Centro Estetico Nirvana

Progetto per il corso di Tecnologie Web
A.A. 2022/2023

Indirizzo sito web:
http://tecweb.studenti.math.unipd.it/nbaesso

Informazioni sul gruppo

Membri	Nicola Baesso - 2011877 Matteo Cusin - 2008073 Annalisa Egidi - 1216745 Lisien Skenderi - 2023461

Referente
Nicola Baesso - nicola.baesso@studenti.unipd.it

Utenti (credenziali username-password):
Amministratore: admin - admin
Cliente: user - user

Indice

1 Introduzione **2**

2 Analisi **2**
2.1 Studio dell'utenza finale 2
2.2 Casi d'uso 2
2.2.1 Utente generico 2
2.2.1.1 Visualizzazione pagina "Home" 3
2.2.1.2 Visualizzazione pagina "Trattamenti e Macchinari" 3
2.2.1.3 Visualizzazione pagina "Consulenze" 3
2.2.1.4 Visualizzazione pagina "Trattamenti Viso" . . . 3
2.2.1.5 Visualizzazione pagina "Trattamenti Corpo" . . 4
2.2.1.6 Visualizzazione pagina "Macchinari" 4
2.2.1.7 Visualizzazione pagina "Epilazione" 4
2.2.1.8 Visualizzazione pagina "Massaggi" 4
2.2.1.9 Visualizzazione pagina "Manicure & Pedicure" . 4
2.2.2 Cliente 4
2.2.3 Gestore 5

3 Progettazione **5**
3.1 Obbiettivi 5
3.2 Design del sito 6
3.3 Database 7

4 Presentazione **7**
4.1 Desktop 8
4.2 Mobile 8
4.3 Wide-screen 9
4.4 Print 10

5 Implementazione **11**
5.1 Linguaggi 11
5.1.1 HTML e CSS 11
5.1.2 PHP 11
5.1.3 SQL 11
5.1.4 JavaScript 11

6 Validazione **11**

7 Fase di Test **11**

8 Strumenti **11**
8.1 Strumenti di sviluppo 11
8.2 Strumenti di test 11

9 Suddivisione del lavoro **11**

1 Introduzione

Il centro estetico Nirvana vuole implementare un sito Internet al fine di poter fornire informazioni riguardo al centro stesso.
Il sito dovrà contenere informazioni riguardo i trattamenti disponibili e i macchinari utilizzati per essi, nonchè informazioni sulle consulenze e ogni informazione relativa a dove si trova il centro e quali orari di apertura osserva.
Inoltre, permette agli utenti di richiedere una consulenza o un trattamento, che necessita di essere confermato o meno dal centro stesso. Le prenotazioni possono anche inserite, oltre che confermate o smentite, anche dal centro stesso.
É fondamentale che il sito garantisca accessibilitá, in modo da permettere a chiunque di poter essere utilizzato, e usabilitá, separando struttura, presentazione e comportamento.
Si vuole infine garantire una navigazione fluida tra i contenuti del sito, evitando al piú possibile il disorientamento e prevedendo il giusto supporto per ritornare all'interno del sito stesso.

2 Analisi

2.1 Studio dell'utenza finale

Il sito vuole fornire informazioni riguardanti i possibili trattamenti che il centro estetico Nirvana offre, garantendo una navigazione fluida e con il minor numero di operazioni possibili.
Pertanto gli utilizzatori del sito sono visitatori casuali, clienti da breve o lungo tempo del centro e la responsabile del centro assieme ai propri dipendenti. Si possono dunque distinguere tre categorie di utenti: l'utente generico, il cliente e i gestori del centro, che assumono il ruolo piú generale dell'amministratore.
I clienti hanno il diritto di accedere ad aree riservate del sito, mentre gli amministratori possono anche accedere alle funzionalitá avanzate del sito. Entrambe le categorie possono essere definite come utenti interni.
L'utente finale é principalmente un utente posto tra l'utente generico e il cliente, ovvero un utente che a prescindere non conosce il linguaggio tecnico utilizzato, é dunque necessario che il sito abbia un linguaggio informale e semplice, in modo tale che sia comprensibile dalla maggior parte delle persone.

2.2 Casi d'uso

2.2.1 Utente generico

Un utente é definito *generico* quando non é autenticato al sito, e pertanto puó solo visualizzare i servizi offerti dal centro, descritti dal sito stesso.
Dispone quindi dei seguenti casi d'uso:

- Visualizzazione pagina "Home";

- Visualizzazione pagina "Trattamenti e Macchinari";
- Visualizzazione pagina "Consulenze";
- Visualizzazione pagina "Trattamenti Viso";
- Visualizzazione pagina "Trattamenti Corpo";
- Visualizzazione pagina "Macchinari";
- Visualizzazione pagina "Epilazione";
- Visualizzazione pagina "Massaggi";
- Visualizzazione pagina "Manicure & Pedicure";

2.2.1.1 Visualizzazione pagina "Home"

L'utente generico può entrare nella pagina *Home* in diversi modi:

- se è appena entrato nel sito, è la prima pagina che viene visualizzata;
- se si trova in un'altra pagina, può raggiungere la homepage cliccando la scritta "Home" presente nella breadcrumb;

All'interno di questa pagina l'utente può visualizzare una breve presentazione del centro estetico, oltre ad aver subito un piccolo menú dei servizi offerti.

2.2.1.2 Visualizzazione pagina "Trattamenti e Macchinari"

L'utente generico può entrare nella pagina *Trattamenti e Macchinari* attraverso le apposite voci presenti sia nel menú sia nella pagina home.
In questa pagina si ha un altro sottomenú, che conduce alle pagine relative ai trattamneti viso e corpo, e ai macchinari utilizzati dal centro.

2.2.1.3 Visualizzazione pagina "Consulenze"

L'utente generico può entrare nella pagina *Consulenze* attraverso le apposite voci presenti sia nel menú sia nella pagina home.
In questa pagina si ha una breve descrizione riguardante il servizio di consulenza, che indica i passaggi seguiti.

2.2.1.4 Visualizzazione pagina "Trattamenti Viso"

L'utente generico può entrare nella pagina *Trattamenti Viso* attraverso la pagina Trattamenti e Macchinari.
All'interno della pagina si hanno tutti i trattamenti dedicati al viso che il centro offre. Ogni trattamento é accompagnato da una breve descrizione, visualizzabile dopo una foto dimostrativa.

2.2.1.5 Visualizzazione pagina "Trattamenti Corpo"

L'utente generico può entrare nella pagina *Trattamenti Corpo* tramite la pagina Trattamenti e Macchinari.
Essendo i trattamenti corpo molteplici e volendo tenere una struttura ordinata, questa pagina contiene un altro sottomenú, che conduce alle pagine relative alle macro-categorie di trattamenti per il corpo, ovvero i massaggi, l'epilazione e la manicure/pedicure.

2.2.1.6 Visualizzazione pagina "Macchinari"

L'utente generico può entrare nella pagina *Consulenze* attraverso la pagina Trattamenti e Macchinari.
In questa pagina si trovano tutti i tipi di macchinari che il centro utilizza per i servizi offerti, accompagnati da un'immagine che nasconde una piccola descrizione del macchinario stesso.

2.2.1.7 Visualizzazione pagina "Epilazione"

L'utente generico può entrare nella pagina *Epilazione* dalla pagina Trattamenti Corpo.
In questa pagina si trovano tutti i tipi di epilazione che il centro offre, accompagnati da un'immagine che nasconde una piccola descrizione del trattamento stesso.

2.2.1.8 Visualizzazione pagina "Massaggi"

L'utente generico può entrare nella pagina *Massaggi* dalla pagina Trattamenti Corpo.
All'interno di questa pagina si trovano tutti i tipi di massaggi offerti dal centro, anch'essi accompagnati da un'immagine che nasconde una piccola descrizione di ogni singola categoria di massaggio.

2.2.1.9 Visualizzazione pagina "Manicure & Pedicure"

L'utente generico può entrare nella pagina *Manicure & Pedicure* dalla pagina Trattamenti Corpo.
All'interno della pagina si trovano i servizi offerti dal centro per quanto riguarda la Manicure e la Pedicure, anch'essi accompagnati da un'immagine che nasconde una piccola descrizione di ogni singolo trattamento.

2.2.2 Cliente

Un utente é identificato come *cliente* quando é autenticato al sito e ha privilegi di utente, e pertanto puó accedere alla sua area personale ed effettuare delle

richieste di prenotazione per i servizi offerti dal centro.
Per rispettare le regole di progetto, login e password per questo utente sono uguali a **user**.
Eredita dunque tutti gli use case di *utente generico*, e dispone di casi d'uso extra:

- Login "Area personale";
- Modifica password in "Area personale";
- Aggiunta richieste di prenotazione in "Gestione Prenotazione - Utente";
- Visualizzazione richieste di prenotazione in "Gestione Prenotazione - Utente";
- Logout "Area personale";

2.2.3 Gestore

Un utente é definito come *gestore* quando é autenticato al sito e ha privilegi di amministratore, e pertanto puó accedere alla sua area personale ed inserire delle prenotazioni per i servizi offerti dal centro manualmente. Puó inoltre controllare le richieste attive e modificarle oppure confermarle o meno.
Sempre per rispettare le regole di progetto, login e password per questo utente sono uguali a **admin**.
Eredita dunque tutti gli use case di *utente generico*, e dispone di casi d'uso extra:

- Login "Area personale";
- Modifica password in "Area personale";
- Aggiunta prenotazione in "Gestione Prenotazione - Amministratore";
- Visualizzazioni prenotazioni in "Gestione Prenotazione - Amministratore";
- Modifica prenotazioni in "Gestione Prenotazione - Amministratore"
- Eliminazione prenotazione in "Eliminazione Prenotazione - Amministratore"
- Logout "Area personale";

3 Progettazione

3.1 Obbiettivi

L'interfaccia del sito si pone l'obiettivo di esporre alla possibile clientela quelli che sono i servizi del centro estetico, in modo chiaro ed accessibile, dando anche l'opportunità al visitatore di mettersi in contatto con il personale telefonicamente o tramite email.

Ai clienti registrati si vuole dare inoltre la possibilità di richiedere una prenotazione tramite il sito stesso, attraverso la pagina "Prenotazioni".
Per quanto riguarda il lato amministrativo dell'attività, il sito vuole permettere una facile gestione delle richieste di prenotazione attraverso un'apposita dashboard suddivisa in una serie di pagine distinte.

- **Accessibilità:** si è deciso di assegnare uno stile comune a tutte le pagine in modo da facilitare l'orientamento e minimizzare il sovraccarico cognitivo durante la navigazione.
  Il sito è stato progettato in modo da consentire ad un pubblico quanto più ampio possibile di accedere ai servizi ed alle informazioni per mezzo dei seguenti accorgimenti:
  - Le spiegazioni dei trattamenti offerti e dei macchinari utilizzati nel centro estetico sono rese sempre accessibili attraverso l'utilizzo della regola CSS *color*: quando una scritta non deve essere visibile tramite il display, la sua opacità è resa pari a zero (non è quindi nascosta agli screen-readers);
  - I contrasti tra colori attigui rispettano il livello di conformità alle WCAG detto AA;
  - La presenza di un bottone che consenta di evitare lo scrolling verticale se si necessitasse di ritornare all'intestazione di una pagina;
  - La presenza di un bottone per le azioni di login e gestione delle prenotazioni che rimanga in una zona facilmente raggiungibile dall'utente che utilizza device mobili: tale utente tende a dedicare attenzione solo parzialmente al dispositivo e quindi predilige azioni comode e veloci (swipe, tap, double tap, ecc.);
  - Le tabelle separano la parte di contenuto dalla parte di header tramite i tag semantici *<thead>*,*<th>* e *<tbody>* e l'attributo *scope*: tramite essi può essere fornita una descrizione della tabella migliore agli screen-readers e, in generale, ai dispositivi che usano modalità di visualizzazione dei dati alternative.
- **Adattabilità:** l'utilizzo di *Responsive Design* tramite **media queries** rende accessibile il sito web da parte di dispositivi eterogenei per forma e funzionalità, ridimensionato i contenuti all'occorrenza;
- **Usabilità:** le informazioni riportate nel sito web utilizzano una struttura sintattica semplice, volta alla chiarezza espositiva ed ad una consultazione rapida, per fornire le informazioni essenziali in modo diretto.

3.2 Design del sito

La progettazione del sito si è concentrata sui seguenti punti:

- **Classificazione dell'utenza finale:** si è deciso di assegnare un livello di accesso distinto per ogni tipologia di utente del sito (vedi sezione Studio dell'utenza finale)
- **Organizzazione dei contenuti:** data la natura dell'attività commerciale che andrà a fornire servizi tramite il sito web, si è deciso di organizzarne i contenuti in tre macro-aree:
  1. **Trattamenti e macchinari:** in questa sezione sono organizzati gerarchicamente i trattamenti (suddivisi nelle sezioni *Trattamenti per il corpo* e *Trattamento per il viso*, a loro volta organizzate internamente) ed i macchinari utilizzati durante i trattamenti;
  2. **Consulenze:** tale sezione si compone di una sola pagina e descrive le modalità di analisi della pelle e del corpo del cliente per accertare l'idoneità e la necessità di sottoporlo ai trattamenti;
  3. **Prenotazioni:** questa sezione è accessibile solamente da utenti autenticati ed espone contenuti diversi in base al tipo di utente autenticato:
     - *Amministratore:* gli utenti con privilegi di "amministrazione" possono visualizzare l'elenco completo dei clienti registrati al sito, tutte le richieste di prenotazione effettuate e possono eliminare, inserire ed approvare prenotazioni (eventualmente cambiandono orario e data);
     - *Utente:* gli utenti senza privilegi di "amministrazione" possono effettuare delle prenotazioni e visualizzarne lo storico.
- **Scelta dei punti di rottura dell'interfaccia utente:** per garantire un'interfaccia gradevole su display eterogenei sono stati utilizzati fogli di stile differenti in base alla risoluzione della parte di schermo disponibile per la visualizzazione del sito web.
  Dentro a tali fogli di stile sono state utilizzate delle **media queries** per gestire contenuti eccessivamente onerosi in termini di spazio occupato.

3.3 Database

4 Presentazione

Il sito permette 4 modalità di visualizzazione:

- Desktop: per ogni tipo di device, fornisce le regole generali;
- Mobile: per device (e/o spazio di visualizzazione) con larghezza inferiore a 1150 pixels;
- Desktop ad alta definizione: per device (e device con spazio di visualizzazione) con larghezza superiore a 1900 pixels;

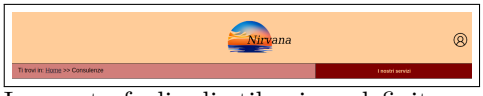
- Stampa: per ogni tipo di device, fornisce le regole da applicare quando si desidera stampare una pagina del sito.

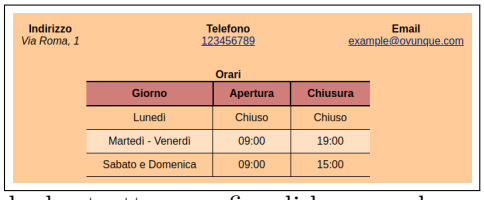
Il passaggio da una modalità di visualizzazione ad un'altra è stata gestita in modo da dare continuità alla forma dei contenuti.

4.1 Desktop

Il foglio di stile per dispositivi desktop definisce in primis la struttura comune a tutte le pagine del sito, la quale consta di:

- **Logo:** è l'immagine di sfondo del titolo della pagina, il quale viene spostato a sinistra in modo da essere comunque leggibile dagli screen-readers senza essere visibile sul display;
- **Breadcrumb:** è la rappresentazione del percorso che l'utente ha compiuto per arrivare ad una determinata pagina;
- **Menù:** fornisce dei collegamenti rapidi a risorse offerte dal sito e ne sono offerte due versioni: una per gli amministratori (in particolare appena entrano nelle pagine di gestione delle prenotazioni) ed una per gli altri utenti;
- **Footer:** contiene tutti le informazioni di contatto al visitatore e gli orari di apertura del centro estetico.





In questo foglio di stile viene definita anche la struttura grafica di base per le varie tipologie di pagine presenti nel sito:

- *Pagine semplici:* sono le pagine aventi contenuti prettamente testuali (ad esempio la pagina relativa alle consulenze);
- *Pagine con carte*: il contenuto di tali pagine è composto da riquadri dai bordi arrotondati aventi immagini di sfondo (le "carte" appunto); i riquadri possono essere dei link ad altre pagine oppure possono contenere del testo (ad esempio per spiegare le finalità di alcuni trattamenti);
- *Pagine di gestione:* il contenuto di tali pagine è diviso in due metà costituite da form e/o tabelle relative alla gestione delle prenotazioni.

4.2 Mobile

Il foglio di stile relativo a dispositivi mobili viene utilizzato quando la larghezza di schermo offerta per la visualizzazione dei contenuti è inferiore a 1150 pixels: tale misura è stata scelta in modo sperimentale, basandosi inizialmente sulla

larghezza della breadcrumb più verbosa.
Le principale variazioni di stile riguardano i seguenti elementi:

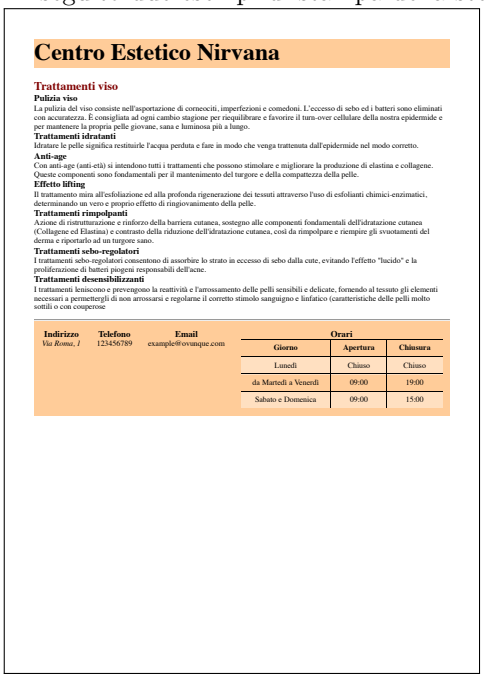
- *Tabelle:* ogni tabella viene convertita in una tabella equivalente avente una sola colonna;
- *Grandezza carattere:* viene aumentata la grandezza dei caratteri in modo da migliorare la leggibilità;
- *Menù:* il menù utente viene inserito sotto alla breadcrumb, offrendo le stesse funzionalità della versione desktop ma utilizzando in modo più efficiente la larghezza offerta dal dispositivo.

Tramite *media query* che si attiva quando la larghezza a disposizione per la fruizione visiva del sito è inferiore a 940 pixels, alcune breadcrumb particolamente lunghe sono sostituite da breadcrumb aventi riferimento solamente al "livello superiore", ovvero alla pagina che, nella gerarchia di navigazione del sito, si trova immediatamente sopra.

4.3 Wide-screen

4.4 Print

Il file relativo alla stampa e' stato implementato in modo tale da rimuovere le funzionalità interattive quali link, bottoni, breadcrumb e sezione menu'.
Per facilitare la leggibilità delle informazioni in modalità cartacea, quelle che nei file .html sono classificate come carte, vengono visualizzate sottoforma di semplice testo.
La scelta voluta di non rimuovere il colore di background permette all'utente di scegliere l'opzione "bianco e nero" e "grafica di background" presente in ogni finestra di dialogo stampa dei motori di ricerca favorendo l'esperienza di personalizzazione.
Di seguito due esempi di stampa della stessa pagina:



Centro Estetico Nirvana

Trattamenti viso

Pulizia viso
La pulizia del viso consiste nell'asportazione di corneociti, imperfezioni e comedoni. L'eccesso di sebo ed i batteri sono eliminati con accuratezza. È consigliata ad ogni cambio stagione per riequilibrare e favorire il turn-over cellulare della nostra epidermide e per mantenere la propria pelle giovane, sana e luminosa più a lungo.

Trattamenti idratanti
Idratare le pelle significa restituirle l'acqua perduta e fare in modo che venga trattenuta dall'epidermide nel modo corretto.

Anti-age
Con anti-age (anti-età) si intendono tutti i trattamenti che possono stimolare e migliorare la produzione di elastina e collagene. Queste componenti sono fondamentali per il mantenimento del turgore e della compattezza della pelle.

Effetto lifting
Il trattamento mira all'esfoliazione ed alla profonda rigenerazione dei tessuti attraverso l'uso di esfolianti chimici-enzimatici, determinando un vero e proprio effetto di ringiovanimento della pelle.

Trattamenti rimpolpanti
Azione di ristrutturazione e rinforzo della barriera cutanea, sostegno alle componenti fondamentali dell'idratazione cutanea (Collagene ed Elastina) e contrasto della riduzione dell'idratazione cutanea, così da rimpolpare e riempire gli svuotamenti del derma e riportarlo ad un turgore sano.

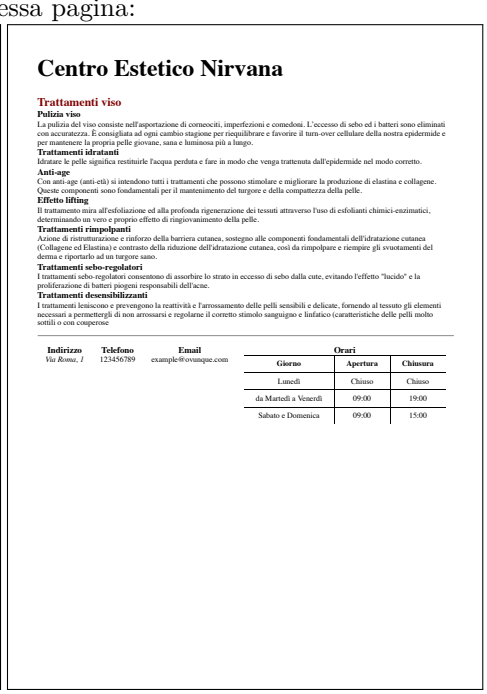
Trattamenti sebo-regolatori
I trattamenti sebo-regolatori consentono di assorbire lo strato in eccesso di sebo dalla cute, evitando l'effetto "lucido" e la proliferazione di batteri piogeni responsabili dell'acne.

Trattamenti desensibilizzanti
I trattamenti leniscono e prevengono la reattività e l'arrossamento delle pelli sensibili e delicate, fornendo al tessuto gli elementi necessari a permetterglì di non arrossarsi e regolarne il corretto stimolo sanguigno e linfatico (caratteristiche delle pelli molto sottili o con couperose

Indirizzo	Telefono	Email
Via Roma, 1	123456789	example@ovunque.com

Orari

Giorno	Apertura	Chiusura
Lunedì	Chiuso	Chiuso
da Martedì a Venerdì	09:00	19:00
Sabato e Domenica	09:00	15:00



Centro Estetico Nirvana

Trattamenti viso

Pulizia viso
La pulizia del viso consiste nell'asportazione di corneociti, imperfezioni e comedoni. L'eccesso di sebo ed i batteri sono eliminati con accuratezza. È consigliata ad ogni cambio stagione per riequilibrare e favorire il turn-over cellulare della nostra epidermide e per mantenere la propria pelle giovane, sana e luminosa più a lungo.

Trattamenti idratanti
Idratare le pelle significa restituirle l'acqua perduta e fare in modo che venga trattenuta dall'epidermide nel modo corretto.

Anti-age
Con anti-age (anti-età) si intendono tutti i trattamenti che possono stimolare e migliorare la produzione di elastina e collagene. Queste componenti sono fondamentali per il mantenimento del turgore e della compattezza della pelle.

Effetto lifting
Il trattamento mira all'esfoliazione ed alla profonda rigenerazione dei tessuti attraverso l'uso di esfolianti chimici-enzimatici, determinando un vero e proprio effetto di ringiovanimento della pelle.

Trattamenti rimpolpanti
Azione di ristrutturazione e rinforzo della barriera cutanea, sostegno alle componenti fondamentali dell'idratazione cutanea (Collagene ed Elastina) e contrasto della riduzione dell'idratazione cutanea, così da rimpolpare e riempire gli svuotamenti del derma e riportarlo ad un turgore sano.

Trattamenti sebo-regolatori
I trattamenti sebo-regolatori consentono di assorbire lo strato in eccesso di sebo dalla cute, evitando l'effetto "lucido" e la proliferazione di batteri piogeni responsabili dell'acne.

Trattamenti desensibilizzanti
I trattamenti leniscono e prevengono la reattività e l'arrossamento delle pelli sensibili e delicate, fornendo al tessuto gli elementi necessari a permetterglì di non arrossarsi e regolarne il corretto stimolo sanguigno e linfatico (caratteristiche delle pelli molto sottili o con couperose

Indirizzo	Telefono	Email
Via Roma, 1	123456789	example@ovunque.com

Orari

Giorno	Apertura	Chiusura
Lunedì	Chiuso	Chiuso
da Martedì a Venerdì	09:00	19:00
Sabato e Domenica	09:00	15:00

5 Implementazione

5.1 Linguaggi

5.1.1 HTML e CSS

5.1.2 PHP

5.1.3 SQL

5.1.4 JavaScript

6 Validazione

7 Fase di Test

8 Strumenti

A supporto dello sviluppatore, é necessario che siano presenti degli strumenti per guidarlo in uno sviluppo efficiente e in un testing accurato.
Vengono sottolineate due categorie di strumenti poiché alcuni strumenti utilizzati non sono adatti per una fase di test, ma risultano estremamente utili come aiuto allo sviluppo.

8.1 Strumenti di sviluppo

8.2 Strumenti di test

9 Suddivisione del lavoro

Per garantire una buona suddivisione del carico di lavoro che il progetto ha inevitabilmente richiesto, si é suddiviso il lavoro tra i membri del gruppo in questo modo:

- Lisien Skenderi:
  - HTML: Sviluppo delle seguenti pagine: Index, Consulenze, Gestione Prenotazioni - Cliente;
  - CSS: elaborazione coordinata del file style.css con particolare attenzione alle sezioni header e breadcrumb
  - Javascript: Sviluppo delle funzioni per i menú
  - PHP:
  - Immagini:
  - Relazione:
- Matteo Cusin:

  - HTML: Sviluppo delle seguenti pagine: Trattamenti Viso, Login e Registrazione, Eliminazione prenotazioni;
  - CSS: creazione e sviluppo di mobile.css, elaborazione coordinata del file style.css con particolare attenzione alle sezioni footer e main;
  - Javascript: funzione per mostrare in chiaro la password;
  - PHP: backend relativo all'eliminazione delle prenotazioni;
  - Immagini: compressione delle immagini utilizzate ed eliminazione delle immagini non utilizzate;
  - Relazione: sezione progettazione (senza la sottosezione *database*).

  ;

- Annalisa Egidi:
  - HTML: Sviluppo coordinato delle seguenti pagine: 404, areaPersonale, file di trattamenti e index /**/;
  - CSS: creazione e sviluppo di print.css, elaborazione coordinata del file style.css con particolare attenzione alle sezioni footer e main;
  - Javascript: funzione per mostrare in chiaro la password;
  - PHP: /**/
  - Immagini: ricerca e modifica coordinata delle immagini, implementazione codice per l'utilizzo delle stesse;
  - Relazione: sezione progettazione, sottosezione per foglio di stile per la stampa.

  ;

- Nicola Baesso:
  - HTML: Sviluppo delle seguenti pagine: ;
  - CSS:
  - Javascript:
  - PHP: backend dei form di login e registrazione, backend prenotazioni lato amministratore e cliente;
  - Immagini:
  - Relazione:

  ;