**智能残障辅助眼镜商业策划书**

目录

1. 项目背景
2. 项目简介
3. 中国残疾人现状分析
4. 项目产品核心优势
5. 行业发展与市场分析
6. 发展规划与运行方案
7. 项目投资收益预测
8. 项目背景

随着社会的发展，残疾人的生活问题目前已经成为人们关注的焦点之一。针对不同功能的残障辅助器具层出不断，补偿、恢复和改善残疾人减弱的功能的作用，而目前我国的残疾人产品多为肢体残障人士所设计和制作，并且种类比较简单，深入生活细节不够，产品略显单调。盲人及聋哑人在日常生活中得不到帮助，而针对视障患者及聋哑人的辅助产品就显得尤为重要，不能忽视。

1. 项目简介及针对人群

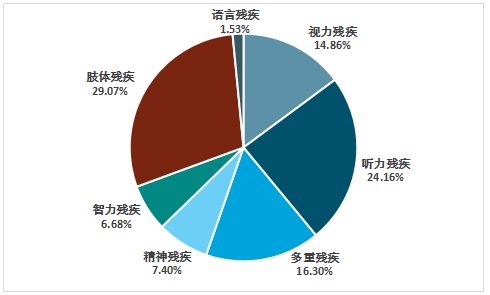
依据当前社会残障辅助工具针对视障与聋哑的不足的背景，以眼镜为支撑，以物联网、语音识别、人工智能、智慧采集信息，移动互联网+等现代通信技术为支持，配合大数据、云计算，智能算法（模拟人脑视觉神经）等专业应用，智能采集信息、汇总、分析、发布及辅助决策的智能化数字平台，实现对当先状况与环境的分析、对语音或手语手势的采集与转换等后，从而将情况汇报给残障人员，还可以将语音通过处理变成手语手势投影到眼镜，实现聋哑人与盲人、正常人之间的无障碍交流。

该项目产品不仅可用于日常生活，也可用于工作与学习，同时配有应急系统，实现多信息融合突发事件态势显示，指挥决策支持系统及环境控制系统，实现生活的智能化。

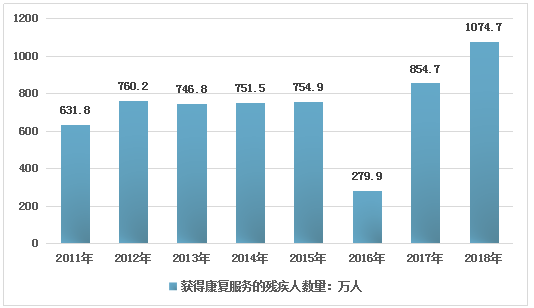
此项目主要面向的人员为低视力者，视障患者，盲人以及言语听力残疾者。提高残疾人的精神生活，让该类人群能够过上与正常人一般的生活

1. 中国残疾人现状分析

根据中国残疾人联合会调查结果数据显示，1987年我国各类残疾人总数约为5164万人，到2010年末已达8502万人，预计到2020年我国残疾人数将突破1亿，占总人口的7%，也就是说平均15个人就有1个人，这个人口数量和少数民族相当。



 2018年，全国残联系统围绕实现“全面建成小康社会，残疾人一个也不能少”的目标，着力打赢打好贫困残疾人脱贫攻坚战，努力开创新时代残疾人事业发展新局面。在政策的扶持下，近年来我国残疾人康复服务取得了飞速发展。数据显示，2017年有854.7万残疾儿童及持证残疾人得到基本康复服务，而2018年达到1074.7万，其中0-6岁儿童15.7万人。



即使有了越来越多的康复辅助器具帮助他们适应生活，但他们仍旧深陷于重重困境之中，尤其盲人的生活最为不便，由于视力的丧失，以至于在日常生活中存在诸多不便，甚至是发生危险，再以聋哑人为例，手语在日常生活中并不普及，以及接受不了特殊教育，也有很大一部分聋哑人并不识字也不会写字，因此在多数情况下普通人不明白聋哑人在表达什么，因而造成了诸多的麻烦，甚至融入不进正常人的生活。

1. 项目产品核心优势
2. 众多的残疾人中只有不到10%的人得到了不同程度的康复辅助器具的服务，国家政策的不断推进，人们对健康需求的不断提升，残疾人康复需求人数快速增长
3. 公共场合对于残疾人设施的不足，市面针对视觉障碍及聋哑人康复辅助产品的稀缺
4. 产品进入市场时间短，不用经过传统销售渠道的代理商、批发商和零售商等销售通路上的众多环节，在短时间内可以在天猫、京东等电商平台直接面向全国消费者
5. 产品进入市场成本较低：电商销售平台的使用费比较低，只需交少量保证金，此外电商平台对残障器具产品的销售额的扣点一般在4%-5%
6. 产品所需要的人员较少，除去必备的技术人员进行产品的开发，维护网络销售页面，发货和售后服务等，无其他人员，大大的降低了营销成本
7. 眼镜体积小，便于携带佩戴，操作简单，易上手
8. 行业发展与市场分析
9. 残障辅助行业现状分析

当今社会针对盲人的先进辅助器具有以下几种：一是电子导盲设备，例如超声导盲、激光导盲和红外导盲。二是盲用GPS导航仪，由激光测距仪、陀螺仪和触觉反馈屏幕组成，奥地利已有基于此的戴在手上的产品。而针对听力言语残疾人的辅助工具主要是手语软件，比较先进的有辅助替代沟通系统（AAC），著名科学家霍金正是依靠AAC技术与外界沟通。而以上几种辅助器具都存在着功能单一，无法有效快速的实现与人进行交流、价格昂贵以及不普及等缺陷

以我国为例，我国残疾人辅助器具产业和公共服务发展仍旧处于较低水平，现有的辅助器具市场规模约4300亿元，辅助器具适配率为62.6%，还存在很大发展空间。

1. 市场分析

截止到2017年，有854.7万残疾儿童及持证残疾人得到基本康复服务，而2018年达到1074.7万，其中0-6岁儿童15.7万人。得到康复服务的持证残疾人中,有视力残疾人120.5万、听力残疾人66.1万、言语残疾人7.5万，、肢体残疾人592.3万。与肢体残疾人相比可以明显看出，视力、听力、言语残疾人得到康复辅助服务的人数比例还是较低。

辅助器具的作用是在残疾人的潜能和障碍之间构筑无障碍通道。用现代技术帮助残疾人，为残疾人创建无障碍环境来构建和谐社会，使得残障辅助器具的发展日益增加。

因此，放眼望去，针对视障与聋哑的残障辅助器具有广阔的发展前景。

1. 发展规划与运行方案
2. 发展规划

首先，进行眼镜与APP的连接，可以利用手机对眼睛进行操控，针对不同的人群可用不同的方式来选择需要的功能，例如：盲人可进行语音操控选择想要的功能。最基本的功能为语音或手语手势的采集与转换等后，从而将情况汇报给残障人员，还可以将语音通过处理变成手语手势投影到眼镜，实现聋哑人与盲人、正常人之间的三方无障碍交流。

在以上功能得到顺利使用后，进一步发展，开发出更多的功能，针对盲人产生的功能有：人脸识别，方便在辨别不了声音的情况下，进行人员的确认；辨别红绿灯防止过马路时遇到危险；纸币识别，在盲人进行不了网络支付的情况下，进行购买交易，防止接收到假币，斑马线和常见标记物的识别等等。

对于产品的升级问题，无需更换眼镜，只需通过手机对APP对系统进行升级，即可获得功能的升级换代，提高眼镜的可用性，减少花费。

1. 运行方案
2. 人力分工

刘兆峰：算法 纪新蕊：美工（界面设计，素材）

徐子晴：文案 张小飞：宣传（市场分析，财务）

谭腾飞：APP 李若愚：APP

侯婉钰：创意（产品经理） WY：调研

1. 产品市场宣传

通过抖音、微博、快手等多媒体软件发布文章视频进行推广，宣传；利用QQ空间、朋友圈、微信公众号进行打广告；在繁华的商区进行传单的发放，吸引人们的压球，同时让人们进行免费体验，对产品进行一定的了解；在获得一定的效益后，在资金的允许的基础上，加大宣传力度，可在一些网站投放广告，考虑残疾人出行不方便也可在居民区内投放广告，例如小区大门，电梯箱内投放广告。

1. 市场营销策略

所有产品的交易都建立在电商平台上，在天猫、京东等各大平台上开网店。

对于新顾客，在产品开始售卖的一个星期内，若有意愿体验购买，人们可以先免费体验一个星期，若不满意可以退货，若觉得满意，对生活有帮助，想要进行购买，可打八折。

同时，在购买产品一年内，若产品出现非人为的不可维修的损坏，可以进行换新；在购买产品三年内可以进行免费维修，如果产品使用已久可以以旧换新，在价格的基础上打七折购买新的产品，同时以上所有情况都在小票存在的情况下进行。

面对顾客出现的问题，积极解决，尽量满足顾客的合理要求。

1. 项目投资收益预测与分析

单个眼镜定价：8000（根据市面已存智能眼镜定价）

1. 员工费用

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 分工 | 人数 | 单人工资 | 一个月总工资 |
| 技术开发 | 3 | 10000 | 30000 |
| 宣传，美工 | 2 | 7500 | 15000 |
| 文案，创意 | 2 | 7500 | 15000 |
| 产品经理 | 1 | 12000 | 12000 |
| 客服 | 2 | 6000 | 12000 |
|  | 10 | 49000 | 86000 |

1. 广告费

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 广告类型 |  | 定价 |  |
| 宣传单 |  | 10 | 2000张 |
| 微博、QQ空间、朋友圈、抖音自行宣传 |  | 0 | 永久 |
| 微信小程序 |  | 20000 | 1个月 |
| 小区门禁 |  | 2400 | 1个月 |
| 各大网站弹窗广告 |  | 100 | 2h |

1. 其他费用

电商平台保证金：1000

电商其他费用: 1个月约25

销售额的扣点4%-5%：1个月约10000

产品包邮与快递公司的合作费用：1个月约200元

眼镜的生产费用：1个月约10000

1. 营业额

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 第1个月 | 第1年 | 第2年 | 第3年 | 第4年 |
| 营业收入（万元） | 16 | 200.4 | 320.3 | 400.5 | 416.2 |
| 净利润  （万元） | 1.2 | 80.6 | 201.2 | 280.6 | 360.4 |

由以上费用可知，在开始投入使用的第一个月，净利润很少，随着时间，知名度越来越高，越来越的人选择该产品，销售额提高，每个月的净利润也逐渐增加。经初步财务测算，项目投资利润率 为25.4%，税后投资回收期为3.23年。