

Dossier de Subvention



ensemble pour
une écologie
solidaire

Seconde édition du Canard Huppé
Novembre 2023





Introduction	3
Détails du projet	4
Présentation du pôle	4
Expérience de la première édition et détails de la fabrication	4
Stade actuel du projet	5
Budget	6
Charges	6
Produits	6
Demande de subvention exacte	6

Introduction

Chère Fédération des associations d'étudiant·e·x·s ,

Cette année, nous avons le plaisir de reconduire un projet qui nous tient grandement à cœur : La seconde édition papier du Canard Huppé, le journal d'Unipoly ! *Unipoly* a pour but d'encourager la durabilité sur les campus UNIL et EPFL à travers de nombreux événements tout au long de l'année via ses différents pôles d'activité, et le Canard Huppé est l'un de ces pôles. Ce projet a déjà été mené à bien une première fois il y a maintenant deux ans et a permis à l'équipe du journal de développer de nouveaux savoirs, en plus d'être très bien accueilli par ses lecteur·ices grâce à ses illustrations évocatrices et la qualité de ses articles.

Cependant, la volonté de l'équipe de rendre ce journal accessible au plus grand nombre sur les deux campus n'est que difficilement compatible avec des objectifs de rentabilité. Nous avons pour objectif de se rapprocher d'un budget à l'équilibre cette année, mais il reste que des subventions externes seront nécessaires pour couvrir les coûts initiaux. C'est ainsi que nous vous adressons une demande pour une partie du budget nécessaire à la réalisation du projet, d'un montant de **1'200 CHF**, dont vous trouverez les détails dans ce dossier. Le Canard Huppé étant adressé aux étudiante·x·s tant de l'UNIL que de l'EPFL, nous répartissons nos demandes de subvention de manière égale entre l'UNIL, via vous, et l'EPFL.

En espérant que ce projet vous plaise autant qu'à nous, nous nous réjouissons de collaborer avec vous sur ce projet et restons à votre entière disposition pour tout complément d'information.

Détails du projet

Présentation du pôle

Le Canard Huppé (journal d'Unipoly) a été lancé au début du semestre de printemps 2019. Il s'agit d'un journal participatif originellement uniquement en ligne. Tout le monde est libre d'écrire sur une thématique liée à l'écologie, sans forcément être membre d'Unipoly, pour autant que le texte produit soit en accord avec notre manifeste. Son format en ligne est hébergé à l'adresse <https://journal.unipoly.ch>.

Le Canard offre ainsi aux étudiant·es qui y sont sensibles une plateforme d'expression, de sensibilisation et de réflexion consacrée aux thématiques liées à l'écologie.

Le pôle est aussi en lien avec plusieurs cours de durabilité à l'EPFL donné par des enseignant·es de l'UNIL (Enjeux mondiaux: climat B, La dimension sociale de la durabilité, Histoire de la pensée économique, Introduction à l'histoire environnementale) où il est proposé aux meilleurs travaux du cours d'être publiés dans notre journal. Nous organisons alors des relectures et publions les articles sur le journal en ligne.

Expérience de la première édition et détails de la fabrication

Il y a maintenant deux ans, l'équipe du projet a pris la décision de se lancer dans la réalisation du tout premier numéro imprimé du Canard Huppé (familièrement appelé Canard Papier). Le projet est d'imprimer les meilleurs articles publiés en ligne par le Canard pour le début du semestre afin de pouvoir distribuer physiquement nos articles sur les deux campus.

L'édition papier prend la forme d'un magazine d'une vingtaine de pages en couleur avec reliure piquée. Nous consacrons une attention particulière à la mise en page et au travail d'illustration, nous cherchons à nous assurer de la qualité de la forme comme de celle du fond. Le travail de mise en page est réalisé par des bénévoles d'Unipoly. Il en est de même pour la relecture des articles et la mise en forme des infographies du journal.



Page de couverture du premier numéro

La majeure partie du budget est utilisée pour l'impression, réalisée au centre d'impression de l'EPFL. Pour la première édition du journal cela a coûté 1'275.15 CHF. L'année passée nous avons rémunéré une illustratrice pour la réalisation de peintures à la gouache afin d'illustrer le journal (et ce pour un montant de 704 CHF). Cette année nous avons augmenté le budget nécessaire car nous souhaitons réaliser une version avec plus d'articles et imprimer plus d'exemplaires car nous en manquons durant la dernière version.



Illustration réalisée par Luce Rungette pour la première édition du canard huppé.

500 exemplaires du premier numéro papier ont été imprimés et ont été distribués lors des Mercredis d'Unipoly (au Vortex), à l'épicerie en vrac d'Unipoly *Epilibre*, à la Semaine de la Durabilité et d'autres événements de l'association. Ils ont aussi été mis en vente à la Librairie Basta, à disposition pour la lecture au Bar Satellite et à divers emplacements sur les deux campus. En outre, notre équipe a fabriqué des caissettes pour mettre le journal en libre service.

Les exemplaires papiers sont vendus à prix libre, nous inscrivons sur nos caissettes de vente une estimation du prix d'impression. L'année passée nous recommandions un montant de 2 CHF; nous pensons continuer à recommander un prix d'achat identique. Cette approche ne permet pas au journal d'être rentable mais notre objectif est de rendre accessible la réflexion sur le sujet de la durabilité au plus grand nombre et il nous semble que cette façon de faire est la plus appropriée pour notre projet.

Stade actuel du projet

Le projet a déjà en partie commencé avec un appel à l'écriture d'articles pour une dizaine d'articles qui devraient figurer dans la future édition. L'écriture se fait seul ou en tandem et à l'heure actuelle, de nombreux articles sont déjà rédigés ou en cours de rédaction. Nous avons aussi trouvé un illustrateur pour notre prochaine version et allons commencer la mise en page prochainement. Une large partie du travail consiste à trouver les fonds nécessaires à la publication de ce journal et une large partie de ce travail a déjà été faite.



Budget

Charges

Dépenses	Montant estimé
Impression d'affiches à des fins promotionnelles	50 CHF
Rémunération de notre illustrateur·ice (coût des illustrations)	1'000 CHF
Impression de 800+ exemplaires du Canard Papier	1'750 CHF
Total	2'800 CHF

Produits

Recettes	Montant estimé
Vente à prix libre	400 CHF
Subventions EPFL	1'200 CHF
Demande de subvention FAE	1'200 CHF
Total	2'800 CHF

Demande de subvention exacte

Total: 1'200 CHF