## Разработка технического задания

Общие сведения

«Интернет-магазин», адрес будущего сайта /пока нет/

Перечень документов, на основе которых создается сайт интернет-магазина**:** техническое задание, календарный план.

Плановые сроки начала и окончания работ по созданию сайта интернет-магазина:

Таблица 1

Календарный план

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Этапы работ | 21-23 мая | 24-26 мая | 27-28  мая | 29-31  мая | 1-2  июня |
| Подготовительные работы |  |  |  |  |  |
| Проектирование БД |  |  |  |  |  |
| Разработка концепции дизайна |  |  |  |  |  |
| Верстка-дизайна |  |  |  |  |  |
| HTML, CSS – верстка |  |  |  |  |  |
| Программирование (PHP, JS) |  |  |  |  |  |
| Наполнение и доработка |  |  |  |  |  |
| Тестирование и запуск проекта |  |  |  |  |  |

1. Основные сведения о предприятии Заказчика

Интернет-магазин постельного белья.

1. Назначение и цели создания сайта интернет-магазина

Назначение интернет-магазина:

* информационная поддержка клиентов магазина;
* ознакомление потенциальных клиентов c каталогом товаров;
* продажа товаров при помощи сайта.

Аудитория сайта:

* постоянные клиенты магазина;
* случайные посетители.

1. Требования к сайту (интернет-магазину)

Сайт должен уметь продавать товары и оформлять заказы, передавая их администратору сайта.

Требования к стилистическому оформлению и дизайну сайта:

* дизайн сайта должен быть в меру строгий, но без занудства, светлый, функциональный, без лишних дизайнерских элементов;
* основная цветовая гамма – голубой, белый и серый, в элементах может использоваться любой из цветов взятых из логотипа;

Требования к шрифтовому оформлению сайта:

* использование шрифтов «без засечек» (Arial, Calibri, Tahoma, Verdana и т.д.);
* размер (кегль) шрифтов должен обеспечивать удобство восприятия текста 10-16 пт.

Требования к средствам просмотра сайта. Сайт должен обеспечивать корректное отображение данных в следующих браузерах:

* Internet Explorer (версия 7.0 и выше);
* Opera (последних версий);
* Firefox (последних версий);
* Chrome (последних версий);
* Safari (последних версий).

1. Требования к компоновке страниц сайта

Компоновка страниц сайта должна обеспечивать автоматическое масштабирование страниц в зависимости от ширины рабочего поля браузера пользователя.

Минимальный размер (ширина) рабочего поля браузера, при котором необходимо обеспечить полноценное отображение страниц (без полосы горизонтальной прокрутки), составляет 1024 пикселя.

1. Структура сайта и навигация

Главная страница:

* «Каталог»;
* «Корзина»;
* «Акции»;
* «Отзывы»;
* «Обратная связь»;
* «Контакты».

Дополнительные требования: в верхней части страницы должны быть расположены: логотип и ссылка на форму онлайн-заказа.

1. Описание разделов сайта

Главная страница. На главной странице будут присутствовать следующие элементы:

* шапка – логотип, ссылка на форму заказа;
* специализация «Интернет-магазин постельного белья»;
* блок «Социальные сети»;
* в центре – окно приветствия;
* блок ссылок (мини-карта сайта) содержащий ссылки на основные разделы;
* динамическая корзина.

Внутренние страницы. Внутренние страницы сайта будут аналогичны главной странице и будут состоять из:

* шапка – логотип, ссылка на форму заказа;
* специализация «Интернет-магазин постельного белья»;
* блок «Социальные сети»;
* блок ссылок (мини-карта сайта) содержащий ссылки на основные разделы;
* в центральном блоке будет располагаться уникальное содержание каждой страницы;
* динамическая корзина**.**

1. Схема главной страницы сайта

Таблица 2

Схема главной страницы сайта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Логотип | Каталог/Акции/Отзывы/Обратная связь/Контакты | |
| Содержание страницы | | Корзина-Оформить заказ |
|  | | |
| Копирайт | Блок социальных сетей | |

1. Описание функционала разделов сайта

Страницы каталогов сайта должны иметь функции продажи товара онлайн. Пользователь должен видеть результат добавления товара из каталога в корзину.

В корзине пользователь может удалять товары и перейти сразу к оформлению заказа.

В форме оформления заказа пользователь прописывает свои личные данные, а также выбирает интересующие его параметры, способ оплаты (наличные или безналичные) и способ доставки товара.