|  |
| --- |
| **访谈提纲** |

**访谈对象: < 部门负责人 >**

**访谈人员: < AMT顾问组 >**

1. 请您简单介绍一下所在的部门的主要职责？
2. 请您简单介绍一下当前会展中心的发展战略规划和商业模式。
3. 请您简单介绍一下会展中心业务发展的关键成功要素是什么？面临的困难是什么？
4. 请您简单介绍一下会展中心竞争对手有哪些？和竞争对手比较优劣势有哪些？
5. 请您简单介绍一下会展中心的上游和下游的企业？
6. 从目前行业发展情况来看，您认为互联网+对传统会展经营模式形成冲击主要有哪些？
7. 请您简单介绍一下对“智慧会展”的理解和看法？当前有哪些智慧化的应用场景已经在规划、或在使用？您认为所负责的部门未来会如何变得更加智慧化？
8. 请您简单介绍一下会展中心的展会经营相关制度管理和流程管理？在流程方面有哪些优化需求和建议？
9. 请您简单介绍一下会展中心的展会经营部门的组织结构和职能？近期是否会有较大的调整？
10. 请您简单介绍一下 “会展中心”的市场规划？包括市场细分、市场渠道、品牌定位、定价策略、新媒体营销组合等？
11. 请您简单介绍一下 “会展中心”的年度市场计划是如何形成的？您认为当前的市场营销工作重点是什么？
12. 请您简单介绍一下 “会展中心”当前的经营分析工作是如何开展的？
13. 请您简单介绍一下 “会展中心”当前的会展项目运营管理？项目运营过程中有哪些难点？
14. 请您简单介绍一下当前会展中心的信息化发展思路。您认为当前信息化建设面临的机会和困难有哪些？
15. 请您简单介绍一下您所在部门的信息化建设现状和核心需求？
16. 通过此次咨询您有什么要求和建议？

|  |
| --- |
| **感谢您对我们工作的大力支持和配合！** |