

Daniel Ridzoň, Tomáš Kovářík, Trinh Xuan Tam, Petr Šmejkal, Tran Vu Quang

|  |
| --- |
| Testování použitelnosti |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |

Obsah

[Profil 3](#_Toc61302947)

[Test registrace 3](#_Toc61302948)

[Test nastavení profilu 4](#_Toc61302949)

[Test změny hesla 6](#_Toc61302950)

[Test změny e-mailu 7](#_Toc61302951)

[E-shop 8](#_Toc61302952)

[Test vytvoření objednávky 8](#_Toc61302953)

[Test vytvoření produktu a smazání 9](#_Toc61302954)

[Test úpravy produktu 10](#_Toc61302955)

[Test potvrzení platby a zrušení 11](#_Toc61302956)

[Články 12](#_Toc61302957)

[Test vyhledání článku 12](#_Toc61302958)

[Test přidání komentáře 13](#_Toc61302959)

[Test přidání nového článku 14](#_Toc61302960)

[Fórum 15](#_Toc61302961)

[Test vytvoření nového tématu 15](#_Toc61302962)

[Test vytvoření nového vlákna 16](#_Toc61302963)

[Test přidání komentáře do vlákna 17](#_Toc61302964)

[Kontaktní formulář 18](#_Toc61302965)

[Test odeslání kontaktního formuláře 18](#_Toc61302966)

[Správce webu 19](#_Toc61302967)

[Test zablokování komentáře 19](#_Toc61302968)

[Test přidání uživateli práva pro správu webu 20](#_Toc61302969)

[Test zablokování uživatele 21](#_Toc61302970)

# Profil

## Test registrace

### Kontext a prerekvizity

* Uživatel začne otevřením okna prohlížeče
* Předpřipravený webový prohlížeč, povolený JS

### UI Flow

* Otevřte web <https://xb1-fans.sic.cz/>
* Klikněte v pravém horním rohu na tlačítko přihlásit se.
* Otevře se vyskakovací okno pro přihlášení, klikněte v něm na tlačítko registrovat se.
* Uživatel vyplní údaje v registračním formuláři - Do pole email musí zadat svůj platný email, aby mohla být registrace platná.
* Uživatel klikne na tlačítko potvrdit.
* Uživatel přejde do svého mailového klienta a zobrazí si mail (od uživatele xb1.feedback@gmail.com ) s aktivačním odkazem.
* Uživatel klikne na aktivační odkaz v emailu.
* To ho přenese na webovou stránku a přihlásí ho to.
* Pro otestování registrace se uživatel zkusí znovu přihlásit
* V pravém horím rohu klikne na ikonu se svým jménem a v zobrazené rozbalovací nabídce klikne na odhlásit se.
* V pravém horním rohu klikne na přihlásit se.
* Ve vyskakovacím okně vyplní login údaje a klikne na přihlásit se pod formulářem.

### Problémy

* Uživateli nelze načíst stránka, průběh testů je ukončen
* Uživatel nedokáže nalézt nějaké potřebné UI prvky potřebné pro UI Flow, moderátor se mu snaží poradit (zapíše poznámku o této závadě), pokud i s pomocí uživatel nedokáže najít UI prvek, test je ukončen
* Uživatelské jméno již existuje, moderátor vyzve uživatele, ať zkusí zvolit jiné jméno
* User s touto emailovou adresou je již registrován, moderátor ukončí test
* Hesla se neshodují, moderátor vyzve uživatele, aby vyplnil hesla ve formuláři znovu a dával si pozor, že jsou stejná
* Po kliknutí na potvrdit se zobrazilo, že email nešel odeslat, Moderátor ukončí test
* Po kliknutí na potvrdit se zobrazilo, že mail byl odeslán, ale uživatel nic ve schránce nemá, moderátor vyzve uživatele, aby zkontroloval složku Hromadné/Spam, pokud ani tam mail nebude, pro jistotu ať počká minutu a pak ať znovu provede kontrolu mailového klienta, pokud ani poté mail nebude ve schránce, ukončit test
* Registrační odkaz nefunguje, ukončení testu
* Uživateli se na konci testu nejde přihlásit, pokud uživatel zadal místo jména mail, moderátor mu poradí, aby zadal uživatelské jméno, jinak ukončit test (uživatel si asi nepamatuje heslo)

### Scénář

* Nový uživatel se chce zaregistrovat na stránce, aby mohl plně využívat možností obchodu a fóra.

### Koncový stav

* Ve chvíli, kdy se uživatel úspěšně přihlásí pomocí jména a heslo je počítán test jako úspěšný a může se pokračovat na test nastavení profilové sekce

## Test nastavení profilu

### Kontext a prerekvizity

* Před zahájením testu je potřeba si připravit uživatelský účet
* Dále bude na počítači připravena složka s obrázky
* Tento účet bude mít v profilové sekci všechna formulářová pole prázdná
* Moderátor otevře aplikaci na index stránce s přihlášeným účtem
* Před zahájením testu moderátor oznámí uživateli, kde se nachází složka s obrázky
* Uživatel má za úkol si změnit profilový obrázek, vyplnit všechna formulářová pole a uložit změny
* Na začátku testu se uživatel nachází na index stránce s přihlášeným účtem, který má prázdný profil
* Moderátor pozoruje uživatele a zapisuje si poznámky, jak moc je změna profilu intuitivní a kde nastaly případné problémy

### UI Flow

* Rozklikněte v horním pravém rohu na vaše uživatelské jméno
* Zvolte možnost "Profil"
* Pod profilovým obrázkem klikněte na tlačítko "Vybrat soubor"
* Vyberte libovolný obrázek ze složky s obrázky
* Vyplňte všechna pole formuláře
* Klikněte na tlačítko "Uložit"

### Problémy

* Pokud uživatel nenalezne složku s obrázky, moderátor ho navede
* Přezdívka musí být univerzální: pokud se tedy stane, že uživatel zadá obsazenou přezdívku, upozorního moderátor, ať zvolí jinou
* Pokud uživatel nebude chtít zadat osobní informace, moderátor ho ujistí, že informace jsou využity pouze k testovacím účelům, případně uživatel může zadat fiktivní údaje

### Scénář

* Uživateli nevyhovuje aktuální profilový obrázek a chtěl by si nastavit přezdívku, aby ho jeho přátelé poznali v diskuzních fórech a ušetřil si čas s vyplňováním údajů při objednávkách v e-shopu

### Koncový stav

* Moderátor zkontroluje, zda-li byl profil skutečně aktualizován novými údaji a profilovým obrázkem tj.: uživatel nesmí zapomenout uložit změny. Pokud je vše v pořádku, pokračuje se na test změny hesla.

## Test změny hesla

### Kontext a prerekvizity

* Před zahájením testu je potřeba mít splněný test nastavení profilu
* Před zahájením testu moderátor oznámí uživateli, původní heslo
* Uživatel má za úkol si změnit heslo účtu
* Na začátku testu se uživatel nachází v profilové sekci přihlášeného účtu
* Moderátor pozoruje uživatele a zapisuje si poznámky, jak moc je změna hesla intuitivní a kde nastaly případné problémy

### UI Flow

* Rozklikněte v horním pravém rohu na vaše uživatelské jméno
* Zvolte možnost "Profil"
* Pod profilovým obrázkem klikněte na tlačítko "Změnit heslo"
* Vyplňte všechna pole formuláře pro změnu hesla(původní heslo a 2x nové heslo)
* Klikněte na tlačítko "Potvrdit"

### Problémy

* Zadané původní heslo se neshoduje s původním heslem, požádat uživatele, aby zadal původní heslo znova
* Uživatel zapomněl původní heslo, které mu sdělil moderátor, moderátor heslo připomene
* Zadaná nová hesla se neshodují, požádat uživatele, aby zadal jiné
* Zadaná nová hesla jsou moc krátká nebo příliš běžná nebo nejsou alfanumerická, moderátor požádá uživatele, aby zadal jiné

### Scénář

* Uživateli nevyhovuje aktuální heslo a chtěl by si ho změnit.

### Koncový stav

* Ve chvíli, kdy uživatel úspěšně změní heslo je počítán test jako úspěšný a může pokračovat v testu změny emailu

## Test změny e-mailu

### Kontext a prerekvizity

* Před zahájením testu je potřeba mít splněný test nastavení nového hesla a testovací email, který se použije na změnu
* Před zahájením testu moderátor oznámí uživateli testovací email (přihlašovací jméno a heslo testovacího emailu)
* Uživatel má za úkol si změnit email
* Na začátku testu se uživatel nachází v profilové sekci přihlášeného účtu
* Moderátor pozoruje uživatele a zapisuje si poznámky, jak moc je změna emailu intuitivní a kde nastaly případné problémy

### UI Flow

* Rozklikněte v horním pravém rohu na vaše uživatelské jméno
* Zvolte možnost "Profil"
* Pod profilovým obrázkem klikněte na tlačítko "Změnit email"
* Vyplňte pole formuláře testovacím emailem
* Přihlašte se do testovacího emailu
* Rozklikněte email od xb1 s odkazem pro potvrzení nového emailu

### Problémy

* Testovací email je již používán, je potřeba připravit jiný.
* Po kliknutí na potvrdit se zobrazilo, že email nešel odeslat, Moderátor ukončí test
* Po kliknutí na potvrdit se zobrazilo, že mail byl odeslán, ale uživatel nic ve schránce nemá, moderátor vyzve uživatele, aby zkontroloval složku Hromadné/Spam, pokud ani tam mail nebude, pro jistotu ať počká minutu a pak ať znovu provede kontrolu mailového klienta, pokud ani poté mail nebude ve schránce, ukončit test
* Autentizační odkaz nefunguje, ukončení testu

### Scénář

* Uživateli nevyhovuje aktuální email a chtěl by si ho změnit.

### Koncový stav

* Ve chvíli, kdy uživatel úspěšně změní email je počítán test jako úspěšný a může pokračovat v testech e-shopu

# E-shop

## Test vytvoření objednávky

### Kontext a prerekvizity

* Předpřipravená validní data objednávky
* Předpřipravené informace dostupných produktů
* Předpřipravené aktivní produkty se specifikacemi
* Předpřipravený administrátorský účet pro kontrolu objednávky (moderátor)
* Předpřipravený webový prohlížeč, povolený JS
* Úkolem je vytvořit objednávku z dodaných informací
* Moderátor připraví stránku prohlížeče, <https://xb1-fans.sic.cz/>
* Moderátor pozoruje schopnost uživatele při plnění bodů testu

### UI Flow

* Kliknutí na text “Obchod” v pravém horním menu
* Aktuálně je zobrazen shop s objednatelnými produkty
* Kliknutí na text “Přidat” dojde k přidání produktu do košíku
* Aktuálně je zobrazen shop s přidaným produktem do košíku
* Najetím myši do rámečku ve sloupci specifikace se zobrazí “dropdown” menu
* Kliknutí na text zobrazený v první řádku
* Aktuálně je zobrazen shop s upravenou specifikací
* Kliknutí na text “Vytvořit objednávku”
* Aktuálně je zobrazena stránka “Objednat produkty”
* Vyplnění údajů do vstupních polí dle zadání
* Kliknutí na text “Vytvořit objednávku”

### Problémy

* Nutné vyplnění všech polí
* Nutné vyplnění validních informací
* Nedoručení emailu po objednání, kontrola spam filtru
* Vytvoření nesprávné objednávky, špatná specifikace

### Scénář

* Uživatel chce objednat produkty z webového eshopu

### Koncový stav

* Zobrazena hlavní stránka obchodu
* Úspěšně objednán produkt/y
* Úspěšně doručen email na zadanou adresu
* Úspěšně vytvořena objednávka ve webovém systému, kontrola vyžaduje účet s vyššími přístupovými právy

## Test vytvoření produktu a smazání

### Kontext a prerekvizity

* Předpřipravená validní data produktu
* Předpřipravený administrátorský účet
* Předpřipravený webový prohlížeč, povolený JS
* Úkolem je vytvořit nový produkt ze zadaných dat
* Moderátor připraví stránku prohlížeče, <https://xb1-fans.sic.cz/>, s již přihlášeným účtem
* Moderátor pozoruje schopnost uživatele při plnění bodů testu

### UI Flow

* Kliknutí na text “Obchod” v pravém horním menu
* Aktuálně je zobrazen shop s objednatelnými produkty
* Kliknutí na text “Nový produkt” dojde k otevření okna pro přidání produktu
* Vyplnění dodaných informací týkajících se produktu, dle textových polí
* Potvrzení nového produktu kliknutím na “Vytvořit” v dolní části obrazovky
* Kliknutí na text “Deaktivovat” dojde k deaktivaci produktu

### Problémy

* Nutné vyplnění všech polí
* Nutné vyplnění validních informací

### Scénář

* Administrátor chce zadat a vytvořit nový produkt

### Koncový stav

* Zobrazena stránka se všemi produkty
* Úspěšně vytvořen produkt/y

## Test úpravy produktu

### Kontext a prerekvizity

* Předpřipravený administrátorský účet
* Předpřipravený webový prohlížeč, povolený JS
* Předpřipravený produkt a validní data, která se použijí při změně
* Úkolem je vytvořit nový produkt ze zadaných dat
* Moderátor připraví stránku prohlížeče, https://xb1-fans.sic.cz/, s již přihlášeným účtem
* Moderátor pozoruje schopnost uživatele při plnění bodů testu

### UI Flow

* Kliknutí na text “Obchod” v pravém horním menu
* Aktuálně je zobrazen shop s objednatelnými produkty
* Kliknutí na text “Zobrazit seznam produktů” po levé straně obsahu stránky
* Aktuálně je zobrazen seznam všech vytvořených produktů
* Kliknutí na text “Upravit” u konkrétního produktu
* Vyplnění dodaných informací do textových polí
* Potvrzení úpravy pomocí kliknutí na “Potvrdit” v zápatí stránky
* Aktuálně je zobrazena stránka se všemi produkty, změna dílčích vlastností se promítá do zobrazovaných dat

### Problémy

* Nutné vyplnění všech polí
* Nutné vyplnění validních informací
* Úprava špatné objednávky

### Scénář

* Administrátor chce upravit vlastnosti již existujícího produktu

### Koncový stav

* Zobrazena stránka se všemi produkty
* Úspěšně upraven produkt/y

## Test potvrzení platby a zrušení

### Kontext a prerekvizity

* Předpřipravený administrátorský účet
* Předpřipravený webový prohlížeč, povolený JS
* Předpřipravená objednávka
* Úkolem je vytvořit nový produkt ze zadaných dat
* Moderátor připraví stránku prohlížeče, <https://xb1-fans.sic.cz/>, s již přihlášeným účtem
* Moderátor pozoruje schopnost uživatele při plnění bodů testu

### UI Flow

* Kliknutí na text “Objednávky” v pravém horním menu
* Aktuálně je zobrazen seznam všech objednávek
* Kliknutí na text “Zaplatit” u konkrétní objednávky
* Aktuálně je zobrazen seznam všech objednávek, kde je vybraná objednávka potvrzena jako zaplacená
* Kliknutí na text “Zrušit” u konkrétní objednávky
* Aktuálně je zobrazen seznam všech objednávek, kde je vybraná objednávka zobrazena jako nezaplacená

### Problémy

* Úprava špatné objednávky

### Scénář

* Administrátor chce potvrdit zaplacení objednávky

### Koncový stav

* Zobrazena stránka se všemi objednávkami
* Úspěšné provedení platby a její zrušení nad konkrétní objednávkou

# Články

## Test vyhledání článku

### Kontext a prerekvizity

* Mezi články musí být článek o magazínu XB1
* Uživatel má za úkol vyhledat článek o magazínu XB1
* Moderátor pozoruje uživatele a zapisuje si poznámky, jak moc je změna hesla intuitivní a kde nastaly případné problémy

### UI Flow

* Pomocí menu na horní liště vstupte do sekce "Články"
* Nyní v horní části stránky pomocí pole pro vyhledávání vyhledejte článek o magazínu XB1. Případně lze článek vyhledat manuálně pomocí procházení stránky a sledovaní titulů jednotlivých článků.

### Problémy

* Pokud uživatel nenalezne sekci “Články”, pak ho moderátor navede.
* Uživatel může špatně formulovat hledaný výraz. V takovém případě ho moderátor napomene a uživatel to zkusí znovu.

### Scénář

* Uživatel si chce přečíst článek o magazínu XB-1, ale neví, kdy byl článek vydán, tudíž použije vyhledávání.

### Koncový stav

* Moderátor zkontroluje, zda-li uživatel našel požadovaný článek. Pokud ano, uživatel si může přesunout do testu přidání komentáře.

## Test přidání komentáře

### Kontext a prerekvizity

* Mezi články musí být článek o magazínu XB1
* Uživatel musí být přihlášen.
* Uživatel má za úkol přidat komentář k vyhledanému článku z předchozího testu.
* Moderátor pozoruje uživatele a zapisuje si poznámky, jak moc je změna hesla intuitivní a kde nastaly případné problémy

### UI Flow

* Pomocí menu na horní liště vstupte do sekce "Články"
* Vyberte z nabídky článků nově vytvořený článek z předchozího testu
* Po rozkliknutí článku se podívejte do sekce komentářů na konci článku
* Do textového pole napište svůj komentář.
* Stiskněte “Odeslat”

### Problémy

* Uživatel není přihlášen, je potřeba ho znova přihlásit
* Uživatel nemůže najít sekci s komentáři, je potřeba se podívat na konec článku
* Pokud se komentář nevytvořil, je potřeba test ukončit.

### Scénář

* Uživatel si po přečtení článku chce podílet o svůj názor a napíše komentář k článku.

### Koncový stav

* Moderátor zkontroluje, zda-li uživatel se odeslaný komentář uložil u článku. Pokud ano, uživatel si může přesunout do testu přidání nového článku.

## Test přidání nového článku

### Kontext a prerekvizity

* Před zahájením testu je potřeba si připravit uživatelský účet s administrátorskými právy
* Dále bude na počítači připravena složka s obrázky pro přidání ke článku
* Moderátor otevře aplikaci na index stránce s přihlášeným účtem
* Před zahájením testu moderátor oznámí uživateli, kde se nachází složka s obrázky
* Moderátor připraví screenshoty, jak by měl vypadat náhled článku a jeho detail
* Uživatel bude mít za úkol přidat nový článek, aby se co nejvíce podobal předloze
* Moderátor pozoruje uživatele a zapisuje si poznámky, jak moc je přidání nového článku intuitivní a kde nastaly případné problémy
* Moderátor oznámí uživateli, že do pole “zveřejněno od/do” má vyplnit dnešní datum, pole “stav” má být zvoleno jako aktivní

### UI Flow

* Pomocí menu na horní liště vstupte do sekce "Články"
* Klikněte na tlačítko "Přidat článek"
* Vyplňte všechna povinná pole
* Klikněte na tlačítko "Uložit"

### Problémy

* Pokud uživatel nebude vědět, jak přidat tagy nebo kategorii, moderátor ho nasměruje
* Pokud uživatel nenalezne složku s obrázky, moderátor ho navede
* Pokud se článek nevytvořil, je potřeba test ukončit.

### Scénář

* Správce webové stránky jednoho dne napadla myšlenka, kterou by rád chtěl sdílet fanouškům XB-1. Chtěl by tedy o tom napsat nový článek, který by na svém webu rád zveřejnil.

### Koncový stav

* V ideálním případě by měl nově přidaný článek se shodovat s předlohou, případně moderátor sám posoudí, jak moc se podobá článek předloze. Po úspěšném testu si uživatel může přesunout do testů fóra.

# Fórum

## Test vytvoření nového tématu

### Kontext a prerekvizity

* Před zahájením testu musí být uživatel přihlášen na uživatelském účtu s administrátorskými právy
* Moderátor otevře aplikaci na index stránce s přihlášeným účtem
* Uživatel bude mít za úkol přidat nové téma do diskuzního fóra
* Moderátor pozoruje uživatele a zapisuje si poznámky, jak moc je přidání nového tématu intuitivní a kde nastaly případné problémy

### UI Flow

* Pomocí menu na horní liště vstupte do sekce "Fórum"
* Klikněte na tlačítko "Nové téma"
* Vyplňte všechna povinná pole
* Klikněte na tlačítko "Uložit"

### Problémy

* Pokud se nové téma nevytvořilo, je potřeba test ukončit.

### Scénář

* Uživatel s administrátorskými právy chce přidat nové téma do diskuzního fóra

### Koncový stav

* Nové téma se úspěšně vytvořilo a nachází se v nabídce. Po úspěšném testu si uživatel může přesunout k testu vytvoření nového vlákna.

## Test vytvoření nového vlákna

### Kontext a prerekvizity

* Nové téma z předchozího testu bylo úspěšně vytvořeno
* Před zahájením testu musí být uživatel přihlášen na uživatelském účtu
* Moderátor otevře aplikaci v sekci fórum s přihlášeným účtem
* Uživatel bude mít za úkol přidat nové vlákno do nového tématu z předchozího testu
* Moderátor pozoruje uživatele a zapisuje si poznámky, jak moc je vytvoření nového vlákna intuitivní a kde nastaly případné problémy

### UI Flow

* Pomocí menu na horní liště vstupte do sekce "Fórum"
* Vyberte z nabídky témat nově vytvořené téma z předchozího testu
* Klikněte na tlačítko "Nové vlákno"
* Vyplňte všechna povinná pole
* Klikněte na tlačítko "Uložit"

### Problémy

* Pokud uživatel nemůže najít nově vytvořené téma, moderátor ho nasměruje
* Pokud se nové vlákno nevytvořilo, je potřeba test ukončit.

### Scénář

* Uživatel chce přidat nové vlákno do diskuze

### Koncový stav

* Nové vlákno se úspěšně vytvořilo a nachází se v nabídce vybraného tématu. Po úspěšném testu si uživatel může přesunout k testu přidání komentáře do nového vlákna.

## Test přidání komentáře do vlákna

### Kontext a prerekvizity

* Nové vlákno z předchozího testu bylo úspěšně vytvořeno
* Před zahájením testu musí být uživatel přihlášen na uživatelském účtu
* Moderátor otevře aplikaci v sekci fórum s přihlášeným účtem
* Uživatel má za úkol přidat komentář k nově vytvořenému vláknu z předchozího testu.
* Moderátor pozoruje uživatele a zapisuje si poznámky, jak moc je přidání komentáře do vlákna intuitivní a kde nastaly případné problémy

### UI Flow

* Pomocí menu na horní liště vstupte do sekce "Fórum"
* Vyberte z nabídky témat vytvořené téma z předchozího testu
* Vyberte z nabídky témat nově vytvořené vlákno z předchozího testu
* Vyplňte textové pole
* Klikněte na tlačítko "Odeslat"

### Problémy

* Pokud uživatel nemůže najít nově vytvořené téma, moderátor ho nasměruje
* Pokud uživatel nemůže najít nově vytvořené vlákno, moderátor ho nasměruje
* Pokud se komentář neuložil, je potřeba test ukončit.

### Scénář

* Uživatel chce přidat komentář do vlákna diskuze

### Koncový stav

* Komentář se uložil do vlákna diskuze. Po úspěšném testu se uživatel může přesunout k testu kontaktního formuláře.

# Kontaktní formulář

## Test odeslání kontaktního formuláře

### Kontext a prerekvizity

* Moderátor otevře aplikaci na index stránce
* Uživatel má za úkol poslat zprávu přes kontaktní formulář
* Na začátku testu se uživatel nachází na index stránce s přihlášeným účtem
* Moderátor pozoruje uživatele a zapisuje si poznámky, jak moc je odeslání kontaktního formuláře intuitivní a kde nastaly případné problémy

### UI Flow

* Pomocí menu na horní liště vstupte do sekce "Kontakt"
* Vyplňte všechna povinná pole
* Stiskněte “Odeslat”

### Problémy

* Uživatel nemůže přepsat capcha, moderátor mu pomůže.
* Odeslaný email nedorazil do schránky vedení(ani do spamu), je potřeba test problém vyřešit s vývojáři.

### Scénář

* Návštěvník chce kontaktovat správce

### Koncový stav

* Uživatel odeslal email. Pokud se odeslaný email se nachází v emailové schránce vedení, uživatel se může přesunout k testu správce webu.

# Správce webu

## Test zablokování komentáře

### Kontext a prerekvizity

* Před zahájením testu je potřeba si připravit uživatelský účet s administrátorskými právy
* Moderátor otevře aplikaci na index stránce s přihlášeným účtem
* Uživatel bude mít za úkol zablokovat komentář u nějakého článku
* Moderátor pozoruje uživatele a zapisuje si poznámky, jak moc je zablokování komentáře intuitivní a kde nastaly případné problémy

### UI Flow

* Pomocí menu na horní liště vstupte do sekce "Články"
* Vyberte z nabídky článků nově vytvořený článek z předchozího testu
* Po rozkliknutí článku se podívejte do sekce komentářů na konci článku
* Vyberte komentář a klikněte na “Cenzurovat”.

### Problémy

* Uživatel nemůže najít článek, moderátor ho nasměruje.
* Uživatel nemůže najít komentář, moderátor ho nasměruje.
* Pokud po kliknutí na Cenzurovat a zablokovaný komentář je stále dostupný, je potřeba test ukončit.

### Scénář

* Administrátor chce zablokovat komentář s nevhodným obsahem

### Koncový stav

* Zablokovaný komentář je po zablokování nedostupný. Pokud test proběhl v pořádku, uživatel se může přesunout k testu přidání uživateli práva pro správu webu.

## Test přidání uživateli práva pro správu webu

### Kontext a prerekvizity

* Před zahájením testu je potřeba si připravit uživatelský účet s administrátorskými právy
* Před zahájením testu je potřeba mít alespoň 1 uživatele, který není správce
* Moderátor otevře aplikaci na index stránce s přihlášeným účtem
* Uživatel bude mít za úkol přidat uživateli práva pro správu webu
* Moderátor pozoruje uživatele a zapisuje si poznámky, jak moc je správcovských práv intuitivní a kde nastaly případné problémy

### UI Flow

* Pomocí menu na horní liště vstupte do sekce "Přehled uživatelů"
* Vyberte z nabídky článků uživatele, který nemá práva pro správu webu
* Po kliknutí na username uživatele se podívejte do sekce Správa uživatele
* Klikněte na “Přidat správcovská práva”

### Problémy

* V nabídce není uživatel, který není správcem. Moderátor vytvoří nový účet bez správcovských práv.
* Uživatel nemůže najít sekci Správa uživatele, moderátor ho nasměruje.
* Pokud po kliknutí na Přidat správcovská práva uživatel nemá stále správcovská práva, je potřeba test ukončit.

### Scénář

* Správce chce přidat nějakému uživateli správcovská práva

### Koncový stav

* Vybraný uživatel má správcovská práva. Pokud test proběhl v pořádku, uživatel se může přesunout k testu zablokování uživatele.

## Test zablokování uživatele

### Kontext a prerekvizity

* Před zahájením testu je potřeba si připravit uživatelský účet s administrátorskými právy
* Před zahájením testu je potřeba mít alespoň 2 uživatele
* Moderátor otevře aplikaci na index stránce s přihlášeným účtem
* Uživatel bude mít za úkol zablokovat uživatele
* Moderátor pozoruje uživatele a zapisuje si poznámky, jak moc je zablokování uživatele intuitivní a kde nastaly případné problémy

### UI Flow

* Pomocí menu na horní liště vstupte do sekce "Přehled uživatelů"
* Vyberte z nabídky článků uživatele, který nemá username označen červeně
* Po kliknutí na username uživatele se podívejte do sekce Správa uživatele
* Klikněte na “Zablokovat”

### Problémy

* V nabídce není uživatel, který není zablokován. Moderátor vytvoří nový účet.
* Uživatel nemůže najít sekci Správa uživatele, moderátor ho nasměruje.
* Pokud po kliknutí na Zablokovat a uživatel stále není zablokován, je potřeba test ukončit.

### Scénář

* Správce chce zablokovat nějakého uživatele.

### Koncový stav

* Vybraný uživatel je zablokován.