



Inhalt:

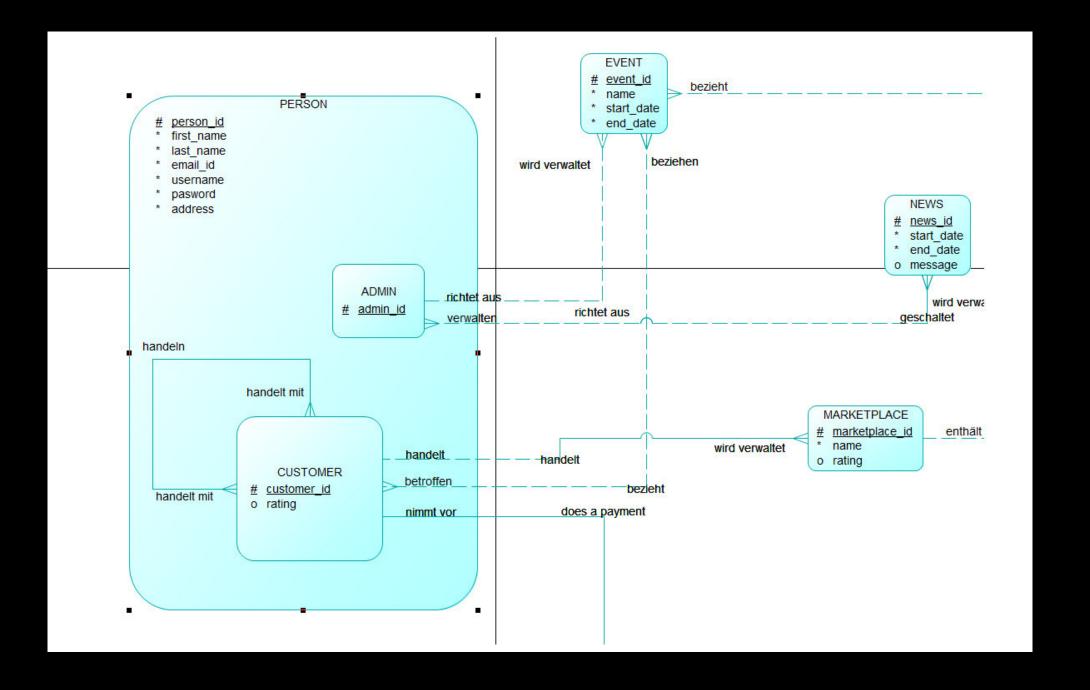
- Use Cases
- Entity-Relationship-Modell
- Ausblick



Anmeldung und Registrierung:

Use Cases für Kunden

- Kunde registriert sich
- Kunde meldet sich an (log in)
- Kunde meldet sich ab
- Kunde entfernt Account
- Kunde ändert Benutzerdaten
- Kunde stellt Anfrage auf Accountdaten (recovery)

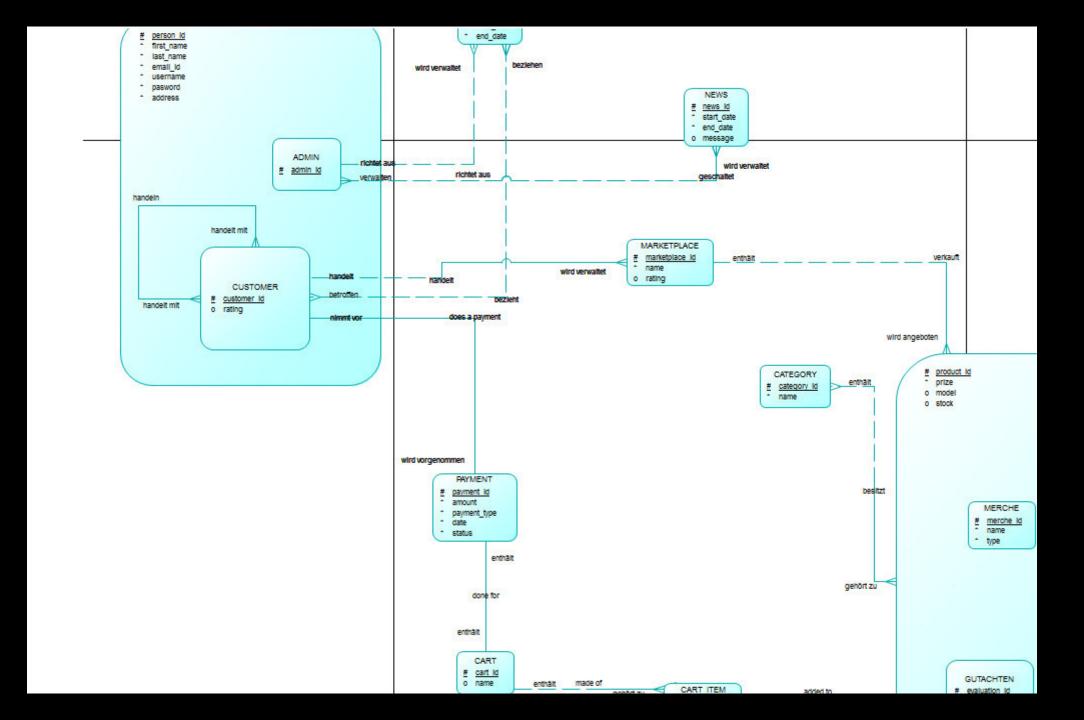






Kaufen:

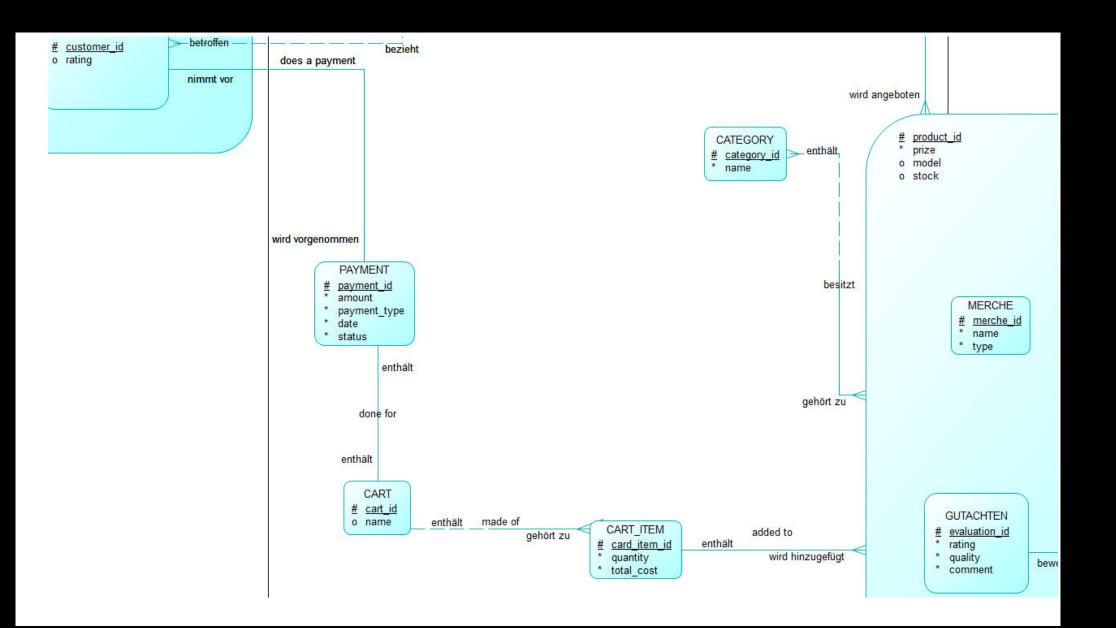
- Kunde wählt Verkäufer
- Kunde fügt Ware zum Warenkorb hinzu
 - Produkte: Karten Gutachten, Karte, Set und/oder Merch
- Kunde entfernt Ware vom Warenkorb
- Kunde ändert Anzahl von Waren
- Kunde geht zur Kasse, wählt Versandart, Bezahlart
- Kunde bestätigt Bedingungen
- Kunde bricht/bestätigt Bestellvorgang (ab).
- Kunde erstellt markplatz
- Kunde wählt Produkte für sein Marktplatz





Verkauf:

- Verkäufer füllt Warenformular aus
- Verkäufer versendet ausgefülltes Formular an Shop
- Verkäufer erhält Auftragsbestätigung
- Verkäufer erhält Bezahlung
- Verkäufer erhält Bewertung
- Verkäufer bestimmt Auswahl von Karten zum Tausch

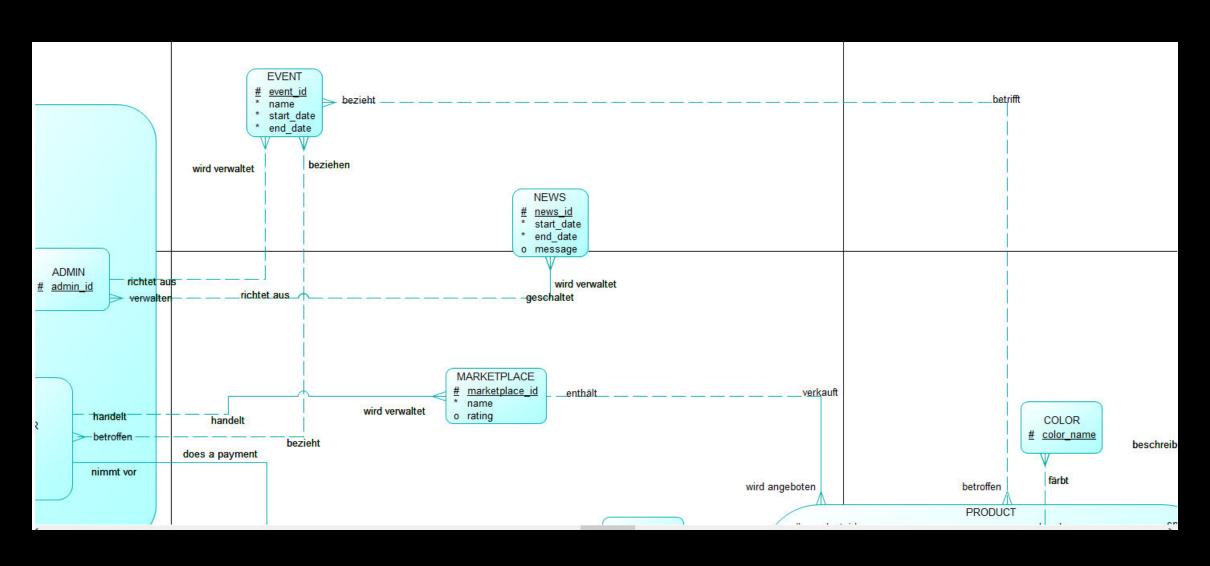




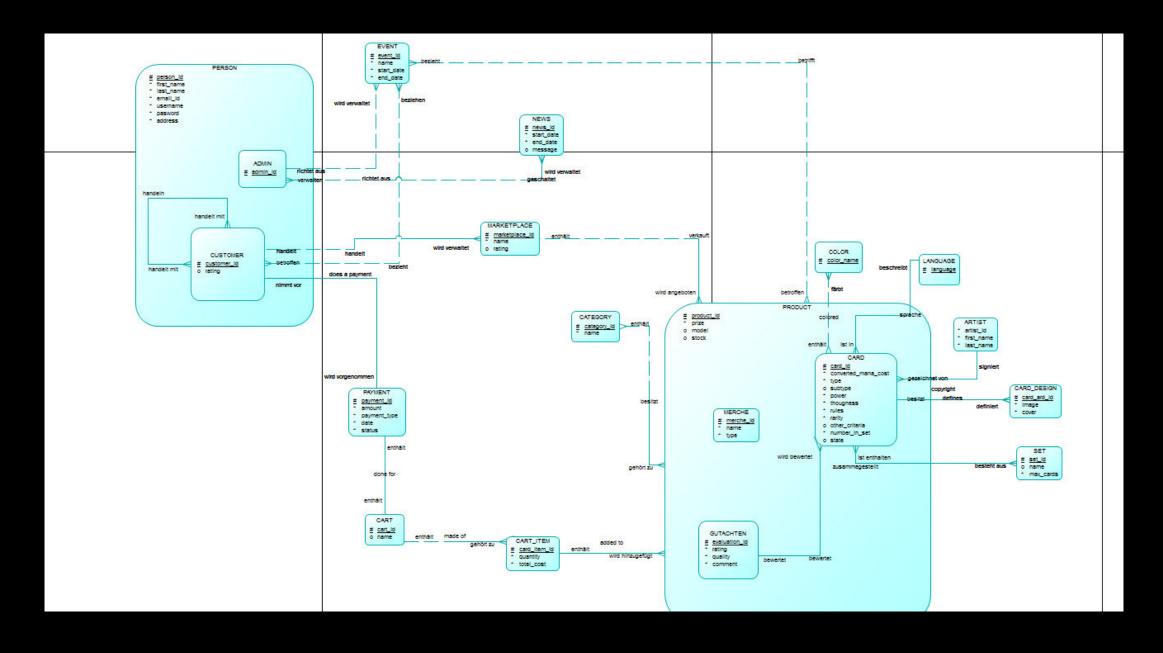
Neuigkeiten und Events:

- Neuigkeit wird hinzugefügt
- Neuigkeit wird entfernt
- Neuigkeit wird bearbeitet
- Eventformular wird ausgefüllt
- Rabatte werden aktiviert
- Preise an Teilnehmer ausgeben
- Event entfernen
- Event bearbeiten











Weitere Planung:

- Aufgaben aufteilen
- Datenbank aufsetzen
- Anwendung realisieren
- Testen



Vielen Dank für eure Aufmerksamkeit!



1 Protokoll Zwischenpräsentation : Card Shop 3 - mehr Mitarbeiter als Admin --> weitere Abänderungen darauf bezogen - mehr als nur ein Attribut pro Entity 4 - keine Muss-Beziehung beim handeln Customer, einzelne Handels-Entity empfehlenswert 5 6 - Kontodaten fehlen - potentiell zu viele muss-muss-Beziehungen 7 - gut: Cart-Item

- Event-Rabatte(/-Zusammenhänge) u.ä. abbilden

10 - Sprachen als Domäne

11 - Produkte nicht als exklusive Entities, alles auseinanderziehen

- Category entweder Domäne oder mehr Informationen

12 13