

Dossier de Subventions



ensemble pour
une écologie
solidaire

Janvier 2022

Sommaire :

Résumé des dépenses	5
Maté	6
Semaine de la Durabilité	8

Cher comité de direction de l'AGEPoly, cher·e·s étudiant·e·s qui nous lisez,

Cette année, nous avons le plaisir de vous présenter deux fantastiques projets qui nous tiennent à cœur !

Un maté local produit par des étudiant·e·s du campus ou une semaine remplie d'activités palpitantes sur l'environnement réalisable en partie grâce à vos subventions vous pique dans votre curiosité ? Nous vous invitons donc à lire le descriptif de chacun de ces projets, afin que vous puissiez vous en faire une meilleure idée, nous nous réjouissons d'entendre de vos nouvelles !

Nous sommes évidemment ouverts à toutes questions et suggestions pour ces deux projets, et nous nous réjouissons de ces collaborations entre nos deux associations.

Résumé des dépenses

Projet	Montant demandé
Maté Local	1800
Semaine de la durabilité	1000
Total	2800

Maté Local

Présentation générale :

Au vu de la forte consommation de club maté, à la boutique de l'AGEPoly, le comité d'Unipoly s'est demandé s'il était possible de rendre ce plan d'activité de l'AGEPoly plus durable. Nous en sommes venus à la conclusion que la production locale d'un maté, avec une empreinte carbone moindre, serait un projet dans l'intérêt des étudiant·e·s et de l'association qui les représente.

Nous écrivons donc cette demande de subvention afin que vous nous aidiez à débiter une production de maté local, répondant à un questionnaire écologique, tout en restant aussi abordable pour les étudiant·e·s.

La production actuelle de Club Maté par la brasserie *Loscher*, puis transportée sur près de 500 kilomètres, jusqu'en Suisse, représente une quantité d'émissions non négligeable. Nous souhaitons donc rendre le processus plus respectueux de notre planète en produisant localement. En outre, dans une perspective d'économie circulaire, nous aimerions aussi proposer l'introduction de consignes sur les bouteilles de maté afin de réduire davantage leur impact carbone.

En outre, ce projet par les étudiant·e·s et pour les étudiant·e·s contribuera à sensibiliser la population du campus à la production de produits locaux et à favoriser l'implication des étudiant·e·s dans la réalisation de projets écologiques. En effet, la mise en exergue d'actions de relocalisation et de réalisation de produits par des étudiants permettrait certainement d'enthousiasmer plus d'un·e à réaliser des projets de ce type. Ainsi, pour en revenir sur cette participation estudiantine qui nous tient à cœur, nous suggérons que le produit final soit nommé par les étudiant·e·s lors d'un concours.

En plus de la participation des étudiant·e·s dans ce projet, la collaboration avec votre association nous paraît judicieuse. Notre but premier dans ce projet n'est pas d'entrer en concurrence avec les offres déjà proposées sur le campus. Au contraire, tisser des projets communs avec vous et vous proposer une collaboration dans le cadre d'initiatives écologiques nous semble pertinent. Ainsi, nous sommes curieux·ses de connaître votre avis sur ce projet et aimerions évidemment que cette collaboration soit visible sur le produit final.

Maté Local

Voici le tableau récapitulant les dépenses prévues ou engagées par le projet :

Dépense	Montant estimé / engagé
Prix de production de maté (200 Litres à 3.- CHF la bouteille de 0,33 Litres)	1800.-
Total	1800

Production de Maté:

Concernant la réalisation de ce projet de maté local par les étudiant·e·s et pour les étudiant·e·s, nous sommes actuellement en discussion avec Simon Good, cofondateur de la Brasserie du Lance-Pierre (<https://smartbeer.ch/brasserie/brasserie-lance-pierre/>). Ce dernier, ayant sa brasserie basée sur Lausanne, répond à nos critères de localité de la production et de possibilité d'implication des étudiant·e·s dans ce processus de production. Ainsi, pour commencer, il nous semblerait intéressant de produire 200 litres de maté dans des bouteilles à 0.33 cl coûtant 3.- CHF la bouteille. Cette petite production, principalement destinée aux élèves du campus, permettrait déjà de pouvoir tester la recette et également voir s'il y a également une demande. Les bouteilles pourraient ensuite être proposées à un prix égal à celui des matés de la boutique AGEPoly. Cela nous permettrait de récolter l'avis des étudiant·e·s vis-à-vis de cette initiative, de la recette proposée et de faire connaître notre projet.

Ainsi, nous vous serions très reconnaissant·e·s de nous accorder des subventions pour ce projet, afin que nous puissions réaliser une première tentative à petit prix envers les étudiant·e·s. Puis, dans un second temps, en prenant en compte le feedback des étudiant·e·s et avec les produits de la vente nous pourrions partir sur une seconde production qui selon nos résultats pourra être plus grande et donc réduire le prix de production par bouteille pour éventuellement nous permettre d'être à somme nulle.

Nous vous remercions d'avance pour votre soutien de ce projet durable et local d'une production de maté pour des étudiant·e·s et par des étudiant·e·s du campus universitaire de Lausanne.

Semaine de la Durabilité

Présentation du pôle :

Cet événement vient faire échos aux différentes *Sustainability Weeks* à portée nationale et internationale. C'est une aubaine pour Unipoly d'organiser cet événement phare qui regroupe une vingtaine d'associations des deux campus, ainsi que des commissions de l'AGEPoly, afin de véhiculer les valeurs de durabilité en sensibilisant les étudiant·es à des thématiques variées, qui ne peuvent être abordées ou n'ont simplement pas la même visibilité le reste de l'année. Contrairement aux années précédentes, cette année la quasi-totalité des événements seront organisés par des associations ou commissions d'associations des campus de l'Unil et de l'EPFL qui sont motivées à présenter une activité, une présentation ou une table ronde en lien avec la durabilité et ce qu'elles font d'habitude. Cette semaine de la durabilité est une vitrine importante pour toutes les associations participantes. De plus, ce rassemblement permet de mettre en avant la durabilité à travers une semaine remplie d'événements, composée de moments conviviaux et enrichissants, dans un environnement propice aux échanges à travers des conférences, ateliers, jeux, tables rondes et cafés discussions.



Semaine de la Durabilité 2019

Semaine de la Durabilité

Voici le tableau récapitulant les dépenses prévues ou engagées par ce pôle :

Dépense	Montant estimé / engagé
Organisation de la semaine de la durabilité	1'000-
Total	1'000.-

Budget général : La semaine de la durabilité coordonne les projets de nombreuses associations partenaires du 7 au 11 mars. Un budget définitif a été établi par les responsables du pôle, celui-ci est joint à la demande générale. Normalement, les dépenses de la semaine de la durabilité sont entièrement assurées par les durabilités des deux campus, mais ceux-ci nous ont transmis la demande de ne plus être les seuls à assurer le financement de la semaine et nous ont donc incité à trouver d'autres sources de produits. Cette année nous vous demandons donc du soutien pour ce projet qui rassemblera une quarantaine d'événements sur les deux campus qui, si la pandémie le permet, rassemblera de nombreuses étudiant·e·s autour de l'écologie.