



МУЗИКА

Музикалното оформление ще бъде изградено на три нива: атмосфера, ритъм и емоционален акцент. Ще започнем с амбиентни слоеве, които въвеждат в света на историята. При докосването на подаръка, ще добавим минимални електронни пулсации. При трансформацията – напрежението ще се засили чрез бас и синтезатори. Звуците ще бъдат елегантни, технологични, но човешки. Ще търсим баланс между емоция и футуризм.

При активиране на приложението ще се появи дигитален саунд дизайн – интерфейсът ще отговаря със звук на всяко действие. Във финалната сцена с автомобилите – музиката ще стане почти оркестрална в чувството си, макар и изпълнена с електронни средства. Ще ангажираме саунд дизайнер, който да синхронизира звука с ритъма на действието. Всеки тон ще бъде част от преживяването.





NAME PER 2

МУЗИКА

Музикалното оформление ще бъде изградено на три нива: атмосфера, ритъм и емоционален акцент. Ще започнем с амбиентни слоеве, които въвеждат в света на историята. При докосването на подаръка, ще добавим минимални електронни пулсации. При трансформацията – напрежението ще се засили чрез бас и синтезатори. Звуките ще бъдат елегантни, технологични, но човешки. Ще търсим баланс между емоция и футуризм.

При активиране на приложението ще се появи дигитален саунд дизайн – интерфейсът ще отговаря със звук на всяко действие. Във финалната сцена с автомобилите – музиката ще стане почти оркестрална в чувството си, макар и изпълнена с електронни средства. Ще ангажираме саунд дизайнер, който да синхронизира звука с ритъма на действието. Всеки тон ще бъде част от преживяването.

ПРИМЕР 2





ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Този проект е възможност да надградим не просто визията на една рекламна кампания, а начина, по който зрителят възприема Kaufland Card. Имаме шанса да създадем нов визуален език, който да комбинира изкуството на киното с директността на рекламното послание. С тази продукция ще поканим зрителя в един свят на възможности – където всяко взаимодействие носи награда, всяко движение е част от по-голям разказ.

Ще използваме модерни технологии, артистичен подход и прецизна режисура, за да създадем свят, който е едновременно истински и фантастичен. Kaufland Card ще бъде представена не просто като продукт, а като символ на връзка между ежедневието и мечтата. Готов съм, с целия си екип, да вложим страст, опит и креативна енергия в този проект. Да създадем нещо, което не само да впечатли, но и да остане в съзнанието – като образ, като усещане, като изживяване.

Поздрави,

Drago Sholev