

## АРТИСТИЧЕН ПОДХОД

Рекламата ще бъде изградена като визуално преживяване, вдъхновено от стилистиката на съвременния first-person гейминг свят и минималистичния science fiction естетизъм. Зрителят няма да бъде страничен наблюдател – той ще стане самият герой. Ще създадем свят, в който всичко е подчинено на идеята за контрол и избор. Червеният цвят ще бъде не просто доминиращ визуален код, а и емблема на вътрешна енергия, на стремеж и на трансформация. Това няма да е само избор на цветова гама, а символично и драматургично решение.

Формите ще бъдат абстрактни и смели, вдъхновени от геометрията на дигиталните пространства, но преплетени с мекотата на реалните текстури. Ще създадем усещането, че се намираме в паралелно измерение – хибрид между дигиталното и материалното. В този визуален свят, подаръкът, телефонът и автомобилите ще бъдат не просто обекти, а символи – активни участници в разказа, всеки със своя визуална и концептуална роля.





## ЛОКАЦИЯ

Цялата продукция ще се реализира в студио, оборудвано със светодиодни екран (LED еcran). Това ще ни даде пълен контрол върху всяка сцена – от осветлението до физическите елементи. Ще изградим мащабна LED-инсталация, която ще позволи прожекция на предварително изгответи 3D среди. Ще работим с виртуална продукция и Unreal Engine за реализация на някои от пространствата и преходите.

Ще създадем три основни зони: зоната на подаръка, дигиталното пространство на приложението и футуристичната сцена с автомобилите. Всяка зона ще бъде изградена с различен визуален код, но ще споделят обща концептуална ос. Ще осигурим преходност и адаптивност между зоните чрез подвижни елементи и прожекции.

Цялата продукция ще бъде изпълнена в рамките на едно студийно пространство, но усещането ще бъде за епично, мащабно пътешествие.