

Hệ thống quản lý bán hàng cho cửa hàng thú cưng

I. Mô tả chung:

- Khách hàng đến mua trực tiếp tại cửa hàng.
- Nhóm đối tượng cần lưu trữ thông tin: Khách hàng, sản phẩm, hóa đơn, kho.
- Người sử dụng: Nhân viên.
- Khách hàng phải thanh toán ngay trong ngày lập hóa đơn (không cho phép trả sau).
- Mục đích của hệ thống:
 - + Hỗ trợ nhân viên bán hàng tạo hóa đơn cho khách hàng.
 - + Lưu và chỉnh sửa thông tin khách hàng, sản phẩm, hóa đơn, kho.
 - + Kiểm soát số lượng sản phẩm trong kho.

II. Mô tả chi tiết:

- Khách hàng: mã khách hàng, tên, số điện thoại.
- Sản phẩm: mã sản phẩm, tên, giá, xuất xứ, loại sản phẩm (2 loại: thú cưng, đồ dùng dành cho thú cưng).
- hóa đơn: mã hóa đơn, tổng tiền, ngày giao dịch, mã khách hàng.
- Chi tiết hóa đơn: mã hóa đơn, mã sản phẩm, tên sản phẩm, số lượng mua, giá.
- Kho: mã kho, địa chỉ, sức chứa tối đa.
- Chi tiết kho: mã kho, mã sản phẩm, tên sản phẩm, ngày cuối nhập kho, số lượng sẵn có.
- Số lượng sản phẩm trong kho sẽ giảm đi tương ứng với số lượng sản phẩm đó trong chi tiết hóa đơn.

III. Các ràng buộc:

- Mỗi khách hàng có thể có nhiều hóa đơn.
- Mỗi hóa đơn được lập bởi một khách hàng.
- Một hóa đơn chứa nhiều sản phẩm, mỗi thông tin về sản phẩm là một dòng trong hóa đơn (chi tiết hóa đơn).
- Một sản phẩm có thể có trong nhiều hóa đơn.
- Tất cả các sản phẩm đều phải nằm trong ít nhất 1 một kho.
- Tất cả các kho phải chứa ít nhất 1 sản phẩm, mỗi thông tin về sản phẩm trong kho là 1 chi tiết kho.

Mô hình ER: [Mô hình ER.vsd](#)

Lược đồ quan hệ: [Lược đồ quan hệ](#)