



## **BẢN MÔ TẢ CÔNG VIỆC**

**Vị trí: SEO YOUTUBE mảng âm nhạc**

### **I. MÔ TẢ CÔNG VIỆC**

- Thực hiện SEO video trên kênh Youtube;
- Đẩy các từ khóa lên top trên công cụ tìm kiếm của Youtube, Google và các nền tảng khác
- Phối hợp hiệu quả để tối ưu hóa tương tác cho video (search, like, share);
- Tối ưu nội dung Description của video;
- Tìm kiếm các nguồn, đối tác để tăng Subscribe;
- Theo dõi và quản lý sự tăng trưởng của kênh thông qua các công cụ phân tích SocialBlade

### **II. YÊU CẦU**

- Yêu thích về dòng nhạc nước ngoài và Việt Nam;
- Yêu thích và muốn học hỏi về Youtube, Facebook;
- Không yêu cầu kinh nghiệm, được đào tạo bài bản từ A-Z
- Ưu tiên nữ tốt nghiệp đại học( 1995-2001)
- Ưu tiên biết sử dụng các phần mềm chỉnh sửa ảnh, video như Photoshop, Premiere, ....

### **III. CHẾ ĐỘ LÀM VIỆC**

#### **1. Thời gian làm việc**

- Làm việc giờ hành chính từ thứ 2 đến thứ 6( làm 2 thứ 7 trong tháng)
- Sáng từ 08h00-12h00; Chiều từ 13h30 -17h30

#### **2. Lương và các chế độ**

- Lương cứng khởi điểm:7.000.000đ/ tháng+ thưởng(10.000.000 - 30.000.000 đồng/tháng);( Lương cứng tăng theo thâm niên);
- Thử việc 1 tháng hưởng 80% lương cơ bản
- Du lịch hằng năm ( Thái Lan, Đà Nẵng, Nha Trang...),Teambuilding; liên hoan thường xuyên
- Thưởng doanh thu khi kênh phát triển, lộ trình thăng tiến rõ ràng;
- Được đào tạo kiến thức về cách vận hành, làm việc của Youtube
- Thưởng lễ, tết theo Quy định của Công ty và Luật LĐ;
- Được tham gia BHXH theo Quy định của Công ty.

### **V. THÔNG TIN LIÊN HỆ**

**CÔNG TY CỔ PHẦN TRUYỀN THÔNG VÀ GIẢI TRÍ VIVI**

Tòa V3, The Terra An Hưng, Khu đô thị An Hưng, Hà Đông, Hà Nội

**Bộ phận HCNS:**

Email: [hr@vivimedia.com.vn](mailto:hr@vivimedia.com.vn) SĐT: 0969.50.50.91