

CMS

WORDPRESS

dr Michał Kuciapski
Higher Banking School in Gdańsk

AGENDA

1. CMS- overview
2. WordPress – basics (blog)
3. WordPress – intermediate (commerce)
4. WordPress – advanced (PHP coding)

Referenced materials:

1. Brad Williams, David Damstra, Hal Stern, Professional WordPress: Design and Development 2nd Edition, Wrox 2013
2. <https://wpapprentice.com/wordpress-mini>
3. <https://www.woocommerce.pl/w.woocommerce.pl/konta-woocommerce-konfiguracja>

CMS

Overview

WHAT IS A CMS?

- System or set of related programs that are used to create and manage digital content.
- Depository for information.
- CMSes are typically used for enterprise content management (ECM) and web content management (WCM).

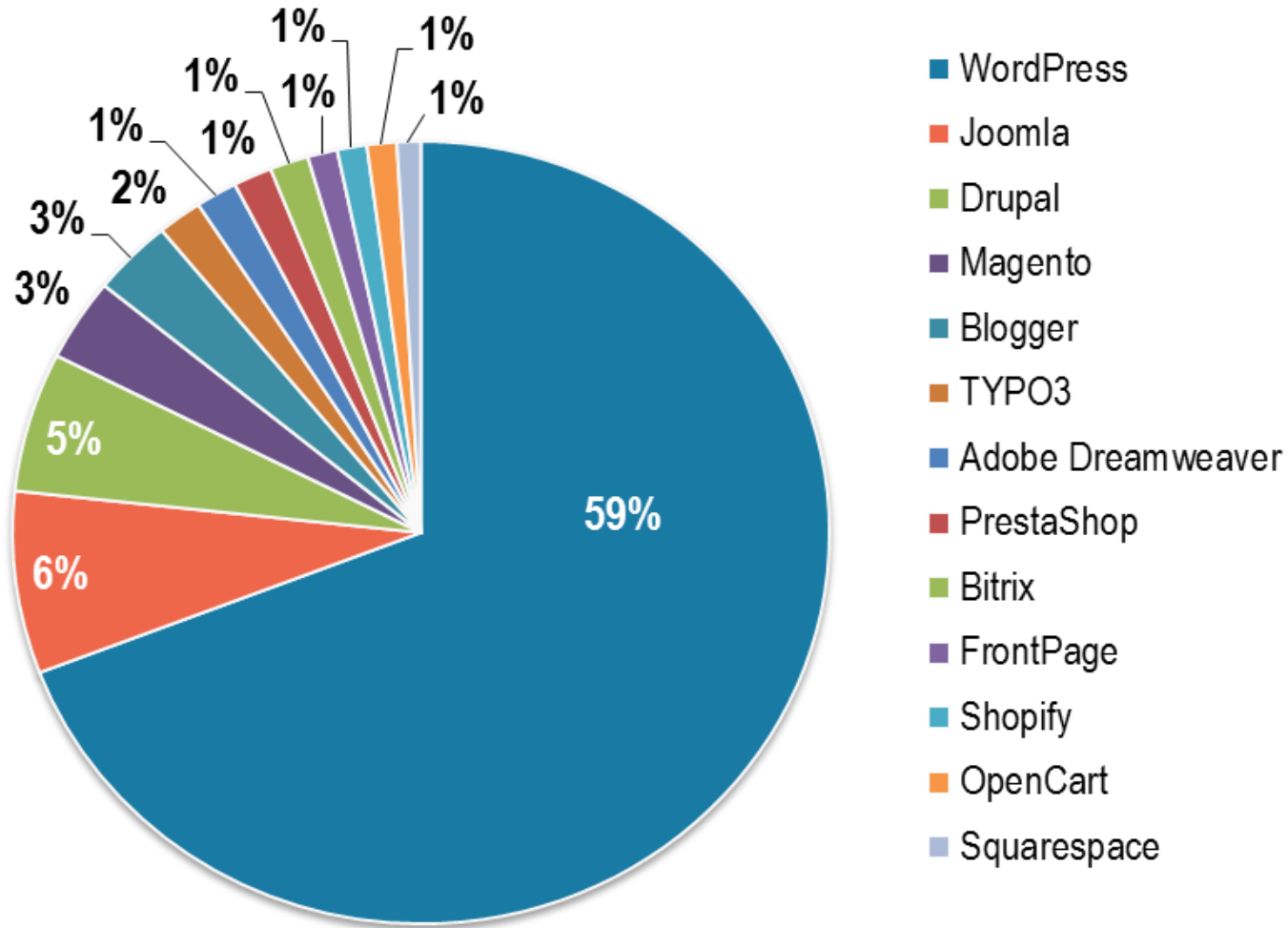
HOW DOES CMS WORK?

- Data from content providers is stored in a central database, not static HTML.
- Most of management functions are available through graphical (mainly web) interface.

FEATURES OF CMSEs

- **Content creation.**
- Intuitive **indexing, search** and **retrieval features** index all data for easy access through search functions and allow users to search by attributes such as publication dates, keywords or author.
- **Format management** facilitates turn scanned paper documents and legacy electronic documents into HTML or PDF documents.
- **Revision features** allow content to be updated and edited after initial publication. Revision control also tracks any changes made to files by individuals.
- **Publishing functionality** allows individuals to use a template or a set of templates approved by the organization, as well as wizards and other tools to create or modify content.

CMS MARKET SHARE TRENDS



Source : W3techs

CMS MARKET SHARE TRENDS

	2016 1 May	2016 1 Jun	2016 1 Jul	2016 1 Aug	2016 1 Sep	2016 1 Oct	2016 1 Nov	2016 1 Dec	2017 1 Jan	2017 1 Feb	2017 1 Mar	2017 1 Apr	2017 1 May	2017 22 May
WordPress	59.3%	59.5%	59.5%	59.6%	59.2%	58.9%	58.7%	58.5%	58.5%	58.6%	58.8%	58.8%	58.9%	59.0%
Joomla	7.4%	7.4%	7.4%	7.4%	7.3%	7.3%	7.2%	7.2%	7.2%	7.2%	7.1%	7.0%	7.0%	6.9%
Drupal	4.9%	4.9%	4.9%	4.9%	4.9%	4.8%	4.8%	4.8%	4.8%	4.7%	4.7%	4.7%	4.7%	4.7%
Magento	2.9%	2.8%	2.8%	2.8%	2.8%	2.8%	2.7%	2.7%	2.7%	2.6%	2.6%	2.6%	2.5%	2.5%
Blogger	2.7%	2.6%	2.6%	2.6%	2.6%	2.5%	2.5%	2.5%	2.4%	2.4%	2.4%	2.3%	2.3%	2.2%
Shopify	1.1%	1.1%	1.2%	1.2%	1.2%	1.2%	1.3%	1.3%	1.3%	1.4%	1.4%	1.4%	1.5%	1.5%
TYPO3	1.5%	1.5%	1.5%	1.5%	1.5%	1.5%	1.5%	1.5%	1.4%	1.4%	1.4%	1.4%	1.4%	1.5%
Bitrix	1.4%	1.4%	1.4%	1.4%	1.4%	1.4%	1.4%	1.4%	1.4%	1.4%	1.4%	1.4%	1.4%	1.4%
PrestaShop	1.3%	1.3%	1.3%	1.3%	1.3%	1.3%	1.3%	1.3%	1.3%	1.3%	1.3%	1.3%	1.3%	1.3%

WordPress

Basics

AGENDA

1. Hosting
2. Installation
3. Dashboard
4. General settings
5. Posts
 - Management
 - Moderation
6. Pages
7. Menu
8. Theme
 - Installation and activation
 - Customization

AGENDA

10. Widgets

11. Plugins:

- Searching
- Installation
- Customization

11. Data - Import/Export

12. Translations

HOSTING

1. **Hosting WordPress** – np. <https://wordpress.com>
2. **Cloud** – np. <https://azure.microsoft.com>
3. **On Premise:**
 - Full Stack – np. <https://bitnami.com/stack/wordpress>
 - Components: Apache, PHP, MySQL (MariaDB), WordPress

ZADANIE - INSTALLATION

1. Zainstaluj pakiet XAMP (<https://www.apachefriends.org/pl/index.html>)
2. Pobierz najnowszą wersję WordPress
(<https://wordpress.org/download>)
3. Rozpakuj pakiet i przenieś go w katalogu htdocs
4. Uruchom witrynę i przeprowadź process instalacji

ZADANIE - DASHBOARD

1. Wejdź do panelu administracyjnego WordPress (.../wp-admin), sprawdź i dostosuj wygląd “Dashboard”.

ZADANIE - GENERAL SETTINGS

1. Wejdź do panelu administracyjnego WordPress w ustawienia (Settings) i określ:
 - Tytuł witryny, opis i – zgodnie z uznaniem
 - Język serwisu jako polski
 - Pozostałe ustawienia - zgodnie z uznaniem

ZADANIE – POSTS (MANAGEMENT)

1. W panelu administracyjnym WordPress w sekcji “Wpisy”:
 - Dodaj posta jako zwykły
 - Dodaj posta jako galerię
 - Dodaj posta jako film
 - Zdefiniuj kategoriie oraz Tagi dla postów
 - Stosując masowe działania dodaj posty do odpowiedniej kategorii
 - Opublikuj posty
2. Sprawdź działanie witryny po dodaniu postów

ZADANIE – POSTS (MODERATION)

1. Dodaj pod wybranym postem komentarze jako anonimowy użytkownik.
2. W panelu administracyjnym WordPress w sekcji “Komentarze” zgodnie z uznaniem zaakceptuj lub odrzuć wybrane wpisy.
3. W ustawieniach, w sekcji “Dyskusja” zdefiniuj parametry moderowania zgodnie z uznaniem.

ZADANIE – PAGES

1. W panelu administracyjnym WordPress w sekcji “Strony”:
 - Dodaj stronę z opisem własnej osoby.
 - Opublikuj stronę.

ZADANIE – MENU

1. W panelu administracyjnym WordPress w sekcji “Wygląd”, podsekcji “Menu”:
 - Zdefiniuj strukturę menu uwzględniając na pierwszym poziomie stronę z danymi o sobie.
 - Określ lokalizację menu.

ZADANIE – THEME (INSTALLATION AND ACTIVATION)

1. W panelu administracyjnym WordPress w sekcji “Wygląd”, podsekcji “Motywy”:
 - Dodaj nowy motyw o nazwie “Franz Josef”.
 - Po zainstalowaniu podejrzuj motyw, a następnie aktywuj go.
 - Jeśli wskazany motyw Ci nie odpowiada aktywuj inny.

ZADANIE – THEME (CUSTOMIZATION)

1. W panelu administracyjnym WordPress w sekcji “Wygląd”, podsekcji “Personalizacja” dostosuj wygląd motywu (liczba komponentów zależy od motywu):
 - Układ
 - Kolory
 - Obrazek w nagłówku
 - Tło
 - Statyczną stronę główną
 - Lokalizacje menuw
 - Ukryj tekst w stopce “Powered by WordPress” poprzez CSS w “Dodatkowy CSS”

ZADANIE – THEME (CUSTOMIZATION)

1. W panelu administracyjnym WordPress w sekcji “Wygląd”, podsekcji “Widgets” dodaj i ustal zgodnie z uznaniem pozycję Widgetów.

ZADANIE – PLUGINS (WP-MAIL-SMTP)

1. W panelu administracyjnym WordPress poprzez sekcję “Plugins” dodaj wtyczkę WP-Mail-SMTP.
2. Skonfiguruj wtyczkę korzystając z własnego lub przekazanego przez prowadzącego konta pocztowego.
3. Zdefiniuj, aby być powiadamianym o komentarzach poprzez pocztę (Ustawienia -> Dyskusja). Dodaj komentarz i sprawdź czy przyszła wiadomość [opcjonalne].

ZADANIE – PLUGINS (CONTACT FORM 7)

1. W panelu administracyjnym WordPress poprzez sekcję “Plugins” dodaj wtyczkę Contact Form 7.
2. W sekcji Formularze (Forms), która pojawi się po zainstalowaniu wtyczki, dodaj nowy formularz kontaktowy.
3. Podepnij stronę kontaktową do menu głównego.

ZADANIE – PLUGINS (ALL IN ONE SEO PACK)

1. W panelu administracyjnym WordPress poprzez sekcję “Plugins” dodaj wtyczkę All In One SEO Pack.
2. Skonfiguruj wtyczkę.
3. Dla strony przedstawienia swojej osoby zdefiniuj parametry SEO.

ZADANIE – PLUGINS (GOOGLE ANALYTICS)

[OPCJONALNE]

1. W panelu administracyjnym WordPress poprzez sekcję “Plugins” dodaj wtyczkę Google Analytics for WordPress by MonsterInsights.
2. Skonfiguruj wtyczkę.
3. Sprawdź (powinno upłynąć m.in. kilkadziesiąt minut) w sekcji “Insights” statystyki.

ZADANIE – PLUGINS (RSS IMPORTER)

[OPCJONALNE]

1. W panelu administracyjnym WordPress poprzez sekcję “Plugins” dodaj wtyczkę RSS Importer.
2. Zaimportuj wpisy poprzez RSS:
 - Ściągnij wpisy ze strony <http://feeds.bbc.co.uk/news/world/rss.xml>
 - Zaimportuj plik z wpisami poprzez sekcję “Narzędzia”, podsekcję “Import” -> RSS Importer.

ZADANIE – PLUGINS (BREADCRUMB NAVXT)

[OPCJONALNE]

1. W panelu administracyjnym WordPress poprzez sekcję “Plugins” dodaj wtyczkę Breadcrumb NavXT.
2. Skonfiguruj wtyczkę.

ZADANIE – IMPORT / EXPORT

1. W panelu administracyjnym WordPress poprzez sekcję “Narzędzia” podsekcję “Export” wyeksportuj wszystkie dane bloga.

ZADANIE – TRANSLATIONS

1. Zainstaluj narzędzie PoEdit -
<https://poedit.net/download>.
2. Przetłumacz za jego pomocą wtyczkę Contact Form 7:
 - Katalog `..\wordpress\htdocs\wp-content\languages\plugins`.
 - Kopia pliku `contact-form-7-en_GB.po` jako `contact-form-7-pl_PL.po`.

WordPress

Intermediate

AGENDA

WooCommerce:

1. Plugin
2. Configuration
3. Compatible themes
4. Product management:
 - Adding
 - Pricing
 - Promotions
5. Custom data import
6. Delivery management
7. Payment
8. Analytics

ZADANIE – PLUGIN

1. W panelu administracyjnym WordPress poprzez sekcję “Plugins” dodaj wtyczki:
 - WooCommerce
 - WooCommerce Google Analytics Integration
 - WooCommerce PayPal Express Checkout Gateway

ZADANIE – CONFIGURATION

1. W panelu administracyjnym WordPress poprzez sekcję “WooCommerce”, podsekcję “Ustawienia”, ustaw wartości na zakładkach:
 - Ogólne
 - Podatek
 - Konta
 - Integracja [opcjonalne]

ZADANIE – COMPATIBLE THEMES

1. W panelu administracyjnym WordPress poprzez sekcję “Wygląd”, podsekcję “Motywy” zainstaluj i aktywuj `template` “i-craft” (<https://pl.wordpress.org/themes/i-craft/>)
2. Inne popularne darmowe motywy - <https://wpzen.pl/56-darmowych-motywow-dla-woocommerce>

ZADANIE – COMPATIBLE THEMES

1. W panelu administracyjnym WordPress poprzez sekcję “Wygląd”, podsekcję “Personalizacja” dostosuj motyw:
 - Tytuł sklepu
 - Slider
 - Kolorystyka
 - Menu
 - Strona główna
 - Widżety – m.in. możliwość wyszukiwania produktów wg. Kategorii
 - inne

ZADANIE – PRODUCTS

1. W panelu administracyjnym WordPress poprzez sekcję “Produkty”, w podsekcjach:
 - “Kategorie” - zdefiniuj kilka kategorii produktów.
 - “Atrybuty” - zdefiniuj kilka atrybutów produktów.
 - “Dodaj produkt” – dodaj nowy “produkt z wariantami”, określając:
 - Nazwę, opis i zdjęcie produktu
 - Kategorię i tagi
 - Ustawienia ogólne, z ceną promocyjną z określonym przedziałem dat
 - Liczbę sztuk w magazynie
 - Atrybuty
 - Dane wysyłki

ZADANIE – CUSTOM DATA IMPORT

1. Zimportuj przykładowe dane sklepu - <https://docs.woocommerce.com/document/importing-woocommerce-dummy-data>.

ZADANIE – DELIVERY MANAGEMENT

1. W panelu administracyjnym WordPress poprzez sekcję “WooCommerce”, podsekcję “Ustawienia” -> Wysyłka na poszczególnych zakładkach określ parametry wysyłki:
 - Strefy wysyłki
 - Opcje wysyłki
 - Klasy wysyłkowe

ZADANIE – PAYMENT

1. W panelu administracyjnym WordPress poprzez sekcję “WooCommerce”, podsekcję “Ustawienia” ->:
 - “Zamówienia” – określ parametry płatności, w tym PayPal [opcjonalne, można skorzystać z konta developerskiego]
 - “E-maile” – zdefiniuj format i zdarzenia dla maili

ZADANIE – ANALITYCS [OPCJONALNE]

1. W panelu administracyjnym WordPress poprzez sekcję “WooCommerce”, podsekcję “Ustawienia” -> Integracja, zdefiniuj Google analytics.

ZADANIE – TEST

1. Zarejestruj się do witryny jako nowy klient do sklepu. Zamów produkty i zapłać za nie.
2. W panelu administracyjnym WordPress poprzez sekcję “WooCommerce”, podsekcję “Zamówienia” zatwierdź zamówienie do wysyłki.

WordPress

Advanced

AGENDA

WooCommerce:

1. Template code extension – PHP

ZADANIE – EXTENDING PLUGINS

1. W panelu administracyjnym WordPress poprzez sekcję “Wygląd”, podsekcję “Edytor” plik “i-craft: Funkcje motywu (functions.php)” dodaj kod wskazujący liczbę dnia pozostałych do końca promocji – kod na następnym slajdzie.

```

function dateToPolish($date) {
    $month = array("january"=>"stycznia", "february"=>"lutego", "march"=>"marca", "april"=>"kwietnia", "may"=>"maja", "june"=>"czerwca",
    "july"=>"lipca", "august"=>"sierpnia", "september"=>"września", "october"=>"października", "november"=>"listopada",
    "december"=>"grudnia");
    $days = array("monday"=>"Poniedziałek", "tuesday"=>"Wtorek", "wednesday"=>"Środa", "thursday"=>"Czwartek", "friday"=>"Piątek",
    "saturday"=>"Sobota", "sunday"=>"Niedziela");
    return str_replace(array_merge(array_keys($month), array_keys($days)), array_merge($month, $days), strtolower($date));
}
add_filter( 'woocommerce_get_price_html', 'custom_price_html', 100, 2 );
function custom_price_html( $price, $product ){
    global $post;
    $sales_price_to = get_post_meta($post->ID, '_sale_price_dates_to', true);
    if(is_single() && $sales_price_to != "")
    {
        $sales_price_date_to = dateToPolish(date("j F y", $sales_price_to));
        return str_replace( '</ins>', ' </ins> <b>(Zniżka do '.$sales_price_date_to.')</b>', $price );
    }
    else
    {
        return apply_filters( 'woocommerce_get_price', $price );
    }
}
?>

```