

Rapport De Stratégie SEO

De « TECHSTORE »

Présenté par :

Bouziri Asma

Gargouri Rami

Hazmi Emna

Trabelsi Maram

Table des matières

1.	Introduction :	3
2.	SEO on-page :	3
2.1.	L'optimisation technique :	3
2.1.1.	Accessibilité :	3
2.1.2.	Vitesse :	3
2.1.3.	Version mobile (RESPONSIVE) :	4
2.2.	La mise en place d'une structure technique optimisée SEO :	4
2.2.1.	Titres :	4
2.2.2.	Images :	4
2.2.3.	Balises sémantiques :	5
2.2.4.	Maillage interne :	5
2.3.	La création de contenu reprenant les mots-clés :	5
3.	SEO off-page :	5
3.1.	Création de partenariats :	5
3.2.	L'utilisation des liens externes :	6
4.	Conclusion :	6

1. Introduction :

SEO (Search Engine Optimization) signifie en français : « **Optimisation pour les moteurs de recherche** ».

C'est les techniques mises en œuvre pour améliorer la position d'un site web sur les pages de résultats des moteurs de recherche.

Son objectif est d'améliorer la visibilité des sites web qu'il prend en charge en leur faisant gagner des places sur les moteurs de recherche pour faire se rencontrer les internautes intéressés par des produits / services ou du contenu informatif.

2. SEO on-page :

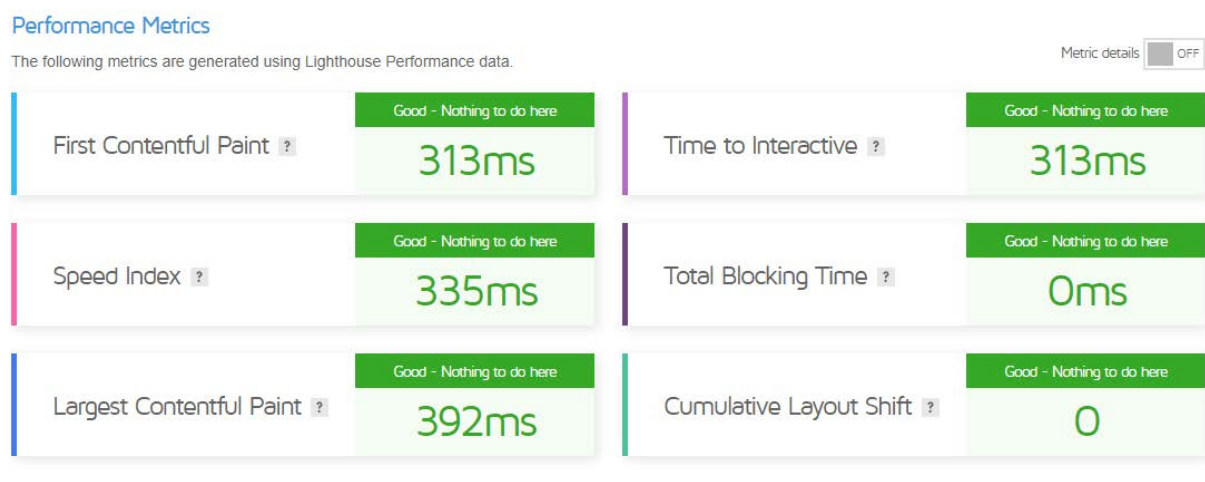
Le SEO on-page consiste à optimiser les pages d'un site web pour qu'elles soient mieux positionnées dans les résultats de la SERP. Le terme s'applique à la fois au contenu et à l'ensemble des informations prises en compte par l'algorithme des moteurs de recherche lors du référencement du site.

2.1. L'optimisation technique :

2.1.1. Accessibilité :

Notre site est accessible via un lien « [<https://techstore-b5e05.web.app/acceuil?fbclid=IwAR3wHqInP-jZBd4R4St8veLnhfvbsB-77vnQSyavhJAiwnaxdl8XpFw2oGs>>](https://techstore-b5e05.web.app/acceuil?fbclid=IwAR3wHqInP-jZBd4R4St8veLnhfvbsB-77vnQSyavhJAiwnaxdl8XpFw2oGs) »

2.1.2. Vitesse



2.1.3. Version mobile (RESPONSIVE) :

Notre site est **responsive** c'est-à-dire il offrant une expérience de lecture et de navigation optimales et confortable pour l'utilisateur sur des écrans de tailles très différentes. (Téléphones mobiles, tablettes, liseuses, moniteurs d'ordinateur de bureau).

Il est appliqué par la balise « div » avec ses opérateurs « container, row, col »

(sm: 540px, md: 720px, lg: 960px, xl: 1140px, xxl: 1320px);

2.2. La mise en place d'une structure technique optimisée SEO :

C'est une technique qui permet de vérifier les balisages et de crawler les différentes indexations de contenus. L'optimisation technique vise à **améliorer la qualité du contenu d'un site / page web**. Plusieurs éléments sont à perfectionner à partir de votre stratégie et mots clés utilisées

2.2.1. Titres

<title>Tech store</title>

2.2.2. Images

L'utilisation des paragraphes seulement peuvent effrayer et désintéresser votre audience, de plus 90% des informations enregistrées par le cerveau sont du format visuel.

L'utilisation des images dans notre site web permet d'offrir :

- Une vitesse de chargement supérieur
- Une expérience utilisateur optimisée
- Un design plus travaillé
- Une communication optimale

2.2.3. Balises sémantiques

Les balises sémantiques nous offrent la possibilité d'améliorer notre site web et d'optimiser les moteurs de recherche. Ils le rendent lisibles par la machine pour décrire les contours, diviser et indexer les pages.

```
<h1>C'est un titre 1</h1>
<h2>C'est un titre 2</h2>
<h3>C'est un titre 3</h3>
<h4>C'est un titre 4</h4>
<h5>C'est un titre 5</h5>
<h6>C'est un titre 6</h6>
```

2.2.4. Maillage interne

Les maillages interne facilite la navigation entre les pages de notre site cela permet aux internautes de rester plus longtemps sur notre site et par suite fidéliser la relation clientele

```
<a href=" https://techstore-b5e05.web.app/produits">voir nos produits</a>
```

2.3. La création de contenu reprenant les mots-clés

L'utilisation des balises mots clés et description facilite l'indexation dans les moteurs de recherches

```
<meta name="description" content="vente en ligne des produits electroniques">
```

```
<meta name="keywords" content="technologie, electronique, pc, televisure, telephone, ordinateur,
imprimant, accesoire, samsung, HP, lenovo, dell,HUAWEI">
```

3. SEO off-page

La partie off-page représente tout ce qui touche à l'environnement d'un site, et donc les liens qui redirigent vers une page de celui-ci.

3.1. Création de partenariats :

Dans le but de crée des liens avec notre site on assure des partenariats avec les marques disponibles à notre store (Samsung, HP, ISTIC...)

3.2. L'utilisation des liens externes

Notre site permet l'accès à la localisation du boutique « TechStore » en cliquant sur l'hypertexte qui donne l'itinéraire a la plateforme Google Maps

4. Conclusion

Il faut suivre une bonne stratégie SEO afin de garantir un site web qualifié et performant