BỘ TÀI CHÍNH

TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH – MARKETING



MÔN HỌC: PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU TRONG KINH DOANH

ĐỀ TÀI: “CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN HÀNH VI THUÊ TRỌ CỦA SINH VIÊN TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH – MARKETING KHU VỰC QUẬN 7, TP.HCM.”

Giảng viên hướng dẫn: Võ Thị Ngọc Liên

Sinh viên thực hiện: Nhóm 1

1. Tôn Nữ Phương Anh
2. Nguyễn Ngọc Ánh
3. Huỳnh Gia Bảo
4. Nguyễn Hoàng Duy
5. Châu Thị Thùy Duyên
6. Nguyễn Tiến Đức Dũng
7. Nguyễn Thị Ngọc Vy
8. Võ Thị Mỹ Yến

*TP.HCM, ngày … tháng … năm …*

Chương 1: GIỚI THIỆU

## Giới thiệu

Thành phố Hồ Chí Minh luôn là điểm đến lựa chọn của rất nhiều bạn sinh viên cho chặng đường Đại học của mình. với số lượng lớn sinh viên ngoại tỉnh (số liệ, trích nguồn). Điều này đã tạo nên một nhu cầu thường xuyên về chỗ trọ tại thành phố Hồ Chí Mình,. Thế nên nhu cầu về chỗ ở, nhà trọ là một trong những vấn đề vô cùng quan trọng và cần thiết đối với mỗi sinh viên xa nhà lên thành phố học tập. Trong số đó đã có rất nhiều bạn lựa chọn chỗ ở là ký túc xá hay ở nhà người quen… Nhưng như vậy vẫn là chưa đủ, vẫn chưa thể đáp ứng nổi nhu cầu chỗ ở cho số lượng sinh viên quá lớn như thế, chỉ một bộ phận số ít sinh viên thuộc trong diện chính sách, hộ nghèo được vào khu kí túc xá của trường. Phần lớn số tân sinh viên còn lại thì phải tự chủ động trong việc tìm chỗ ăn ở để phục vụ cho công việc học tập và sinh sống của mình. Nắm bắt được nhu cầu thiết yếu của sinh viên, các dịch vụ nhà trọ thường bắt đầu tăng giá phòng khiến cho cuộc chạy đua tìm kiếm chỗ ở lại càng thêm khó khăn. Đi cùng với đó là xuất hiện tình trạng ~~“cò mồi” để~~ lừa đảo sinh viên thuê phòng trọ. Năm nào cũng vậy cứ đến mùa nhập học, chuyện ~~"bị dụ"~~ thuê phòng trọ với chất lượng tồi là quá đỗi bình thường. Đấy là chưa kể đến các vấn đề bất cập khác xoay quanh. Cứ thế, không ít nhà trọ từ chỗ để ở lại biến thành nỗi lo của các bạn sinh viên.

* CÓ PHẢI ĐOẠN NÀY NHÓM ĐANG MUỐN ĐỀ CẬP ĐẾN VAI trò CỦA VIỆC THUE PHÒNG TRỌ TẠI TPHCM ??? NẾU NHƯ VẬY NHÓM CẦN SẮP XẾP LẠI LẬP LUẬN CỦA BÀI VIẾT.
* DỊCH VỤ CHO THUÊ ĐÓNG VAI TRÒ QUAN TRỌNG ĐỐI VỚI CON NGƯỜI THẾ NÀO (TẠO CHỖ AN CƯ, YÊN TÂM TRONG LAO ĐỘNG, HỌC TẬP, CHI PHÍ THUÊ CHIẾM PHẦN LỚN THU NHẬP, ÍT ĐƯỢC THAY ĐỔI…), TÁC ĐỘNG ĐẾN NỀN KINH TẾ RA SAO???
* ĐÔI VỚI PHÍA CHỦ CHO THUÊ, VIỆC CHO THUÊ ĐÓNG VAI TRÒ NHƯ THẾ NÀO?
* QUYẾT ĐỊNH LỰA CHỌN PHÒNG TRỌ LÀ GÌ? ĐÓNG VAI TRÒ RA SAO ĐỐI VỚI CHỦ NHÀ TRỌ?
* ĐÃ LƯỢC KHẢO LÝ THUYẾT VÀ CHƯA TÌM RA ĐƯỢC ĐỀ TÀI NÀO TƯƠNG TỰ NÊN ĐỀ TÀI NÀY SẼ NGHIÊN CỨU.

Hiện nay, trên địa bàn TP.HCM có hàng loạt các dịch vụ nhà trọ dành cho sinh viên thuê ở. Và tại khu vực trường Đại học Tài Chính – Marketing Quận 7 cũng không ngoại lệ. Những tấm biển treo hay đơn giản chỉ là những tờ giấy với dòng chữ “cho sinh viên thuê phòng” kèm theo số điện thoại liên hệ được dán khắp tường nhà, cột điện, mọi nẻo đường... Thế nhưng thực tế cho thấy, việc tìm được phòng trọ phù hợp với nhu cầu và điều kiện của mỗi bạn sinh viên không phải là chuyện dễ dàng, vì có rất nhiều yếu tố khác nhau tác động đến việc chọn thuê trọ của các bạn sinh viên. Vậy những yếu tố nào sẽ ảnh hưởng đến hành vi thuê trọ của sinh viên UFM? Mức độ ảnh hưởng của các yếu tố đó ra sao?

Xuất phát từ những thắc mắc trên và nhận thấy tầm quan trọng của vấn đề, nhóm 1 chúng tôi đã lựa chọn đề tài : “CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN HÀNH VI THUÊ TRỌ CỦA SINH VIÊN TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH - MARKETING KHU VỰC QUẬN 7, TP.HCM” làm đề tài nghiên cứu lần này giúp nắm bắt được hành vi của sinh viên khi thuê nhà trọ, chỗ ở hiện nay là gì. Hiểu biết về những yếu tố này thực sự có ý nghĩa đối với mỗi sinh viên tìm trọ cũng như những người chủ cho thuê nhà trọ. Đề tài nghiên cứu này còn cung cấp những hiểu biết về thuận lợi và khó khăn của sinh viên khi thuê nhà trọ, đây còn là nguồn thông tin hữu ích giúp nghiên cứu thị trường cho việc kinh doanh nhà trọ trong khu vực để tạo cho sinh viên một môi trường sống và học tập tốt hơn.

## Mục tiêu nghiên cứu

MỤC TIÊU CHUNG:

- NGHIÊN CỨU các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi thuê trọ của sinh viên Trường Đại học Tài Chính – Marketing (SV UFM) khu vực Quận 7, TP.HCM. (CÔ NGHĨ NÊN ĐỔI THÀNH QUYẾT ĐỊNH LỰA CHỌN PHÒNG TRỌ)

MỤC TIÊU CỤ THỂ:

- XÁC ĐỊNH CAC NHÂN TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN./…

- Xác định mức độ ảnh hưởng của các yếu tố tác động đến hành vi thuê trọ của SV UFM.

- Đề xuất các giải pháp thay đổi một số yếu tố cho phù hợp với hành vi thuê trọ của SV UFM.

## Phạm vi nghiên cứu

- Đối tượng khảo sát: SV UFM Quận 7, TP.HCM. (KHÔNG TRỘN CHUNG PHẠM VI VỀ ĐỐI TƯỢNG KHẢO SÁT VÀ PHẠM VI KHÔNG GIAN)

- Thời gian: từ 2/1/2020 đến 26/3/2020.

## Ý nghĩa nghiên cứu

### Ý nghĩa lý thuyết

Xác định sự ảnh hưởng của các yếu tố đến hành vi thuê trọ của SV UFM Quận 7, TP.HCM.

### Ý nghĩa thực tiễn

Kết quả nghiên cứu này không chỉ cung cấp thông tin nhằm hiểu rõ hơn về các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi thuê trọ của SV UFM Quận 7, TP.HCM mà còn giúp cho các dịch vụ nhà trọ tham khảo và xây dựng kế hoạch kinh doanh tốt hơn, phù hợp với hành vi thuê trọ của sinh viên. Đồng thời cũng làm tăng khả năng cạnh tranh về chất lượng dịch vụ nhà trọ trong khu vực. Ngoài ra kết quả này còn giúp cho sinh viên có thêm những kinh nghiệm trong việc lựa chọn thuê nhà trọ phù hợp với nhu cầu và điều kiện của mình.

## Cấu trúc trình bày đề tài

- Chương 1: Giới thiệu.

- Chương 2: Cở sở lý thuyết.

- Chương 3: Thiết kế nghiên cứu.

- Tài liệu tham khảo.