

SASS:

- Utilicé un extend para implementarlo en los títulos del footer.
- Utilicé dos mapas. El primero lo utilicé para el enlace del instagram del negocio, ubicado en la cuarta sección del index.
- El segundo mapa lo creé para utilizarlo en los links del header.
- Utilicé un mixin para usar el display flex en el nav.

SEO:

- Title: cambié el título de la página. Pasó de **Dietética Valle Verde** a **Dietética Valle Verde | Viví Saludable**. Los títulos de los demás html los dejé como siempre.
- Alt de imágenes: no tenía nada escrito en el Alt de las imágenes, así que escribí en todas las imágenes que utilicé.
- Etiquetas semánticas: el div que contenía al ícono de instagram, arriba del header, lo agregué al header para que este sea su contenedor, y que el div no sea una etiqueta contenedora.
- Favicon: a la imagen de la pestaña le agregué la extensión .ico
- Etiquetas meta: utilicé las etiquetas meta description para describir toda la página en general; la etiqueta meta keywords, donde puse las palabras claves de cada sección ;usé la etiqueta meta property url, distinta para cada html. Su contenido es el enlace hacia esa sección; Utilicé la etiqueta meta property image, donde puse el logo de Valle Verde.; Y por último la etiqueta meta property title, donde puse el título de cada sección.