









# ДИЗАЙН

Дизайнът е ядрото на това визуално преживяване. Ще работим в посока максимална визуална чистота, подчертавайки всяка форма и текстура с намерение. Ще изградим вселена, която съществува на границата между реалност и абстракция. Повърхностите ще бъдат лъскави, минималистични, но органични – вдъхновени от света на индустриалния дизайн и съвременната архитектура.

Цветовата палитра ще бъде изградена около нюанси на червено, допълнени от черно, графитено и бяло, за контраст и дълбочина.

Подаръкът ще бъде проектиран като съвършен предмет – куб със симетрични ръбове, от текстил или метал с отражателни качества.

Телефонът ще е с футуристичен интерфейс, в който всяка икона има дълбочина, а анимациите подчертават лекотата на движението.

Колите ще бъдат поставени в геометрично пространство – сякаш шоурум от бъдещето, с под или фон, които се осветяват по команда. Всяка среда ще има ясна визуална идентичност, но ще бъде част от една кохерентна вселена.





## ДИЗАЙН

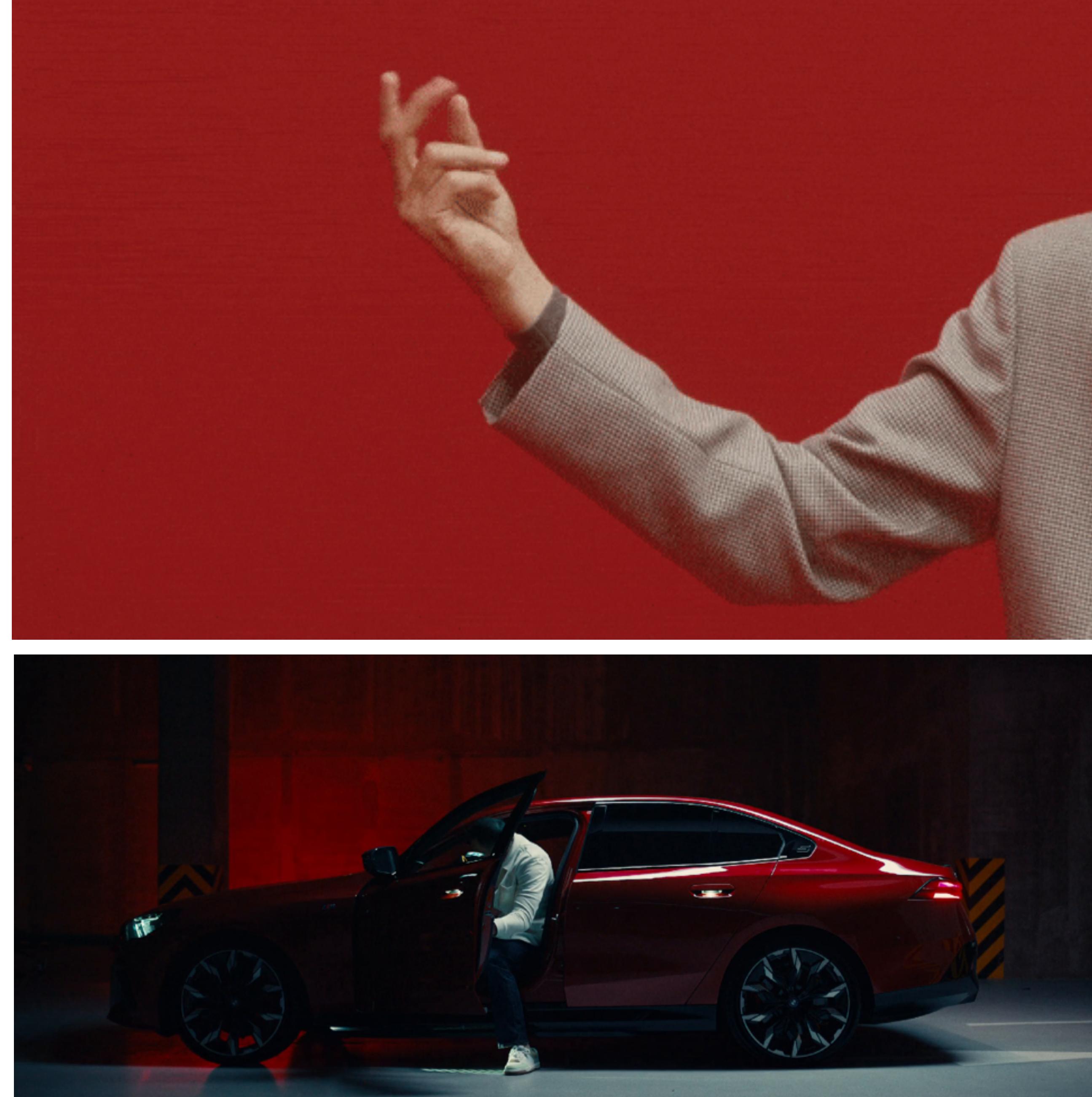
Дизайнът е ядрото на това визуално преживяване. Ще работим в посока максимална визуална чистота, подчертавайки всяка форма и текстура с намерение. Ще изградим вселена, която съществува на границата между реалност и абстракция. Повърхностите ще бъдат лъскави, минималистични, но органични – вдъхновени от света на индустриския дизайн и съвременната архитектура.

Цветовата палитра ще бъде изградена около нюанси на червено, допълнени от черно, графитено и бяло, за контраст и дълбочина.

Подаръкът ще бъде проектиран като съвършен предмет – куб със симетрични ръбове, от текстил или метал с отражателни качества.

Телефонът ще е с футуристичен интерфейс, в който всяка икона има дълбочина, а анимациите подчертават лекотата на движението.

Колите ще бъдат поставени в геометрично пространство – сякаш шоурум от бъдещето, с под или фон, които се осветяват по команда. Всяка среда ще има ясна визуална идентичност, но ще бъде част от една кохерентна вселена.



## АРТИСТИЧЕН ПОДХОД

Рекламата ще бъде изградена като визуално преживяване, вдъхновено от стилистиката на съвременния first-person гейминг свят и минималистичния science fiction естетизъм. Зрителят няма да бъде страничен наблюдател – той ще стане самият герой. Ще създадем свят, в който всичко е подчинено на идеята за контрол и избор. Червеният цвят ще бъде не просто доминиращ визуален код, а и емблема на вътрешна енергия, на стремеж и на трансформация. Това няма да е само избор на цветова гама, а символично и драматургично решение.

Формите ще бъдат абстрактни и смели, вдъхновени от геометрията на дигиталните пространства, но преплетени с мекотата на реалните текстури. Ще създадем усещането, че се намираме в паралелно измерение – хибрид между дигиталното и материалното. В този визуален свят, подаръкът, телефонът и автомобилите ще бъдат не просто обекти, а символи – активни участници в разказа, всеки със своя визуална и концептуална роля.

