

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ  
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ (ТУСУР)  
Кафедра автоматизированной обработки информации (АОИ)

**РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ. СОЗДАНИЕ СОЦИАЛЬНО-  
ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ПОРТРЕТОВ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ  
ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ**

Отчет по лабораторной работе № 5  
По дисциплине «Интерфейсы программных систем»

Выполнил:

Студент гр. 429-3

\_\_\_\_\_ Бабец А. А.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.

Принял:

Доцент каф. АОИ, к. ф. - м. н.,  
доцент

\_\_\_\_\_ Зариковская Н. В.  
(оценка)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.

Томск 2021

## Оглавление

1	Введение .....	3
2	Сценарии использования .....	4
2.1	Выявление целевой аудитории .....	4
2.2	Карта эмпатии.....	4
2.3	Профиль «ключевого персонажа» и «второстепенного персонажа» .....	5
3	Заключение .....	7

## **1 Введение**

При реализации веб приложения «Песенник с аккордами» была сегментирована целевая аудитория. В каждом сегменте выделена типичная персона и разработана карта эмпатии для этой персоны, а также разработан профиль «ключевого персонажа» и «второстепенного персонажа».

## 2 Сценарии использования

### 2.1 Выявление целевой аудитории

Расчёт охвата целевой аудитории производится, по формуле  $N_{\text{набл}}/N_{\text{общ}}$ , где:  $N_{\text{набл}}$  – количество представителей целевой аудитории, увидевших рекламу мобильного приложения ~ 20 млн. чел;  $N_{\text{общ}}$  – численность населения РФ ~ 144 млн. чел.

Доля охвата целевой аудитории приблизительно составляет ~ 13,8%. В целевую аудиторию входят люди, учащиеся или уже играющие на гитаре и желающие выучить ту или иную песню.

Приложение будет использоваться в музыкальной сфере. Структура целевой аудитории состоит из опытных гитаристов, которые сами разбирают песни по аккордам и выкладывают разборы на сайте, других гитаристов, которые только смотрят готовые разборы и учат песни. Предпочтения целевой аудитории – удобство поиска и просмотра разобранных песен.

К социально-демографическим характеристикам могут относиться различные ключевые характеристики, приблизительная оценка даётся возрасту аудитории – от 15 до 50 лет.

### 2.2 Карта эмпатии

Таблица 2.2.1 демонстрирует карту эмпатии для типичной персоны.

За типичную персону можно взять обычного человека, который увлекается игрой на гитаре и желает выучить очередную песню.

Таблица 2.2.1 – Типичная персона

Широкая аудитория
Пользователь

Продолжение таблицы 2.2.1

ФИО: Петров Пётр Петрович Возраст: 25 лет Пол: М Образование: среднее профессиональное Семейное положение: холост	Увлечения: игра на гитаре Род занятий: менеджер Место работы: Технопоинт
Цели: быстрый и удобный поиск разборов песен	
Взаимодействие с продуктом: поиск и просмотры осуществляются с компьютера/мобильного устройства	
Неудовлетворённости и ожидания: медленная работа сервиса, отсутствие разбора искомой песни	

### 2.3 Профиль «ключевого персонажа» и «второстепенного персонажа»

Ключевым персонажем будет тот гитарист, который много использует сервис и покупает платную подписку, которая отключает рекламу, соответственно, пользователь без платной подписки считается второстепенным персонажем.

Таблица 2.3.1 – Ключевой персонаж

Активный пользователь с платной подпиской	
Блогер-гитарист, разбирающий песни и публикующий свои обзоры на сервисе	
ФИО: Дзержинский Олег Витальевич Возраст: 27 лет Пол: М Семейное положение: холост	Род занятий: ютуб-блогер Место работы: ютуб канал «А-ля гитарист»
Цели: расширение аудитории канала	
Взаимодействие с продуктом: размещение своих разборов, рекламы своего канала	

## Продолжение таблицы 2.3.1

Неудовлетворённости и ожидания: ожидалось больше рекламы
--

Таблица 2.3.2 – Второстепенный персонаж

Начинающий гитарист	
Пользователь	
ФИО: Иванов Иван Иванович Возраст :16 лет Пол: М Образование: среднее общее(неоконченное) Род занятий: учёба	Увлечения: интересуется игрой на гитаре и учится этому
Цели: поиск разборов песен для самостоятельного заучивания или совместно с преподавателем	
Взаимодействие с продуктом: поиск и просмотры осуществляются с компьютера/мобильного устройства	
Неудовлетворённости и ожидания:	

### **3 Заключение**

В ходе выполнения лабораторной работы были получены навыки выделения целевой аудитории и её сегментации, разработки арт эмпатии и профилей клиентов.