

基于海岛活动的推广商务系统设计与分析

张珂实 焦朝霞 (辽宁对外经贸学院)

摘要: 互联网技术加快了 IT 生活的多样化发展, 网站作为其中重要的分支部分不仅融入到了人们的日常生活中还为人们的生活带来了便利性, 成当当代生活的重要标识。在诸多的系统平台中兼具制作网页和操作数据库等功能的电子商务系统运用了 ASP 语言技术, 这种灵活的系统技术具有较强的可扩展性。本文在海岛活动中运用了此系统推广方式, 以期能为旅游者的出游提供更大的便利。

关键词: 海岛活动; 商务系统; 设计; 分析

引言

21 世纪是信息化时代, 旅游电子商务已经成为信息时代旅游交易的主要模式, 我国旅游业已经逐步在实现经济转型, 我国旅游电子商务迎来了新的发展机遇和挑战。根据电子商务时代企业交易电子化、游客需求个性化、业务分工专业化、经济效益规模化的特点, 新世纪的旅游企业未来发展策略就必须跟上旅游电子商务发展的脚步, 顺势而为, 创新经营模式, 建立自己的网络销售体系, 在当前激烈的市场竞争中获得生存与发展的机会。

随着互联网技术的广泛应用, 游客出行依赖互联网已成必然趋势, 搭建区域旅游目的地资源营销平台已迫在眉睫, 本文通过对海岛活动的推广为基础, 从相关的理论基础入手, 对其的各个环节进行了初步整合, 并从需求分析、系统设计、系统开发等方面实践了海岛活动电子商务的各个开发流程。

系统相关基础理论

(一) 电子商务

电子商务指的是结合信息技术进行商品交换的一种商务活动类型, 在传统采购和销售渠道上增加互联网的方式。现代电子商务概念自诞生以来就在不断的演变中发展, IBM 公司在 1996 年提出 Electronic Commerce 电子商务概念后, 次年提出了 Electronic Business 电子商务的概念, 相比前者 E-Business 是在其本原义上进行的一次推广, 相比这 E-Commerce 仅在电子交易方面较为集中, 对企业和外部间交易合作较为重视, 不比 E-Business 的范围来的广。我国在引入相关概念时均将其统称为电子商务, 多数人对这两者之间的异同点认识不清, 对其基本概念及涵盖的内容没有加以区别。事实上将 E-Commerce 译作电

子商业更为贴切, 是对电子商务的一种狭义理解。真正的电子商务涵盖了所有商务活动中融入使用电子工具的部分, 而不仅仅是狭义理解的在商务活动中运用了互联网技术。电子商务是信息化发展的时代特征, 是基于计算机网络的一种新型商务模式。其主体还是商务活动, 只是在传统手段上增加了电子化的方式, 当然这些商务活动需全程符合法律的规定才行。

(二) 推广商务系统的设计原则

主要从操作界面、更新维护、页面内容、结构布局、安全和扩展性能等方面进行考量。在设计操作界面时应遵循人性化的原则, 在用户访问电子商务站点是可获得其所需的商品及服务, 在编排界面内容时应简洁明了, 对于数量较多的信息可在不同网页中列示。

在网站的更新和维护方面需遵循便捷的原则, 电子商务网站中的内容多与市场有着直接的关系, 需根据波动的行情及时的更新页面上的相关模块信息, 为此需要将更新操作的简便性纳入设计范围考虑, 还需确保内容更新不会影响到网页的结构, 提高客户找到所需信息的效率。

在网页的内容方面需遵循优化原则。经调查发现用户在网页上浏览相关内容的持续时长通常不会超过 10 秒, 系统需在 10 秒以内作出响应, 时间过长用户会转而查看其他任务页面。为减少系统响应时长, 最为直接的方法是尽可能的减少网页中有关图片和多媒体的内容。电子商务站点提供的商务信息通常需要配以相关场合的图示内容, 难免要用到多媒体功能, 因此系统响应的速度还是需降低才行。

在结构布局方面应遵循美观大方的原则, 注重布局比例形成良好的视觉效果, 网站的功能和良好的布局在设计中占有相同的重要地位。界面是用户接触网站的直接方式, 用户通过体验会对网站做出主观的评价, 2000 年时学者 chenkmn 对网页的外观设计相关的质量指标进行了专门的分析总结。

在安全方面应遵循增强保障的原则, 互联网具有开放性的特

注: 本文为 2019 年辽宁对外经贸学院大学生创新训练计划项目【“最美海洋岛”一海岛旅游与环保网站设计研究】系列成果, 项目编号: 201910841006

点,人们可通过网站平台开展商务活动,黑客也可入侵带来许多问题。网络是信息流通的主要途径,为此系统需要为其安全保障,需要从技术和系统管理的层面同步进行提升信息的安全性。

在扩展方面应进行明确定位,互联网是商务活动得以有效推广最佳渠道,在访问量方面无法对系统做出最终预测,在商务运行的模式方面也是一样。为此在设计网站时应将扩展性能作为重点来设计。使企业能在网上平台中实现业务的扩展,适应访问平台数不断增长的需求,因此应适度的增强系统的可扩展性能,支持新业务的发展。

■ 基于海岛活动的推广商务系统需求分析

随着电子商务发展进程的加快,分析研究对系统的开发起着重要的推动作用。开发人员需要根据用户的需要进行系统分析,这就需要开发人员和用户的共同参与来完成,引导用户提出关键需求并据此改进系统。需求好坏直接关系到系统设计的成败,也会对系统中的功能产生直接的影响作用,决定着研发出的产品能否与用户需求相符合,因此需求分析是项目成败的基础步骤也是最为重要的核心环节。

(一) 可行性分析

通过可行性分析来判断开发项目的实际可操作性,系统对此主要从技术和经济两个方面进行。在技术可行性方面,技术都是有限制性的需要对其进行评价,来判断技术与系统开发间的适配性。而今开发的模式及其相关技术均与不断发展中的计算机网络间有着密切的关联,普及使用的范围遍及全国,大量应用实践均证明了技术在对电子商务系统中有着较高的适用性。

在经济可行性方面,主要是从开发成本方面评估系统的经济效益。B/S 结构模式的使用提高了系统的运作效率,免费使得的 ASP 程序设计更为系统的开发提供了便利,大大降低了开发工具方面的成本费用。还提升了系统的便利性,对开发人员在技术方面的要求不高,开发的周期也因此得到了有效缩短,总的来讲开发的成本还是较低的。

(二) 功能性分析

系统设计的目的是为了开发出可有效推广海岛活动的功能完备的商务系统平台,为用户提供景点信息的查询和相关旅游产品的购买服务,同时还要便于商家进行网站运行的管监操作。通常情况下电子商务系统与所有系统网站一样均包括前台和后台两大系统部分,相关子系统的功能分工均有所不同,服务的对象不同前者主要是用户后者主要是管理员。

1. 前台系统

用户可通过前台系统的功能模块进行景点信息的浏览操作,择选出适合自己的旅游景点,还可在相应功能模块中进行购票、注册信息等操作,新用户需先注册成为网站会员再行下单购票,原会员可直接在登录界面录入相关信息后直接下单消费。系统将会生成订单信息经用户确认无误后跳转到费用结算页面,如若订单信息有误会员可自行取消操作。

2. 后台管理系统

后台管理系统的使用人员是系统的管理员,在这个综合管理平台中管理员会对网站内的电子商务信息进行管理,为商务系统的正常运行提供支撑。包括相关商品的信息,会员的信息,订单的信息以及留言的内容等。

(三) 业务流程分析

用户是旅游电子商务系统的主要数据来源,数据库中存储了普通用户进行注册、登录及下单等不同操作的信息记录,系统在记录这些输入的数据后会自行处理相关数据,编辑并备份相关数据信息。经处理后集中于数据库表中永久的存储起来。管理员的权限也是分层级的,高级用户可对个人数据信息进行修改操作,但在用户的角色设置上均为管理员,同样能在系统中进行旅游景点信息的发布和修改操作,还可查看运行产生的日志记录。相关业务流程可参见图 1 中所示的内容。

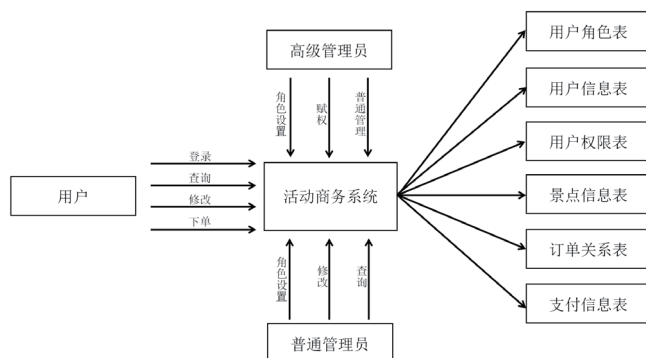


图1 业务流程图

(四) 非功能性分析

从性能方面来看,对系统有着安全方面的需求,对系统的运行有着稳定方面的需求,能够正常运行数据库管理系统,对用户端有着响应速度快速率高的需求。

从可靠方面来看,对系统有着较高容错率的要求,在系统运行中应具备防控干扰能力,除硬件和接收系统故障外,对于其他故障能够自行保证终端机的安全运行,管控输入系统的信息确保用户信息的完整性。

从适用方面来看,需将用户需求放在首位,为其提供便利的软件应用体验,对界面有着美观方面的需求,能够同时面向所有用户提供统一的页面,在用户使用信息方面对系统有着完整性存储的需求。

从支持方面来看,商务活动相关业务具有变化发展的特点,在设置相应系统参数时应具备灵活性的特点,使用的软件系统需要具备良好的可扩展性,这样才能满足不断变化的财务需求及商务业务活动需求。

■ 基于海岛活动的推广商务系统设计

(一) 系统构架

用户可在浏览器上完成电子商务系统的登录操作,系统防火

墙及相关服务器会对其身份进行检验识别,在成功登录该系统后才可进行相关景点的购票操作。如若没有注册成为网站的会员,那么没不会生成登录的账户信息就无法进行后续的操作。系统的结构层次不同相应的服务器有,包括底层的数据库、中间层及系统等,还包括管理中心和代理等不同服务器,共同作用保障系统的安全运行。

(二) 系统功能模块

1. 前台功能结构设计

前台系统中设置有不同的服务窗口供登录的用户使用,可在相关窗口中进行旅游资讯的查询和旅行线路的预订等操作,还可进行与出游相关的酒店和交通的查询与预订操作。

前台系统的首页功能模块主要包括用户注册、旅游资讯、酒店餐饮和旅游线路等四个子功能模块。在注册模块填写相关会员的相关信息。在资讯模块中包含了许多吸引和宣传游客的促销内容,集结了许多旅游资源供用户享用。在酒店餐饮模块中包含了与旅游相关的出游必备的信息。在旅游线路模块中可进行相关旅游产品及服务的预订操作,作为平台中的旅游导航功能模块,在线上电子商务平台与线下旅游景点间起到了有效对接的作用。

2. 后台功能结构设计

后台系统中设置有不同的管理功能模块,管理员可在此进行整个系统管护,主要内容涵盖了旅游商务相关的用户、线路、路线、车服务及订单等方面,详细功能可参见图2示。

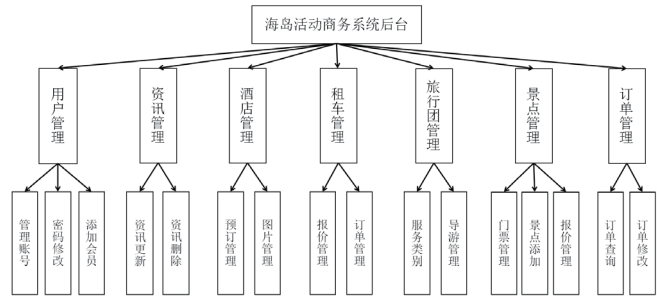


图2 后台功能结构图

后台系统中的功能模块主要用户、资讯、线路、租车和订单等管理模块。用户管理模块中的主要内容多与注册的会员有关,包括会员的基本信息、登录信息等。资讯管理模块中的主要内容多与前台提交的信息有关,还可对其进行增删和修改操作。线路管理模块中的主要内容多与文化旅游制定有关,包括旅游线路的名称、编序、类型等,还包括出游的天数及途经的景点、及相关价格信息等。租车管理模块中的车辆信息包括类别、类型、价格等,还可对进行置顶等推荐操作。订单管理模块中加设了宣传功能以促成双方交易的实现,还可对提交的订单信息进行后续的处理操作。

(三) 系统数据库

推广海岛活动的商务系统中进行了需求方面的分析,数据库

的对象中包括了会员、管理员、线路、车辆和订单等实体内容。

1. 会员实体

系统主要面向的会员实体是登录到旅游电子商务系统中的所有用户,这些游客注册成为会员后系统会记录下相关的操作信息。

2. 路线实体

旅游线路是旅游电子商务系统中的重要资源,是相关景点及人文信息的整合重点,包括海岛线路在内的所有信息均可展示给游客供其择选。游客在注册成为网站会员后可通过检索功能查询到相关的线路信息,包括名称、关键词、图集、路线内容及发布的时间等。

3. 管理员实体

管理者维护着整个系统的正常运行,除管理员的基本信息外还包括操作的权限及创建和登录相关的所有信息。

4. 交通工具实体

的旅游电子商务系统中交通工具是较为重要的实体元素,整合了各类线下的车辆信息,同时会对这些进行排序,排序的标准有点击的频次、发布的时间及关键词的热度等。游客在查询相关信息时可直接操作,无需经过注册登录操作就可查看到相关的车辆信息,包括编号、名称、关键词、来源、图片、车型、营运证号、价格等。

5. 订单实体

订单实体即注册成为系统的会员确认无误后的服务购买信息,包括车票、酒店、餐饮、和导游等不同方面,服务的价格信会提交至系统生成申请信息形成实体对象。除了订单的编号、类型、数量、支付的信息和提取的时间外,还包括会员的编号和联系方式、预订和付款的时间及备注等。

从以上的实体关系中就可看出,会员在整个系统中是以主体的角色出现,整个系统活动均是围绕其展开的。会员查询到相关旅游资讯后会对需要的景点相关的酒店和车辆等信息进行查询和预定,在系统上生成订单并完成支付操作,实现会员、景点、酒店、车辆和订单间的实体联系。管理员实体则是整个系统的核心所在,维护着整个系统的正常运行,同时管理者与旅游景点及注册会员相关的所有信息,实现实体间的多对多的联系。

■ 结论

电子商务系统较为复杂,在开发和运营方面工程浩大。除了要电子商务的业务流程进行了解外,还要了解商业的运作情况,综合融入到系统中。本文中开发设计的电子商务系统主要是为了更好的推广海岛活动,强调的是系统的适用性。

参考文献

[1] 邵琳琳.关于旅游电子商务模拟实训系统研究[J].电子商务,2018(03):64-66.
 [2] 张旭.旅游系统的设计与实现[D].北京:北京交通大学,2018.
 [3] 张洋.北京旅游信息管理系统研究与实现[D].北京:北京工业大学,2018.