

## **Inhaltsverzeichnis**

### **I Die Denkhaltung der Betriebswirte**

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 1. Unternehmen .....           | 2  |
| 2. Stakeholder .....           | 6  |
| 3. Unternehmenszweck .....     | 10 |
| 4. Organisation .....          | 14 |
| 5. Wortschöpfung .....         | 17 |
| 6. Geld, Wert und Erfolg ..... | 21 |
| 7. Risiko .....                | 29 |

### **II Betriebswirtschaft aus rechtlicher Sicht**

|  |    |
|--|----|
| 11. Personengesellschaften .....           | 44 |
| 12. Kapitalgesellschaften .....            | 48 |
| 13. Gründung .....                         | 52 |
| 14. Organe der Kapitalgesellschaften ..... | 56 |
| 15. Corporate Governance .....             | 64 |

### **III Betriebswirtschaft aus Sicht der Führung**

|   |     |
|---|-----|
| 20. Führung, Management, Leadership ..... | 84  |
| 21. Ziele .....                           | 88  |
| 22. Controlling und Controller .....      | 92  |
| 23. Rechengrößen .....                    | 96  |
| 24. Führung- und Controllingprozess ..... | 104 |
| 25. Budgetierung .....                    | 108 |
| 26. Berichtswesen .....                   | 120 |
| 27. Projektmanagement .....               | 128 |
| 32. Personalmanagement .....              | 134 |

### **IV Betriebswirtschaft aus Sicht der Strategie**

|   |     |
|---|-----|
| 36. Was ist Strategie? .....              | 148 |
| 37. Strategische Gesetze .....            | 152 |
| 38. Normatives Management .....           | 156 |
| 39. Five-Forces-Branchenanalyse .....     | 164 |
| 40. Portfolioanalyse .....                | 168 |
| 41. Kernkompetenzen .....                 | 172 |
| 42. Balanced Scorecard .....              | 180 |
| 43. Strategie und Shareholder Value ..... | 184 |

## **V Betriebswirtschaft aus Sicht des Marketing**

|  |     |
|--|-----|
| 46. Marketing – Begriff und Inhalt .....   | 192 |
| 47. Markt und Marketing .....              | 196 |
| 48. Konsumenten- und Marktforschung .....  | 200 |
| 49. Marketing-Mix .....                    | 204 |
| 50. Produkt- und Markenmanagement .....    | 206 |
| 51. Preis- und Konditionenmanagement ..... | 210 |
| 52. Distributionsmanagement .....          | 214 |
| 53. Kommunikationsmanagement .....         | 218 |

## **VI Betriebswirtschaft aus Sicht der Leistungserstellung**

|  |     |
|--|-----|
| 54. Beschaffung und Supply Chain .....   | 226 |
| 55. Produktion .....                     | 230 |
| 56. Logistik und Prozessmanagement ..... | 234 |
| 57. Outsourcing .....                    | 238 |
| 58. EDV und IT .....                     | 242 |

## **VII Betriebswirtschaft aus Sicht des Rechnungswesens**

|  |     |
|--|-----|
| 59. Buchhaltung und Bilanzierung .....     | 250 |
| 60. Teile des Jahresabschlusses .....      | 254 |
| 61. Anlagevermögen .....                   | 258 |
| 62. Umlaufvermögen .....                   | 262 |
| 63. Fremdkapital .....                     | 266 |
| 64. Eigenkapital .....                     | 270 |
| 65. Gewinn- und Verlustrechnung .....      | 274 |
| 66. Bilanzanalyse .....                    | 286 |
| 70. Wirtschaftsprüfung .....               | 294 |
| 71. Steuern .....                          | 298 |
| 72. Kosten- und Leistungsrechnung .....    | 304 |
| 73. Voll- und Teilkostenrechnung .....     | 308 |
| 74. Kostenartenrechnung .....              | 312 |
| 75. Kostenstellenrechnung .....            | 316 |
| 77. Kostenträgerrechnung .....             | 322 |
| 79. Prozesskostenrechnung .....            | 330 |
| 80. Entwicklungen der Kostenrechnung ..... | 334 |
| 81. Finanzierung .....                     | 340 |
| 84. Kredite .....                          | 352 |
| 85. Kapitalstruktur .....                  | 356 |
| 86. Kapitalkosten .....                    | 360 |
| 87. Dynamische Investitionsrechnung .....  | 364 |

## **VIII Betriebswirtschaft aus Sicht des Kapitalmarkts**

|  |     |
|--|-----|
| 88. Börse .....                        | 372 |
| 89. Aktien .....                       | 376 |
| 91. Kennzahlen des Aktienmarktes ..... | 384 |
| 92. Anleihen .....                     | 388 |
| 96. Zinsmärkte .....                   | 405 |