



ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

Ejercicio 1. La empresa Elvis Cocho ha utilizado 2 métodos de pronóstico de demanda para su producto estrella. Los dos métodos son por promedios móviles, sin embargo, uno es usando $n = 2$ y el otro es con $n = 3$.

Los datos históricos de la demanda se presentan en la siguiente tabla:

Año	Demanda (A_t)
2004	28.546
2005	30.248
2006	25.456
2007	36.860
2008	40.600
2009	33.860
2010	45.900
2011	25.899
2012	35.577
2013	38.967

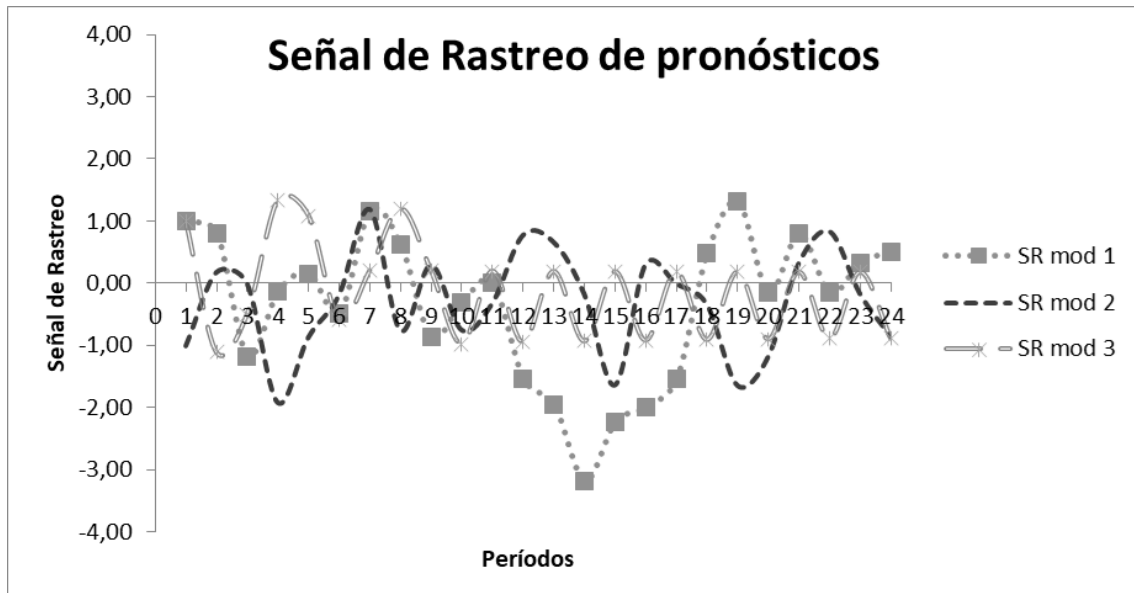
Al respecto, Elvis Cocho lo contrata a usted para realizar una evaluación de sus métodos de pronóstico, con lo cual y en base a la información entregada por la empresa, se le pide lo siguiente:

A) Determine cuál es el mejor método de pronóstico para Elvis Cocho. Con el método seleccionado, realice un pronóstico para el año 2014.

B) Desde el departamento de finanzas le señalan que el costo de oportunidad por cada unidad no vendida es de 300 [\$/unidad]. Además, dada la perecibilidad del producto, lo cual no admite su almacenamiento de un mes a otro, la sobreproducción tiene un costo de 500 [\$/unidad]. Con ello, se pide resolver la siguiente duda:

¿Cuál sería el mejor método de pronóstico para Elvis Cocho, considerando la información adicional proporcionada por el departamento de finanzas? ¿Cambia la decisión tomada en la pregunta A)?

Ejercicio 2. La empresa MielGibson, ha estado evaluando sus modelos de pronósticos, obteniendo los siguientes resultados:



MAD Mod 1	MAD Mod 2	MAD Mod 3
14,81	14,81	14,18

Evalúe cuantitativa y cualitativamente cada modelo estudiado por la empresa y seleccione el mejor de ellos.