

Mi Brief

THANNA ANGELICA RAEZ ESCARCENA





About Me

Mi nombre es Thanna Angelica Ruez Escarcena, Nací en Lima, Perú. Estudie inicial, primaria y secundaria en el colegio Santo Domingo de Chorrillos y actualmente soy estudiante del ultimo ciclo de la carrera de Diseño de Interiores en Cibertec.

Desde pequeña tuve mucha afinidad por los cursos de arte donde me permitían expresar mis ideas libremente con mucha creatividad. Decidí estudiar esta carrera porque de esta manera puedo contribuir en la calidad de vida de las personas diseñando espacios que sean funcionales y estéticos según sus necesidades de manera creativa e innovadora.



Servicios

- Diseño Interior de los espacios de una vivienda.
- Diseño de Espacios corporativos.
- Diseño de Stands.
- Diseño de Mobiliario.
- Diseño de espacios comerciales(Tiendas y Corners) y Escaparates.
- Interiorismo para Hoteles y Restaurantes.

A photograph of a modern kitchen interior. In the foreground, there is a large, light-colored marble island. To the right, a kitchen counter with wooden cabinets and a stainless steel oven is visible. In the background, a large window or glass door opens up to a lush green garden with trees and a small structure. The lighting is soft and natural.

Beneficios

Soy una persona que no le tiene miedo a los retos o nuevos proyectos que se me presenten, siendo capaz de desarrollarlos con creatividad e innovación , De la mano de la nuevas tendencias de colores, materiales y tecnologías .

Me actualizo constantemente para estar a la altura de las exigencias del Mercado y ofrecer mis servicios siendo estos de alta calidad.

A photograph of a modern interior space, likely a kitchen or dining area, featuring a large window that looks out onto a lush garden. The interior has a minimalist design with dark cabinetry and a light-colored countertop. The window is framed by a dark frame, and the outdoor area is visible through the glass. The overall atmosphere is bright and airy.

PROYECTOS DE DISEÑO INTERIOR

- Empresas de Arquitectura y diseño interiores.
- Empresas de Presentación en 2D y 3D y recorridos virtuales.
- Empresas de Mobiliario.
- Empresas de ferias, stands y organización de Eventos.
- Empresa propia o freelance.

COMERCIALIZACIÓN / DISEÑO INTERIOR

- Empresas comercializadoras de materiales de acabados.
- Constructoras e inmobiliarias.
- Grandes almacenes de construcción.
- Empresa de Retail.
- Empresa transnacionales de Diseño y producto interior.



- Trabajar bajo presión.
- Ser autodidacta e innovadora.
- Eficiencia y dedicación en los proyectos.
- Cualidades de Liderazgo.
- Creatividad y conocimiento de tendencias.



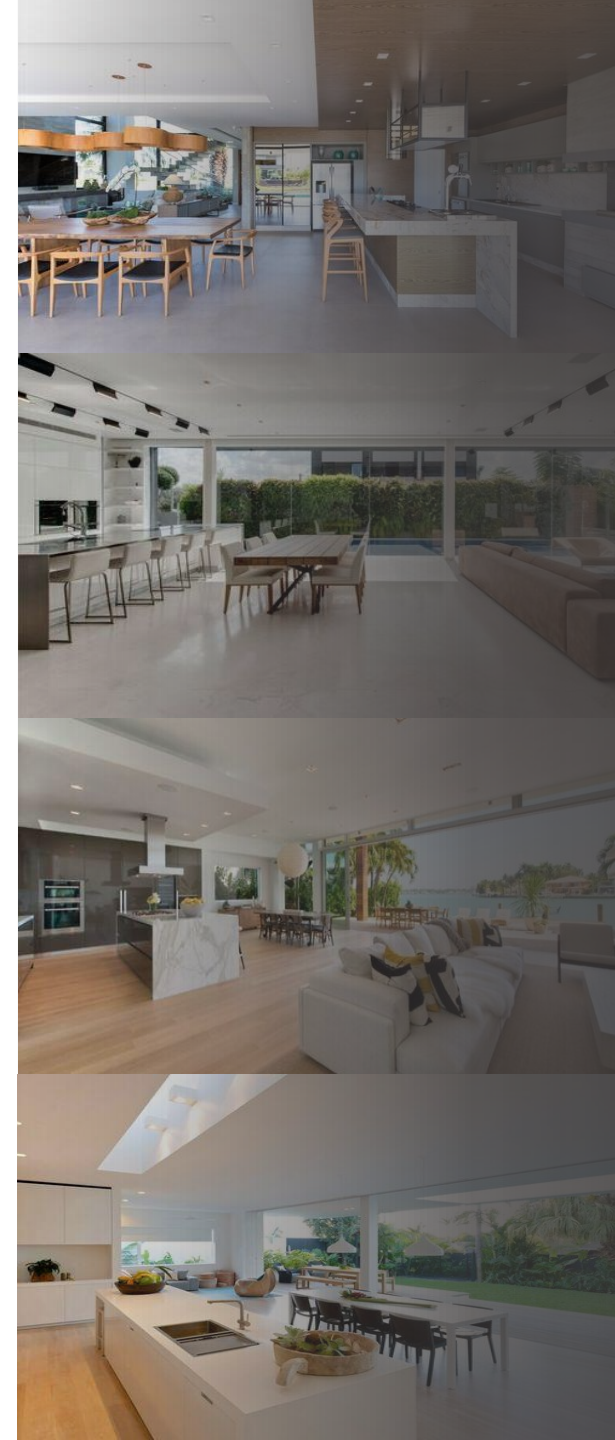
- Redes Sociales con alto Alcance.
- Actualizaciones de conocimiento acorde a la carrera.
- Apoyo Familiar y de amistades.
- Alta demanda laboral.
- Creación de Marca Personal.



- Temor hablar en Publico.
- Impaciencia.
- Perfeccionista.
- No tener experiencia Profesional.
- Falta de Contactos



- Alta competencia en el Rubro.
- Dominar poco el Ingles.
- Gran posicionamiento del competidor en el mercado.
- Pandemia.
- Dependencia económica



Publico Objetivo

1. CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS:

- Sexo : Hombres y Mujeres
- Edad : 22 a 40 años
- Nivel socio económico (NSE) : A/B, C+ y C

2. CARACTERÍSTICAS PSICOGRÁFICAS:

- Actitudes : Positivo, proactivos e interesados.
- Personalidad : Amables, creativos y dinámicos, introvertidos y extrovertidos.
- Hábitos de consumo : Pendiente de las tendencias, interesados en su alrededor(espacios y mejoras para su estilo de vida)
- Estilo de vida : Personas que manejan las redes sociales, interesados en el cambio y poseen una rutina agitada por lo cual necesitan calma y tranquilidad.



A desk setup featuring a MacBook Pro, a cup of coffee, a spiral-bound calendar, and a hand writing in a notebook.

Marca Personal

1. POSICIONAMIENTO :

Mi marca es identificada por ofrecer calidad, innovación y creatividad en cada uno de los proyectos que se presenten.

2. OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN :

Mi marca realiza freelance, es por ello que nos haremos conocer a través de las redes sociales donde encontraran mi portafolio y datos completos de mi persona para así simpatizar con mi target. Podrán notar que nos enfocamos por el resultado físico y abstracto (el confort y satisfacción del cliente desde su inicio, proceso y resultado).

3. PROMESA BÁSICA :

- Diseño de mobiliario
- Diseño de espacios comerciales
- Diseño interior multidisciplinario

Marca Personal

4. REASON WHY:

Estudios completos satisfactoriamente de la carrera de diseño de interiores

Actualización constante de conocimientos del diseño y software del mismo.

Fortalezas personales

- o Trabajar bajo presión.
- o Ser autodidacta e innovadora.
- o Eficiencia y dedicación en los proyectos.
- o Cualidades de Liderazgo.
- o Creatividad y conocimiento de tendencias.
- o Responsable.



















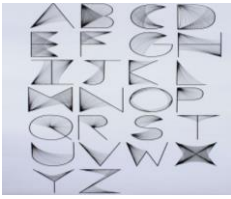


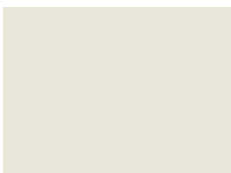
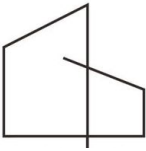

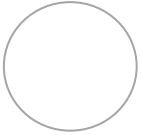

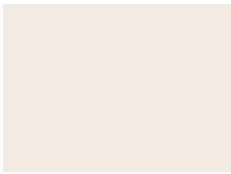


Marca Personal

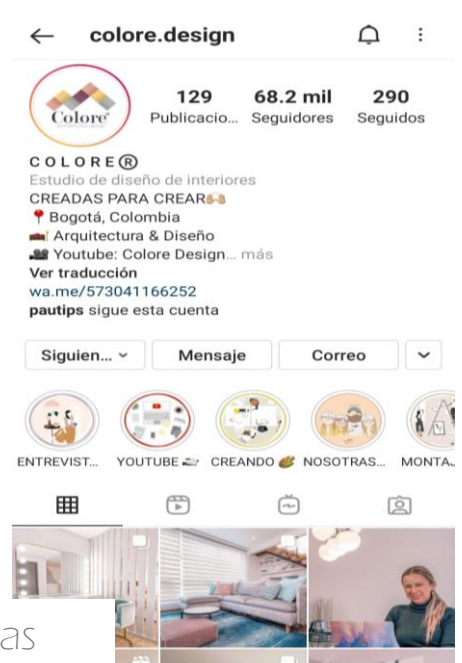
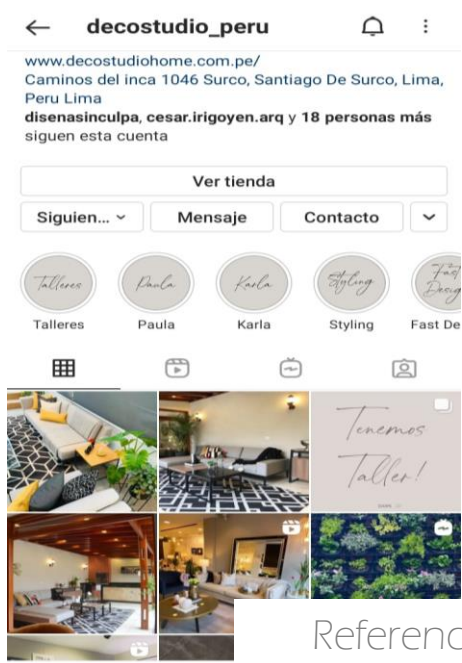
5. TONO DE COMUNICACIÓN :

Logramos una comunicación profesional, empática, agradable, creativa y tecnológica con nuestros clientes y futuros clientes.

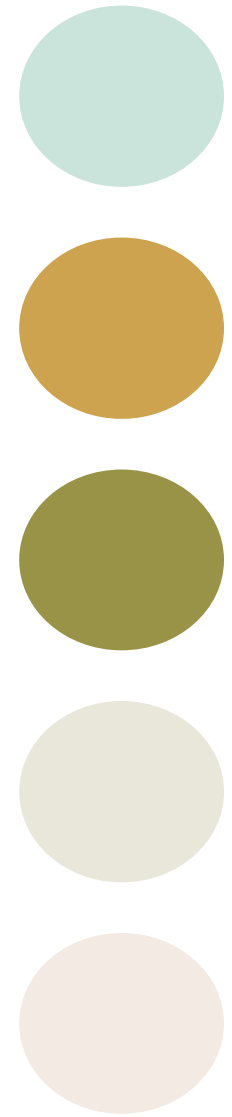


Matriz Metafórica

A T R I B U T O S D E M A R C A	CONCEPTO	FORMA	IMAGEN	COLOR	GRAFICO	TEXTURA	TIPOGRAFÍA
	Jovial						
	Creativa						<i>Creativa</i>
	Innovadora						
	Sencilla						Sencilla
	Empática						<i>Empática</i>



Paleta de Colores



Tipografia : Caroline

TIPOGRAFÍA : Eras Light ITC.

TIPOGRAFIA: BANKGOTHIC LT BT



