Строительство загородного дома

Вид ЖЦ «Водопад»

1. Инициация
   1. анализ почвы
   2. разобраться с требованиями
   3. выяснить, нет ли каких-либо проблем с земельным участком, которые могут помешать строительству
2. Планирование
   1. составление сметы
   2. установка сроков строительства
   3. поиск бригады
   4. поиск источника (магазина) стройматериалов
3. Исполнение
   1. закупка стройматериалов, инструмента и оборудования
   2. найм бригады
   3. строительство
4. Контроль
   1. контроль работ
   2. совещания
5. Завершение
   1. сдача объекта
   2. «разбор полётов»

Область применения: частное пользование.

Задача: решение жилищного вопроса

Решение: построить дом

Миссия: сделать жизнь комфортнее

Цель: построить загородный дом

|  |  |
| --- | --- |
| **Участник проекта** | **Цель** |
| Заказчик | Получить загородный дом |
| Архитектор | Создать проект здания по требованиям заказчика |
| Команда проекта(рабочие) | Построить здание по проекту архитектора |

Внешние факторы:

* Рынок стройматериалов
* Природные и экологические факторы

Внутренние факторы:

* Отношения внутри команды
* Квалификация команды
* Организация команды

Организация туристических зон в Томской области

Вид ЖЦ «Водопад»

1. Инициализация
   1. Поиск подходящих пест для организации туристических зон
   2. Разработка планов постройки инфраструктуры тур. зон
   3. Согласование планов с органами власти
2. Планирование
   1. Составление сметы
   2. Установка сроков строительства и организации инфраструктуры
   3. Поиск строительной компании
   4. Поиск источников материалов
3. Исполнение
   1. Закупка материалов и оборудования
   2. Подготовка территории
   3. Строительство
4. Контроль
   1. Контроль работ
   2. Совещания
5. Завершение
   1. Подготовка объекта к сдаче
   2. Сдача объекта
   3. «Разбор полётов»

Область применения: туризм и отдых

Задача: привлечение туристов и отдыхающих

Решение: организация туристических зон

Миссия: мы делаем отдых людей комфортнее

Цель: организация туристических зон

|  |  |
| --- | --- |
| **Участник проекта** | **Цель** |
| Заказчик(инвестор) | Оборудование туристических зон и привлечение людей |
| Руководитель(организация, планирующая и контролирующая исполнение) | Создать проект обустройства и контролировать его исполнение |
| Команда проекта(строительная компания) | Обустроить территории по плану |
| Пользователи(люди) | Туризм |

Внешние факторы:

* Природные и экологические факторы
* Поддержка проекта правительством
* Рынок стройматериалов

Внутренние факторы:

* Отношения внутри команды
* Квалификация команды
* Организация команды

«Чистый город» (город без беспризорных животных)

Вид ЖЦ «Итерационный»

1. Планирование
   1. Сбор информации
   2. Выбор районов очистки
   3. Выбор способа очистки города от бездомных животных
2. Реализация
   1. Отлов животных
3. Проверка
   1. Сбор информации
4. Оценка
   1. Оценка уменьшения количества бездомных животных

Оценка строится на основе опроса жителей города на наличие бездомных животных рядом с их домами, в их районах.

Итерации продолжаются до достижения необходимого уменьшения количества бездомных животных.

Область применения: общественное пользование

Задача: обеспечение комфорта горожан

Решение: отлов беспризорных животных

Миссия: мы делаем жизнь людей безопаснее

Цель: отлов беспризорных животных

|  |  |
| --- | --- |
| **Участник проекта** | **Цель** |
| Заказчик(жители города) | Уменьшение кол-ва беспризорных животных |
| Руководитель и команда проекта(организация по отлову животных) | Обеспечение безопасности и комфорта клиентов |
| Пользователи(жители города) | Уменьшение кол-ва беспризорных животных |

Внешние факторы:

* Инфраструктура

Внутренние факторы:

* Организация
* Команда