





ДИЗАЙН

Дизайнът е ядрото на това визуално преживяване. Ще работим в посока максимална визуална чистота, подчертавайки всяка форма и текстура с намерение. Ще изградим вселена, която съществува на границата между реалност и абстракция. Повърхностите ще бъдат лъскави, минималистични, но органични – вдъхновени от света на индустриския дизайн и съвременната архитектура.

Цветовата палитра ще бъде изградена около нюанси на червено, допълнени от черно, графитено и бяло, за контраст и дълбочина.

Подаръкът ще бъде проектиран като съвършен предмет – куб със симетрични ръбове, от текстил или метал с отражателни качества.

Телефонът ще е с футуристичен интерфейс, в който всяка икона има дълбочина, а анимациите подчертават лекотата на движението.

Колите ще бъдат поставени в геометрично пространство – сякаш шоурум от бъдещето, с под или фон, които се осветяват по команда. Всяка среда ще има ясна визуална идентичност, но ще бъде част от една кохерентна вселена.



ДИЗАЙН

Дизайнът е ядрото на това визуално преживяване. Ще работим в посока максимална визуална чистота, подчертавайки всяка форма и текстура с намерение. Ще изградим вселена, която съществува на границата между реалност и абстракция. Повърхностите ще бъдат лъскави, минималистични, но органични – вдъхновени от света на индустриалния дизайн и съвременната архитектура.

Цветовата палитра ще бъде изградена около нюанси на червено, допълнени от черно, графитено и бяло, за контраст и дълбочина.

Подаръкът ще бъде проектиран като съвършен предмет – куб със симетрични ръбове, от текстил или метал с отражателни качества.

Телефонът ще е с футуристичен интерфейс, в който всяка икона има дълбочина, а анимациите подчертават лекотата на движението.

Колите ще бъдат поставени в геометрично пространство – сякаш шоурум от бъдещето, с под или фон, които се осветяват по команда. Всяка среда ще има ясна визуална идентичност, но ще бъде част от една кохерентна вселена.



АРТИСТИЧЕН ПОДХОД

Рекламата ще бъде изградена като визуално преживяване, вдъхновено от стилистиката на съвременния first-person гейминг свят и минималистичния science fiction естетизъм. Зрителят няма да бъде страничен наблюдател – той ще стане самият герой. Ще създадем свят, в който всичко е подчинено на идеята за контрол и избор. Червеният цвят ще бъде не просто доминиращ визуален код, а и емблема на вътрешна енергия, на стремеж и на трансформация. Това няма да е само избор на цветова гама, а символично и драматургично решение.

Формите ще бъдат абстрактни и смели, вдъхновени от геометрията на дигиталните пространства, но преплетени с мекотата на реалните текстури. Ще създадем усещането, че се намираме в паралелно измерение – хибрид между дигиталното и материалното. В този визуален свят, подаръкът, телефонът и автомобилите ще бъдат не просто обекти, а символи – активни участници в разказа, всеки със своя визуална и концептуална роля.