

KASVUOPEN

Re-designing Kasvuopen.fi webpage.

We had a small team: Project manager, Developer and I was the Designer. We started the project with workshop type of meeting where we got our first guidelines and goals to start with the project.

The aim was to simplify, raise key points and make the site more userfriendly.

KasvuOpen also had a brand guidelines we had to obey to a certain point.

We first decided what are the most important things to keep in mind and put into the fold. Also redesigning the navigation bar was crucial.

The project moved onwards on week to week basis. We had a checkout meeting every friday.

I first created wireframes with Figma nad after those were approved I moved on to put details, photos and fonts to their place.

Worked closely with the devoloper and offered consultation to the css details as project moved on.

As a result we got really positive feedback and customer was really happy. Happy enought to mention us by name on different medias.

www.kasvuopen.fi

The wireframe shows the structure of the 'KasvuSparraus Yritykselleesi' page. It includes sections for regional and industry-specific growth paths, a process visualization, performance metrics (11% for each category), a selection criteria section, a 'Who selects' section with a detailed text about 'Lorem Ipsum', a 'Sparraajat' (ambassadors) section with four circular icons, and a 'Hakemus' (application) section with input fields for name, phone number, and application.

The final design of the KasvuOpen website. The header features the KasvuOpen logo and navigation links. Below is a green banner with the text 'KASVU OPEN RATKAISUA KASVUN HAASTEISEEN'. The main content area includes four photo cards labeled 'Kasvuyrityksille', 'Sparraajille', 'Kasvupahtumat', and 'Kumppanit'. A central section titled 'MIKÄ ON KASVU OPEN?' contains a detailed text about the history of 'Lorem Ipsum'. Below this are four smaller images with captions: 'Kasvu Open Kärnevaalilin Jälkeen', 'Viisi vinkkiä viennin rahoittamiseen', 'Suomalaiset eivät ole ja kiertotalouden urausrullat', and 'Myölytävistä Kärnevaalinin - Antoisissa yhteistyötä ja kasvumahdollisuuksia...'. A summary section 'HYÖDYT YRITYKSELLESI' displays four large green numbers: 153 (Spannustus yritystä), 68 (Vapaaehtoista sopiajaisia), 21 (Kerrostumiski läpimurtos), and 91% (Kasvat ilkeviähtöön).

Re-designing
Terveysmarket.fi webpage.

We had a small team: Project manager, Developer and I was the Designer. I started the project by taking a look at the clients Google Analytics and building a customer profile from the statistics.

I was quite free to do the layout without any real visual guidelines. Only logo was given by customer. So fonts, color, photos and so on were decided by me. Keeping in mind the information from Analytics and usability of a webstore I came out with simple yet effective layout. This case was done using mostly Figma.

JONNA 26 / Kiinteistövälittäjä / Helsinki

KUVAUS

Jonna työskentelee Kiinteistövälittäjänä keskisuuressa rakennusalan yrityksessä. Jonnan harrastaa kotikokkausta ja kokeilee mielellään uusia ravintoloita kotikaupungissaan.

Jonna pitää myös shoppailusta ja käskenteleekin usein vapaa-aikanaan kaveriensa kanssa kaupungilla ja kahviloissa kamppiänsä seissäillen.

“

„Jonna huijasi alaos Terveysmarkkin tuotetta, eil Easy Diet, useampankin kertson. Muitten mitto tuo kylä ihoa. Toimitus oli nopeaa: tänään tilaus, huomenna paketti mukana. Hyvin valivattona - LEONTES / 02.11.2018

TIKKAUTUMISKOKEELSEN SÄÄSTÖPÄÄTTÖ

Tilaaja saa 10% säästöä kaikkiin Terveysmarkkin tuotteisiin.

TILAA UUTISKIRJE

Tilaamalla Uutiskirjeemme saat tiedot kaikkiin Suomen Sähköposttiin.

Sähköposti

Tilaa

TIIMÄÄRÄN VAHVIMMAT 2016

Terveyselektronikka - vitamiinit netistä © 2019

TERVEYS MARKET

Kauneus Terveys Painonhallinta Ravinto Muut

TERVEYSMARKET.FI - kotimainen perheyhtiö hyvinvointisi asialla

Painonhallinta / Hoitotuotteet

Biotini Strong Hair & Nail Kampanjapakkaus 60-30 TABL **13,50 €** **15,80-€**

Biotini Strong Hair & Nail Kampanjapakkaus 60-30 TABL **13,50 €** **15,80-€**

Biotini Strong Hair & Nail Kampanjapakkaus 60-30 TABL **13,50 €** **15,80-€**

Biotini Strong Hair & Nail Kampanjapakkaus 60-30 TABL **13,50 €** **15,80-€**

Lisää ostoskorille

Biotini Strong Hair & Nail Kampanjapakkaus 60-30 TABL **13,50 €** **15,80-€**

Biotini Strong Hair & Nail Kampanjapakkaus 60-30 TABL **13,50 €** **15,80-€**

Biotini Strong Hair & Nail Kampanjapakkaus 60-30 TABL **13,50 €** **15,80-€**

Biotini Strong Hair & Nail Kampanjapakkaus 60-30 TABL **13,50 €** **15,80-€**

Lisää ostoskorille

Painonhallinta / Hoitotuotteet

Biotini Strong Hair & Nail Kampanjapakkaus 60-30 TABL **13,50 €** **15,80-€**

Biotini Strong Hair & Nail Kampanjapakkaus 60-30 TABL **13,50 €** **15,80-€**

Biotini Strong Hair & Nail Kampanjapakkaus 60-30 TABL **13,50 €** **15,80-€**

Biotini Strong Hair & Nail Kampanjapakkaus 60-30 TABL **13,50 €** **15,80-€**

Lisää ostoskorille

Tuotenostot

Biotini Strong Hair & Nail Kampanjapakkaus 60-30 TABL **13,50 €** **15,80-€**

Biotini Strong Hair & Nail Kampanjapakkaus 60-30 TABL **13,50 €** **15,80-€**

Biotini Strong Hair & Nail Kampanjapakkaus 60-30 TABL **13,50 €** **15,80-€**

Biotini Strong Hair & Nail Kampanjapakkaus 60-30 TABL **13,50 €** **15,80-€**

Lisää ostoskorille

Tuotenostot

Biotini Strong Hair & Nail Kampanjapakkaus 60-30 TABL **13,50 €** **15,80-€**

Biotini Strong Hair & Nail Kampanjapakkaus 60-30 TABL **13,50 €** **15,80-€**

Biotini Strong Hair & Nail Kampanjapakkaus 60-30 TABL **13,50 €** **15,80-€**

Biotini Strong Hair & Nail Kampanjapakkaus 60-30 TABL **13,50 €** **15,80-€**

Lisää ostoskorille

Glen soanut painoesi huijasti eilä Terveysmarkkin tuotella, eil Easy Diet, useampankin kertson. Muitten markkinien tuotteilla tuo kylä ihoa. Toimitus oli nopeaa: tänään tilaus, huomenna paketti mukana. Hyvin valivattona - LEONTES / 02.11.2018

TILAA UUTISKIRJE

Tilaamalla Uutiskirjeemme saat tiedot kaikkiin Suomen Sähköposttiin.

Sähköposti

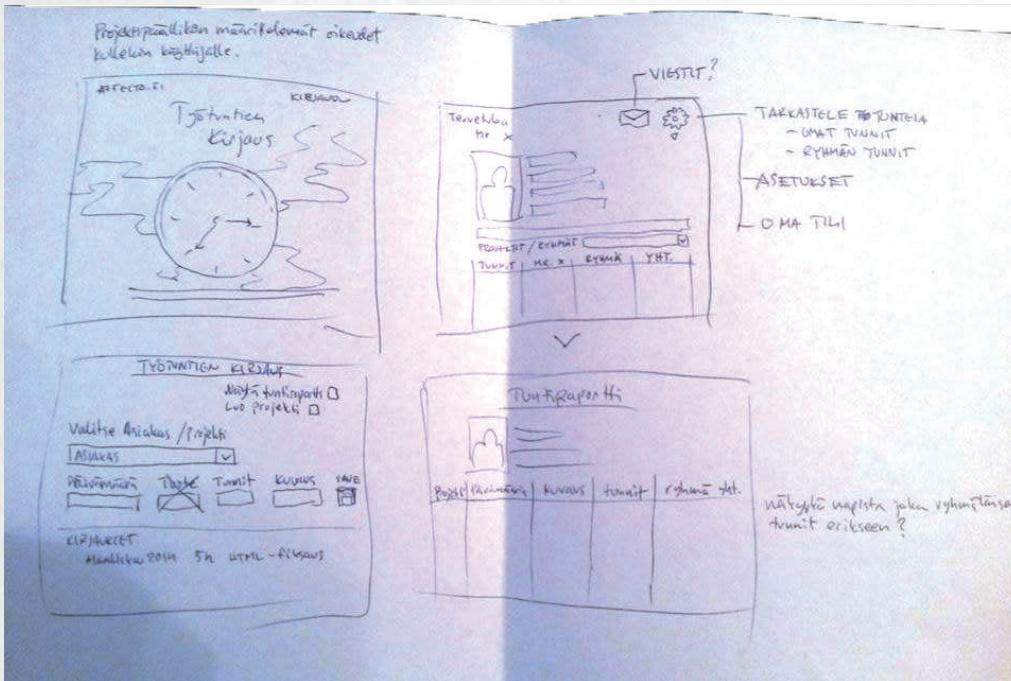
Tilaa

TIIMÄÄRÄN VAHVIMMAT 2016

Terveyselektronikka - vitamiinit netistä © 2019

AFFEC TO

Creating a employee time tracking application. Sketching with pen and paper during the first workshop and the moving onwards prototyping more high fidelity prototypes with Figma.



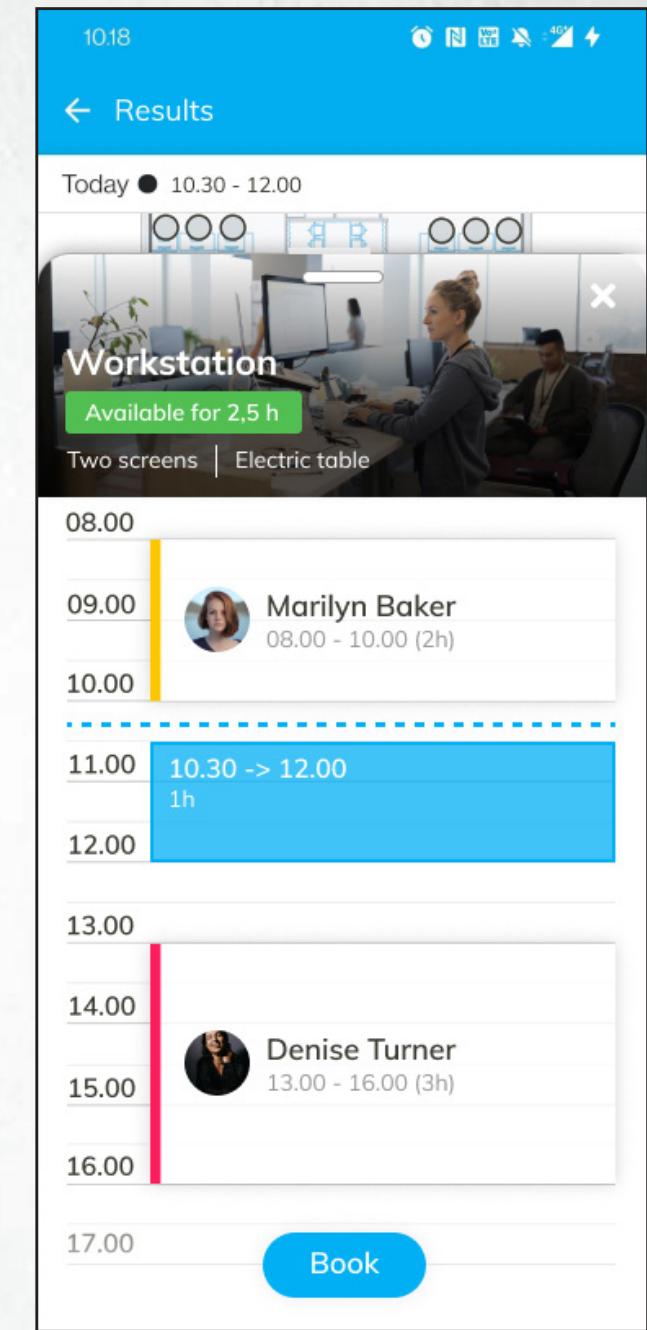
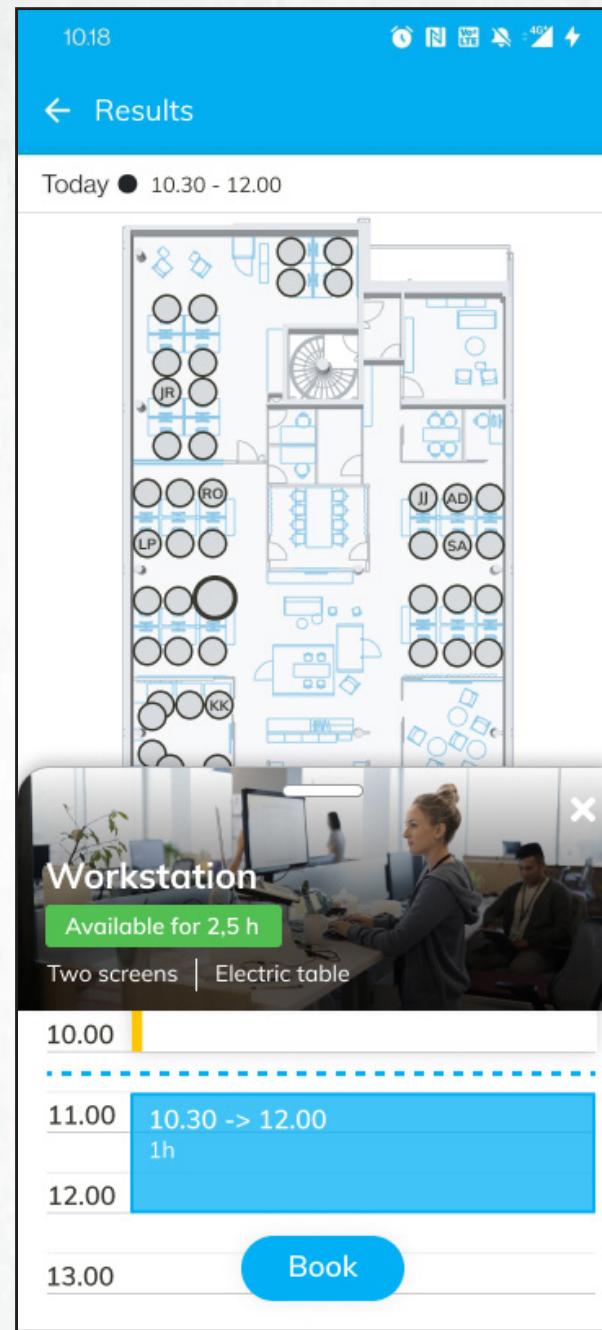
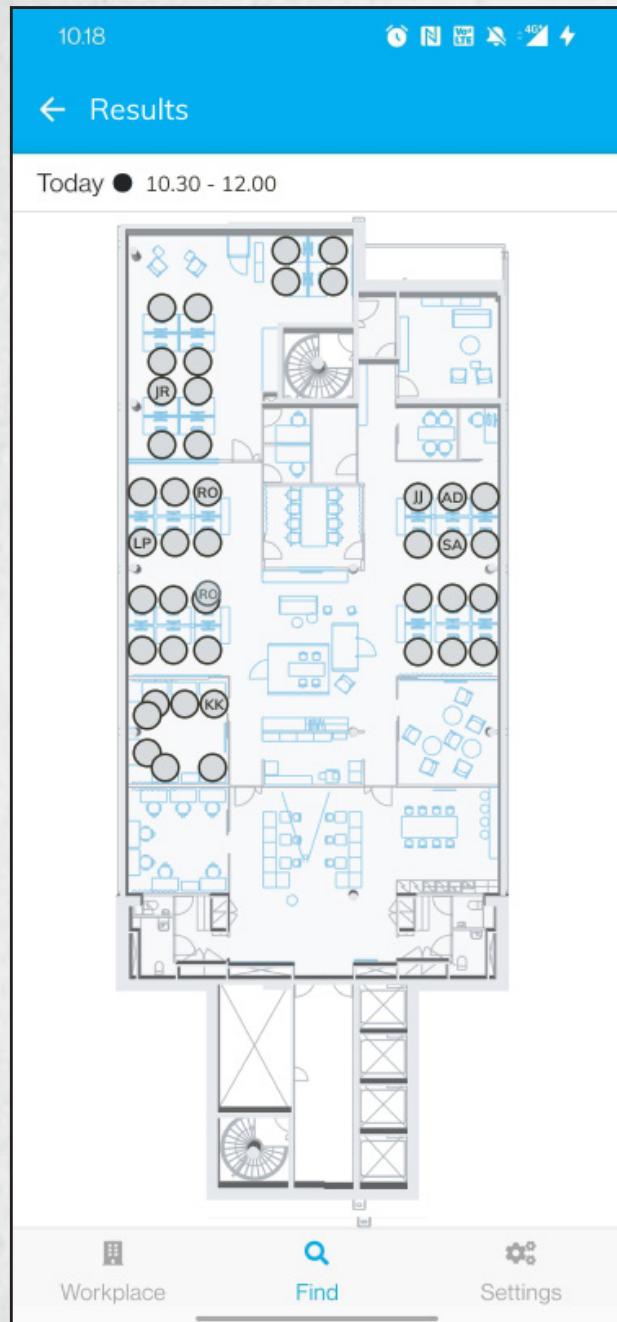
Tuntien kirjaus sovellus

affecto.fi | tuntien kirjaus sovellus

PROJEKTI
INFO
ASETUKSET
KIRJAUDU ULOS

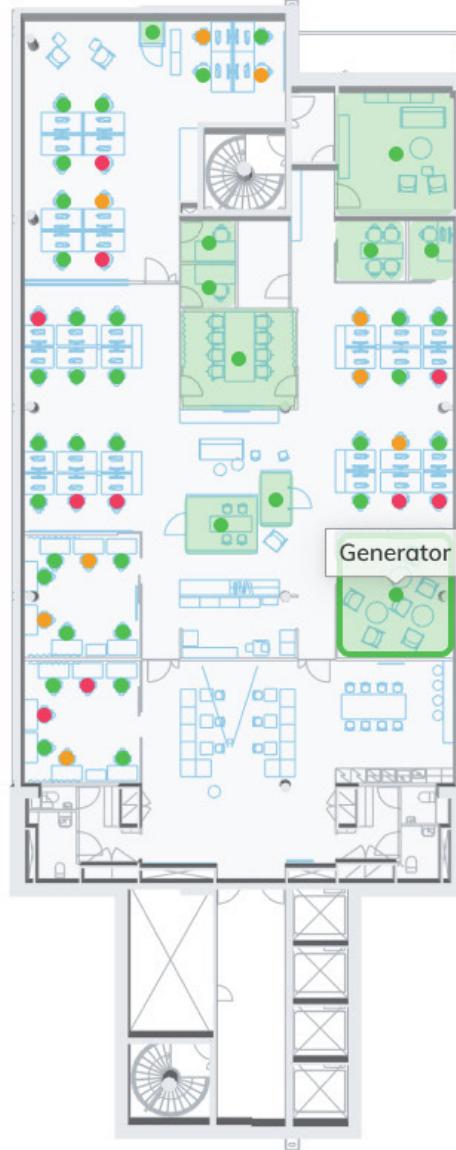
PÄIVÄMÄÄRÄ	PROJEKTI	TUNNIT	KUVAUS	RYHMÄ
13.2.2015	Maahtuonti yritys Uber	6,5 h	Mobilisivuston viilaus	Ramin tiimi
13.2.2015	Maahtuonti yritys Uber	6,5 h	Mobilisivuston viilaus	Ramin tiimi
13.2.2015	Maahtuonti yritys Uber	6,5 h	Mobilisivuston viilaus	Ramin tiimi

affecto.fi | tuntien kirjaus sovellus



WORKSENSE Mobile

Re-designing workspace booking application to desktop and mobile. Modernizing visuals, making better usability and keeping in mind accessibility standards. Iterative prototyping with the customer on top of an old, already exiting platform.



A screenshot of a meeting room booking application. At the top, there's a photo of a modern conference room with a long table and chairs. Below it, a summary box says "Generator" with a person icon and "x 7", "Available for 5 hours", "Teleconferencing | Whiteboard". On the left, a status indicator shows "Available" with a signal icon. On the right, an air quality indicator shows "Air quality: good" with a circular icon. The main part is a timeline from 08.00 to 16.00. A red vertical bar indicates a booking for "Margaret Tilfull" from 08.00 to 10.00. A green vertical bar indicates availability from 12.00 to 15.00. A blue dashed horizontal line marks the end of the booking period at 12.00. A red vertical bar at the bottom indicates a booking for Margaret Tilfull from 16.00 onwards. A blue downward arrow icon is located at the bottom right of the timeline.

WORKSENSE

Desktop

The application also made booking of meetingrooms possible. You could see the availability quickly and there was and option for quick booking or more spesific booking options for the future meetings.