

Heidy Traill
EPFL – VPAA DAF
CE 1631 Station 1
CH – 1015 Lausanne

Timothée Bornet dit Vorgeat
Trésorier Unipoly
Case postale 15 EPFL
CH – 1015 Lausanne

Lausanne, le 18 Novembre 2017

Demande de subvention de la part de l'association Unipoly au Domaine de la formation (DAF)

Bonjour Madame,

Suite à l'assemblée générale qui a eu lieu le 27 septembre, un nouveau comité a été formé. L'année 2016-2017 fut très riche pour l'association puisque nous avons pu réaliser de nombreux projets dont vous pourrez trouver le détail dans le rapport d'activité ci-joint.

Ces projets ayant un coût, ils n'ont été possibles que grâce aux nombreux soutiens que nous avons reçus, notamment celui de l'EPFL et nous vous en remercions vivement.

Cette année 2017-2018 va être une nouvelle étape dans les montants de nos finances. Ainsi nous prévoyons une augmentation d'environ 370% de nos dépenses en majeure partie dû aux deux grands projets que sont « Campus Farmers » et la « Semaine de la durabilité » (au sein du pôle d'action). De plus les projets conférence et marché vont aussi augmenter leurs activités.

Afin de pouvoir continuer à développer les projets existants, nous souhaiterions obtenir une aide de votre part. Nous vous demandons ainsi 4'300 CHF répartis sur cinq subventions. Celles-ci nous permettront de financer plusieurs de nos projets importants ; la « Semaine de la durabilité » et le « Repair Café » au sein du pôle d'action, ainsi que pour les projets « Campus Farmers », « Conférences/Projections », ainsi que « Marché ».

Grâce à ce financement, nous pourrions continuer notre engagement actif dans la promotion du développement durable sur les campus dans de bonnes conditions.

Vous trouverez en pièce jointe un résumé de la comptabilité 2016-2017 ainsi que les quatre formulaires de demande de subventions remplis.

Dans l'attente de votre réponse, nous restons à votre entière disposition pour tout renseignement complémentaire.

Toute l'équipe Unipoly se joint à moi pour vous transmettre nos sincères remerciements pour votre indispensable soutien, et vous adresse, Madame, nos salutations les meilleures,

Pour Unipoly,

Timothée Bornet dit Vorgeat, trésorier

Descriptif des projets concernés

Conférences

Descriptif

Tout au long de l'année Unipoly organise des conférences, des débats et des projections ouvertes aux étudiants, qui ont pour but de les sensibiliser sur les enjeux climatiques tels que le désinvestissement des énergies fossiles, l'électronique durable, etc.

Subvention demandée

Les frais d'organisation des conférences s'élèvent à 150 CHF en moyenne par conférences, pour un apéritif ainsi que des supports de communication. A ces frais de bases s'ajoutent parfois des frais supplémentaires liés à l'intervenant. Pour le moment, nous avons une conférence prévue pour le semestre d'automne, ainsi que trois pour le semestre de printemps.

Les Conférences prévues pour le moment sont :

- Be the change in a messed up world, le 7 Décembre 2017
Rob Greenfield. Coût : 150.- de base, 2000.- pour l'intervenant, partagé avec l'Aumônerie, TREE et Oïkos. Unipoly compte participer à hauteur de 500.-
- La Sociocratie avec les Artisans du lien, date nc. Coût d'environ 150.-
- Introduction à l'étude des effondrements , date nc
Vincent Mignerot, G. Chambaz, G. Salerno. Coût d'environ 150.-
- La Famille zéro déchets, date nc. Coût : 150.- de base, 650.- pour les intervenants

Budget total : 1600.-

Campus Farmers

Descriptif :

Campus Farmers (CF) promeut l'agriculture urbaine sur le campus par la mise à disposition de bacs potagers en libre-service et l'organisation d'événements sur le thème du jardin. CF concentre actuellement ses forces dans la réalisation d'un espace de **mobilier urbain** sur la place nord du campus de l'EPFL **dans lequel seront intégrés des bacs de potagers participatifs**, accessibles à tous. L'objectif est de permettre aux étudiants et collaborateurs de l'EPFL de se réapproprier l'espace urbain et de créer un espace de rencontre autour des potagers incorporés dans la structure du mobilier. Le but est de créer des liens sociaux entre des personnes n'ayant pas toujours l'habitude de se fréquenter (collaborateurs - étudiants ou étudiants de différentes sections, collaborateurs de différents départements) tout en les sensibilisant à la consommation de ressources locales, biologiques et de saison. Tout le monde sur le campus pourra participer à l'entretien des potagers et se servir librement des produits.

Par ailleurs, CF aimerait se positionner comme facilitateur des initiatives étudiantes pour une agriculture urbaine en organisant différents **événements ouverts à tous sur le thème du jardin** (table ronde avec des professionnels, conférence, journée jardin sur le campus, etc.)

Subvention demandée :

L'organe Campus Durable et l'académie suisse des sciences sponsorisent déjà gracieusement le projet du mobilier urbain sur la place nord. Dans une vision à long terme l'EPFL pourrait soutenir Campus Farmers de manière plus pérenne en finançant les différents événements qui seront tous public : différents workshops ainsi que des présentations. Les frais sont estimés à environ 100 CHF par événements soit environ 1000 CHF par année.

Marché

Descriptif :

L'objectif du projet marché est de proposer aux étudiants et collaborateurs présents sur le campus une gamme de produits alimentaires (autant que possible d'origine biologique) vendus par des producteurs de la région et ce sur leur lieu de travail ou d'étude. Les membres de la communauté EPFL peuvent ainsi réduire l'impact écologique de leur consommation, tout en profitant de produits de qualité et à un prix raisonnable. Le projet vise également à amener une prise de conscience sur notre alimentation (provenance, production, mode de préparation et compostage).

Un marché hebdomadaire situé sur l'esplanade du campus de l'EPFL se tient ainsi tous les lundis. Les marchands qui le composent ont été sélectionnés suite à une évaluation se basant principalement sur le respect de critères de proximité et d'impact environnemental de leur production. Le processus de sélection des marchands est de plus encadré par le département Restauration de l'EPFL, qui veille à ce que le marché ne fasse pas de concurrence à l'offre de restauration du campus. Nous nous assurons pour cela qu'aucun produit consommable en "take-away" ne soit vendu dans le cadre de ce marché.

Subvention demandée :

Le principal risque pour le marché à ce jour est un manque de clientèle. En effet les marchands ont du mal à rentrer dans leurs frais certaines semaines et il n'est pas possible d'imaginer une présence pérenne des marchands si nous ne pouvons leur assurer un chiffre d'affaire régulier.

Afin de palier à cela, il est prévu de relancer la communication liée au projet cette année. En effet, la population à l'EPFL se renouvelant sans cesse, il est nécessaire d'informer les étudiants et collaborateurs de l'existence de ce service que nous mettons à leur disposition.

- ☐ Ainsi, nous souhaitons commencer par créer une identité visuelle qui sera appliquée à chaque support de communication, ce qui requiert l'aide d'un graphiste, 100.-
- ☐ Nous avons pour projet d'imprimer des sacs en coton bio au nom du marché de l'EPFL, à vendre à prix étudiant. Un budget de 300.- (déficit sur les ventes) est prévu pour ces sacs. (1100.- pour 200 sacs à vendre à 4.-/pièce, commande à *ecographic*). Nous prévoyons que ces ventes s'étalent sur **deux ans**.
- ☐ Des affiches seront exposées sur le campus au début du semestre, et nous tiendrons un stand de légumes du marché offerts, un jour sur l'esplanade (60.-)
- ☐ Nous tenons à imprimer une banderole afin de donner plus de visibilité au service marché (200.-)

Budget total requis pour relancer la visibilité du marché : 660.-

Pôle d'actions

Ce pôle inclut l'ensemble des projets ponctuels d'Unipoly, à savoir des événements de sensibilisation ou de prévention, tout comme des actions écologiques concrètes.

Repair Café :

Descriptif :

Le Repair Café est une initiative visant à promouvoir la culture de la réparation. Elle s'inscrit dans un mouvement contre l'obsolescence programmée, mais aussi dans un renouveau du lien entre les consommateurs et les produits qu'ils achètent. Nous espérons que le Repair Café pourra montrer aux étudiants qu'il est possible de réparer soi-même ses objets brisés.

Lors de cet événement, les étudiants seront invités à amener tout appareils défectueux et de solliciter l'aide d'autres étudiants compétents (bénévoles) afin de les réparer et de prolonger leur durée de vie. Ceci rentre dans le cadre de sensibilisation des étudiants face aux problèmes de surconsommation et de production de déchets, tout en leur apprenant les bases de la réparation et de l'électronique.

L'organisation du premier Repair Café par Unipoly ce mois de décembre semble déjà voué à atteindre les objectifs visés ci-dessus. Ce sont trois associations de l'EPFL, ainsi que la fédération Romande des consommateurs (FRC) qui assureront son bon déroulement. Nous avons déjà trouvé tout le matériel nécessaire qui permettra aux participants de réparer leurs appareils et de se familiariser avec des outils qui leur semblaient peut-être auparavant inaccessibles.

Au-delà de ce premier Café, nous avons l'intention de poursuivre cette aventure et de rendre l'organisation d'un Repair Café une occurrence mensuelle au cours du prochain semestre.

Budget :

Afin d'assurer la pérennité de ce projet, nous avons besoins de subventions permettant d'assurer son coût et de permettre de l'organiser de façon récurrente. Les coûts se répartissent dans un premier temps sur l'organisation du premier Repair Café (RC), et dans un second temps sur la mise en place d'un événement régulier :

- Premier RC :
 - o Coût nécessaire pour la promotion : 50.-
 - o Cout nécessaire partenariat (rejoindre le réseau Repair Café officiel) : 50.-
 - o Coût nécessaire pour l'apéritif : 50.-
 - o Coût nécessaire pour l'achat de matériel spécifique : 50.-
- Pour la suite, par Repair Café :
 - o Coût nécessaire pour l'apéritif : 50.-
 - o Coût nécessaire pour l'achat de matériel spécifique : 50.-

Au total, 200.- seront nécessaires pour le premier Repair Café, ainsi que 300.- pour les 3 suivants.

Semaine durable :

Descriptif du projet :

La semaine de la durabilité a pour but, de par son côté festif, de toucher un grand nombre d'étudiant-e-s. Elle vise, d'une part, à les inciter à réfléchir à leur impact sur l'environnement, et d'autre part, à leur donner les outils pour le réduire. Il y a donc une composante théorique, réflexive, et une composante pratique à notre démarche.

Nous souhaitons organiser la semaine autour des pôles suivants : l'Alimentation, le Recyclage, la Récupération et la Gestion des déchets, le Transport, l'Energie et l'Habitat, la Nature et la Sensibilisation. Ceci grâce à des activités originales et ludiques telles que des balades à travers le campus, des enquêtes par une équipe d'étudiant-e-s patrouilleurs-euses, une fresque collective, une Escape Room, des workshop « do it yourself », une Discosoupe et des événements comme le vernissage d'une exposition de photos, une conférence, une projection de film, un festival le jeudi.

Pour toutes ces activités, nous mobilisons les ressources déjà présentes sur le campus. En effet, nous coordonnons les étudiant-e-s et les associations qui nous ont exprimé le souhait d'apparaître durant la Semaine durable. Nous collaborons déjà avec les étudiant-e-s en master en Durabilité de la faculté de Géosciences, des étudiant-e-s en Biologie, les associations Oikos, la PEL, le Club Photo, les Légumes Perchés, UnilandTheBike, Tree EPFL, ZéroWaste Switzerland et GreenPeace. Nous souhaitons également faire participer l'expertise du personnel de notre campus (enseignant-e-s, chercheurs-euses, concierges, restaurateurs, jardinier-ères).

La semaine durable sur l'EPFL/UNIL s'inscrit dans un projet national porté par la Swiss Umbrella Association of Student Organizations for Sustainable Development (en allemand, VSN), qui organise et coordonne cette année la Swiss Sustainability Week dans les universités de Zurich, Saint-Gall, Berne et Genève. La semaine durable rejoint un mouvement international, puisque la Sustainability Week existe déjà dans de nombreux pays à travers le monde. La Semaine durable de l'Université de Zurich a d'ailleurs été récompensée en 2016 par le « Student Leadership Award » de la part du Réseau International pour les Campus durables, et a été sélectionnée en 2017 par la Clinton Global Initiative University.

Subvention demandée :

La VSN nous soutient à hauteur de 10'000.- pour l'organisation de la semaine durable sur trois années, ce qui revient à 3'333.- par année.

Concernant la première édition qui aura lieu en 2018, nous estimons avoir besoin d'un budget total de 11'000.-, ce qui revient à devoir soulever des fonds de $11'000 - 3333 = 7667$ chf.

Cet événement se déroulera à moitié sur les campus de l'EPFL et de l'UNIL. Ce qui donne une part de 3'840.- à l'EPFL et 3'840.- à l'UNIL.

Par conséquent, nous aurons besoin de 1'920.- de la part du DAF et la même somme de la part de l'Agepoly afin de financer ces 3'840.- concernant la partie qui se déroulera sur l'EPFL.

Nous prévoyons de demander 2'000.- de subventions de la part de la FAE pour la part de l'événement qui se déroulera sur l'Unil et nous utiliserons nos fonds propres pour compléter ce budget.

Le détail du budget se trouve ci-dessous :

	<i>Lundi</i>	<i>Mardi</i>	<i>Mercredi</i>	<i>Jeudi</i>	<i>Vendredi</i>
12h	Balade Apiculture			Balade au potager + Loïc de Campus Farmer	Projection film de Victor (étudiant) + présentation d'un professeur de l'UNIL/EPFL
13h					Balade faune et flore
14h			Balade : Nettoyage de la		
15h			Chamberonne		
16h				Début du festival : 6 stands 5 animations 2 workshops	
17h		Session de travail sur un thème précis	Exposition des déchets à un endroit précis de l'UNIL pour faire passer un message	Festival	
18h	Inauguration de la semaine par un vernissage de l'exposition de photo à l'UNIL		Apéro en collaboration avec le LAB en biologie	Festival	
19h		Conférence avec Zéro Waste à l'EPFL	Projection d'un film en collaboration avec Greenpeace à l'EPFL	Soirée : Jam session/ DJ à ZELIG	
20h		Disco soupe	Apéritif	Jam session/ DJ à ZELIG	
00h				Jam session/ DJ à ZELIG	

Déroulement de la semaine

Budget pour la Semaine de Durabilité - 5 au 9 mars 2018

Charges		Entrées	
Logistique			
Salles	0	SSW	3333
Sécurité	0	FAE	2000
Matériel	0	Vente de boissons Festival	500
Maintenance	0		
Conciergerie	0		
Déchets	0		
Apéritifs sur toute la semaine	2000		
Promotion			
Dépôt de logo	550		
Affiches festival	700		
Frais vidéo	200		
Flyers sensibilisation	200		
Programmation			
Vernissage expo. Photos	0		
Conférence			
Intervenant-e expertise	500		
Intervenant-e (déplacement, hébergement)	500		
Projection de film			
Intervenant-e expertise	500		
Intervenant-e (déplacement, hébergement)	500		
Film : droits d'auteur	200		
Stands			
Conseil alimentaire	200		
Végétation	100		
Unil and the bike	100		
Déchets	0		
Sensibilisation	200		
Atelier sacs	350		
Animations			
Discosoupe	100		
Vélo smoothie	200		
Escape room	100		
Atelier vélo (Point Vélo EPFL)	0		
Repair café	150		
Méditation	50		
Workshop			
Atelier "do it yourself » (matériel, intervenant-e)	600		
Musique	450		
Balades	200		
Administration			
Autorisations	150		
Autorisation Vente d'alcool	150		
Aussurances	0		
...			
Dépenses diverses			
Matériel de fonctionnement (Imprimantes, déplacements...)	400		
Evénements internes (staff, comité)	1500		
Réserves	500		
Total dépenses	11500	Total entrées	