

# m03\_04\_metodo\_SAPE\_na\_pratica

March 15, 2021

## 1 Curso de Python do DS ao DEV

Comunidade DS - Meigarom Lopes

## 2 Modulo 03 - O Método SAPE na prática

### 2.1 O problema de negócio

#### 2.1.1 A empresa Star Jeans!

Eduardo e Marcelo são dois brasileiros, amigos e sócios de empreendimento. Depois de vários negócios bem sucedidos, eles estão planejando entrar no mercado de moda dos USA como um modelo de negócio do tipo E-commerce.

A ideia inicial é entrar no mercado com apenas um produto e para um público específico, no caso o produto seria calças Jenas para o público masculino. O objetivo é manter o custo de operação baixo e escalar a medida que forem conseguindo clientes.

Porém, mesmo com o produto de entrada e a audiência definidos, os dois sócios não tem experiência nesse mercado de moda e portanto não sabem definir coisas básicas como preço, o tipo de calça e o material para a fabricação de cada peça.

Assim, os dois sócios contrataram uma consultoria de Ciência de Dados para responder as seguintes perguntas: 1. Qual o melhor preço de venda para as calças? 2. Quantos tipos de calças e suas cores para o produto inicial? 3. Quais as matérias-primas necessárias para confeccionar as calças?

As principais concorrentes da empresa Start Jeans são as americanas H&M e Macys.

### 2.2 Planejamento da Solução - O método SAPE

#### 2.2.1 Problema de Negócio

- Qual o melhor preço de venda para calças?

#### 2.2.2 Saída: ( Produto final )

1. A resposta para a pergunta.
2. Formato da entrega
3. Local da entrega

### 2.2.3 Processo ( Passo a Passo )

1. Passo a passo para construir o cálculo da mediana ou média
2. Definir o formato da entrega ( Visualização, Tabela, Frase )
3. Decidir o local de entrega ( PowerBi, Telegram, Email, Streamlit, Intranet )

### 2.2.4 Entrada ( Fonte de dados )

1. Fonte de dados
2. Ferramentas

## 2.3 O método SAPE na prática

### 2.3.1 Problema de Negócio

- Qual o melhor preço de venda para calças?

### 2.3.2 Saída: ( Produto final )

1. A resposta para a pergunta.
  - Mediana dos preços dos concorrentes.
2. Formato da entrega
  - Tabela ou gráfico
3. Local da entrega
  - App Streamlit

### 2.3.3 Processo ( Passo a Passo )

1. Passo a passo para construir o cálculo da mediana ou média
  - Realizar o calculo da mediana sobre o produto, tipo e cor
2. Definir o formato da entrega ( Visualização, Tabela, Frase )
  - Gráfico de barras com a mediana dos preço dos produtos, por tipo e cor dos últimos 30 dias
  - Tabela com as seguintes colunas: id | product\_name | product\_type | product\_color | product\_price
  - Definição do schema: Colunas e seu tipo
  - Definição a infraestrutura de armazenamento ( SQLITE3 )
  - Design do ETL ( Scripts de Extração, Transformação e Carga )
  - Planejamento de Agendamento dos scripts ( dependencias entre os scripts )
  - Fazer as visualizações
  - Entrega do produto final
3. Decidir o local de entrega ( PowerBi, Telegram, Email, Streamlit, Intranet )
  - App com Streamlit

### 2.3.4 Entrada ( Fonte de dados )

1. Fonte de dados
  - Site da H&M: [https://www2.hm.com/en\\_us/men/products/jeans.html](https://www2.hm.com/en_us/men/products/jeans.html)

- Site da Macys: <https://www.macys.com/shop/mens-clothing/mens-jeans>

## 2. Ferramentas

- Python 3.8.0
- Bibliotecas de Webscrapping ( BS4, Selenium )
- PyCharm
- Jupyter Notebook ( Analise e prototipagens )
- Crontjob, Airflow
- Streamlit

[ ]:

[ ]:

[ ]:

[ ]:

[ ]:

[ ]:

[ ]: