

THE NEW YORK TIMES BESTSELLER

THE LEAN STARTUP

How Today's **Entrepreneurs** Use
Continuous Innovation to Create
Radically **Successful** Businesses

ERIC RIES

ARTÍCUL

DISCOVERY

- NOM, Ø CONEIXEMENT DE PRODUCTE
- ALGO NO FUNCIONAVA
- MÈTRiques, QUÈ i COM VALIDEM
- COM i QUAN ESCOLTAVEM ALS USUARIS

MÈTRiques

- CULTURA POLITICS i VENEDORS p.46
- HIPOTESIS DE VALOR / DE CREIXEMENT p.74
- COMPTE AMB LES ANALOGIES i ACTES DE FE p.96
- COMPTABILITAT DE LA INNOVACIÓ p.135
- ~~MÈTRiques DE VANITAT ↔ TEATRE DEL ÈXIT~~ p.146
- p.134 • MOTOR DE CREIXEMENT
 - RENTABILITAT PER CUENT
 - COST D'ADQUISICIÓ PER CUENT
 - TASA DE REPETICIÓ
- ANALISIS DE COHORTES p.140
- p.160 • LES MÈTRiques HAN DE SER
 - ACCIONABLES
 - ACCESSIBLES
 - ACCIONABLES

CONCEPTES GENERALS

- BAIXA DE SUPERVIVÈNCIA p. 14
- PILARS D'UNA START-UP p. 21
- WASTE (idees, diners i talent) p. 30
- LA INNOVACIÓ ÉS ESSENCIAL (startup o big corp) p. 41
- HIPOTÈSIS DE VALOR / DE CREIXEMENT p. 74 p. 46
- TDT COMENÇA AMB UNA SUPOSICIÓ p. 95
- SOLUCIONAR PROBLEMES QUE LA GENT NO SAP QUE TÉ p. 113-220
- MVP \neq BAIXA QUALITAT \Leftrightarrow NÀPES p. 125
- ENOUGH QUALITY \rightarrow FASTER ITERATION p. 125
- COMPTABILITAT DE LA INNOVACIÓ p. 135
 - MVP \rightarrow PUNT INICIAL, A CONSEGUIR DADES
 - OPTIMITZACIONS, MILLORES PER ARRIBAR AL IDEAL
 - PIVOTAR O PERSEVERAR
- SMOKE TEST \rightarrow DROPBOX EMAIL: no valida el model de creixement
- EARLY ADOPTERS vs CONSUMERS || MVP vs PRODUCT
- CATALEG DE PIVOTS p. 191
- IDENTIFICAR QUÈ GENERA WASTE I QUÈ VALOR p. 200
Eliminar risc + Augmentar eficiència
- ELS USUARIS NO SABEN EL QUÈ VOLEN p. 220-113
- TIPUS DE CREIXEMENTS I MOTORS DE CREIXEMENT p. 226-228
- 5 WHY'S + SOLUCIONS PROPORCIONALS \rightarrow evitar waste p. 248-251
- FALSA ECONOMITZACIÓ DEL TEMPS p. 260

- FACTORS PER A LA INNOVACIÓ p. 273 - 276
 - AUTORITAT INDEPENDENT, AUTONOMIA
 - RECURSOS ESCASSOS PERÒ SEGURS
 - PARTICIPACIÓ PERSONAL EN EL RESULTAT
- SANDBOX PER A LA INNOVACIÓ p. 282

APRESENTATGE VALIDAT

- p. 49
50 • MÈTODE CIENTRIC: hipòtesis - experiment - conclusió
- p. 50 • HEM APRÈS ALGO MOOD vs MALA EXECUCIÓ
- p. 157 • ~~SIN UNA HIPÓTESIS CLARA, COMO SE PUEDE VALIDAR~~