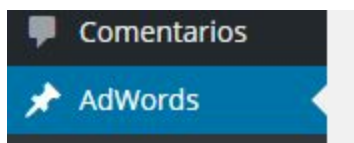


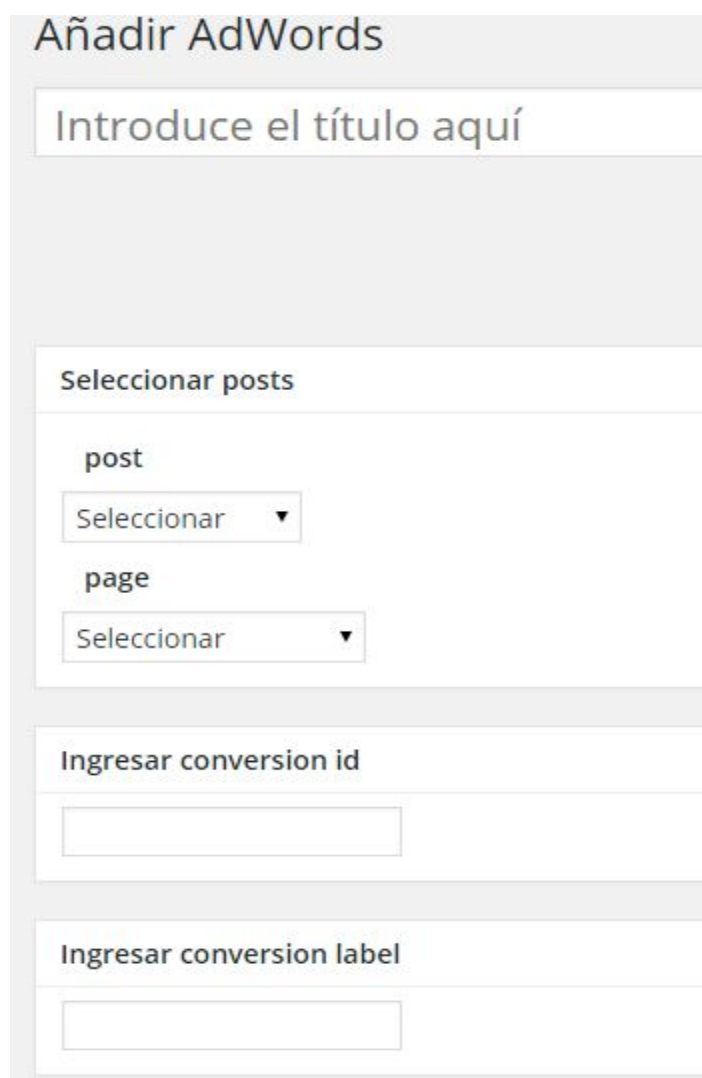
Plugin para AdWords

Instalar el plugin. Notar que se crea un nuevo item en el panel izquierdo de Wordpress.



Una vez instalado lo primero que hay que tener es el post (Página, Entrada, Portfolio, etc) creada donde se va a generar la conversión.

Luego ir a AdWords/Añadir, aparecerá la siguiente pantalla:

A screenshot of the 'Añadir AdWords' (Add AdWords) form in the WordPress dashboard. The form has a title 'Añadir AdWords' and a text input field with the placeholder 'Introduce el título aquí'. Below this is a section titled 'Seleccionar posts' (Select posts) containing two dropdown menus: 'post' and 'page', both with 'Seleccionar' (Select) as the current value. Below this is a section titled 'Ingresar conversion id' (Enter conversion id) with a text input field. Finally, there is a section titled 'Ingresar conversion label' (Enter conversion label) with a text input field.

Seleccionar posts: Seleccionar el post creado (en el dropdown correspondiente al tipo de post) donde se va a generar la conversión.

IMPORTANTE: Si se ingresa mas de uno, el código se agregará a cada uno de ellos

Ingresar la conversion id: Indicar el id de conversión del código analytics generado.

Ingresar la conversion label: Indicar el label de la conversión del código analytics generado.

Publicar.