|  |
| --- |
| **访谈提纲** |

**访谈对象: < 部门负责人 >**

**访谈人员: < AMT顾问组 >**

1. 通用问题
2. 请您简单介绍一下所在的部门的主要职责？
3. 请您简单介绍一下当前”展馆”的发展规划。
4. 请您简单介绍一下“展馆”业务发展的关键成功要素是什么？面临的困难是什么？
5. 请您简单介绍一下当前“展馆”当前的产品结构包含哪些产品，不同产品的运营模式是什么？
6. 请您简单介绍一下“展馆”竞争对手有哪些？和竞争对手比较优劣势有哪些？
7. 请您简单介绍一下”展馆”的上游和下游的企业规模？
8. 从目前行业发展情况来看，您认为互联网+对传统混凝土经营模式形成冲击主要有哪些？
9. 请您简单介绍一下”展馆”发展电商平台面临的机会和困难？
10. 市场方面问题（展会经营部）
11. 请您简单介绍一下 “展馆”的整体市场规划？包括市场细分、市场渠道、品牌定位、产品定价策略、新媒体营销组合等？
12. 请您简单介绍一下 “展馆”的年度市场计划是如何形成的？您认为当前的市场工作重点是什么？
13. 运营方面问题()
14. 请您简单介绍一下“展馆”当前的业务运作流程框架？包括“展馆”的产品开发规划、原材料采购和集采品类、生产运营、物流配送、结算支付、应收款回收等业务全环节，结合您所负责的内容具体谈一下？
15. 请您简单介绍一下在工作中碰到哪些难点？
16. 信息化方面问题
17. 请简单介绍一下“展馆”的整体IT架构是如何设计的？请介绍一下业务蓝图和系统蓝图?
18. 请您简单介绍一下“供销e家”当前的软件项目建设情况？

|  |
| --- |
| **感谢您对我们工作的大力支持和配合！** |