

Городское население 18-25 лет: ~9 млн

Люди 18-25 лет, хотя бы раз в год посещающие мероприятия: 80%

Люди 18-25 лет, на постоянной основе интересующиеся мероприятиями: 30%

Желающие перейти в отдельный сервис: 50%

$$\mathbf{SAM} = 9 \text{ млн} * 30\% * 50\% = 1,35\text{млн}$$

Первый год: 1% пользователей

Третий год: 5% пользователей

$$\mathbf{SOM1} = 1,35\text{млн} * 1\% = 13,5\text{к}$$

$$\mathbf{SOM3} = 1,35\text{млн} * 5\% = 67,5\text{к}$$