il sito abbia un linguaggio informale e semplice, in modo tale che sia comprensibile dalla maggior parte delle persone.



## 2.2 Casi d'uso

### 2.2.1 Utente generico

Un utente é definito *generico* quando non é autenticato al sito, e pertanto può solo visualizzare i servizi offerti dal centro, descritti dal sito stesso.

Dispone quindi dei seguenti casi d'uso:

- Visualizzazione pagina "Home";
- Visualizzazione pagina "Trattamenti e Macchinari";
- Visualizzazione pagina "Consulenze";
- Visualizzazione pagina "Trattamenti Viso";
- Visualizzazione pagina "Trattamenti Corpo";
- Visualizzazione pagina "Macchinari";
- Visualizzazione pagina "Epilazione";
- Visualizzazione pagina "Massaggi";
- Visualizzazione pagina "Manicure & Pedicure";

#### 2.2.1.1 Visualizzazione pagina "Home"

L'utente generico può entrare nella pagina *Home* in diversi modi:

- se è appena entrato nel sito, è la prima pagina che viene visualizzata;
- se si trova in un'altra pagina, può raggiungere la homepage cliccando la scritta "Home" presente nella breadcrumb;

All'interno di questa pagina l'utente può visualizzare una breve presentazione del centro estetico, oltre ad aver subito un piccolo menù dei servizi offerti.

#### 2.2.1.2 Visualizzazione pagina "Trattamenti e Macchinari"

L'utente generico può entrare nella pagina *Trattamenti e Macchinari* attraverso le apposite voci presenti sia nel menù sia nella pagina home.

In questa pagina si ha un altro sottomenù, che conduce alle pagine relative ai trattamenti viso e corpo, e ai macchinari utilizzati dal centro.

#### 2.2.1.3 Visualizzazione pagina "Consulenze"

L'utente generico può entrare nella pagina *Consulenze* attraverso le apposite voci presenti sia nel menù sia nella pagina home.

In questa pagina si ha una breve descrizione riguardante il servizio di consulenza, che indica i passaggi seguiti.



#### **2.2.1.4 Visualizzazione pagina "Trattamenti Viso"**

L'utente generico può entrare nella pagina *Trattamenti Viso* attraverso la pagina Trattamenti e Macchinari.

All'interno della pagina si hanno tutti i trattamenti dedicati al viso che il centro offre. Ogni trattamento é accompagnato da una breve descrizione, visualizzabile dopo una foto dimostrativa.

#### **2.2.1.5 Visualizzazione pagina "Trattamenti Corpo"**

L'utente generico può entrare nella pagina *Trattamenti Corpo* tramite la pagina Trattamenti e Macchinari.

Essendo i trattamenti corpo molteplici e volendo tenere una struttura ordinata, questa pagina contiene un altro sottomenú, che conduce alle pagine relative alle macro-categorie di trattamenti per il corpo, ovvero i massaggi, l'epilazione e la manicure/pedicure.

#### **2.2.1.6 Visualizzazione pagina "Macchinari"**

L'utente generico può entrare nella pagina *Consulenze* attraverso la pagina Trattamenti e Macchinari.

In questa pagina si trovano tutti i tipi di macchinari che il centro utilizza per i servizi offerti, accompagnati da un'immagine che nasconde una piccola descrizione del macchinario stesso.

#### **2.2.1.7 Visualizzazione pagina "Epilazione"**

L'utente generico può entrare nella pagina *Epilazione* dalla pagina Trattamenti Corpo.

In questa pagina si trovano tutti i tipi di epilazione che il centro offre, accompagnati da un'immagine che nasconde una piccola descrizione del trattamento stesso.

#### **2.2.1.8 Visualizzazione pagina "Massaggi"**

L'utente generico può entrare nella pagina *Massaggi* dalla pagina Trattamenti Corpo.

All'interno di questa pagina si trovano tutti i tipi di massaggi offerti dal centro, anch'essi accompagnati da un'immagine che nasconde una piccola descrizione di ogni singola categoria di massaggio.

#### **2.2.1.9 Visualizzazione pagina "Manicure & Pedicure"**

L'utente generico può entrare nella pagina *Manicure & Pedicure* dalla pagina Trattamenti Corpo.

All'interno della pagina si trovano i servizi offerti dal centro per quanto riguarda la Manicure e la Pedicure, anch'essi accompagnati da un'immagine che nasconde una piccola descrizione di ogni singolo trattamento.



### 2.2.2 Utente autenticato

Un utente é identificato come *utente autenticato* quando é autenticato al sito e ha privilegi di utente, e pertanto può accedere alla sua area personale ed effettuare delle richieste di prenotazione per i servizi offerti dal centro.

Per rispettare le regole di progetto, login e password per questo utente sono uguali a **user**.

Eredita dunque tutti gli use case di *utente generico*, e dispone di casi d'uso extra:

- Login "Area personale";
- Modifica dati in "Area personale";
- Modifica password in "Area personale";
- Aggiunta richieste di prenotazione in "Gestione Prenotazione - Utente";
- Visualizzazione richieste di prenotazione in "Gestione Prenotazione - Utente";
- Logout "Area personale";

#### 2.2.2.1 Login "Area personale"

L'utente autenticato può entrare nella sua *Area personale* dalla pagina di accesso apposita, inserendo le sue credenziali. Inoltre, può entrare dall'apposito Menù Utente.

All'interno della pagina si possono consultare i propri dati ed accedere alle funzionalità di modifica.

#### 2.2.2.2 Modifica dati in "Area personale"

L'utente autenticato può modificare i propri dati attraverso l'apposito form, sotto la sezione "Informazioni Personali", presente nella pagina *Area Personale*. Sarà sufficiente inserire i dati che si vogliono modificare nei campi appositi e premere il pulsante "Modifica dati". Se i dati non presentano problemi, la pagina verrà ricaricata con le modifiche richieste e un avviso di conferma, altrimenti apparirà un avviso di errore con la spiegazione su cosa é andato storto.

#### 2.2.2.3 Modifica password in "Area personale"

L'utente autenticato può modificare la propria password attraverso l'apposito form, sotto la sezione "Cambio password", presente nella pagina *Area Personale*. Dopo aver inserito per due volte la nuova password, se le due combaciano e sono diverse da quella già esistente, alla pressione del bottone "Salva modifiche" la password verrà cambiata e verrà mostrato un messaggio di conferma, altrimenti verrà mostrato un messaggio di errore con la causa del fallimento.

#### 2.2.2.4 Aggiunta richieste di prenotazione in "Gestione Prenotazione - Utente"



L'utente autenticato può effettuare una nuova richiesta di prenotazione nella pagina *Gestione Prenotazione - Utente* dall'apposito form sotto la sezione "Richiesta Prenotazione".

È necessario inserire la data e l'ora in cui si vuole ricevere il trattamento, oltre al trattamento stesso. Ancora una volta, se la data e l'ora sono valide all'invio dei dati tramite il pulsante "Conferma dati" verrà inserita una nuova prenotazione con stato P (ovvero "In attesa di conferma") e relativo messaggio di avvenuto inserimento, altrimenti si avrà un messaggio di errore con le problematiche riscontrate.

#### 2.2.2.5 Visualizzazione richieste di prenotazione in "Gestione Prenotazione - Utente"

L'utente autenticato può visualizzare le prenotazioni richieste e il loro relativo stato nella pagina *Gestione Prenotazione - Utente*, raggiungibile dalla voce "Prenotazioni" sia dall'apposito menù che dalla pagina principale.

Nell'apposita sezione "Gestisci prenotazioni" è presente una tabella, riassuntiva delle prenotazioni richieste.

Le prenotazioni che vengono visualizzate sono relative al solo utente e hanno tutte data uguale o superiore a quella odierna.

#### 2.2.2.6 Logout "Area personale"

L'utente autenticato può uscire dalla propria *Area Personale* attraverso l'apposita voce nel menù utente.

A logout effettuato, l'utente autenticato diventa a tutti gli effetti un utente generico. Sarà dunque necessario effettuare nuovamente l'autenticazione per godere dei casi d'uso precedentemente elencati.

### 2.2.3 Amministratore

Un utente è definito come *amministratore* quando è autenticato al sito e ha privilegi di amministratore, e pertanto può accedere alla sua area personale e gestire le prenotazioni per i servizi offerti dal centro, oltre ad inserirne o eliminarne manualmente e a visualizzare un elenco dei clienti registrati al sito. Può inoltre controllare le richieste attive e modificarle oppure confermarle o meno.

Sempre per rispettare le regole di progetto, login e password per questo utente sono uguali a **admin**.

Eredita dunque tutti gli use case di *utente generico*, eredita tutti i casi d'uso relativi a *Area Personale* di *utente autenticato* e dispone di casi d'uso extra:

- Aggiunta prenotazione in "Gestione Prenotazione - Amministratore";
- Visualizzazioni prenotazioni in "Gestione Prenotazione - Amministratore";
- Modifica prenotazioni in "Gestione Prenotazione - Amministratore";
- Eliminazione prenotazione in "Eliminazione Prenotazione - Amministratore";





- Visualizzazione clienti registrati in "Elenco Clienti"

#### **2.2.3.1 Aggiunta prenotazione in "Gestione Prenotazione - Amministratore"**

L'amministratore può aggiungere una prenotazione nella pagina *Gestione Prenotazione - Amministratore* attraverso l'apposito form nella sezione "Inserisci prenotazione".

Nel caso i dati inseriti siano corretti, la pressione del bottone "Conferma dati" invia i dati inseriti e inserisce una nuova prenotazione con stato A (ovvero "Accettata") mostrando il messaggio di avvenuto inserimento. Altrimenti, viene visualizzato un messaggio che indica dove sono avvenute delle problematiche nell'inserimento dei dati.

#### **2.2.3.2 Visualizzazioni prenotazioni in "Gestione Prenotazione - Amministratore"**

L'amministratore può visualizzare le prenotazioni disponibili nella pagina *Gestione Prenotazione - Amministratore* nella sezione "Gestisci prenotazioni".

Vengono mostrate, attraverso una tabella, le prenotazioni disponibili assieme alle generalità (nome e cognome) e all'età della persona coinvolta. Inoltre, sono visualizzate solo le prenotazioni con data uguale o superiore a quella odierna.

#### **2.2.3.3 Modifica prenotazioni in "Gestione Prenotazione - Amministratore"**

L'amministratore può modificare le prenotazioni in attesa nella pagina *Gestione Prenotazione - Amministratore* nella sezione "Gestisci prenotazioni".

Se sono presenti prenotazioni con stato P, ovvero "In attesa", si possono modificare data ed ora di prenotazione, oltre ad accettare o rifiutare la prenotazione stessa. Alla pressione di "Applica modifiche", vengono controllate le eventuali modifiche a data, ora e stato delle varie prenotazioni che possono essere modificate.

Se tutti i dati sono corretti, le prenotazioni vengono aggiornate nel database e viene segnalato il numero di prenotazioni modificate. Se le prenotazioni presentano errori o hanno sempre stato P, allora il numero di prenotazioni modificate è minore delle prenotazioni modificabili e vengono segnalati gli errori che sono avvenuti.

#### **2.2.3.4 Eliminazione prenotazione in "Eliminazione Prenotazione - Amministratore"**

L'amministratore può eliminare una o più prenotazioni nella pagina *Eliminazione Prenotazione - Amministratore*, raggiungibile dall'apposito menù presente nella sezione Prenotazione (solo per l'amministratore) e dal link presente nella sezione "Inserisci prenotazione" nella pagina *Area Personale*.

Da questa pagina, l'amministratore può eliminare una o più prenotazioni indipendentemente dal suo stato. Viene data la possibilità di eliminare prenotazioni con data uguale o maggiore di quella odierna.



Dopo aver selezionato le prenotazioni da eliminare, la pressione di "Elimina prenotazione" effettua la rimozione delle prenotazioni dal database, con successivo messaggio di avvenuta cancellazione. Nel caso non si fosse selezionata alcuna prenotazione, verrà mostrato un messaggio di errore che segnala la non selezione di prenotazioni.

#### 2.2.3.5 Visualizzazione clienti registrati in "Elenco Clienti"

L'amministratore può visualizzare la lista dei clienti registrati al sito dalla pagina *Elenco Clienti*, raggiungibile dall'apposito menù presente nella sezione Prenotazione (solo per l'amministratore) e dal link presente nella sezione "Gestisci prenotazioni" nella pagina *Area Personale*.

La lista viene mostrata in forma tabellare per motivi di ordine, ogni riga mostra le informazioni di un cliente, al fine di avvisarlo nel caso venga modificata una sua prenotazione.

## 3 Progettazione

### 3.1 Obiettivi

L'interfaccia del sito si pone l'obiettivo di esporre alla possibile clientela quelli che sono i servizi del centro estetico, in modo chiaro ed accessibile, dando anche l'opportunità al visitatore di mettersi in contatto con il personale telefonicamente o tramite email.

Ai clienti registrati si vuole dare inoltre la possibilità di richiedere una prenotazione tramite il sito stesso, attraverso la pagina "Prenotazioni".

Per quanto riguarda il lato amministrativo dell'attività, il sito vuole permettere una facile gestione delle richieste di prenotazione attraverso un'apposita dashboard suddivisa in una serie di pagine distinte.

Dunque, per lo sviluppo del sito si sono posti i seguenti obiettivi:

- **Accessibilità:** si è deciso di assegnare uno stile comune a tutte le pagine in modo da facilitare l'orientamento e minimizzare il sovraccarico cognitivo durante la navigazione.  
Il sito è stato progettato in modo da consentire ad un pubblico quanto più ampio possibile di accedere ai servizi ed alle informazioni per mezzo dei seguenti accorgimenti:
  - Le spiegazioni dei trattamenti offerti e dei macchinari utilizzati nel centro estetico sono rese sempre accessibili attraverso l'utilizzo della regola CSS *color*: quando una scritta non deve essere visibile tramite il display, la sua opacità è resa pari a zero (non è quindi nascosta agli screen-readers);
  - I contrasti tra colori attigui rispettano il livello di conformità alle WCAG detto AA;



- La presenza di un bottone consente di evitare lo scrolling verticale se si necessitasse di ritornare all'intestazione di una pagina;
  - La presenza di un bottone per le azioni di login e gestione delle prenotazioni rimane in una zona facilmente raggiungibile dall'utente che utilizza device mobili: tale utente tende a dedicare attenzione solo parzialmente al dispositivo e quindi predilige azioni comode e veloci (swipe, tap, double tap, ecc.);
  - Le tabelle separano la parte di contenuto dalla parte di header tramite i tag semantici `<thead>`, `<th>` e `<tbody>` e l'attributo `scope`: tramite essi può essere fornita una descrizione della tabella più "digeribile" dagli screen-readers e, in generale, dai dispositivi che usano modalità di visualizzazione dei dati alternative.
- **Adattabilità:** l'utilizzo di *Responsive Design* tramite **media queries** rende accessibile il sito web da parte di dispositivi eterogenei per forma e funzionalità, ridimensionato i contenuti all'occorrenza;
  - **Usabilità:** le informazioni riportate nel sito web utilizzano una struttura sintattica semplice, volta alla chiarezza espositiva ed ad una consultazione rapida, per fornire le informazioni essenziali in modo diretto.

### 3.2 Design del sito

La progettazione del sito si è concentrata sui seguenti punti:

- **Classificazione dell'utenza finale:** si è deciso di assegnare un livello di accesso distinto per ogni tipologia di utente del sito (vedi sezione Studio dell'utenza finale)
- **Organizzazione dei contenuti:** data la natura dell'attività commerciale che andrà a fornire servizi tramite il sito web, si è deciso di organizzarne i contenuti in tre macro-aree:
  1. **Trattamenti e macchinari:** in questa sezione sono organizzati gerarchicamente i trattamenti (suddivisi nelle sezioni *Trattamenti per il corpo* e *Trattamento per il viso*, a loro volta organizzate internamente) ed i macchinari utilizzati durante i trattamenti;
  2. **Consulenze:** tale sezione si compone di una sola pagina e descrive le modalità di analisi della pelle e del corpo del cliente per accertare l'idoneità e la necessità di sottoporlo ai trattamenti;
  3. **Prenotazioni:** questa sezione è accessibile solamente da utenti autenticati ed espone contenuti diversi in base al tipo di utente autenticato:
    - *Amministratore:* gli utenti con privilegi di "amministrazione" possono visualizzare l'elenco completo dei clienti registrati al



sito e tutte le richieste di prenotazione effettuate, inoltre possono eliminare, inserire ed approvare/rifiutare le prenotazioni (eventualmente cambiandone orario e data);

- *Utente*: gli utenti senza privilegi di "amministrazione" possono effettuare delle prenotazioni e visualizzarne lo storico.

- **Scelta dei punti di rottura dell'interfaccia utente**: per garantire un'interfaccia gradevole su display eterogenei sono stati utilizzati fogli di stile differenti in base alla risoluzione della parte di schermo disponibile per la visualizzazione del sito web.

Dentro a tali fogli di stile sono state utilizzate delle **media queries** per gestire contenuti eccessivamente onerosi in termini di spazio occupato.

### 3.3 Database

Essendo necessario salvare le informazioni degli utenti registrati al sito e le loro relative prenotazioni, è necessario ricorrere ad un database.

In fase di progettazione, si è pensato di usare un database minimale, essendo i trattamenti delle pagine a sé stanti. Ciò ha portato, come si vede nella figura seguente, a due entità:

- **Utenti**: contiene tutte le informazioni relative all'utente, compreso il fatto che l'utente in sé sia un amministratore o meno.
- **Prenotazioni**: contiene tutte le prenotazioni, legate sia all'utente che alla data e all'orario della prenotazione stessa.

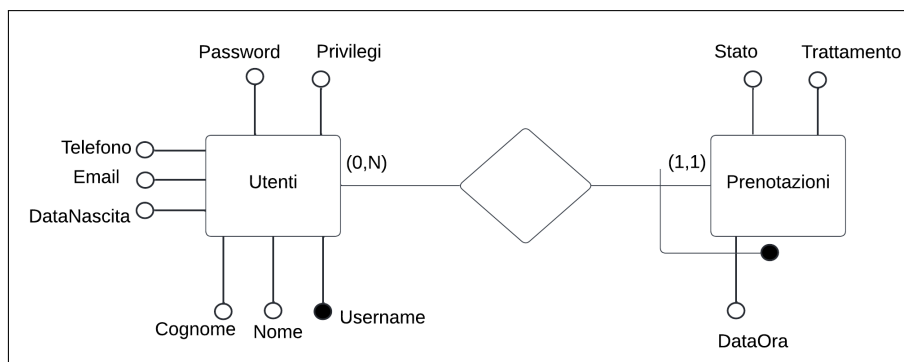


Figura 1: Diagramma ER del database

Nella parte di analisi si sono elencate tre figure: l'utente generico, l'utente autenticato e l'amministratore.

Per permettere questa distinzione, nel database sono inseriti solo i dati degli utenti registrati e dell'amministratore, in modo da poterne determinarne i privilegi, e conseguentemente le pagine visualizzabili o meno.



È inoltre necessario l'utilizzo delle due tabelle in quanto le pagine Area Personale e le relative pagine per la prenotazione necessitano di essere create dinamicamente, altrimenti risulterebbero vuote.

Quindi, il database è stato progettato in maniera da salvare il numero minimo di informazioni necessarie per una gestione ottimale del sito, mantenendo comunque una predisposizione alla sua evolvibilità. Se per esempio si volesse inserire un'entità per rappresentare i trattamenti, ciò permetterebbe di effettuare una minuscola modifica alla tabella Prenotazioni, senza intaccarne la funzionalità. Oppure, nel momento in cui saranno presenti più utenti con funzioni di amministratore non sarà necessario effettuare modifiche ad altre parti del sito, ma sarà solo necessario inserire la persona nel database con il campo Privilegi impostato correttamente.

## 4 Presentazione

Il sito permette 4 modalità di visualizzazione:

- *Desktop*: per ogni tipo di device, fornisce le regole generali;
- *Mobile*: per device mobili aventi dimensioni ridotte;
- *Desktop ad alta definizione*: per device che si sviluppano in larghezza;
- *Stampa*: per ogni tipo di device, fornisce le regole da applicare quando si desidera stampare o esportare in formato *PDF* una pagina del sito.

Il passaggio da una modalità di visualizzazione ad un'altra è stata gestita in modo da dare continuità alla forma dei contenuti.

### 4.1 Desktop

Il foglio di stile per dispositivi desktop definisce in primis la struttura comune a tutte le pagine del sito, la quale consta di:

- **Logo**: è l'immagine di sfondo del titolo della pagina, il quale viene spostato a sinistra in modo da essere comunque leggibile dagli screen-readers senza essere visibile sul display;
- **Breadcrumb**: è la rappresentazione del percorso che l'utente ha compiuto per arrivare ad una determinata pagina;
- **Menù**: fornisce dei collegamenti rapidi a risorse offerte dal sito e ne sono offerte due versioni: una per gli amministratori (in particolare appena entrano nelle pagine di gestione delle prenotazioni) ed una per gli altri utenti;
- **Footer**: contiene tutte le informazioni di contatto al visitatore e gli orari di apertura del centro estetico.



Figura 2: Intestazione delle pagine comprensiva di logo, breadcrumb e menù



Figura 3: Footer delle pagine

In questo foglio di stile viene definita anche la struttura grafica specifica per le varie tipologie di pagine presenti nel sito:

- **Pagine semplici:** sono le pagine aventi contenuti prettamente testuali (ad esempio la pagina relativa alle consulenze);
- **Pagine con carte:** il contenuto di tali pagine è composto da riquadri dai bordi arrotondati aventi immagini di sfondo (le "carte" appunto); i riquadri possono essere dei link ad altre pagine oppure possono contenere del testo (ad esempio per spiegare le finalità di alcuni trattamenti);
- **Pagine di gestione:** il contenuto di tali pagine è diviso in due metà costituite da form e/o tabelle relative alla gestione delle prenotazioni.



Figura 4: Pagine semplici

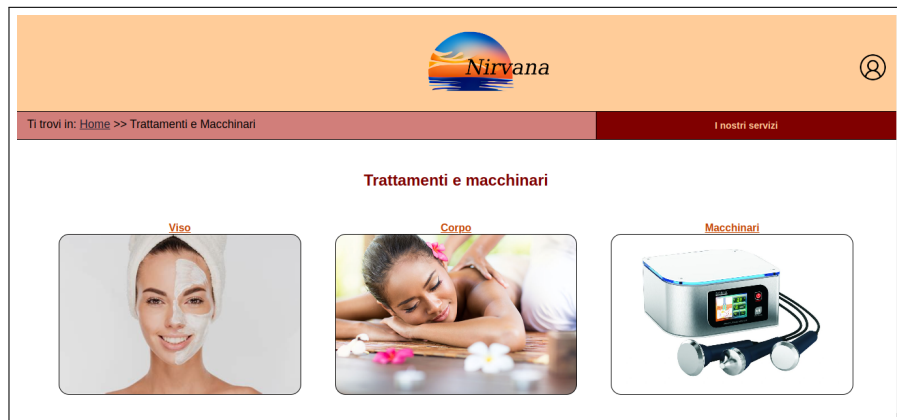


Figura 5: Pagine con carte

Informazioni personali		Cambio password	
Username:	user	Password:	La tua nuova password
Nome:	Utente	<input type="checkbox"/> Mostra password	
Cognome:	Utente	Ripeti la password:	Nuovamente, la tua nuova password
Data di nascita:	1981-07-12	<input type="checkbox"/> Mostra password	
Email:	user@gmail.com		
Numero di telefono (10 numeri):	1234567890		
Modifica dati		Salva modifiche	

Figura 6: Pagine di gestione

## 4.2 Mobile

Il foglio di stile relativo a dispositivi mobili viene utilizzato quando la larghezza di schermo offerta per la visualizzazione dei contenuti è inferiore a 1150 pixels: tale misura è stata scelta in modo sperimentale, basandosi inizialmente sulla larghezza della breadcrumb più verbosa.

Le principali variazioni di stile riguardano i seguenti elementi:

- *Tabelle:* ogni tabella viene convertita in una tabella equivalente avente una sola colonna;
- *Grandezza carattere:* viene aumentata la grandezza dei caratteri in modo da migliorare la leggibilità;



- *Menù*: il menù utente viene inserito sotto alla breadcrumb, offrendo le stesse funzionalità della versione desktop ma utilizzando in modo più efficiente la larghezza offerta dal dispositivo;
- *Bottone utente*: il pulsante relativo alle azioni di login, logout ed accesso all'area personale si scorpora dall'header per rimanere fisso in una zona facilmente raggiungibile da un pollice, "appoggiandosi" sopra al footer quando si arriva a fine pagina.

Tramite *media query* che si attiva quando la larghezza a disposizione per la fruizione visiva del sito è inferiore a 940 pixels, alcune breadcrumb particolarmente lunghe sono sostituite da breadcrumb aventi riferimento solamente al "livello superiore", ovvero alla pagina che, nella gerarchia di navigazione del sito, si trova immediatamente sopra.

### Gestisci prenotazioni

Ricordati di [contattare i clienti](#) per ogni prenotazione modificata!

<b>Matteo Cusin</b>
<b>Età:</b> 21
<b>Data:</b> 2023-01-28
<b>Orario:</b> 18:17:00
<b>Richiesta:</b> riflessologiaPlantare
<b>Stato:</b> Accettata
<b>Bicola Naesso</b>
<b>Età:</b> 21
<b>Data:</b> 2023-02-11
<b>Orario:</b> 17:25:00
<b>Richiesta:</b> thailandese
<b>Stato:</b> Accettata



Applica modifiche

Figura 7: Tabella e bottone





The screenshot shows the Nirvana web application interface. At the top, there is a header with the Nirvana logo and the text "Nirvana". Below the header, there is a breadcrumb trail: "Livello superiore: [Home](#)". Below the breadcrumb, there is a dark red menu bar with the text "Menù". The main content area has a heading "Inserisci Prenotazione" and a message: "Inserita in maniera errata una prenotazione? Vai alla [pagina di eliminazione prenotazioni!](#)". Below this, there is a form with three input fields: "Cliente:" with a dropdown menu labeled "Selezionare un cliente", "Data:" with a text input labeled "gg/mm/aaaa" and a calendar icon, and "Ora:" with a time selection dropdown.

Figura 8: Breadcrumb, bottone e menù

### 4.3 Wide-screen

Si elencano di seguito le principali variazioni rispetto al corrispondente foglio di stile per desktop generici:

- *font-size*: viene incrementato il *font-size* per rendere l'esperienza di navigazione di più immediata leggibilità;
- ampiezza del *main*: la sezione *main* è libera di crescere fino ad un massimo di 1500px;
- media queries: vengono prese in considerazione specifiche media queries (rispettivamente a 1120px e 1500px), tramite le stesse si hanno effetti collaterali voluti che riprendono lo stile di visualizzazione da mobile. Si esplicita solo sinteticamente qualche esempio per evitare di essere ridondanti e ripetitivi: tabelle, bottone utente, utilizzo della *mini-breadcrumb*, etc.; per maggiori dettagli riguardo ai cambiamenti di stile in visualizzazione mobile si rimanda alla sezione Mobile.

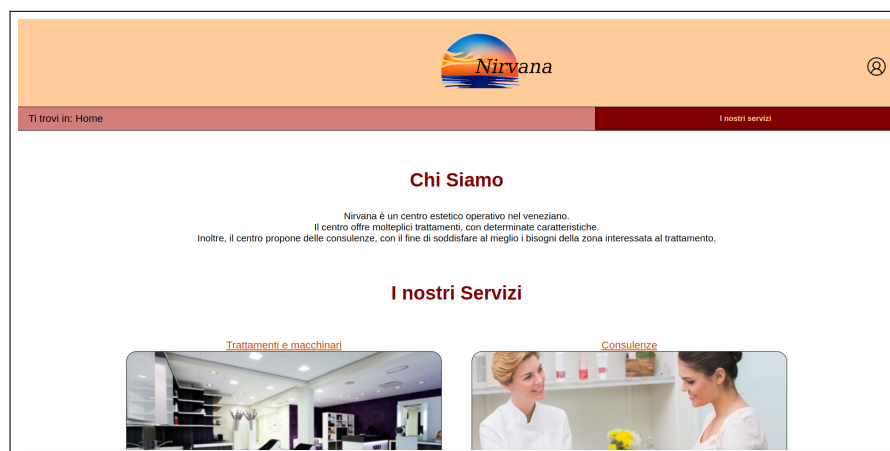


Figura 9: Esempio di visualizzazione di una pagina in uno schermo wide-screen

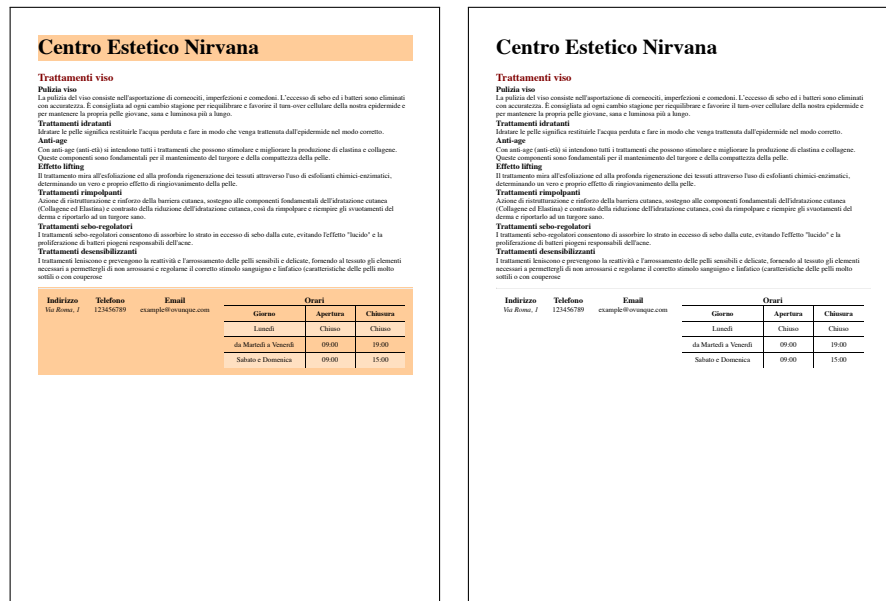
#### 4.4 Print

Il file relativo alla stampa è stato implementato in modo tale da rimuovere le funzionalità interattive quali link, bottoni, breadcrumb e sezione menù.

Per facilitare la leggibilità delle informazioni in modalità cartacea, quelle che nei file .html sono classificate come carte, vengono visualizzate sottoforma di semplice testo.

La scelta voluta di non rimuovere il colore di background permette all'utente di scegliere l'opzione "bianco e nero" e "grafica di background" presente in ogni finestra di dialogo stampa dei motori di ricerca favorendo l'esperienza di personalizzazione.

Di seguito due esempi di stampa della stessa pagina:



(a) Stampa con colori

(b) Stampa senza colori

Figura 10: Opzioni di stampa

## 5 Implementazione

### 5.1 HTML

Il progetto è stato realizzato tramite il linguaggio *HTML5* ma si è resa possibile la compatibilità con browser più datati seguendo le linee guida del corso di Tecnologie Web e quelle del *W3C*. Si è utilizzato *HTML5* piuttosto che *XHTML* in quanto il pubblico cui è destinato il sito web sarà indicativamente di età compresa fra i 16 ed i 60; si presume che la clientela si distribuirà in modo omogeneo in questa fascia d'età, avente quindi a disposizione motori di ricerca tendenzialmente più recenti.

I file *.html* si presentano con l'obiettivo di mantenere struttura, presentazione e contenuto il più possibile separati fra loro.

Per quanto concerne i *tag*:

- si sono utilizzati *tag* semantici che arricchiscono il progetto in accessibilità;
- si è controllata la chiusura di tutti i *tag*;
- i *metatag* presenti nella sezione *head* dei file *.html* aiutano il sito nel ranking di ricerca e sono di fondamentale importanza per incrementare l'accessibilità.



### 5.1.1 Amministrazione

Tramite l'HTML si é fornita un'implementazione per le pagine classiche di errore.

Gli errori individuati corrispondono ai seguenti codici:

- 401
- 403
- 404
- 500

La spiegazione di come vengono riconosciuti questi errori viene delegata all'anonima sezione nella parte in PHP.

**Errore 401** Questa pagina mostra la necessità di autenticarsi per poter accedere a determinate pagine.

Per questo errore si é ritenuto opportuno mostrare una semplice riga informativa.



Figura 11: Schermata dell'errore 401

**Errore 403** Questa pagina indica la non possibilità di accedere a determinate pagine, poiché non propriamente autorizzati.

Anche per questo errore si é ritenuto opportuno mostrare una semplice riga informativa.



Figura 12: Schermata dell'errore 403

**Errore 404** Questa pagina indica la mancanza del file cercato dall'utente.

Essendo questo un errore potenzialmente più frequente tra gli errori di tipo 4xx,



é apparso opportuno creare una pagina leggermente umoristica al fine di non trasmettere sensazioni negative all'utente.



Figura 13: Schermata dell'errore 404

**Errore 500** Questa pagina viene mostrata quando il server é momentaneamente irraggiungibile.

Essendo questo un errore che compromette le funzionalità del sito, si é ritenuto opportuno creare una pagina leggermente umoristica al fine di non trasmettere sensazioni negative all'utente.



Figura 14: Schermata dell'errore 500

## 5.2 CSS

La modellazione del layout del sito è stata implementata tramite CSS3.

Per rendere l'esperienza di navigazione fluida tra i vari dispositivi, sono state utilizzate misure relative ed in percentuale.

Abbiamo creato 4 fogli di stile per implementare il layout secondo lo specifico ambito d'uso:

- *style.css*: foglio di stile predefinito;
- *mobile.css*: viene utilizzato dai browser nella condizione in cui lo schermo/spazio di visualizzazione abbia larghezza inferiore a 1150px;
- *wide-screen.css*: viene utilizzato dai browser nella condizione in cui lo schermo/spazio di visualizzazione abbia larghezza superiore a 1900px;



- *print.css*: viene presa in considerazione all'atto di stampa delle pagine del sito.

All'interno dei *.css* prodotti è possibile trovare quantopiù offerto dal *CSS3*, come per esempio: flexbox, grid, media queries, variabili, selettori, etc. Grazie ad alcune accortezze, tramite flexbox, è stata possibile l'implementazione di un layout "a carte" accattivante che non compromettesse l'accessibilità.

### 5.3 PHP

Il linguaggio PHP è stato utilizzato per lo sviluppo della parte di comportamento server-side del sito web.

Ne è stata necessaria l'implementazione in quanto le pagine relative all'area personale e alla prenotazione devono specializzarsi in base al tipo di utenza, ovvero deve essere possibile distinguere la pagina riservata all'utente autenticato rispetto alla pagina riservata all'amministratore.

La versione del linguaggio scelta dal gruppo è la 8.1 dato che la versione 8.0 non è più supportata dal giorno 26 Novembre 2022 (fino al 26 Novembre 2023 saranno effettuati aggiornamenti puramente relativi alla sicurezza).

Currently Supported Versions						
Branch	Initial Release		Active Support Until		Security Support Until	
8.0	26 Nov 2020	2 years, 2 months ago	26 Nov 2022	2 months ago	26 Nov 2023	in 9 months
8.1	25 Nov 2021	1 year, 2 months ago	25 Nov 2023	in 9 months	25 Nov 2024	in 1 year, 9 months
8.2	8 Dec 2022	1 month ago	8 Dec 2024	in 1 year, 10 months	8 Dec 2025	in 2 years, 10 months

Figura 15: <https://www.php.net/supported-versions.php> al 30 Gennaio 2023

Di seguito si elencano gli usi per i quali si è implementato del codice in PHP.

#### 5.3.1 Connessione

Ancor prima di effettuare l'autenticazione o una prenotazione, è necessario effettuare il collegamento al database (illustrato al punto 3.3 di questa relazione). Ciò avviene tramite una pagina di connessione, che non viene mostrata all'utente, ma contiene tutte le informazioni necessarie per collegarsi.

In particolare, questo file contiene l'indirizzo dove risiede il database, il nome del database stesso e le credenziali. Inoltre, contiene le funzioni necessarie per leggere, inserire, modificare e rimuove i dati dal database.

#### 5.3.2 Autenticazione

La sezione di autenticazione si divide in due pagine, **login** e **logout**. Nella pagina di login viene offerta anche la **registrazione**.



**Registrazione e Login** La pagina dedicata alla registrazione e al login é sostanzialmente formata da due form.

Nella prima form, quella dedicata alla **registrazione**, viene inserito un utente nel database, il quale potrà effettuare l'accesso e usufruire del servizio di prenotazione.

## Registrazione

Attenzione! Una volta scelto, il nome utente non é piú modificabile!

Nome:	<input type="text" value="Il tuo nome"/>
Cognome:	<input type="text" value="Il tuo cognome"/>
Data di nascita:	<input type="text" value="gg/mm/aaaa"/> 
Email:	<input type="text" value="Formato: indirizzo@provider.dominio"/>
Numero di telefono:	<input type="text" value="10 numeri, senza spazi"/>
Nome Utente:	<input type="text" value="Il tuo nome utente"/>
Password:	<input type="password" value="La tua password"/>

☐ Mostra password

Figura 16: Form di registrazione

La seconda form, relativa al **login**, permette l'accesso inserendo il proprio nome utente e la password, entrando cosí nell'area personale e potendo effettuare delle prenotazioni.



## Accesso

Se non ti ricordi la password, contatta il centro estetico.

Nome Utente:

Password:

☐ Mostra password

Figura 17: Form di Login

**Logout** La pagina di **logout**, non mostrata all'utente, si preoccupa di eliminare la sessione esistente e di ritornare al menù principale.

### 5.3.3 Area personale

**Area personale** L'area personale contiene tutte le informazioni relative all'utente, e offre anche la possibilità di modificarli.

### Informazioni personali

Username:

Nome:

Cognome:

Data di nascita:

Email:

Numero di telefono (10 numeri):

### Cambio password

Password:

☐ Mostra password

Ripeti la password:

☐ Mostra password

Figura 18: Area personale, vista dall'utente "User"

**Elenco clienti** La pagina Elenco Clienti mostra, in forma tabellare, gli utenti iscritti alla piattaforma. È visibile solo all'amministratore, in quanto è necessa-





ria per avere un contatto con i clienti.

Clienti iscritti			
Utente	Data di Nascita	Email	Telefono
Bicola Naesso	2001-07-24	<a href="mailto:bicolanaesso@protonmail.com">bicolanaesso@protonmail.com</a>	<a href="tel:1234567890">1234567890</a>
Catteo Musin	2001-05-20	<a href="mailto:catteomusin@protonmail.com">catteomusin@protonmail.com</a>	<a href="tel:4785236914">4785236914</a>
Ennalisa Agidi	2000-09-23	<a href="mailto:ennalisaagidi@protonmail.com">ennalisaagidi@protonmail.com</a>	<a href="tel:2478510369">2478510369</a>
Holly Lanza	2002-08-14	<a href="mailto:banana.pera@mandarino.com">banana.pera@mandarino.com</a>	<a href="tel:0987654321">0987654321</a>
Sisien Lkenderi	2001-02-14	<a href="mailto:sisienlkenderi@protonmail.com">sisienlkenderi@protonmail.com</a>	<a href="tel:2487596325">2487596325</a>
Utente Utente	1981-07-12	<a href="mailto:user@gmail.com">user@gmail.com</a>	<a href="tel:1234567890">1234567890</a>

Figura 19: Elenco dei clienti

#### 5.3.4 Prenotazioni

Con il termine ***prenotazione valida*** utilizzato nei paragrafi seguenti si intende una prenotazione avente data-ora *posteriore* rispetto alla data-ora in cui la prenotazione è presa in analisi: se un utente registrato vuole richiedere una prenotazione, essa deve essere valida e, per essere valida, deve avere data-ora *successiva* alla data-ora in cui avviene la richiesta di prenotazione.

**Gestione prenotazioni lato utente** La pagina di gestione delle prenotazioni, per l'utente registrato, si divide in due parti:

- Richiesta di prenotazione;
- Visualizzazione delle richieste di prenotazione.

La richiesta di una prenotazione consiste nell'aggiungere una prenotazione *valida* alla base di dati con stato "In fase di approvazione": un utente con privilegi di *amministrazione* dovrà occuparsi di accettare o rifiutare la prenotazione e tale cambiamento di stato sarà visualizzabile dall'utente registrato nella relativa tabella.



### Richiesta Prenotazione

Data:

Ora:

Servizio:

### Gestisci prenotazioni

Richiesta	Data	Ora	Stato
chakra	2023-02-01	15:45:00	A
hawaiano	2023-02-03	15:43:00	A
hawaiano	2023-02-03	16:09:00	P
ayurvedico	2023-03-10	16:44:00	R

Legenda:  
• A: accettata;  
• R: rifiutata;  
• P: in fase di approvazione.

Figura 20: Pagina di gestione prenotazioni utente

**Gestione prenotazioni lato amministratore** La pagina di gestione delle prenotazioni, per l'utente amministratore, si divide in due parti:

- Inserimento di prenotazioni;
- Gestione delle richieste di prenotazione.

L'inserimento di una prenotazione consiste nell'aggiungere una prenotazione valida alla base di dati con stato "accettato" per un utente registrato: questo è fatto in quanto la fase di approvazione è inclusa nella fase di richiesta della prenotazione se viene effettuata da un amministratore (che dovrebbe altrimenti approvare la propria richiesta di prenotazione).

### Inserisci Prenotazione

Inserita in maniera errata una prenotazione? Vai alla [pagina di eliminazione prenotazioni!](#)

Cliente:

Data:

Ora:

Servizio:

Figura 21: Inserimento prenotazioni lato amministrativo

La conferma o meno di una prenotazione avviene tramite un form organizzato in forma tabellare dal quale l'amministratore può anche modificare la data-ora della richiesta (si pensi a situazioni di richieste multiple sovrapposte temporalmente).



**Gestisci prenotazioni**  
Ricordati di [contattare i clienti](#) per ogni prenotazione modificata!

Utente	Età	Data	Ora	Richiesta	Stato
Utente Il cristo di Utente	22	2023-02-01	15:45:00	chakra	Accettata
Utente Il cristo di Utente	22	2023-02-03	15:43:00	hawaiano	Accettata
Utente Il cristo di Utente	22	<input type="text" value="2023-02-03"/>	<input type="text" value="16:09:00"/>	hawaiano	<input type="text" value="Da confermare"/>
Utente Il cristo di Utente	22	2023-03-10	16:44:00	ayurvedico	Rifiutata

Applica modifiche

Figura 22: Gestione prenotazioni lato amministrativo

**Eliminazione prenotazioni** Si è deciso di separare l'operazione di eliminazione delle prenotazioni dalla pagina di *Gestione delle prenotazioni lato amministratore* per dividere le operazioni **CRUD** in più pagine, evitando un sovraccarico cognitivo da parte dell'utente amministratore (dovuto alla presenza di troppe informazioni in un'unica pagina).

La logica seguita dalla pagina è la seguente: l'amministratore ha la possibilità di visualizzare ogni prenotazione considerata valida tramite una tabella e può eseguire un'*eliminazione multipla* selezionando una **checkbox** che si trova nella stessa riga della tabella della prenotazione da eliminare.

**Elimina prenotazioni**  
Torna alla [pagina di gestione prenotazioni](#) per inserire nuove prenotazioni o controllare quelle esistenti!

Utente	Età	Data	Ora	Richiesta	Stato	Eliminare
Utente Il cristo di Utente	22	2023-02-01	15:45:00	chakra	Accettata	<input type="checkbox"/>
Utente Il cristo di Utente	22	2023-02-03	15:43:00	hawaiano	Accettata	<input type="checkbox"/>
Utente Il cristo di Utente	22	2023-02-03	16:09:00	hawaiano	In attesa	<input type="checkbox"/>
Utente Il cristo di Utente	22	2023-03-10	16:44:00	ayurvedico	Rifiutata	<input type="checkbox"/>

Elimina prenotazione

Figura 23: Tabella di eliminazione prenotazioni

Ogni checkbox ha, come valore associato, la tripla **Nome Utente**, **Data di prenotazione** e **Orario di prenotazione** ed essa costituisce l'identificativo di ogni prenotazione (vedi sottosezione database); il valore delle checkboxes viene recuperato tramite apposita funzione *PHP* ed è usato per eliminare la relativa prenotazione.

### 5.3.5 Amministrazione

Di seguito si elencano i meccanismi che portano al verificarsi di un determinato errore, e alla visualizzazione della pagina relativa (elencate nella sezione HTML).



**Errore 401** L'errore 401 si verifica quando un utente generico tenta di accedere ad una pagina che richiede l'autenticazione. Ciò implica la visualizzazione della pagina, che indica di andare alla pagina di autenticazione/registrazione.

**Errore 403** L'errore 403 si verifica quando un utente autenticato o l'amministratore tentano di accedere ad una pagina non riservata a loro, e quindi gli si nega l'accesso.

**Errore 404** L'errore 404 avviene alla ricerca di un contenuto non presente nel server. L'azione è effettuata dal server stesso.

**Errore 500** L'errore 500 avviene quando il server non è raggiungibile, e pertanto non è possibile effettuare le operazioni riguardanti l'accesso, la modifica dei dati e la prenotazione.

## 5.4 SQL

Per il salvataggio dei dati, si è ritenuto opportuno l'utilizzo di SQL tramite *MariaDB*.

Di conseguenza, per le interazioni con il database si è utilizzata la libreria *mysqli* di PHP.

Nel capitolo 3.3 viene descritto il database che l'applicazione utilizza per il salvataggio dei dati.

Si può notare come le prenotazioni vengano estratte solo se la data è maggiore o uguale a quella odierna, in quanto non viene mostrato lo storico di tutte le prenotazioni, ma solo quelle attive (indipendentemente dallo stato).

## 5.5 JavaScript

*JavaScript* è un linguaggio che viene eseguito dal lato utente, tramite il browser; è utilizzato per dare un determinato comportamento ai siti web tramite l'invocazione di funzioni in seguito all'occorrenza di eventi.

Nel sito è usato per cambiare dinamicamente le classi degli elementi HTML ed il tipo di input nei vari form e tabelle.

Nei seguenti elementi vengono modificate le classi (per assegnare uno stile particolare in base alla situazione) con l'uso delle funzioni *toggle*, *add*, o *remove* presenti nel linguaggio JavaScript:

- *Menù*: se il menù viene cliccato, le sue voci compaiono o scompaiono a seconda dello stato logico del menù (aperto o chiuso); tale funzionalità è stata implementata utilizzando la funzione *toggle*;
- *Menù personale*: ad ogni caricamento della pagina, una funzione JavaScript controlla se è stato effettuato il login o meno e, in base a questo, viene visualizzata la voce **login** o **logout** (sono mutualmente esclusive).

Nel progetto sono stati utilizzati i seguenti eventi tramite JavaScript:



- *Click*: all'evento "click", se il menù è nello stato *aperto*, questa funzione semplicemente toglie le classi che fanno comparire le voci di menù;
- *Scroll*: all'evento "scroll" verso l'alto, compare un'icona rossa con posizione fissa (in una zona facilmente raggiungibile anche da mobile) che consente di spostare la visualizzazione verso la cima della pagina in modo controllato (**smooth**) tramite un'altra funzione JavaScript.

Altre funzioni scritte in JavaScript sono state ideate per device mobili, per facilitare al utente l'accesso al menù personale:

- *Menù personale*: questa funzione consente al bottone che rappresenta il menù personale nella visualizzazione mobile di "fermare" la sua discesa (in seguito a *scroll* verso il basso) immediatamente sopra al footer della pagina (come se si "appoggiasse").

Vi sono infine altre funzioni che si occupano di cambiare il valore dell'attributo "type" degli elementi HTML "input":

- *Mostra password*: questa funzione viene utilizzata tramite checkbox associata ad una casella di testo atta a contenere password; come si evince dal nome, consente di visualizzare in chiaro il valore inserito in tale casella di testo;
- *MakeDate*, *MakeTime*: tali funzioni sono applicate sulla tabella di gestione delle prenotazioni lato amministratore e nell'area personale, rispettivamente al cambio della data o dell'ora delle prenotazioni non accettate ed al cambio dei dati personali.

## 6 Validazione

Un sito valido significa un sito che rispetta determinati standard, il che porta vantaggi come:

- **più accessibilità**: un sito valido viene letto con più facilità da uno screen reader;
- **più compatibilità**: seguire lo standard porta ad una riduzione delle differenze di visualizzazione da un browser all'altro;
- **posizionamento più alto nelle ricerche**: codice valido viene visto in maniera decisamente positiva dai motori di ricerca

Risulta quindi indispensabile assicurarsi al 100% che le pagine siano tutte sintatticamente valide.

Per assicurare questo fatto, si è ricorso all'utilizzo di tre strumenti indispensabili:

- **W3C Markup Validation Service**: per il controllo della struttura del sito, aka della parte in HTML;



- **W3C CSS Validation Service:** per il controllo della presentazione, aka della parte in CSS;
- **Total Validator:** validatore per la parte in HTML, adatto per l'HTML5

È risultato necessario effettuare la validazione della parte in HTML da due strumenti differenti poiché il sito fornito dalla W3C ha ancora un supporto sperimentale (ovvero con risultati che possono variare nel tempo) alla validazione di pagine create in HTML5, che è lo standard adottato per questo progetto, e quindi la validazione con un secondo strumento è stato usato al fine di garantire la validità in maniera assoluta.

## 7 Fase di Test

Come per ogni prodotto software, anche per i siti web è necessario stabilire dei test in modo da verificare la funzionalità di un sito.

A maggior ragione, bisogna assicurarsi che il sito sia fruibile da più dispositivi possibili e in più modalità possibili.

Ovviamente questo progetto non fa eccezione, e per tale scopo si sono create le seguenti macro-aree di test:

- **Browser Desktop:** verificare che browser come Chrome, Firefox, Safari e Opera permettano l'utilizzo del sito senza problematiche a livello grafico o comportamentale;
- **Browser Mobile:** verificare che il sito sia fruibile mediante uno smartphone o un dispositivo mobile;
- **Screen Readers:** verificare che il sito sia fruibile anche senza guardarlo (!), solamente "ascoltando" le informazioni che il sito stesso rivela;
- **Navigazione da tastiera:** verificare che i contenuti possano essere utilizzati anche solo con la tastiera (cioè si include, almeno in parte, con l'utilizzo di uno screen reader)

Nella prossima sezione vengono elencati anche gli strumenti di test, adatti a garantire la funzionalità del sito.

## 8 Strumenti

A supporto dello sviluppatore, è necessario che siano presenti degli strumenti per guidarlo in uno sviluppo efficiente e in un testing accurato.

Vengono sottolineate due categorie di strumenti poiché alcuni strumenti utilizzati non sono adatti per una fase di test, ma risultano estremamente utili come aiuto allo sviluppo. Infine, alcuni strumenti sono stati utilizzati sia per la fase di sviluppo sia per la fase di test, e quindi si includono in una terza categoria che include le precedenti.



## 8.1 Strumenti di sviluppo

### Lighthouse

Lighthouse é un tool automatico, creato da Google, per la misura di qualità di un sito, valutandone:

- performance
- accessibilità
- applicazione delle best practices
- S.E.O.

con una valutazione da 0 a 100.

Questo strumento, completamente open source, é integrato tra gli strumenti per sviluppatori nei browser basati su Chromium.

Con queste premesse, Lighthouse si é rivelato un ottimo strumento di aiuto allo sviluppo del sito, pur essendo limitato nella valutazione (utilizza solo test automatici).

The screenshot shows the Lighthouse web interface. At the top, there is a logo and the text "Generate a Lighthouse report" next to a blue button labeled "Analyze page load". Below this, there are two columns of settings. The left column is titled "Mode" and includes a link "Learn more". It has three radio button options: "Navigation (Default)" (selected), "Timespan", and "Snapshot". The right column is titled "Device" and has two radio button options: "Mobile" (selected) and "Desktop". Below these, there is a section titled "Categories" with four checked checkboxes: "Performance", "Accessibility", "Best practices", and "SEO", and one unchecked checkbox: "Progressive Web App". At the bottom, there is a section titled "Plugins" with one unchecked checkbox: "Publisher Ads".

Figura 24: Schermata iniziale di Lighthouse



## Silktide

Silktide, sviluppato dall'omonima azienda, é un'estensione per browser che permette di simulare diverse disabilità, come:

- Dislessia
- Discromatopsia
- Miopia
- Perdita di visione periferica o centrale
- Cecità totale

In particolare, integra uno screen reader per simulare la cecità totale, utile per identificare bottoni o elementi senza descrizione.

Sebbene non possa sostituire uno screen reader reale come NVDA o OCRA, é risultato interessante il suo utilizzo specie per lo sviluppo di avvisi indipendenti dal colore.

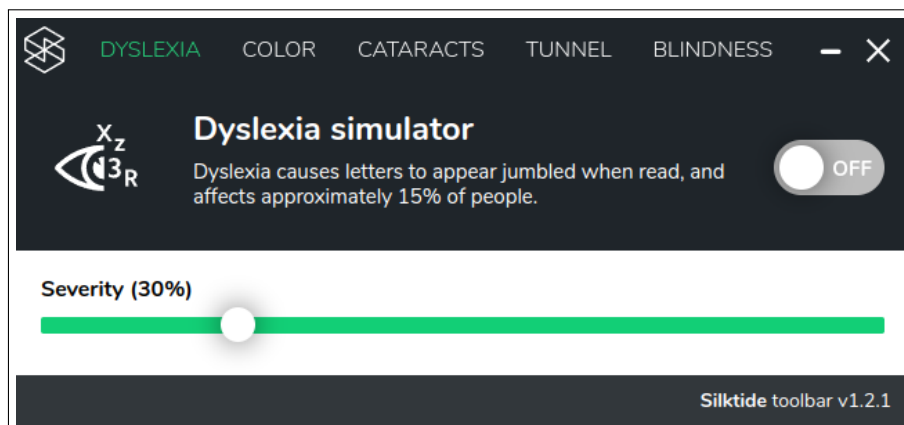


Figura 25: Schermata iniziale di Silktide

## 8.2 Strumenti di test

### NVDA

NVDA, acronimo di NonVisual Desktop Access, è uno screen reader sviluppato per Windows.

Essendo gratuito, risulta largamente più diffuso di screen readers come JAWS (a pagamento) o OCRA (disponibile gratuitamente su Linux).

È quindi sembrato il candidato ideale per testare la navigazione del sito da parte di un utente con disabilità visive estremamente importanti.





Figura 26: Logo di NVDA

## Links

Links è un browser open source testuale con interfaccia a riga di comando. Disponendo di una semplice interfaccia grafica da terminale, può visualizzare pagine complesse (ha supporto all'HTML 4.0 parziale con tabelle e frame, supporto per molteplici set di caratteri), supporta terminali a colori e monocromatici, e permette lo scrolling orizzontale.

Le sue caratteristiche sono risultate perfette per controllare che la navigazione del sito non fosse legata alla parte grafica o al comportamento, ma solamente alla struttura del sito stesso.

```
Centro Estetico Nirvana Home - Centro Estetico Nirvana (p1 of 2)

* Area Personale
* Log In
* Log Out
[ Submit ]

Ti trovi in: Home

I nostri servizi
* Trattamenti & Macchinari
* Consulenze
* Prenotazioni

Chi Siamo
Nirvana è un centro estetico operativo nel veneziano.
Il centro offre molteplici trattamenti, con determinate caratteristiche.
Inoltre, il centro propone delle consulenze, con il fine di soddisfare al meglio i bisogni della zona interessata al trattamento.

I nostri Servizi
* Trattamenti e macchinari
* Consulenze
* Prenotazioni
[ Submit ]

-----
* Indirizzo
http://127.0.0.1:8888/mbaesso/PHP/AREA_PERSONALE/areaPersonale.php
```

Figura 27: Pagina principale del sito vista da Links



### 8.3 Strumenti sia di test che di sviluppo

#### Visual Studio Code

Visual Studio Code è un editor di codice sorgente, sviluppato da Microsoft, che può essere usato con vari linguaggi di programmazione, tra cui HTML e altri linguaggi web come PHP, Java, Ruby e molti altri.

Essendo dotato di tantissime estensioni, VSCode ha permesso lo sviluppo dell'intero progetto, compresa questa relazione, utilizzando un unico editor di testo. In particolare, sono stati usate le seguenti estensioni:

- **Live Server** per testare le pagine statiche (HTML/CSS), permettendo la ricarica automatica della pagina ad ogni salvataggio;
- **PHP** per il supporto a PHP;
- **LaTeX Workshop** per il supporto alla stesura della relazione.

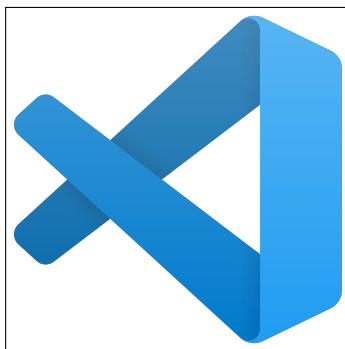


Figura 28: Logo di VSCode

#### Xampp

XAMPP è una piattaforma software multiplatforma e libera, costituita da Apache HTTP Server, il DBMS MariaDB (precedentemente MySQL) e tutti gli strumenti necessari per utilizzare i linguaggi di programmazione PHP e Perl.

In particolare, XAMPP sta per:

- X: x-platform (multiplatforma)
- A: Apache (il server web)
- M: MariaDB (il database)
- P: ProFTPD (il server ftp)
- P: PHP o Perl (il linguaggio di programmazione)



Considerando che il server per il progetto utilizza sia Apache, sia MariaDB, sia PHP, si é ritenuto estremamente utile utilizzare XAMPP per sviluppare le parti relative alle pagine in PHP in locale.

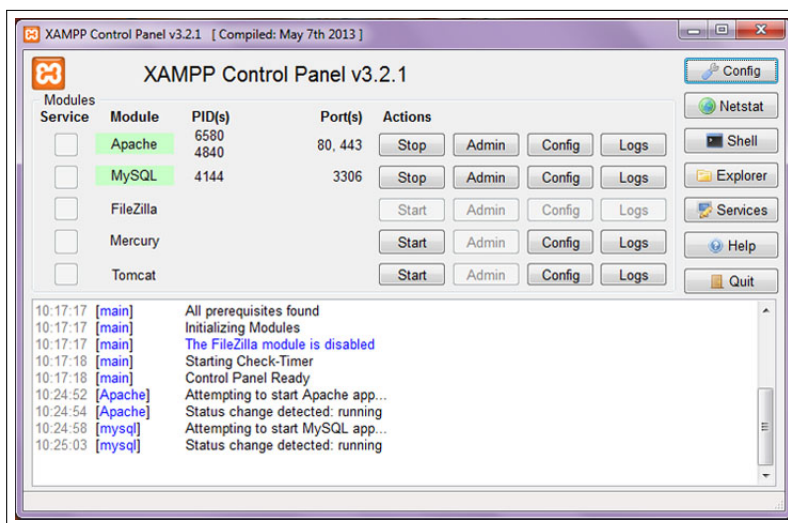


Figura 29: Pannello di controllo di Xampp

## 9 Suddivisione del lavoro

Per garantire una buona suddivisione del carico di lavoro che il progetto ha inevitabilmente richiesto, si é suddiviso il lavoro tra i membri del gruppo in questo modo:

- Lisien Skenderi:
  - HTML: sviluppo delle pagine Index, Consulenze, Gestione Prenotazioni - Cliente;
  - CSS: elaborazione coordinata del file style.css con particolare attenzione alle sezioni header, breadcrumb e le altre navigazione;
  - Javascript: sviluppo delle funzioni per il menú principale, il menú utente ed il bottone per l'auto-scroll;
  - PHP: backend relativo alla pagina di prenotazione lato utente, e realizzazione della pagina di logout;
  - Immagini: acquisizione immagini di sfondo per i bottoni;
  - Relazione: sottosezione JavaScript.
- Matteo Cusin:



- HTML: sviluppo delle pagine Trattamenti Viso, Login e Registrazione, Eliminazione prenotazioni;
  - CSS: creazione e sviluppo di *mobile.css*, elaborazione coordinata del file *style.css* con particolare attenzione alle sezioni footer e main;
  - Javascript: funzione per mostrare in chiaro la password;
  - PHP: backend relativo all'eliminazione delle prenotazioni;
  - Immagini: ricerca e modifica coordinata delle immagini, compressione delle stesse ed eliminazione delle immagini non utilizzate;
  - Relazione: sezione progettazione (senza la sottosezione *database*), sviluppo condiviso sezione presentazione desktop, sviluppo sezione presentazione mobile.
  - Test: Firefox (Linux e Windows), Opera (Linux e Windows);
  - Validazione: HTML e CSS.
- Annalisa Egidi:
    - HTML: principale attenzione alla sezione *main* (organizzazione a carte), *footer* e tabelle nonché generale progettazione, implementazione e sviluppo della maggior parte delle pagine;
    - CSS: creazione e sviluppo di *print.css*, elaborazione coordinata del file *style.css* con particolare attenzione alle sezioni *footer* e *main* (organizzazione a carte);
    - Javascript: funzione per mostrare in chiaro la password;
    - PHP: controllo funzioni per creazione tabelle con lo scopo di mantenere l'accessibilità del sito;
    - Immagini: ricerca e modifica delle immagini, implementazione codice per l'utilizzo delle stesse;
    - Relazione: sezione progettazione, sottosezione *HTML* e sottosezione *CSS*, sviluppo presentazione Desktop, sottosezione Wide-screen e sottosezione relativa al foglio di stile per la stampa e collaborazione per la sottosezione Obiettivi;
    - Test: Safari Desktop (macOS), Safari Mobile (iOS), Microsoft Edge (Windows), Google Chrome Desktop (macOS e Windows), Google Chrome Mobile (iOS).
  - Nicola Baesso:
    - HTML: sviluppo delle pagine Trattamenti Corpo, Gestione Prenotazioni lato Amministratore, Elenco Clienti, 401, 403, 500;
    - CSS: settaggio variabili colori principali, modifiche al colore dei placeholder;



- Javascript: funzioni per la trasformazione da campi testo a campi data/ora e conseguente ritorno a campo testo;
- PHP: backend dei form di login e registrazione, backend prenotazioni lato amministratore e cliente;
- Relazione: sezione casi d'uso, sottosezione Database, sezione PHP, sezione Strumenti.
- Test: Google Chrome (Linux, Windows e Android), Brave Browser (Linux e Windows), NVDA (Windows), Mi Browser (Mobile), Links (Linux)

La suddivisione del lavoro é avvenuta tramite riunioni settimanali, inoltre ogni modifica é stata notificata attraverso un gruppo Telegram, che ha permesso un ottimo livello di coordinazione all'interno del gruppo.