

# Marché

## Descriptif :

L'objectif du projet marché est de proposer aux étudiants et collaborateurs présents sur le campus une gamme de produits alimentaires (autant que possible d'origine biologique) vendus par des producteurs de la région et ce sur leur lieu de travail ou d'étude. Les membres de la communauté EPFL peuvent ainsi réduire l'impact écologique de leur consommation, tout en profitant de produits de qualité et à un prix raisonnable. Le projet vise également à amener une prise de conscience sur notre alimentation (provenance, production, mode de préparation et compostage).

Un marché hebdomadaire situé sur l'esplanade du campus de l'EPFL se tient ainsi tous les lundis. Les marchands qui le composent ont été sélectionnés suite à une évaluation se basant principalement sur le respect de critères de proximité et d'impact environnemental de leur production. Le processus de sélection des marchands est de plus encadré par le département Restauration de l'EPFL, qui veille à ce que le marché ne fasse pas de concurrence à l'offre de restauration du campus. Nous nous assurons pour cela qu'aucun produit consommable en "take-away" ne soit vendu dans le cadre de ce marché.

## Subvention demandée :

Le principal risque pour le marché à ce jour est un manque de clientèle. En effet les marchands ont du mal à rentrer dans leurs frais certaines semaines et il n'est pas possible d'imaginer une présence pérenne des marchands si nous ne pouvons leur assurer un chiffre d'affaire régulier.

Afin de palier à cela, il est prévu de relancer la communication liée au projet cette année. En effet, la population à l'EPFL se renouvelant sans cesse, il est nécessaire d'informer les étudiants et collaborateurs de l'existence de ce service que nous mettons à leur disposition.

- ☐ Ainsi, nous souhaitons commencer par créer une identité visuelle qui sera appliquée à chaque support de communication, ce qui requiert l'aide d'un graphiste, 100.-
- ☐ Nous avons pour projet d'imprimer des sacs en coton bio au nom du marché de l'EPFL, à vendre à prix étudiant. Un budget de 300.- (déficit sur les ventes) est prévu pour ces sacs. (1100.- pour 200 sacs à vendre à 4.-/pièce, commande à *ecographic* ). Nous prévoyons que ces ventes s'étalent sur **deux ans**.
- ☐ Des affiches seront exposées sur le campus au début du semestre, et nous tiendrons un stand de légumes du marché offerts, un jour sur l'esplanade (60.-)
- ☐ Nous tenons à imprimer une banderole afin de donner plus de visibilité au service marché (200.-)

Budget total requis pour relancer la visibilité du marché : 660.-