

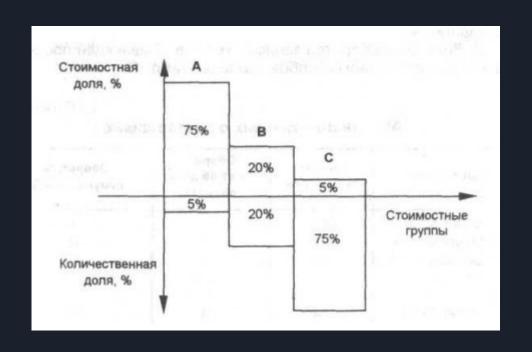
Астахов Сергей ИУ6-72

А. Оперативный анализ и инструменты оперативного
управления
1 АВС-анализ
2 Анализ объема заказов
3 Оптимизация объемов заказов при закупке
4 Анализ величин в точке безубыточности
5 Метод расчета сумм покрытия
6 Анализ возникающих на предприятии узких мест
7 Методы расчета инвестиций
8. Расчет производственного результата на краткосрочный
период
9. Оптимизация размеров партий продукции
10. Комиссионное вознаграждение торговых представителей
на базе сумм покрытия
11 Кружки качества
12 Анализ скидок
13 Анализ областей сбыта
14 Функционально-стоимостной анализ
15 XYZ-анализ

## АВС-анализ

Классификация поставщиков		
Группа	Доля в обороте, %	Доля в общем числе поставщиков, %
Α	75	5
В	20	20
С	5	75

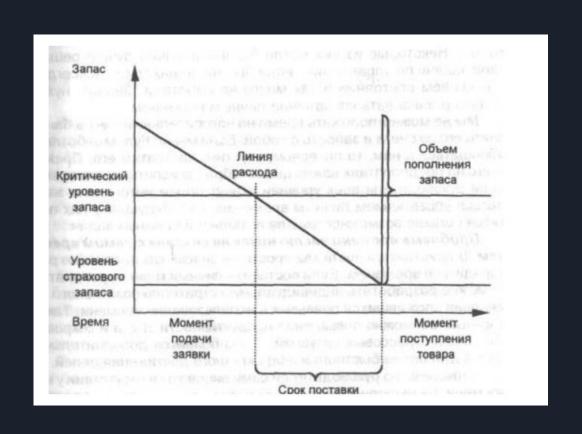
## АВС-анализ



## АВС-анализ - закупка материалов

Система упр	авления запасами і	материалов	
Применяемость деталей Экономическая значимость	Повторяемые детали многократного применения с равномерным потреблением	Специальные детали однократного применения с неравномерным потреблением	
А-детали	Регулирование по потребности	Регулирование по потребности	
В-детали	Регулирование по расходованию	Регулирование по потребности	
С-детали	Регулирование по расходованию	Регулирование по расходованию	

## АВС-анализ - регулирование по расходованию



## XYZ-анализ

#### XYZ-анализ структуры потребления

Материал	Структура потребления		
X	Потребление носит постоянный характер		
Y	Потребление имеет тенденции к повышению или понижению либо подвержено сезонным колебаниям		
Z	Потребление носит нерегулярный характер		

## XYZ-анализ

#### Мероприятия по закупке

Материал	Условия закупки		
X	Происходит синхронно процессу изготовления		
Y	Создание запасов		
Z	Индивидуальные заказы по закупке		

#### ХҮХ-анализ по точности прогноза

Материал	Материал Точность прогноза	
X	Высокая точность прогноза	
Y	Средняя точность прогноза	
z	Незначительная точность прогноза	

## ABC-анализ и XYZ-анализ

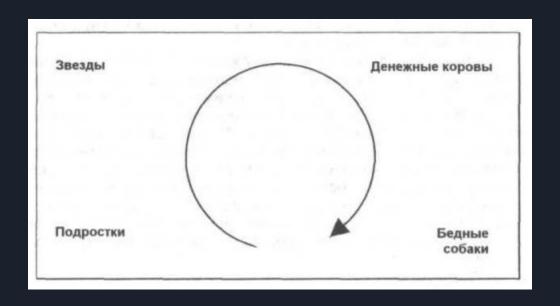
	A	В	С
Х-материал	Высокая	Средняя	Низкая
	потребительная	потребительная	потребительная
	стоимость	стоимость	стоимость
	Высокая степень	Высокая степень	Высокая степень
	надежности	надежности	надежности
	прогноза	прогноза	прогноза
	потребления	потребления	потребления
Ү-материал	Высокая	Средняя	Низкая
	потребительная	потребительная	потребительная
	стоимость	стоимость	стоимость
	Средняя степень надежности прогноза потребления	Средняя степень надежности прогноза потребления	Средняя степень надежности прогноза потребления
Z-материал	Высокая	Средняя	Низкая
	потребительная	потребительная	потребительная
	стоимость	стоимость	стоимость
	Низкая степень надежности прогноза потребления	Низкая степень надежности прогноза потребления	Низкая степень надежности прогноза потребления

Б. Стратегический анализ и инструменты стратегического
контроллинга
16. Собственное производство - поставки со стороны
17 Кривая опыта .
18. Анализ конкуренции
19. Логистика
20. Портфельный анализ
21. Анализ потенциала
22. Кривая жизненного цикла продукта
23. Анализ сильных и слабых сторон предприятия
24 Стратегические разрывы .
25 Разработка сценариев

## Портфельный анализ - портфельная матрица



## Портфельный анализ - жизненный цикл



# Портфельный анализ - стратегии и денежные потоки

Относительная доля рынка	Денежный поток		
Высокая	Звезды	20 1 22	Денежные коровы
	Поступления Выплаты	+ +	Поступления ++
	Денежный поток	0	Денежный поток ++
Низкая	Подростки		Бедные собаки
	Поступления	+	Поступления +
	Выплаты		Выплаты - (-)
	Денежный поток	-	Денежный поток 0 (-

## Спасибо за внимание