Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ

УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ (ТУСУР)

Кафедра автоматизированной обработки информации (АОИ)

**РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ. СОЗДАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ПОРТРЕТОВ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ**

Отчет по лабораторной работе № 5

По дисциплине «Интерфейсы программных систем»

Выполнил:

Студент гр. 429-3

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Бабец А. А.

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г.

Принял:

Доцент каф. АОИ, к. ф. - м. н., доцент

\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Зариковская Н. В.

(оценка)

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г.

Томск 2021

**Оглавление**

[1 Введение 3](#_Toc71026207)

[2 Сценарии использования 4](#_Toc71026208)

[2.1 Выявление целевой аудитории 4](#_Toc71026209)

[2.2 Карта эмпатии 4](#_Toc71026210)

[2.3 Профиль «ключевого персонажа» и «второстепенного персонажа» 5](#_Toc71026211)

[3 Заключение 7](#_Toc71026212)

# Введение

При реализации веб приложения «Песенник с аккордами» была сегментирована целевая аудитория. В каждом сегменте выделена типичная персона и разработана карта эмпатии для этой персоны, а также разработан профиль «ключевого персонажа» и «второстепенного персонажа».

# Сценарии использования

## Выявление целевой аудитории

Расчёт охвата целевой аудитории производится, по формуле 𝑵набл/𝑵общ, где: Nнабл – количество представителей целевой аудитории, увидевших рекламу мобильного приложения ~ 20 млн. чел; Nобщ – численность населения РФ ~ 144 млн. чел.

Доля охвата целевой аудитории приблизительно составляет ~ 13,8%. В целевую аудиторию входят люди, учащиеся или уже играющие на гитаре и желающие выучить ту или иную песню.

Приложение будет использоваться в музыкальной сфере. Структура целевой аудитории состоит из опытных гитаристов, которые сами разбирают песни по аккордам и выкладывают разборы на сайте, других гитаристов, которые только смотрят готовые разборы и учат песни. Предпочтения целевой аудитории – удобство поиска и просмотра разобранных песен.

К социально-демографическим характеристикам могут относиться различные ключевые характеристики, приблизительная оценка даётся возрасту аудитории – от 15 до 50 лет.

## Карта эмпатии

Таблица 2.2.1 демонстрирует карту эмпатии для типичной персоны.

За типичную персону можно взять обычного человека, который увлекается игрой на гитаре и желает выучить очередную песню.

Таблица 2.2.1 – Типичная персона

|  |
| --- |
| Широкая аудитория |
| Пользователь |

Продолжение таблицы 2.2.1

|  |  |
| --- | --- |
| ФИО: Петров Пётр Петрович  Возраст: 25 лет  Пол: М  Образование: среднее профессиональное  Семейное положение: холост | Увлечения: игра на гитаре  Род занятий: менеджер  Место работы: Технопоинт |
| Цели: быстрый и удобный поиск разборов песен | |
| Взаимодействие с продуктом: поиск и просмотри осуществляются с компьютера/мобильного устройства | |
| Неудовлетворённости и ожидания: медленная работа сервиса, отсутствие разбора искомой песни | |

## Профиль «ключевого персонажа» и «второстепенного персонажа»

Ключевым персонажем будет тот гитарист, который много использует сервис и покупает платную подписку, которая отключает рекламу, соответственно, пользователь без платной подписки считается второстепенным персонажем.

Таблица 2.3.1 – Ключевой персонаж

|  |  |
| --- | --- |
| Активный пользователь с платной подпиской | |
| Блогер-гитарист, разбирающий песни и публикующий свои обзоры на сервисе | |
| ФИО: Дзержинский Олег Витальевич  Возраст: 27 лет  Пол: М  Семейное положение: холост | Род занятий: ютуб-блогер  Место работы: ютуб канал «А-ля гитарист» |
| Цели: расширение аудитории канала | |
| Взаимодействие с продуктом: размещение своих разборов, рекламы своего канала | |

Продолжение таблицы 2.3.1

|  |
| --- |
| Неудовлетворённости и ожидания: ожидалось больше рекламы |

Таблица 2.3.2 – Второстепенный персонаж

|  |  |
| --- | --- |
| Начинающий гитарист | |
| Пользователь | |
| ФИО: Иванов Иван Иванович  Возраст :16 лет  Пол: М  Образование: среднее общее(неоконченное)  Род занятий: учёба | Увлечения: интересуется игрой на гитаре и учится этому |
| Цели: поиск разборов песен для самостоятельного заучивания или совместно с преподавателем | |
| Взаимодействие с продуктом: поиск и просмотри осуществляются с компьютера/мобильного устройства | |
| Неудовлетворённости и ожидания: | |

# Заключение

В ходе выполнения лабораторной работы были получены навыки выделения целевой аудитории и её сегментации, разработки арт эмпатии и профилей клиентов.