

Анализ конкурентов

SWOT

Strengths

Уникальные фиши:

- Интерактивная карта
- Персональные рекомендации
- ИИ-помощник

Высокая заинтересованность - 86% опрошенных хотели бы попробовать наше приложение

Weaknesses

Ограниченные ресурсы:

- Нехватка средств для рекламы
- Нехватка бюджета для масштабирования (суточный лимит бесплатных запросов API Яндекс Карт)
- Зависимость от сторонних API - Яндекс Карты и ИИ

Opportunities

Партнерства:

- Коллаборации с организаторами
- Автоматический постинг в соцсети

Монетизация:

- Платное продвижение событий в ленте
- Продажа билетов через приложение

Threats

Конкуренция:

- Копирование фишей (персональных рекомендаций, карт, ИИ)

Зависимость от сторонних API:

- Изменение условий использования бесплатного API Яндекс Карт

Среди конкурентов приложений по расширению возможностей организации мероприятий были рассмотрены следующие - Яндекс Афиша, Timetap, Eventtribe.

По сравнению с вышеуказанными сервисами, наш должен обладать следующими преимуществами:

- наличие карты для наглядного представления о местоположении мероприятий;
- наличие тегов для более клиентоориентированных рекомендаций;
- возможность использования искусственного интеллекта для генерации описания создаваемого мероприятия.