2. Mục tiêu nghiên cứu

1. Mục tiêu chung

* Mục tiêu chung của nghiên cứu là xác định được các yếu tố tác động đến việc mua sắm sản phẩm thời trang online của sinh viên UFM.

1. Mục tiêu cụ thể

* Khái quát và hệ thống hóa một số cơ sở lý luận cơ bản về thương mại điện tử và hành vi người tiêu dùng
* Xác định các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi mua các sản phẩm thời trang online của sinh viên UFM
* Xu hướng mua sắm các sản phẩm thời trang online của sinh viên UFM hiện nay
* Đề ra một số giải pháp giúp các doanh nghiệp kinh doanh online hoạt đông hiệu quả