

# **PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO**

Relatório Técnico – Aula 01

Aluno: Pedro Vieira Cavalcuiuk

Professor: Prof. Me. Deivison S. Takatu

Disciplina: Planejamento Estratégico de TI

Instituição: SENAI

Ano: 2026

## **1 INTRODUÇÃO**

A disciplina de Planejamento Estratégico de Tecnologia da Informação tem como objetivo apresentar ao aluno a importância da TI como elemento estratégico dentro das organizações. Ao longo da Aula 01, foram discutidos conceitos fundamentais relacionados ao alinhamento entre a estratégia organizacional e o uso eficiente da tecnologia, destacando a necessidade de planejamento para a correta utilização de recursos, apoio à tomada de decisão e promoção da inovação.

A Tecnologia da Informação deixou de ser apenas um suporte técnico para automatização de tarefas e passou a exercer papel central na competitividade das empresas. Dessa forma, compreender como planejar estrategicamente a TI é essencial para garantir que os investimentos tecnológicos estejam alinhados aos objetivos do negócio.

## **2 CONTEXTUALIZAÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE TI**

O Planejamento Estratégico de Tecnologia da Informação refere-se ao processo de definição de como os recursos tecnológicos serão utilizados de forma alinhada aos objetivos organizacionais. Esse planejamento busca integrar a estratégia corporativa, os processos de negócio e os sistemas de informação, reduzindo possíveis desalinhamentos entre a área de TI e as demais áreas da organização, além de contribuir para uma tomada de decisões mais assertiva e fundamentada.

Durante a aula, foi enfatizado que os recursos organizacionais são limitados e, portanto, precisam ser gerenciados de maneira eficiente e planejada. Nesse contexto, o exercício de previsão e a análise de cenários tornam-se fundamentais, pois permitem que as empresas utilizem a tecnologia de forma estratégica, antecipando riscos, identificando oportunidades e se preparando para mudanças no ambiente de negócio cada vez mais dinâmico e competitivo.

Além disso, o planejamento estratégico de TI contribui diretamente para a otimização dos recursos disponíveis, o aumento da eficiência operacional e o impulsionamento da inovação dentro das organizações. Quando bem estruturado, esse planejamento torna-se um importante diferencial competitivo, auxiliando as empresas modernas a alcançarem melhores resultados e maior sustentabilidade no mercado.

### **3 TI COMO ELEMENTO ESTRATÉGICO NAS ORGANIZAÇÕES**

A evolução da estratégia organizacional evidencia uma transformação significativa na forma como a Tecnologia da Informação é compreendida e utilizada pelas organizações. Inicialmente, a TI era vista apenas como um suporte técnico voltado à automação de tarefas operacionais. Contudo, com o avanço tecnológico e a crescente competitividade do mercado, a TI passou a ser reconhecida como um elemento estratégico essencial, capaz de impulsionar a inovação, viabilizar novos modelos de negócio e gerar vantagem competitiva sustentável.

Nesse contexto, os sistemas corporativos assumem papel fundamental no apoio à gestão organizacional. Soluções como Enterprise Resource Planning (ERP), Customer Relationship Management (CRM) e Business Intelligence (BI) possibilitam a integração dos processos empresariais, a centralização das informações e a análise de dados de forma estruturada. Esses sistemas contribuem diretamente para a melhoria da tomada de decisão, aumento da eficiência operacional e fortalecimento do relacionamento com clientes e parceiros estratégicos. Além disso, práticas relacionadas ao e-business ampliam o alcance das organizações, fortalecem a presença digital e permitem maior interação com o mercado consumidor.

Outro aspecto relevante abordado na disciplina refere-se à gestão de riscos em Tecnologia da Informação. Essa gestão envolve a identificação, análise e mitigação de ameaças e vulnerabilidades que podem comprometer os ativos de informação, os sistemas e os serviços de TI. A adoção de práticas adequadas de gestão de riscos contribui para a segurança da informação, a continuidade dos negócios e a redução de impactos operacionais e financeiros decorrentes de falhas ou incidentes tecnológicos.

Por fim, o gerenciamento de serviços de TI foi apresentado como uma prática essencial para garantir a qualidade, a confiabilidade e a disponibilidade dos serviços tecnológicos. Atividades como o gerenciamento de incidentes, mudanças, configurações e implantações permitem maior controle dos ambientes de TI, assegurando estabilidade operacional e alinhamento com as necessidades do negócio. Dessa forma, a TI consolida-se como um fator estratégico indispensável para o desempenho e a competitividade das organizações modernas.

#### **4 ESTUDO DE CASO – EMPRESA BRASILEIRA (MAGAZINE LUIZA)**

O Magazine Luiza é um exemplo de empresa brasileira que utiliza o Planejamento Estratégico de TI como base para sua transformação digital. A organização investe fortemente na integração de plataformas digitais, sistemas de informação e processos de negócio, com foco em inovação, escalabilidade e experiência do cliente.

A estratégia de TI do Magazine Luiza está alinhada aos objetivos corporativos, permitindo maior agilidade na tomada de decisão, otimização de recursos e criação de soluções digitais inovadoras. A utilização de dados e sistemas integrados contribui para a eficiência operacional e fortalecimento da competitividade no mercado varejista.

Esse exemplo demonstra como o planejamento estratégico de TI pode apoiar diretamente os resultados do negócio, evidenciando a importância do alinhamento entre tecnologia, estratégia organizacional e inovação tecnológica.

#### **5 CONCLUSÃO**

A Aula 01 da disciplina de Planejamento Estratégico de TI proporcionou uma visão abrangente sobre o papel estratégico da tecnologia nas organizações. Foi possível compreender a importância do planejamento, do alinhamento entre TI e negócio e da gestão eficiente dos recursos tecnológicos.

Por meio do estudo de conceitos, metodologias e exemplos reais, como o caso do Magazine Luiza, evidencia-se que a TI é um fator essencial para a competitividade e sustentabilidade das empresas. Assim, o Planejamento Estratégico de TI torna-se uma ferramenta indispensável para o sucesso organizacional no cenário atual.