



УВОД

СЦЕНАРИИ

ДИЗАЙН

АРТИСТИЧЕН ПОДХОД

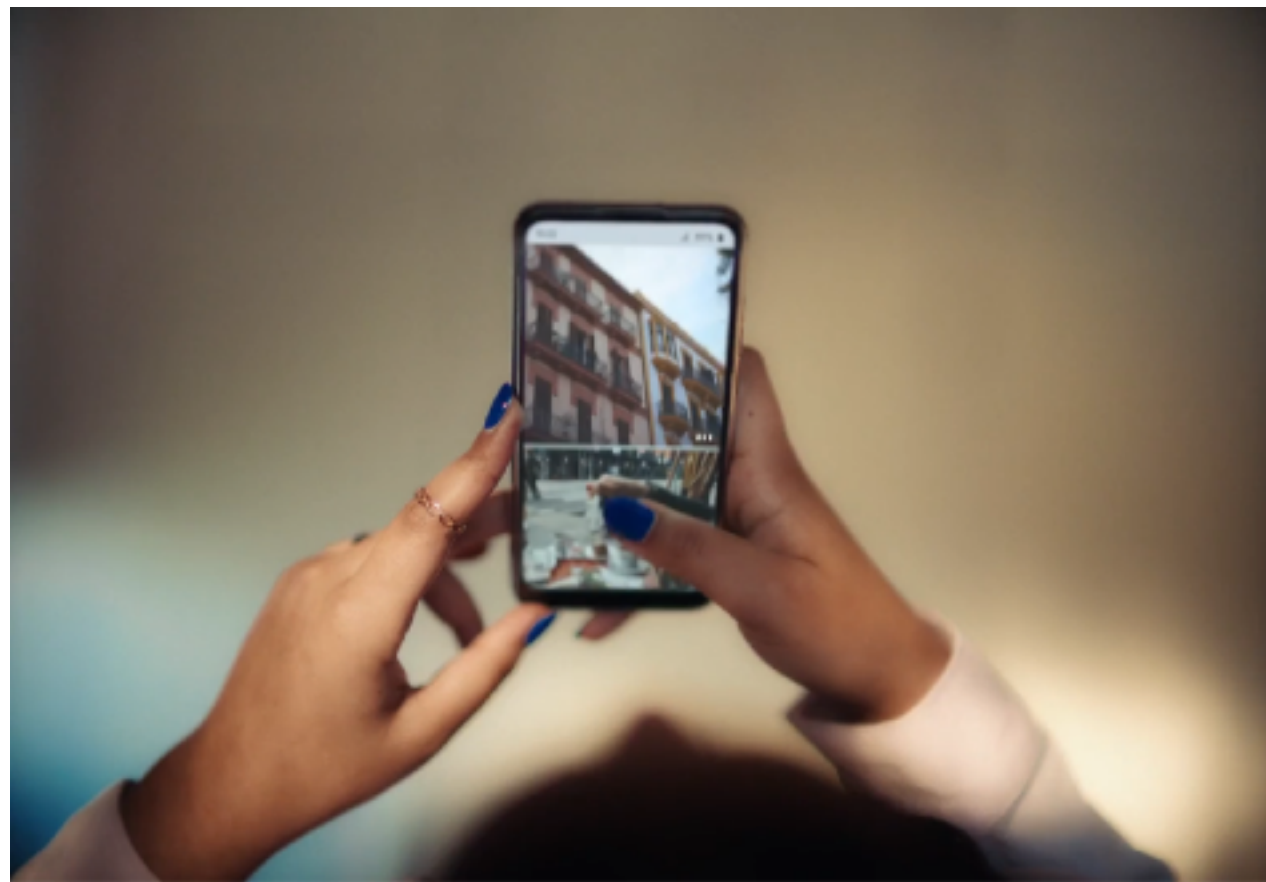
ЛОКАЦИЯ

МОНТАЖНИ ПРЕХОДИ

СВЕТЛИНА

МУЗИКА

ЗАКЛЮЧЕНИЕ



УВОД

С тази нова инициатива, отбелязваща третата годишнина на Kaufland Card, получаваме уникалната възможност да разкажем една история без думи – чрез усещане, движение, светлина и въздействие, като използваме специфичен подход – перспективата от първо лице.

Целта ни е да създадем цялостно, многопластово преживяване, което да не само информира зрителя за новата промоция, но и да го въвлече емоционално и сетивно. Новата идея е представена като кинематографичен пъзел, интерактивна фантазия, покана за участие в един свят, където наградите са реални, а естетиката е водеща.

Нашата роля като творчески екип е да пресъздадем този свят с внимание към детайла, с дързост в композицията и с прецизност във всеки аспект на продукцията. Ще вложим дълбочина, енергия и въображение в това визуално пътешествие, за да отговорим на доверието на клиент като Kaufland.