



DESCRIPTION DU PROJET ET BUDGET

La Nuit de la Fripe

I. Description de l'événement

1. Contexte et but du projet

UPFashionLab est un pôle d'Unipoly visant à sensibiliser sur les dégâts de l'industrie de la fast fashion et promeut l'utilisation de vêtements de seconde main et l'upcycling. Pour cela nous organisons une friperie toutes les semaines à la maison de la durabilité au Vortex, ainsi que des ateliers de couture et réparation de vêtements.

Afin d'avoir un impact encore plus direct sur le campus, nous avons organisé la première édition de la Nuit de la Fripe en avril 2023. Le but était donc de permettre aux étudiant.e.x.s d'avoir un accès à la vente de vêtements de seconde main sans avoir à se déplacer, le tout dans une ambiance festive pour attirer une plus grande diversité de personnes.

2. Description du projet et calendrier

L'événement aurait idéalement lieu au semestre de printemps, un jour de semaine, par exemple un jeudi soir en avril. Ce serait un "grand événement" de 18h à 22h sur le campus de l'EPFL, dans le couloir du CE et en salle polyvalente.

La salle polyvalente regrouperait les stands liés à la vente de vêtements : vente de nos habits de seconde main, ainsi que d'autres friperies partenaires lausannoises. Il y aurait aussi des stands de ventes de créations artisanales (crochet, couture, bijoux illustrations, photos etc), et des ateliers d'upcycling ou sérigraphie.

Le reste du couloir du CE regrouperait les stands de nourritures et boissons, et de musique. Il y aurait aussi un espace de jeu et un espace de détente.

3. Objectifs visés et impact attendu

Le but de l'événement est donc d'apporter une solution concrète sur le campus aux étudiant.e.x.s qui souhaiteraient avoir une consommation plus durable. Nous aimerions montrer qu'il est possible de faire preuve de créativité afin de conserver ou renouveler durablement sa garde-robe. Par l'ambiance festive et la dynamique de l'événement, nous souhaitons changer les mentalités et déconstruire les préjugés sur la seconde main.

Un objectif secondaire est la participation à la vie du campus. En effet, par l'organisation de ce type d'événements, nous pouvons collaborer avec d'autres associations.

Nous attendons environ 400 personnes à la fois, soit un total d'environ 600 personnes touchées par l'événement.

L'impact a déjà pu être mesuré lors de l'édition précédente : grâce à cet événement, de nombreux.ses étudiante.s ont découvert l'existence de notre pôle, et ont ainsi pu s'ouvrir aux initiatives pour une consommation durable proposées par Unipoly.

II. Budget prévisionnel

- Location de lumières : 350 chf
- Décorations : 200 chf
- Peintures : 50 chf
- Matériel décoration (bombes ignifuges, fils etc) : 50 chf
- Permis de manifestations + ventes de boissons : 150 chf
- Portants / cintres supplémentaires : 100 chf
- Ateliers upcycling / sérigraphie : 100 chf
- Matériel pour jeu / animation : 50 chf
- Nourritures / boissons : 400 chf
- Mobility pour déplacer les vêtements : 50 chf
- Impressions d'affiches : 50 chf
- Stickers : 200 chf
- ménage ISS : 250 chf

TOTAL : 2000 chf