

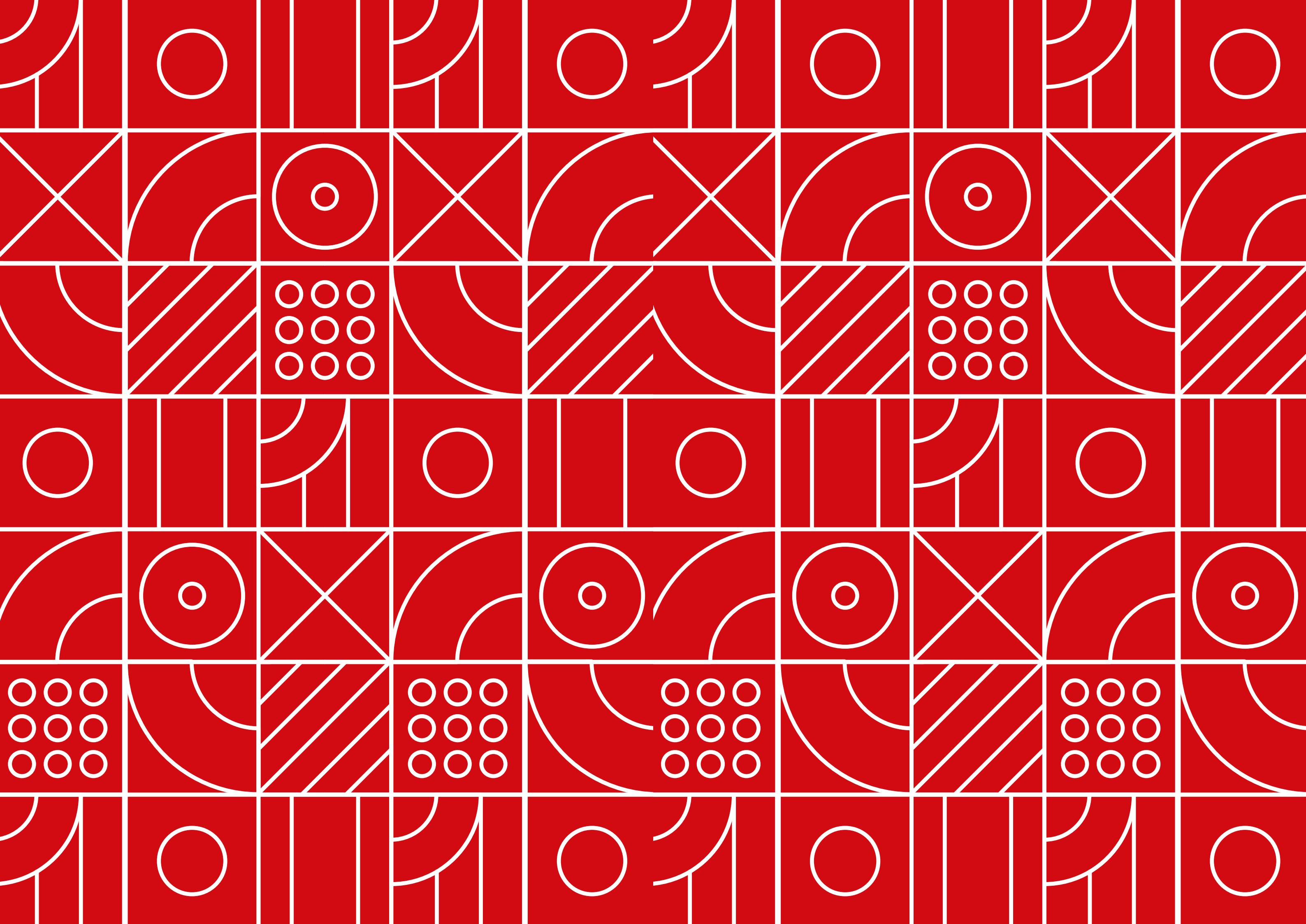


Г Р У П П А
Ч Т П З



ЦЕНТР
ГОРОДСКОГО РАЗВИТИЯ
И ЭКОНОМИКИ КУЛЬТУРЫ

БРЕНДБУК ГОРОДА ПЕРВОУРАЛЬСК



ИДЕЯ БРЕНДА ПЕРВОУРАЛЬСКА

Брендинг города — процесс формирования образа города, его идентичности, развития взаимосвязанного стиля во всех элементах городской среды. Бренд города — его реальность, включающая как легенды и мифы прошлого, так и мечты о будущем.

Первоуральск — ландшафт: сильный рельеф и уральские горы, набережная Нижне-Шайтанского пруда и река Чусовая



Набережная Нижне-Шайтанского пруда
Вид на Инновационный культурный центр



Вид с горы Караульной

**Первоуральск —
город трубников**



Уникальное производство
группы компаний ЧТПЗ

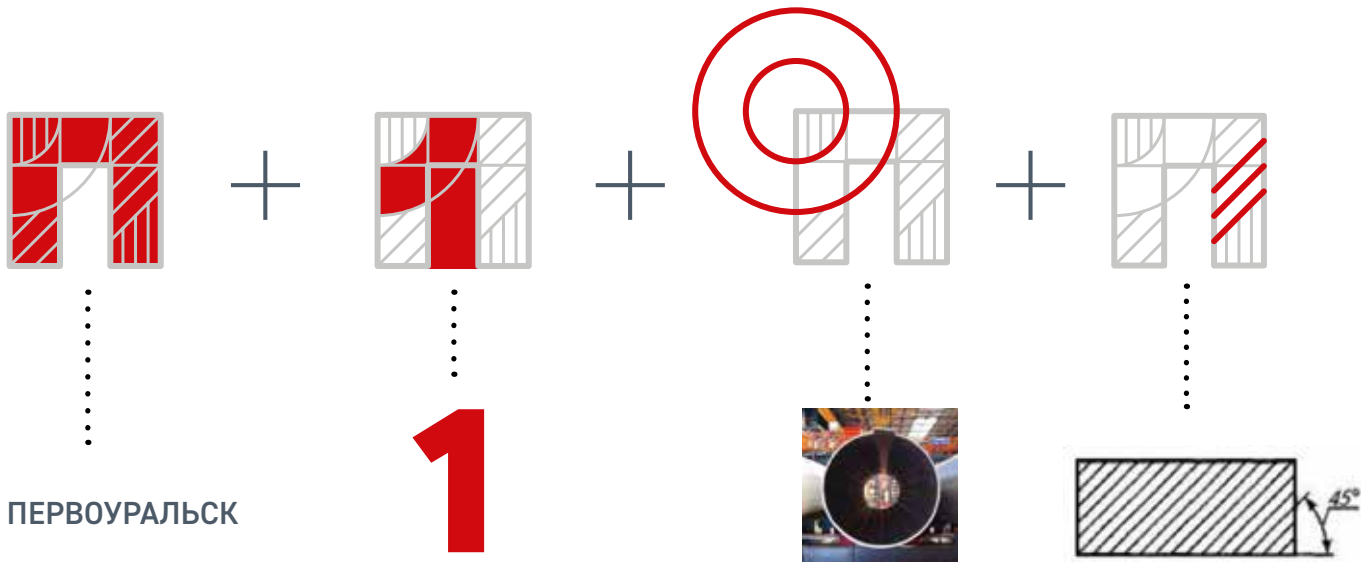
**Первоуральск —
граница между Европой и Азией**



Стела на географической границе
между Европой и Азией

ЛОГОТИП ГОРОДА

Логотип сочетает в себе несколько ключевых символов: заглавную букву «П» из названия города, визуальное отображение единицы как дань одному из первых на Урале промышленных производств, будущее города в виде уникального производства Первоуральского Новотрубного завода (ПНТЗ) и штриховку сплошной линией под углом 45 градусов как обозначение металлических материалов на архитектурных чертежах.



Помимо ключевых символов в логотипе косвенно отображены и другие особенности Первоуральска — сложный ландшафт города и расположение на границе Европы и Азии.

Стремительная, лаконичная графика знака вдохновлена мозаичным стилем и отражает быстрое развитие города.

Зона комфорта



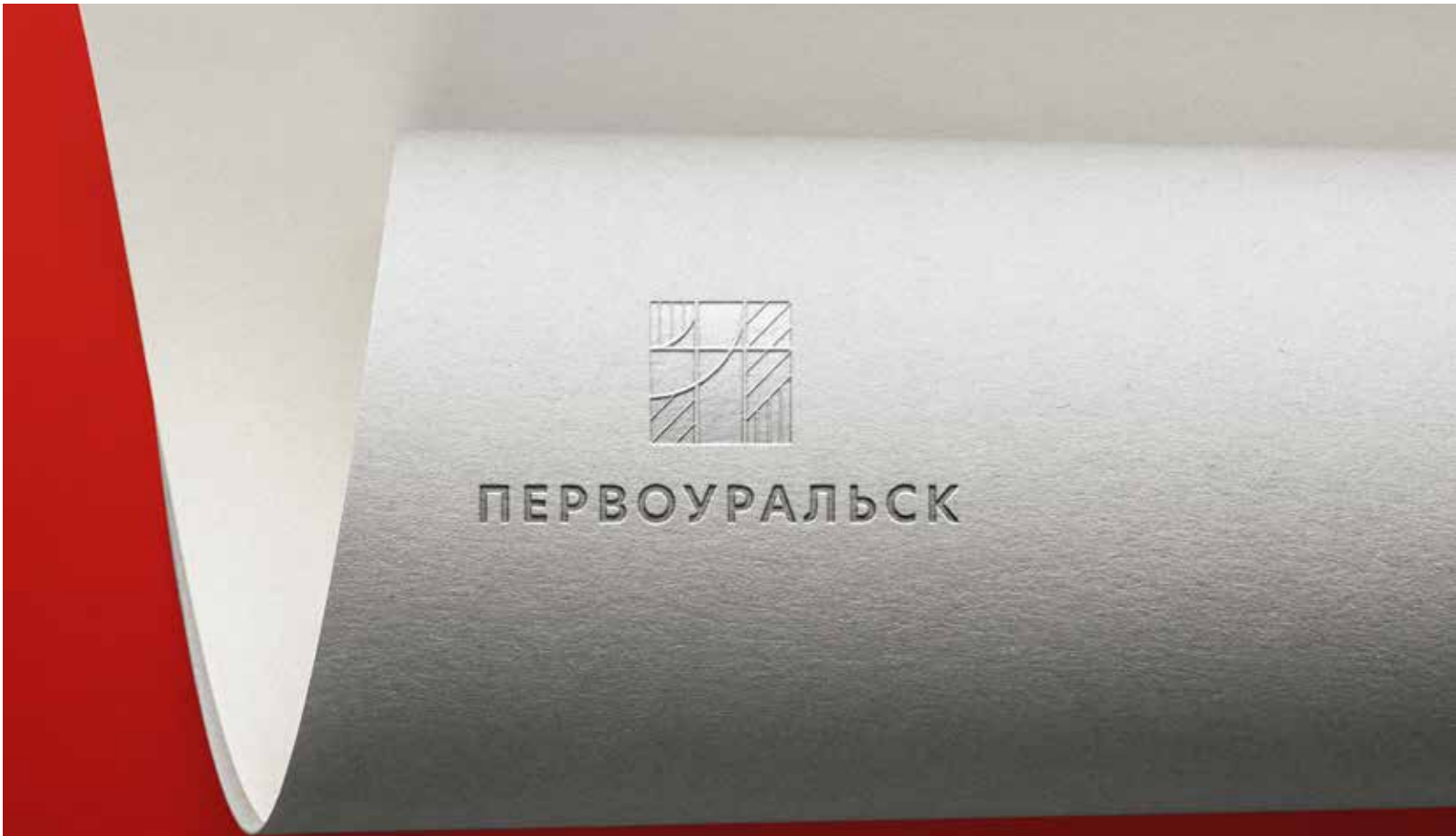
Вертикальная компоновка



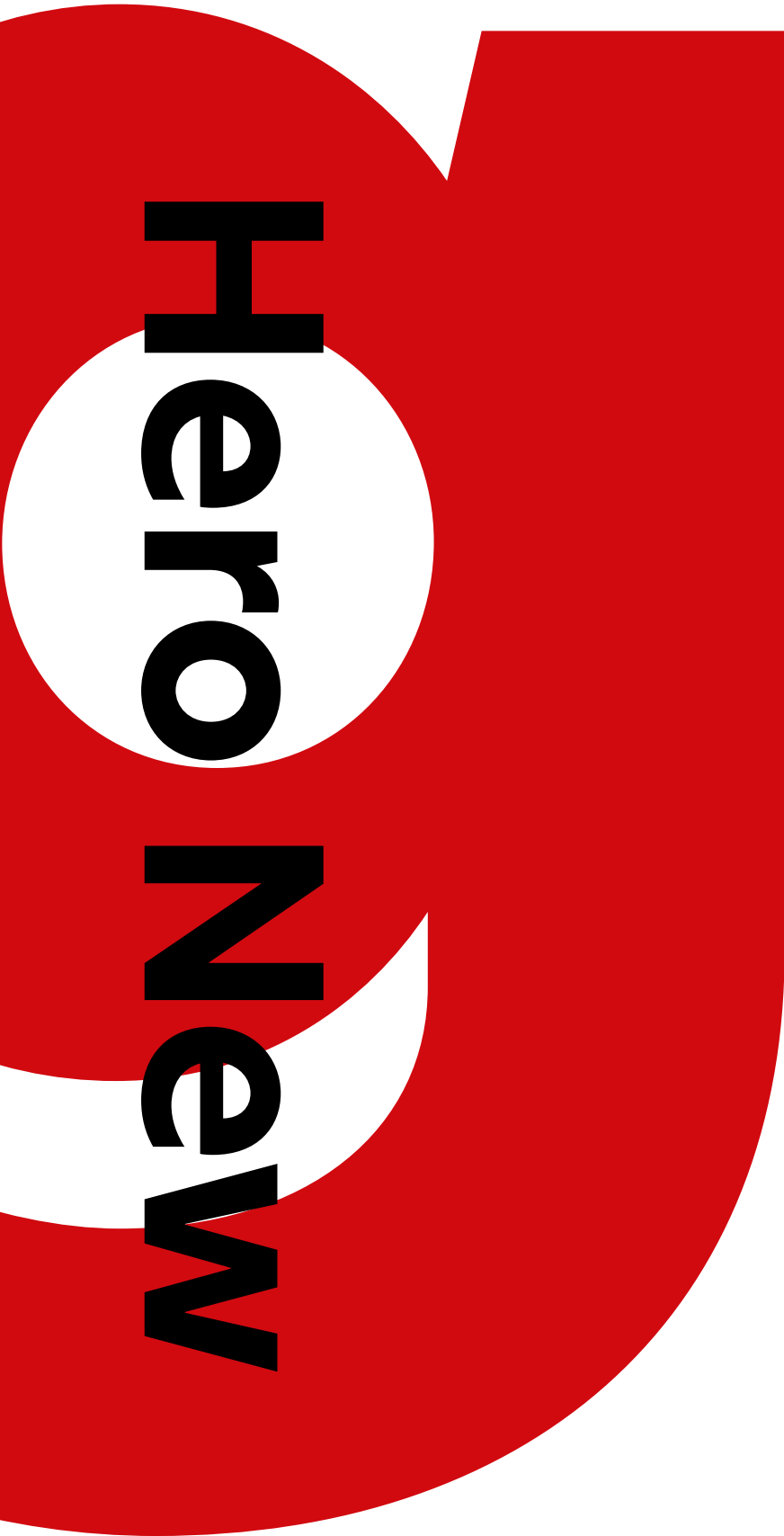
Горизонтальная компоновка



Логотип



ФИРМЕННЫЕ
ШРИФТЫ



Hero New
Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
! ? # @ % \$; , * " ' . : ;

Hero New
Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
! ? # @ % \$; , * " ' . : ;

b

Din 2014
Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
! ? # @ % \$; , * " ' . : ;

Din 2014
Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
! ? # @ % \$; , * " ' . : ;

S

Din 2014
Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
! ? # @ % \$; , * " ' . : ;

Din 2014

ОСНОВНЫЕ ЦВЕТОВЫЕ РЕШЕНИЯ

RAL: 3020
RGB: 204, 0, 0
CMYK: 0; 100; 100; 10
Pantone: 485
HTML: C1121C

Контрастное сочетание основных цветов символизирует простоту и сильный характер местных жителей. Цвета предназначены для оформления внешнего вида элементов благоустройства, сувенирной и печатной продукции, а также организациями, не имеющими собственного брендбука. Использование основных цветов возможно в различных комбинациях.

Красный — цвет лидерства и первенства. Эти характеристики находят свое отражение в названии города.

Серый — цвет металла трубной продукции ПНТЗ.



На круговой диаграмме изображено допустимое процентное соотношение основных и дополнительных цветовых решений.

RAL: 7024
RGB: 74, 74, 73
CMYK: 0; 0; 0; 90
Pantone: 432
HTML: 474A50

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТОВЫЕ РЕШЕНИЯ

RAL: 5017
RGB: 56, 94, 157
CMYK: 85; 60; 5; 5
Pantone: 2945
HTML: 385E9D

RAL: 1018
RGB: 253, 200, 47
CMYK: 0; 32; 100; 0
Pantone: 123
HTML: FFC72C

RAL: 3027
RGB: 145, 47, 70
CMYK: 8; 92; 38; 35
Pantone: 186
HTML: 912F46

RAL: 2012
RGB: 194, 110, 96
CMYK: 5; 62; 49; 11
Pantone: 178
HTML: C26E60

RAL: 8003
RGB: 129, 96, 64
CMYK: 14; 44; 59; 51
Pantone: 4635
HTML: 816040

RAL: 3012
RGB: 163, 147, 130
CMYK: 29; 32; 38; 8
Pantone: 729
HTML: A39382

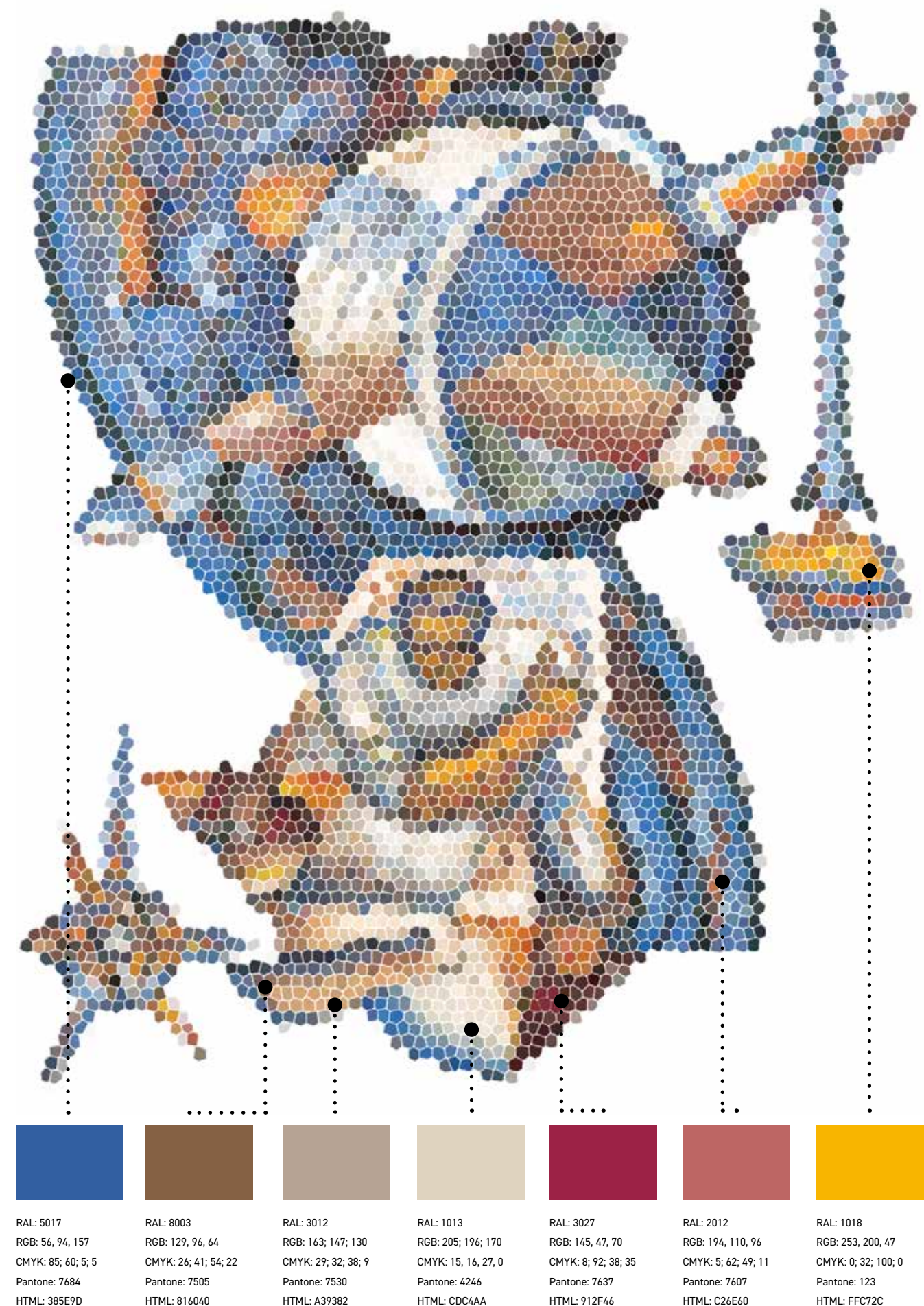
RAL: 1013
RGB: 205, 196, 170
CMYK: 15; 16; 27; 0
Pantone: 468
HTML: CDC4AA

RAL: 7040
RGB: 218, 218, 218
CMYK: 0; 0; 0; 20
Pantone: 423
HTML: 9DA3A6

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТОВЫЕ РЕШЕНИЯ

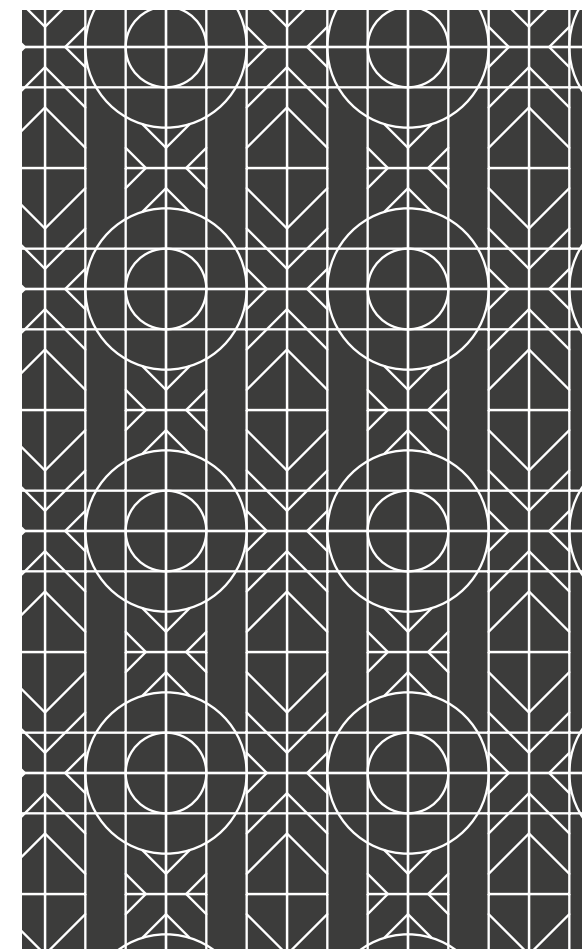
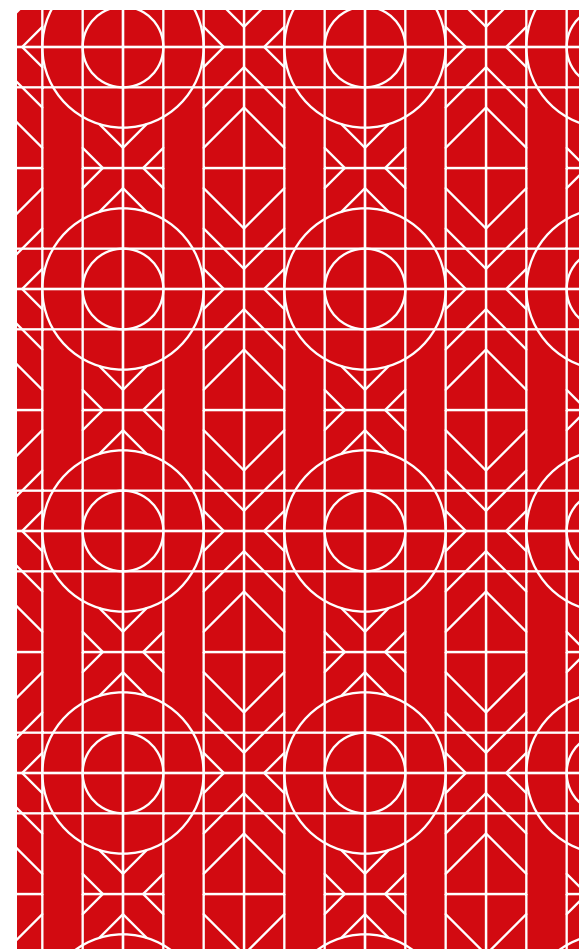
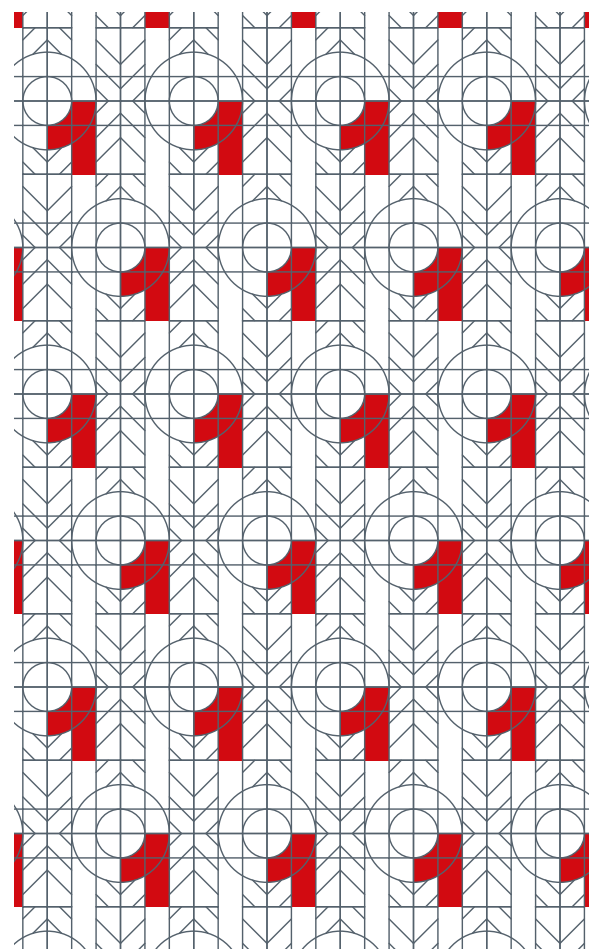
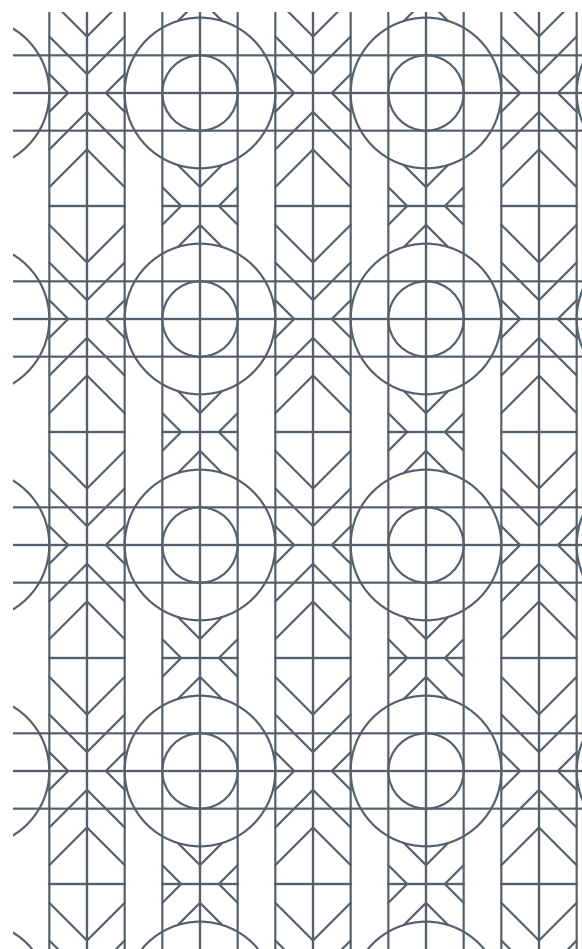
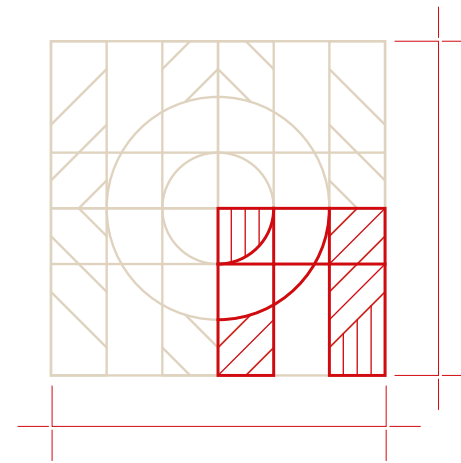
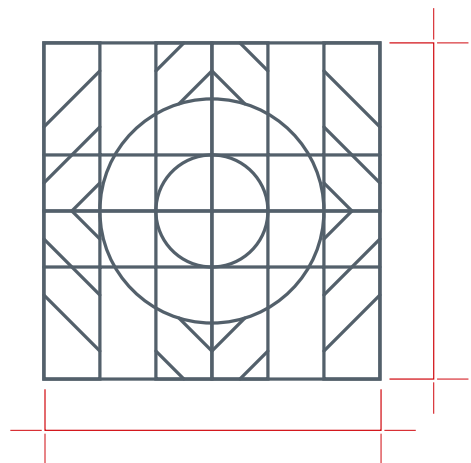
Выбор дополнительных цветов основан на колористике мозаичного панно Дворца культуры ПНТЗ. Дополнительные цвета предназначены для оформления внешнего вида городских элементов благоустройства, сувенирной и печатной продукции, а также организациями, не имеющими собственного брендбука. Использование дополнительных цветов возможно в различных комбинациях.

Мозаичное панно на фасаде Дворца культуры ПНТЗ



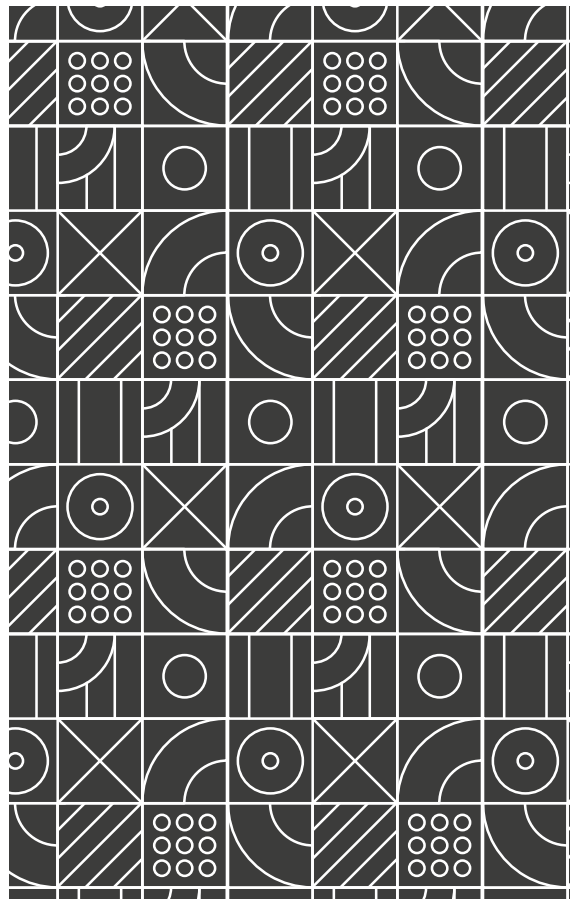
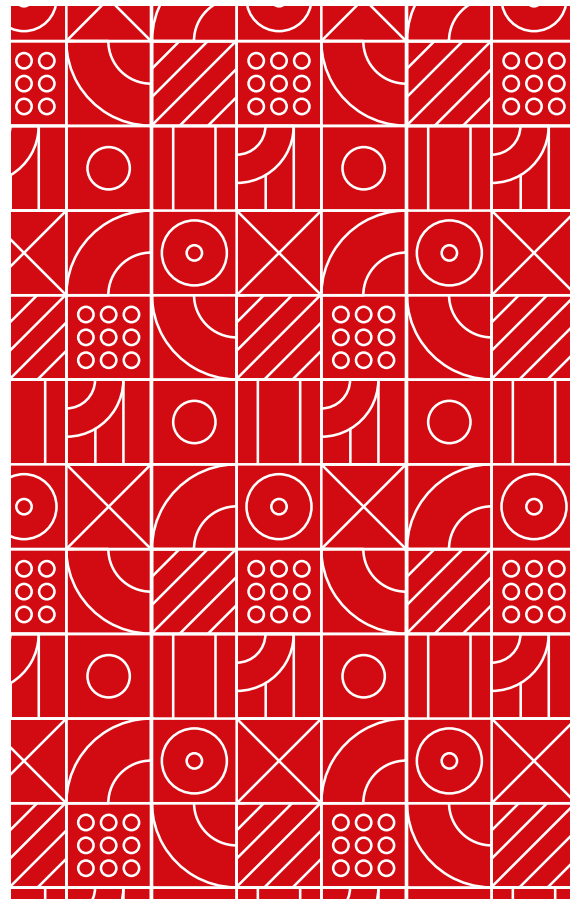
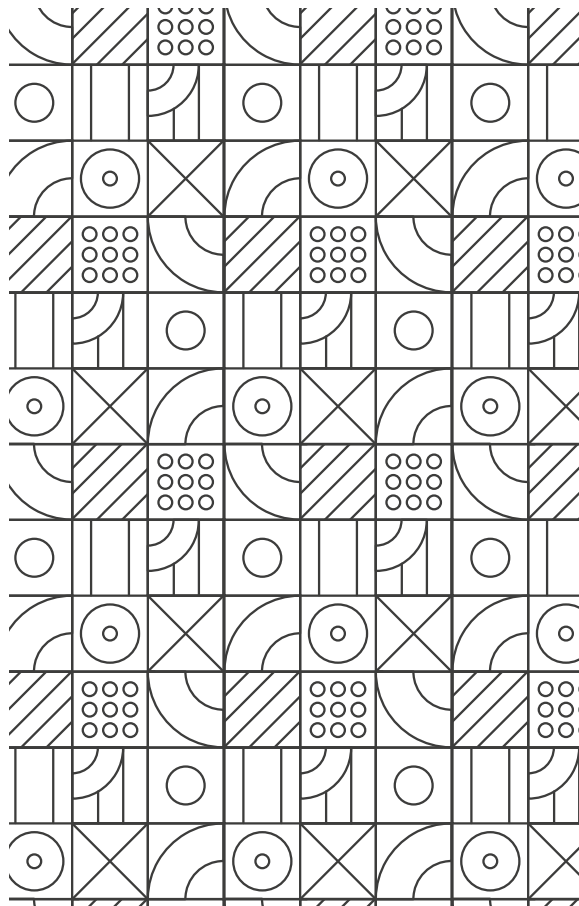
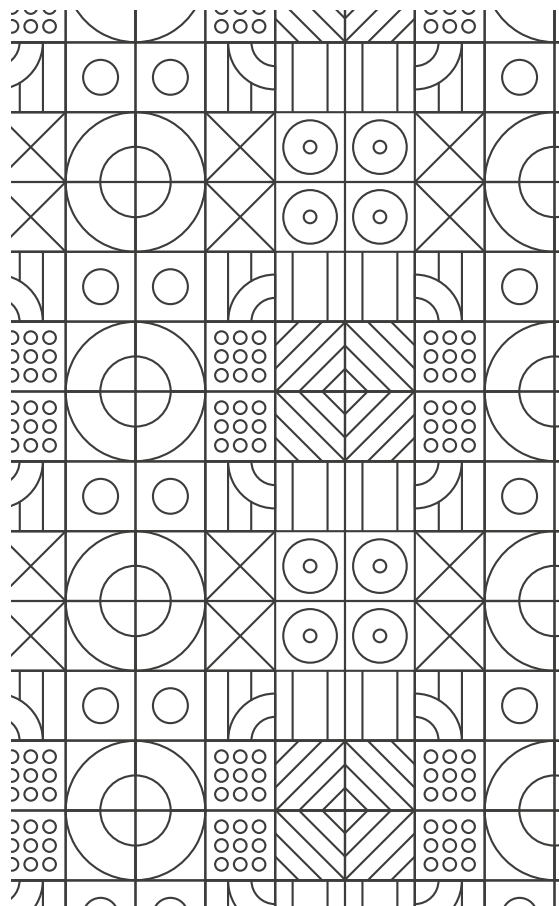
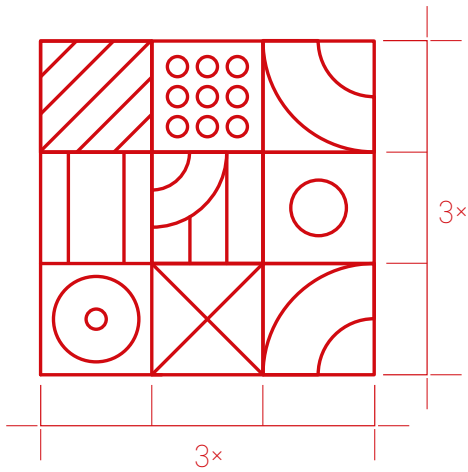
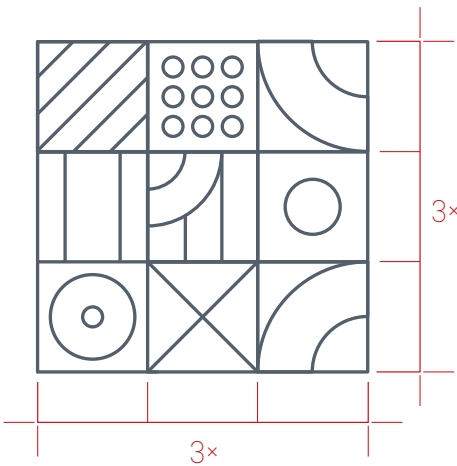
ПАТТЕРНЫ: ВАРИАНТ 1

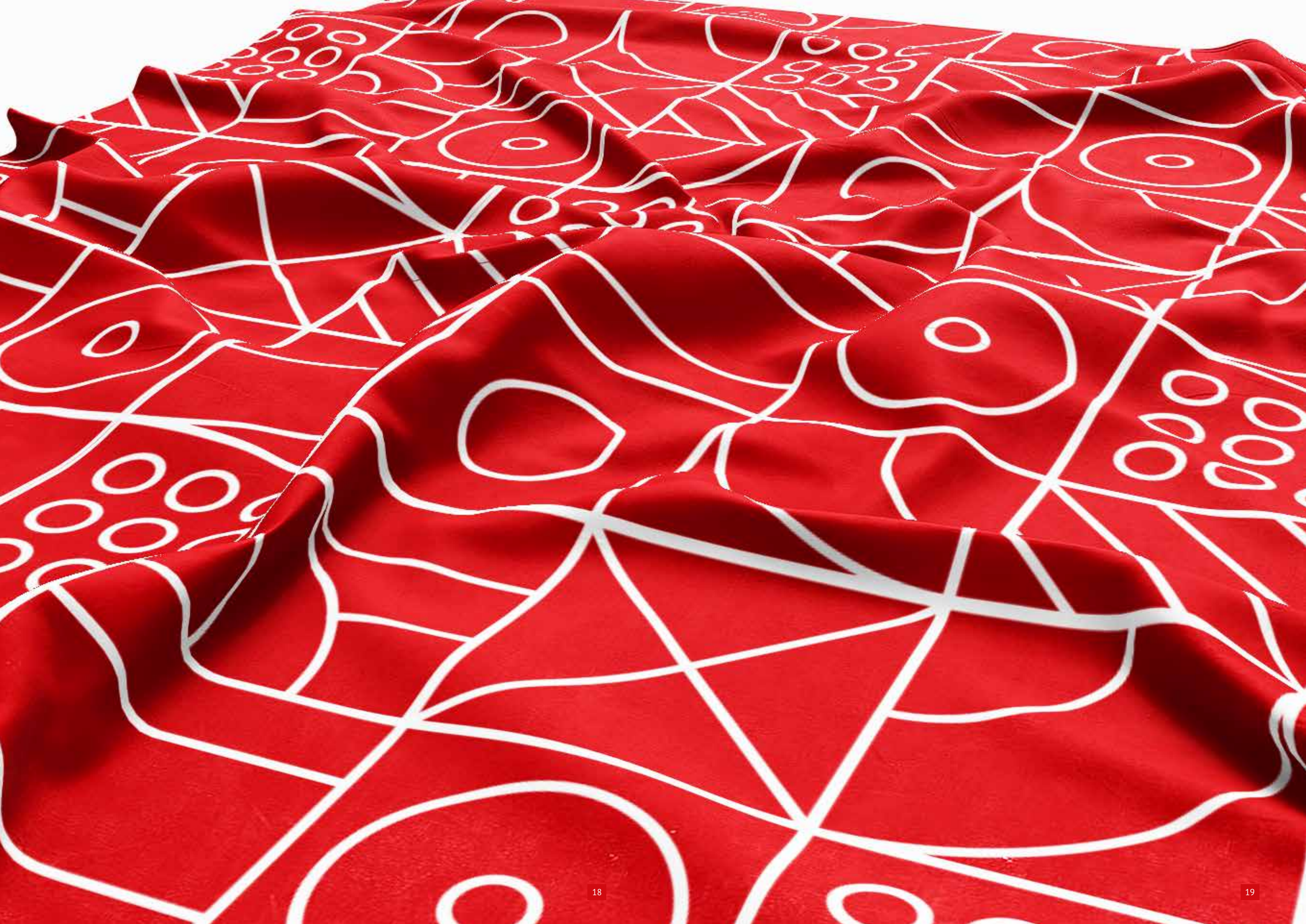
Модуль паттерна в варианте 1 складывается из окружностей и штриховки сплошной линией под углом 45 градусов, используемых в логотипе города. В варианте 1 возможен акцент в виде выделения схематичного изображения единицы.



ПАТТЕРНЫ: ВАРИАНТ 2

Модуль паттерна в варианте 2, как в первом случае, складывается из элементов логотипа города. Особенность варианта 2 — обобщенность и концептуальность, которые в дальнейшем легко встраиваются в дизайн сувенирной и печатной продукции.





СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ



ПОЛИГРАФИЯ

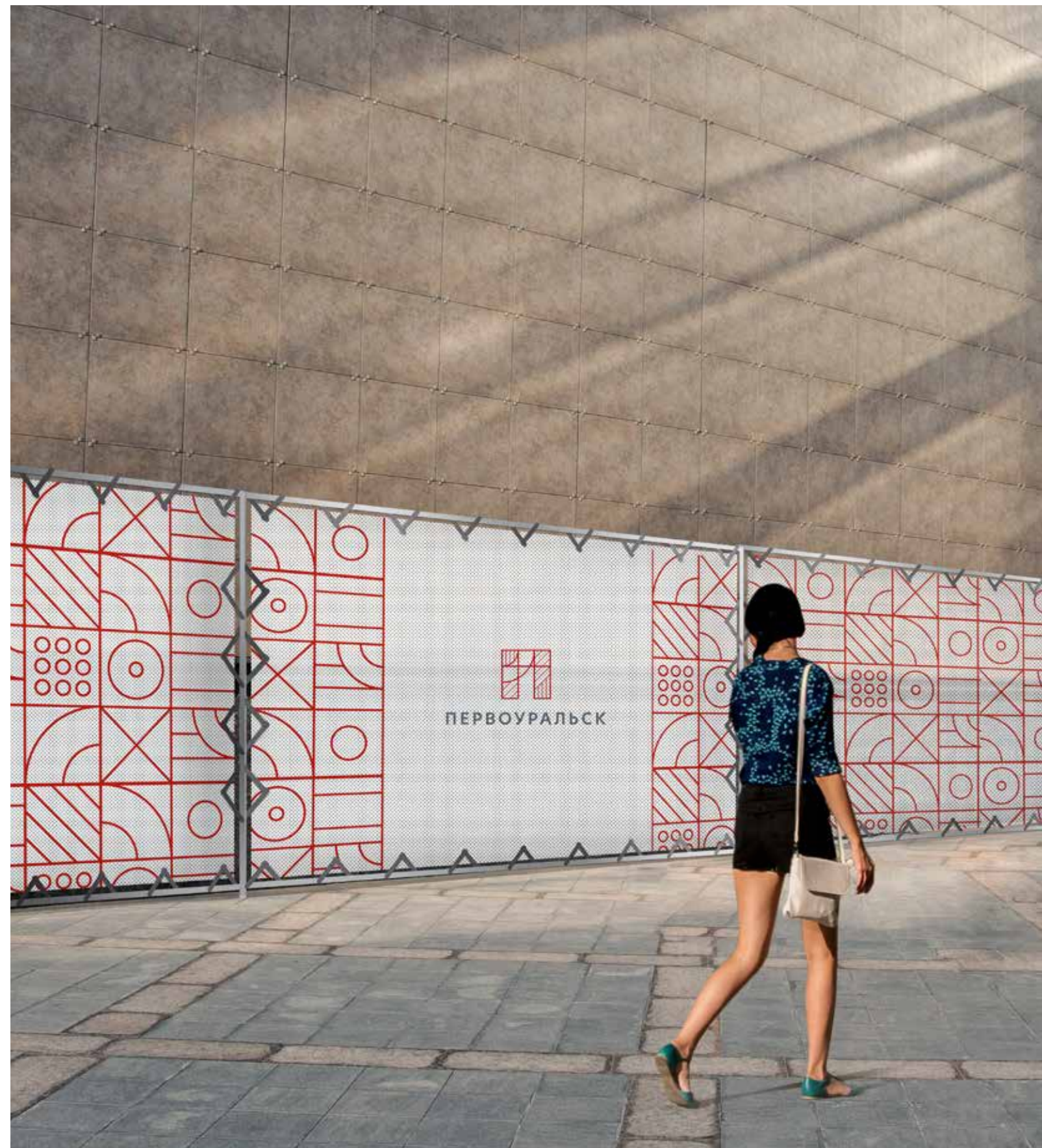


ГОРОДСКОЕ НАПОЛНЕНИЕ

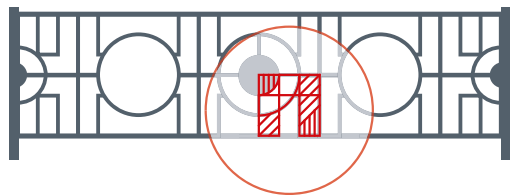
Флагшток



Строительные ограждения



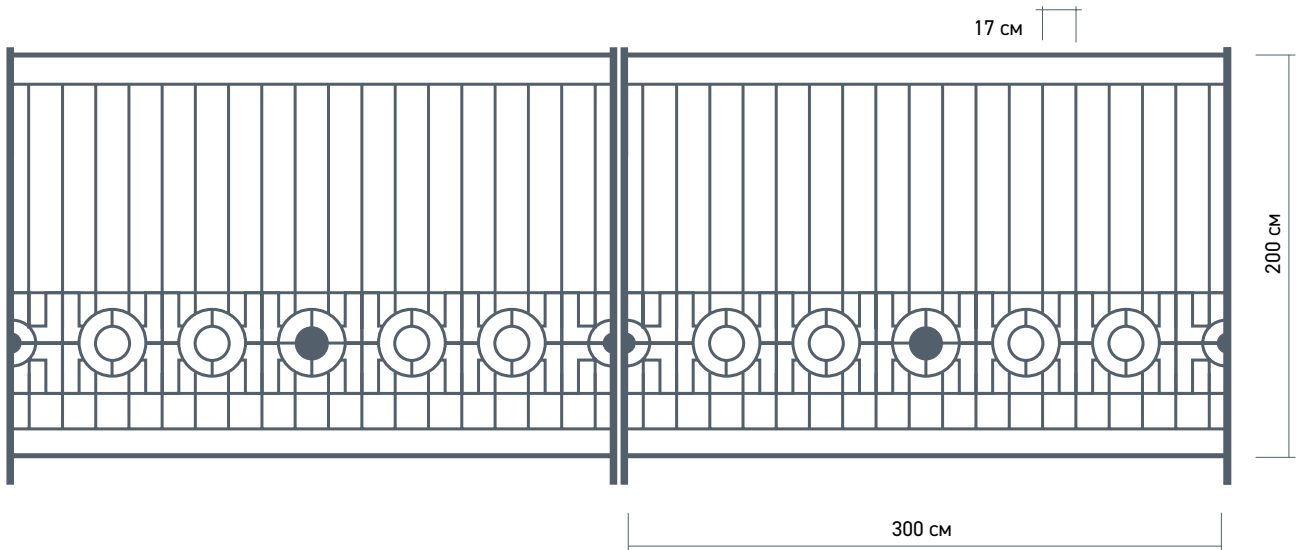
ГОРОДСКОЕ НАПОЛНЕНИЕ ОГРАЖДЕНИЕ. ВАРИАНТ 1



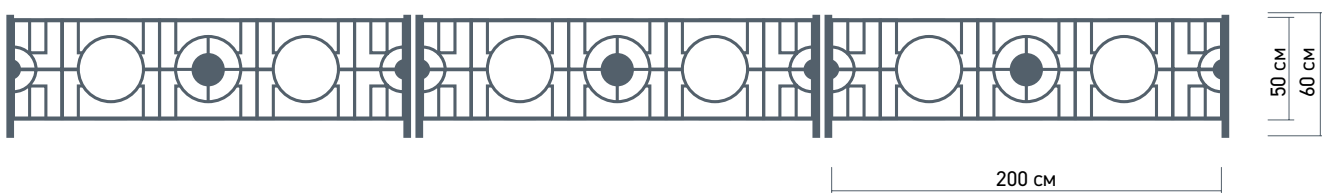
Конструкция ограждения основана на геометрии разработанного знака Первоуральска.



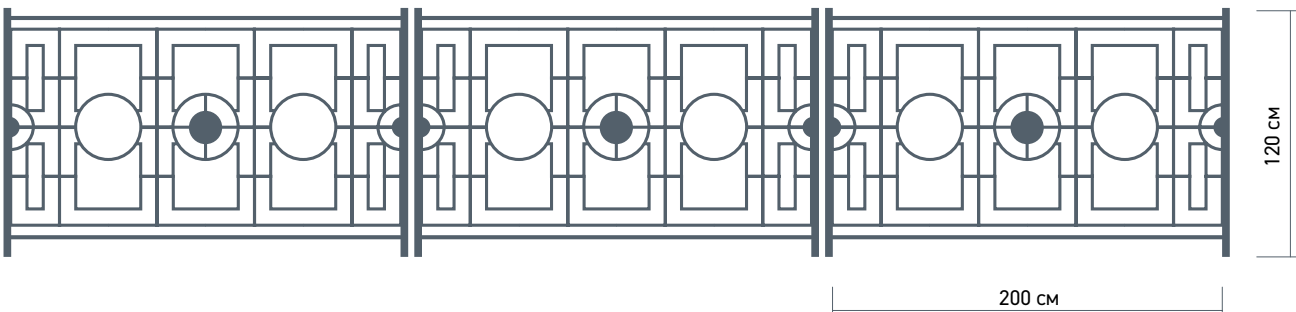
Ограждение высотой 2 м.



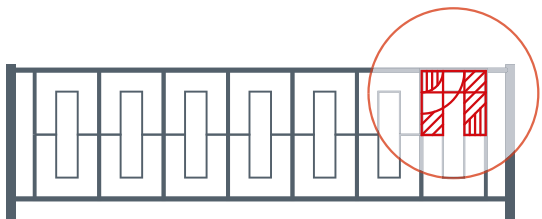
Ограждение высотой 0,6 м.



Ограждение высотой 1,2 м.



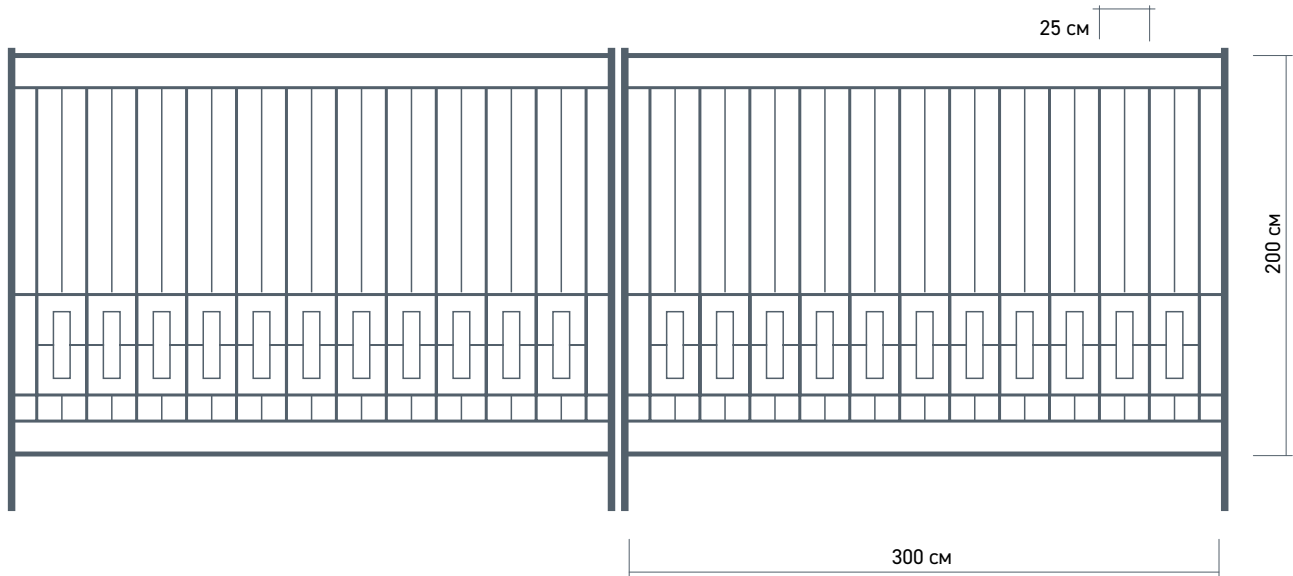
ГОРОДСКОЕ НАПОЛНЕНИЕ ОГРАЖДЕНИЕ. ВАРИАНТ 2



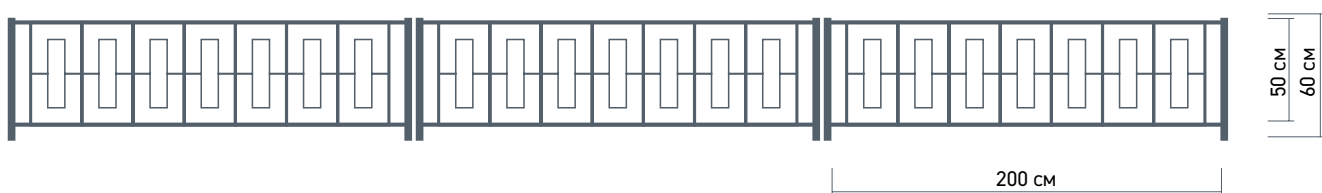
Конструкция ограждения основана на геометрии разработанного знака Первоуральска.



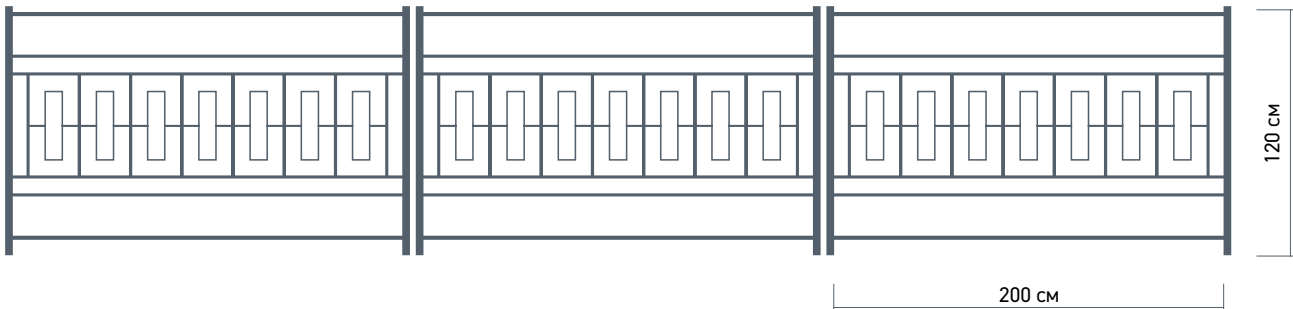
Ограждение высотой 2 м.



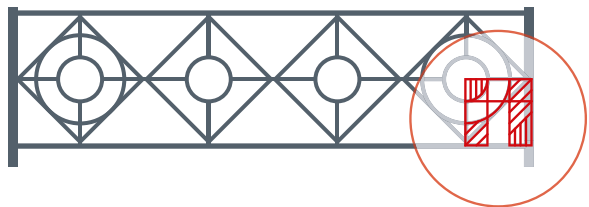
Ограждение высотой 0,6 м.



Ограждение высотой 1,2 м.



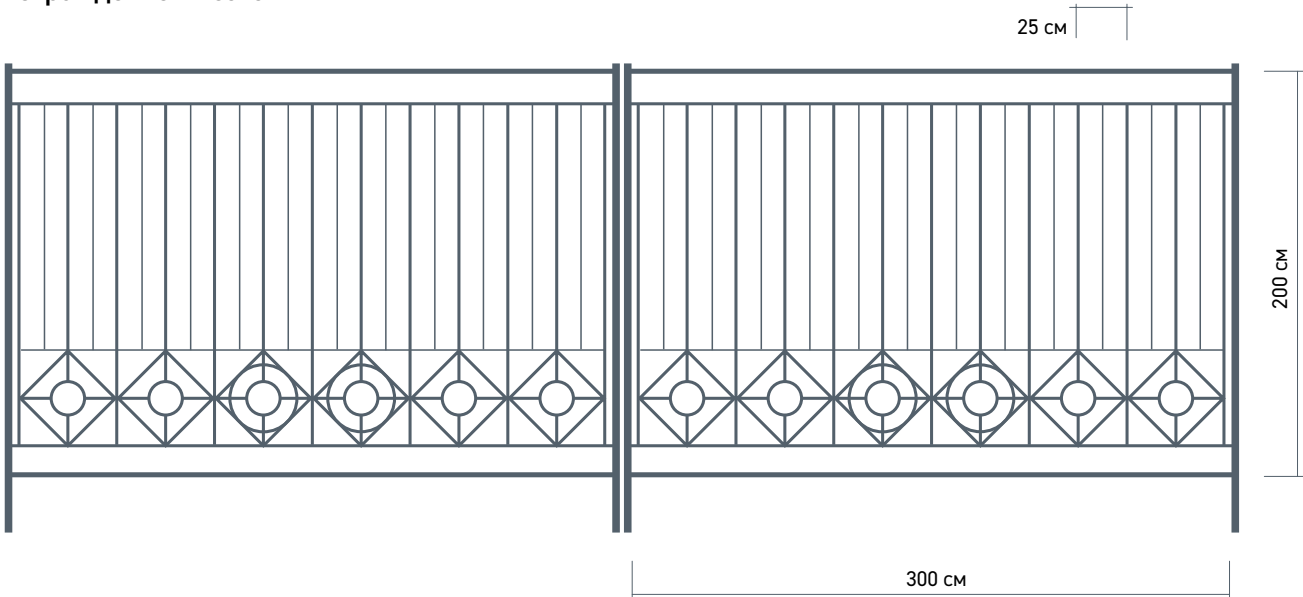
ГОРОДСКОЕ НАПОЛНЕНИЕ ОГРАЖДЕНИЕ. ВАРИАНТ 3



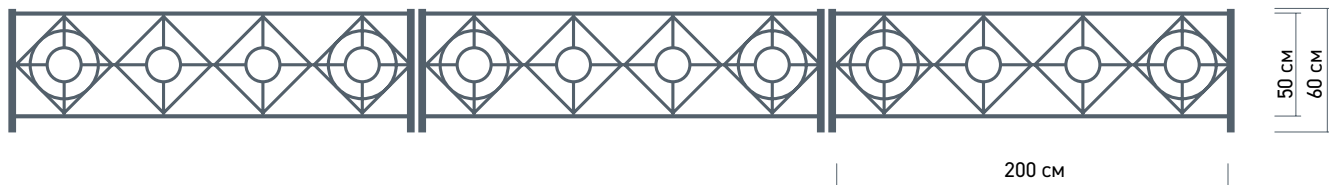
Конструкция ограждения основана на геометрии разработанного знака Первоуральска.



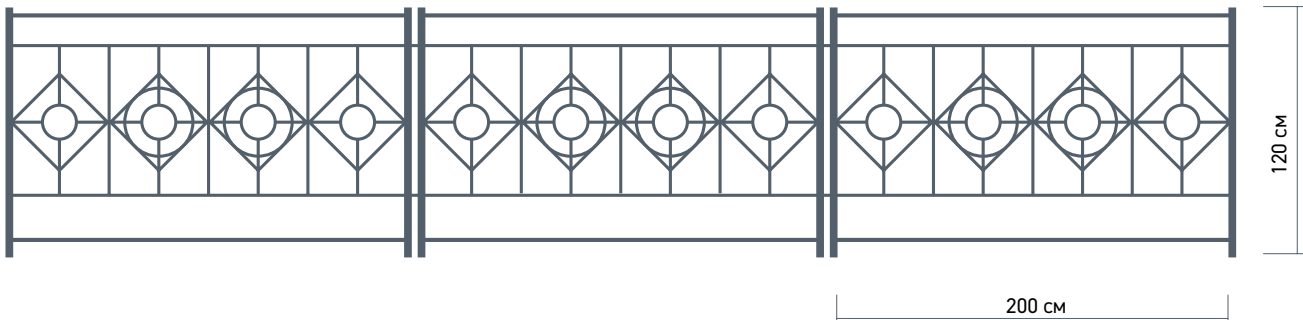
Ограждение высотой 2 м.



Ограждение высотой 0,6 м.



Ограждение высотой 1,2 м.



ГОРОДСКИЕ ОБЪЕКТЫ

Для оформления городских объектов используется фирменный паттерн, образованный из логотипа.

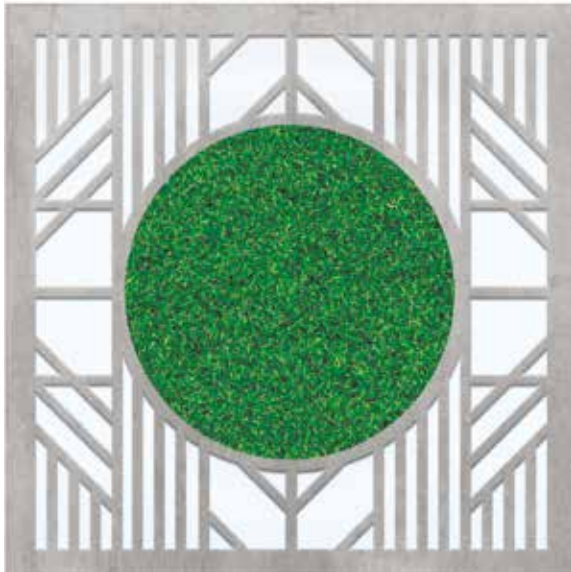
Люк



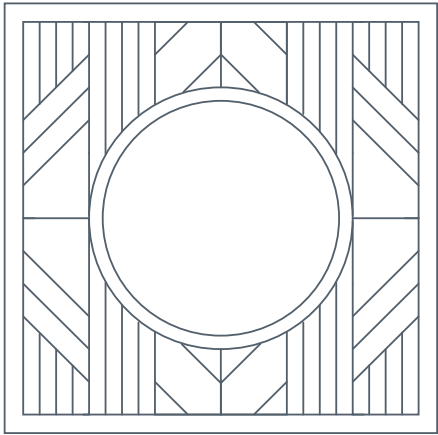
Плитка



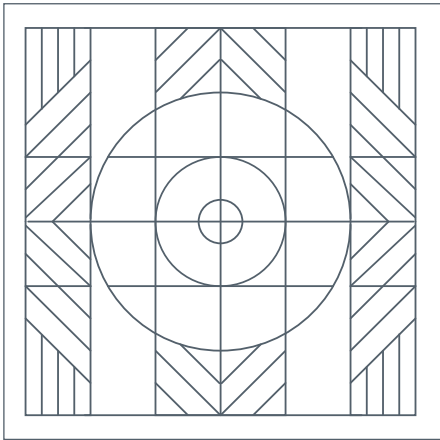
Приствольная решетка



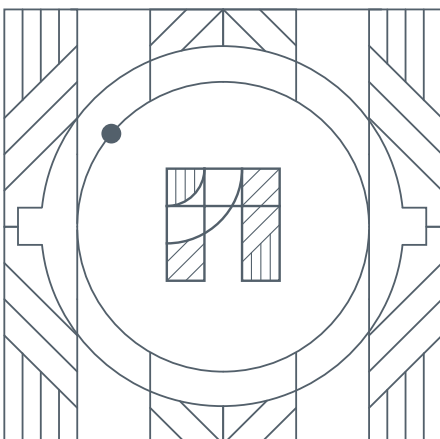
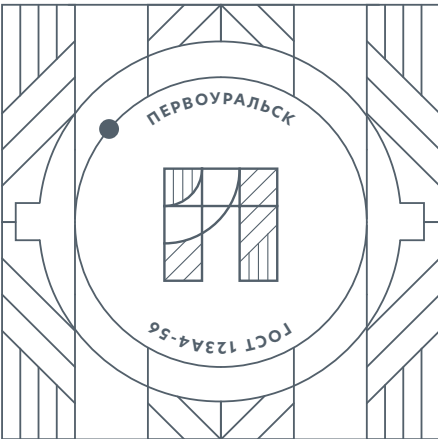
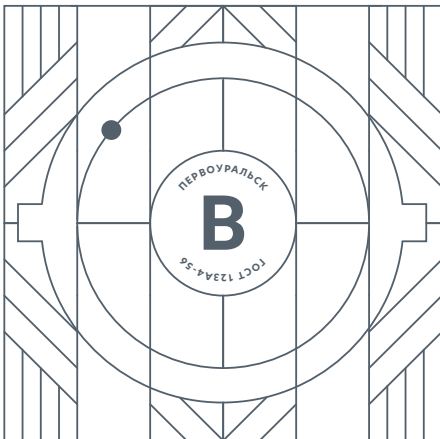
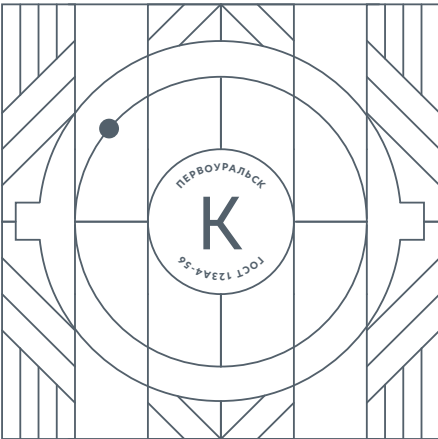
Приствольная решетка

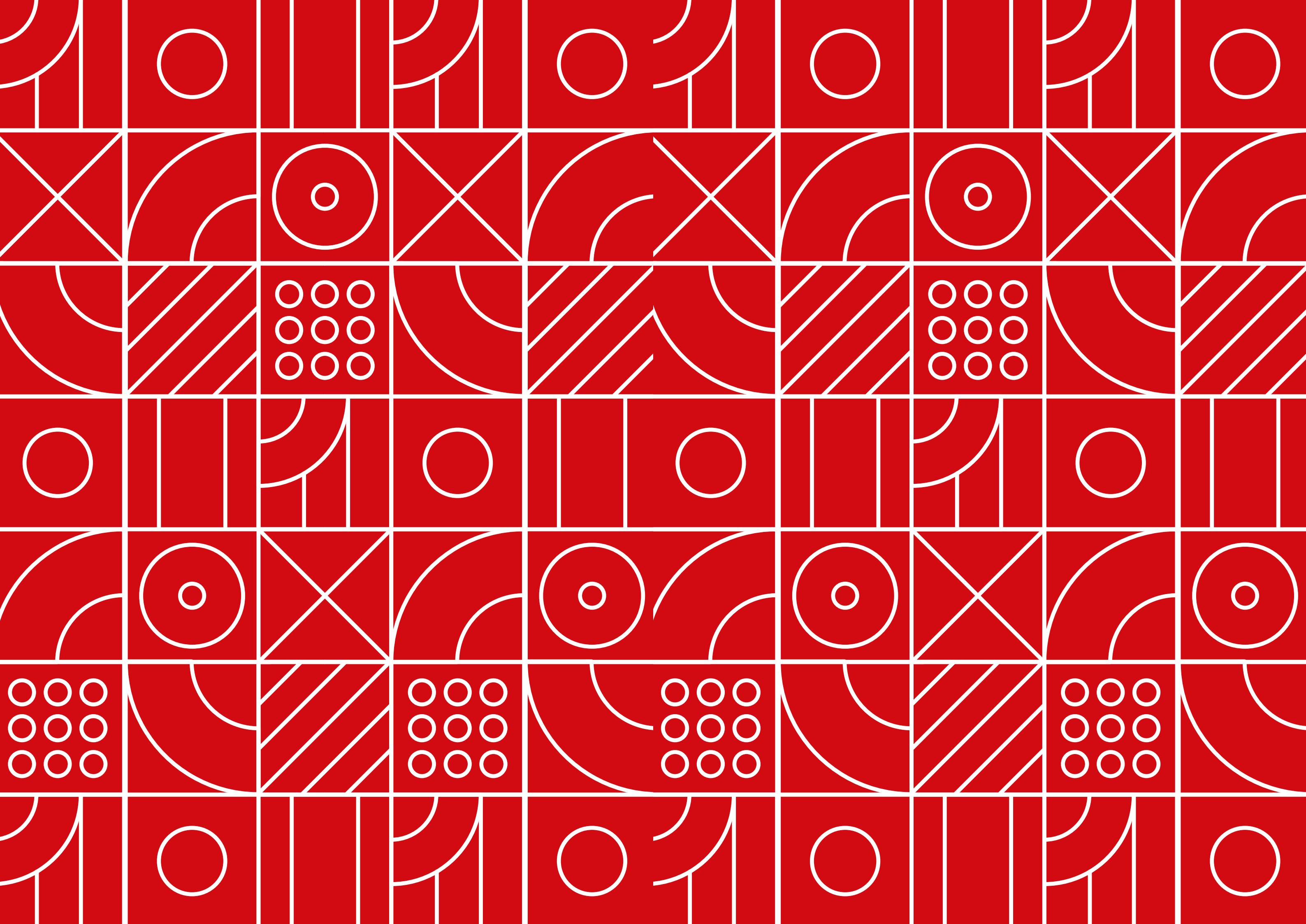


Плитка



Люк







Г Р У П П А
Ч Т П З



ЦЕНТР
ГОРОДСКОГО РАЗВИТИЯ
И ЭКОНОМИКИ КУЛЬТУРЫ