**РЕЦЕНЗІЯ**

**на випускну бакалаврську роботу**

студента Черкаського державного технологічного університету

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| факультету | ФІТІС | кафедри | ПЗАС |

(назва) (назва)

|  |  |
| --- | --- |
| Напряму підготовки | 6.050103 «Програмна інженерія» |

(шифр та назва)

|  |
| --- |
| Кравченка Артема Олеговича |

(прізвище, ім’я, по-батькові)

|  |  |
| --- | --- |
| на тему: | Сервіс побудови та поширення географічних маршрутів на базі |
| визначених користувачем координатних міток | |

робота складається з розрахунково-пояснювальної записки, яка містить

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 81 | сторінку, графічного матеріалу – | 14 | листів. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Відповідність роботи спеціальності та завданню:** | | | Проект виконано в повній | |
| відповідності із завданням на бакалаврську роботу. Результатом виконання | | | | |
| бакалаврської роботи є мобільний додаток для операційної системи Android та | | | | |
| серверна REST API система із базою даних, які розміщенні у хмарній CRM | | | | |
| платформі SalesForce. | | | | |
|  | | | | |
|  | | | | |
| **Актуальність теми роботи:** | Тема актуальна. Розроблений програмний | | | |
| продукт може використовуватись на практиці для поширення та накопичення | | | | |
| даних геолокації. Зокрема ця інформація може бути використана компаніями | | | | |
| туристичної та маркетингової сфер діяльності для аналізу популярних локацій. | | | | |
|  | | | | |
|  | | | | |
| **Відповідність сучасному рівню розвитку науки і техніки:** | | | | Програмний |
| продукт реалізовано із застосуванням сучасних технологій. Сервер розміщено | | | | |
| у хмарній CRM платформі SalesForce. Мобільний додаток реалізовано для версії | | | | |
| операційної системи Android 6.0 або вище. Дана версія є найбільш поширеною | | | | |
| на даний момент. В проект інтегровано карти OSM, які містять найповнішу базу | | | | |
| географічних об’єктів світу. | | | | |
|  | | | | |
| **Загальна характеристика проекту:** | | Реалізований проект задовольняє | | |
| поставлені перед ним вимоги. Програмний продукт розроблено із застосуванням | | | | |
| сучасних технологій і прийомів програмування. Окремо треба відзначити вдале | | | | |
| рішення використовувати OSM карти. | | | | |

(зазначити правильність застосування методів аналізу і розрахунків, відображення передових методів праці, оцінка оригінальних вирішень, практична цінність і техніко-економічна доцільність; якість оформлення проекту, відповідність вимогам ДСТУ, ГОСТ і ЄСКД)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Зауваження до роботи:** | | До деяких функціональних частин програмного | |
| продукту доцільніше застосувати інші прийоми програмування. Інших | | | |
| зауважень немає. Проект виконано відмінно. | | | |
|  | | | |
| **Висновок про міру економічної та інженерної підготовки студента:** | | | Проект |
| виконано на високому рівні із застосуванням сучасних технологій. Студент | | | |
| показав відмінні знання та вміння розробляти як програмні рішення для | | | |
| мобільної платформи під управління операційної системи Android, так і складні | | | |
| серверні системи розраховані на велике навантаження і значні об’єми даних. Це | | | |
| свідчить про якісну теоретичну та відмінну практичну підготовку студента. | | | |
|  | | | |
| **Загальний висновок:** | Реалізований проект задовольняє поставлені перед ним | | |
| вимоги. Програмний продукт розроблено із застосуванням сучасних технологій | | | |
| та прийомів. Бакалаврська робота на тему «Сервіс побудови та поширення | | | |
| географічних маршрутів на базі визначених користувачем координатних міток» | | | |
| заслуговує оцінку «відмінно», а студент Кравченко А. О. присвоєння ступеня | | | |
| бакалавра програмної інженерії. | | | |

Рецензент

|  |
| --- |
| Копиця Павло Олександрович, Senior DB/BI Engineer компанії «CoreValue» |

(прізвище, ім’я, по батькові, місце роботи, посада, вчений ступінь, звання)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| « » |  | | 20 р. |
|  | |  | |

(підпис)