

1. Elementos de marca

1.1 Tipologia

A família tipográfica escolhida para a identidade visual da marca “Prosperre Jr.” é **Harabara Mais**. A fonte secundária é **Futura Md BT**.

A B C D E F G H I J L M N O P Q R S T U V X Z

a b c d e f g h i j l m n o p q r s t u v x z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Harabara Mais:

Futura Md BT:

A B C D E F G H I J L M N O P Q R S T U V X Z

a b c d e f g h i j l m n o p q r s t u v x z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

1.2 Cores

As cores têm grande importância na identidade visual de uma marca. Sua utilização de forma correta e estratégica otimiza o reconhecimento pelo o usuário. A marca Prosperre Jr. possui dois tons de azul, e deverão ser usados em todos os materiais gráficos, seja impresso ou digital, sempre que possível.

1.3 Cromia

Especificações técnicas nas principais escalas para impressão e reprodução digital:



R: 09 G:33 B:112
C: 100 M: 89 Y: 17 K: 44
WEB: #022170



R: 07 G:84 B:209
C: 92 M: 74 Y: 0 K: 0
WEB: #0754D1