

Hack the walls

A hackathon to learn and understand collaborative projects

Wat is een hackathon?

Een hackathon is een evenement waarin teams van deelnemers zich non-stop bezighouden om binnen een korte tijd oplossingen te bedenken voor een aantal aangereikte casussen. Het evenement is meestal gratis voor deelnemers omdat het wordt gesponsord door de aanbieders van die casussen .

Ze worden in alles voorzien, inclusief eten en drinken. Eerst maken de teams kennis met de casussen en ontvangen de daarbij behorende informatie.

Vervolgens gaan de teams onder ondersteuning van specialisten aan de slag met de casus. Ook zijn er allerlei sessies die bedoeld zijn om de deelnemers te laten ontspannen of iets nieuws bij te leren .

Doel van een hackathon?

Een hackathon heeft als doel om te komen tot een innovatie door er intensief (soms wel meerdere dagen aaneengesloten) mee aan de slag te gaan .

De deelnemers brengen vaak verschillende talenten mee om daarmee effectieve teams te vormen. Deze teams worden of door de deelnemers zelf gevormd of door de organisatie .

Het uiteindelijke doel is te komen tot een prototype van een dienst of product; een minimum valuable product (MVP). Deze MVP heeft net genoeg eigenschappen om de waarde ervan voor de casus te beoordelen, zonder dat het al productierijp hoe te zijn .

De deelnemers worden getraind in het presenteren van deze MVP aan een groter publiek, waarna een jury de prijzen toebedeelt. De haalbare ideeën worden na de hackathon verder uitgewerkt .

Hackathon voor IMS en IMD

Information Management and Security (IMS) en Interactive Multimedia Design (IMD) zijn twee opleidingen binnen de mediasector, die ook wel nauw aan elkaar hangen. Binnen IMD worden applicaties grafisch vormgegeven en technisch uitgewerkt. IMD focust puur op product en klant. IMS daarentegen is gespecialiseerd in het analyseren en uitwerken van precieze data. Dit wil zeggen dat zij grote databronnen kunnen verwerken en die visueel uitwerken in presenteerbare grafieken etc.

Beide opleidingen kunnen zeer specifiek te werk gaan en zich verdiepen in hun materie, maar toch gebeurt dit te veel binnen hun eigen bubbel. Het hedendaagse leven is zodanig gedigitaliseerd, dat vanop onze computer is alles mogelijk vanuit elke locatie .

Er zijn nauwelijks grenzen die ons tegenhouden om onze producten niet te kunnen realiseren. Toch is er een grote factor die meespeelt en impact heeft op hoe we onze producten ontwikkelen .

Get out of your comfortzone

Empathise, Ideate and create, together

Wat betekent dat?

Een zeer grote factor die ons tegenhoudt om onze producten toch net niet dat 100% 'wauw' gevoel te geven, is het feit dat we te hard focussen op wat we zelf doen. Niet alleen binnen Thomas More maar ook andere scholen en omgevingen merken we dat we zeer dicht bij elkaar staan, maar om onszelf toch een vertrouwd gevoel te geven, blijven we werken binnen onze eigen bubbel.

Twée bekende docenten namelijk Frank Vandromme (IMS) en Filip Burgelman (IMD) zijn van mening dat deze muren tussen de verschillende opleidingen moeten zakken. We zijn te fel bezig met het werken in onze eigen vertrouwde bubbel terwijl we zoveel van elkaar zouden kunnen leren.

Frank Vandromme

Frank is een grote voorstander van het ‘buiten de lijntjes kleuren’. “-Het is allemaal fantastisch hoe iedere student uit verschillende opleidingen zijn of haar taakjes zo goed mogelijk uitvoert, maar ik merk dat wanneer er samengewerkt moet worden vaak studenten nog te veel op hun eigen eilandje leven. Ik noem dit de ziekte van de tijd.”

Genoeg informatie! Handen uit de mouwen en bereid je voor op een onvergetelijke hackathon die de geschiedenis moge herhalen. We presenteren met trots:

Hack the walls

Hackathon

A hackathon to learn and understand collaborative projects

organised by SmartWise

Over Hack The Walls

Hack The Walls is een hackathon waarbij twee opleidingen in groep en in een mix samen te werk gaan en blootgesteld worden aan een aantal casussen. Voor beide opleidingen zal dit een kickoff zijn voor hun semester met als doel verrijkende kennis bij te brengen aan iedere student en de grens tussen de opleidingen zo laag mogelijk brengen.

Deze hackathon zal georganiseerd worden de eerste week van oktober 2022 (exacte data TBA) en zal twee dagen duren.
Jullie worden verdeeld in groepjes van 5 tot 6 studenten met een gevarieerde mix van IMS'ers en IMD'ers.

Casus

Casus

Deze hackathon legt de focus op duurzaamheid, innovatie en doelgericht te werk gaan. We willen jullie echt laten voelen hoe het is om samen met mensen uit een andere branche te co-creëren tot een uitgewerkt of MVP product dat zijn plaats op de markt zal weten te staan.

We willen jullie nieuwe inzichten laten ontdekken en durven buiten de lijntjes te kleuren. Kies met je groep één van de volgende cases uit waarbij jullie denken dat een innovatief product gemaakt kan worden .

1. Een duurzaam leven in de stad

Hoe ziet het leven in de stad eruit? Hoe verschilt dit van mensen die op het platteland leven? Wat zijn de voor- en nadelen van beide situaties. Hoe kan het leven in de stad duurzamer gemaakt worden? Of hoe kan je duurzamer leven op het platteland? Of denk out-of-the-box en hoe kan je zowel het plattelandleven als het stadsleven dichterbij elkaar brengen?

2. Digitaal of remote werken

Door de Corona-pandemie zijn vele jobs remote geworden, zeker en vast in de digitale sector. Thuis werken vanop een computer biedt ontzettend veel voordelen, zoals niet in de file staan, iets langer slapen, enz. Toch is remote werken niet voor iedereen aangenaam geweest en heeft het ook het 'menselijke' van de job afgepakt. Vele bedrijven doen nu na de pandemie ook nog veel aan remote werk. Wat is jullie mening hierover? Op welke manier kan remote werken verbeterd worden en hoe kan de menselijkheid van de job, het praten onder de collega's verbeterd worden?

3. Recyclage, voedselverspilling en hoog energieverbruik

Bedenk in groep hoe we duurzamer kunnen leven. We maken op jaarbasis ontzettend veel afval en gooien overbodig veel voedsel weg. Energieprijzen stijgen maar we gebruiken vaak onnodig veel elektriciteit, gas en brandstof. Hoe kunnen deze zaken verbeterd worden? Zijn we ons voldoende bewust van hoeveel we (te veel) verbruiken? Overleg in groep.

4. Eigen voorstel

Doe een eigen voorstel over een topic dat jullie relevant vinden en waarbij jullie denken verschil te kunnen maken.

Praktische info

Rolverdeling

- Desk researcher
- Analyst
- Infographic Designer
- Product Designer
- Product Developer
- Data Engineer

Bepaal zelf in jullie groepjes hoe jullie de rollen verdelen. Sommige rollen kunnen door één of meerdere personen opgenomen worden, alsook kan een persoon meerdere rollen hebben. Bespreek met je groep./

Planning

De hackathon bestaat uit twee dagen:

Dag 1: 08:00 – 18:00

Dag 2: 08:00 – 20:00

Dag 1

08:00 – 08:30 Introductie

08:30 – 09:00 Groepsverdeling en ontvangen Goodie Bags

09:00 – 12:30 Brainstorming & Brainwriting

12:30 – 13:30 Pauze

13:30 – 14:30 Brainstorming & Brainwriting + Elevator pitch voorbereiden

14:30 – 15:15 Elevator pitches

15:15 – 15:30 Pauze

15:30 – 16:30 Data research & Conceptualiseren

16:30 – 17:30 FOOD!!!!

17:30 – 18:00 Bedankwoord dag 1, overlopen planning dag 2

Dag 2

08:00 – 09:00 Data research & Conceptualiseren

09:00 – 10:30 Tweede pitch

10:30 – 11:00 Keuzeopdracht of starten met prototyping

11:00 – 12:30 Prototyping

12:30 – 13:30 Pauze

13:30 – 16:30 Uitwerken MVP

16:30 – 17:30 FOOD!!!!

17:30 – 18:30 Final Pitches

18:30 – 19:00 Jury overleg winnaars, vrij moment voor deelnemers

19:00 – 20:00 Prijsuitreiking & Gratis drankje, bedankwoord

Prijzen

Natuurlijk zijn er prijzen te winnen! De winnaars worden verdeeld in een aantal categorieën

- Best overall product/MVP (+- €400)
- Best conceptual product/MVP (+- €180)
- Best executed product/MVP (+- €180)

Je best doen is dus zeker en vast aangeraden. Wij hebben er alvast veel zin in, jullie hopelijk ook! Tot snel!

SmartWise

Hack the walls

Hackathon

A hackathon to learn and understand collaborative projects

organised by SmartWise



[instagram.com/wearesmartwise](https://www.instagram.com/wearesmartwise)



[smartwise](https://www.youtube.com/smartwise)



hello@smartwise.be