




Projecto




[CONTABILISTAS](#)
[SETOR PRIVADO](#)
[SETOR PÚBLICO](#)
[FORMAÇÃO](#)
[PARCEIROS](#)
[CARRERAS](#)


TECNOLOGIA PARA VENCER

Conheça os casos de sucesso PRIMAVERA

Na linha de frente na digitalização de empresas

[SAIBA MAIS +](#)


Missão



Simplificar a vida nas organizações, aumentando a criação de valor, é a nossa grande missão.


Desafiamos desconhecido. Exploramos possibilidades. Transportamos barreiras. Inovar é ao mesmo tempo uma motivação que desde 1999 nos conduz na busca de soluções de gestão inovadoras que amplifiquem a vida nas organizações.

A paixão pela inovação na gestão empresarial está no ADN da PRIMAVERA. Um entusiasmo contagiante que colocamos ao serviço das organizações, disponibilizando-lhes um leque crescente de soluções de gestão que agilizam as operações e aumentam a rentabilidade do negócio.


Acreditamos na força das ideias. Acolhamos a sua concretização. Impulsionamos os resultados. Defendemos que com a tecnologia certa, nasce o caminho. Do mais pequeno micro-negócio a uma grande multinacional, disponibilizamos soluções ajustadas, ágeis e funcionais que dão mais força ao negócio.

[» Conheça a nossa brochura institucional](#)

Equipa



Oferta formativa



PRIMAVERA Academy

Juntos seremos mais fortes!

Aposte em novas competências

PRIMAVERA Sobre a PRIMAVERA Responsabilidade Social Recrutamento Os nossos Clientes Referências Consultoria Sugestões Blog Developers Network Help Center Marketplace	EDUCATION Teaching with Software Education Talks Education Labs Study Visits Formação de Docentes	NOTÍCIAS E EVENTOS Press Releases Diários e Webinars Blog Newsletter	CONTACTOS Como Chamar Contactar agora	SITE Política de Privacidade Termos de Utilização Mapa do Site
---	---	---	--	--

Os textos, os links e as imagens são fornecidos em anexo (ficheiro Textos.txt).

O título da página (isto é, o que aparece no separador do browser) é “PRIMAVERA Business Software Solutions”.

O favicon corresponde à imagem “favicon.ico”.

A página tem, no máximo 1400px de largura e deverá aparecer centrada horizontalmente no browser.

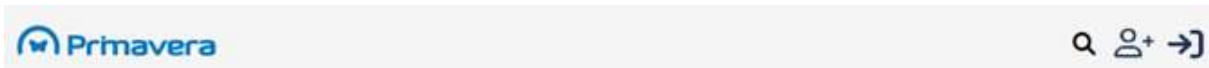
Todo o texto é Roboto, um tipo de letra das Google Fonts.

Os títulos de cada secção (Missão, Equipa e Oferta Formativa) têm um tamanho 250% superior ao tamanho de letra standard, cor #3C368C, negrito e aparecem centrados horizontalmente.

Header

A área do header que tem o logótipo e os ícones (**não incluindo o menu**) tem de altura 80px.

O header tem cor de fundo #f5f5f5 e o seu conteúdo está afastado dos limites 20px.



O logotipo permite aceder à página principal do site da Primavera: <https://pt.primaverabss.com/pt/>.

Os ícones no canto direito pertencem ao FontAwesome e podem ser colocados na página utilizando o seguinte o HTML:

- Lupa - `<i class="fa-solid fa-magnifying-glass"></i>`
- Registo - `<i class="fa-solid fa-user-plus"></i>`
- Login - `<i class="fa-solid fa-arrow-right-to-bracket"></i>`

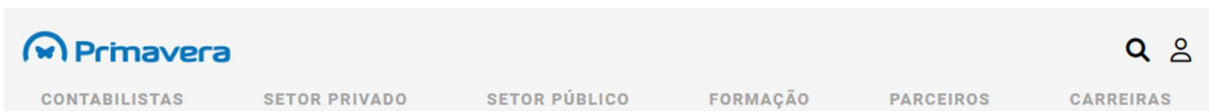
Os ícones estão afastados entre si 20 pixéis e possuem um tamanho 150% maior que o tamanho standard do texto.

Quando se passa o cursor por cima de um dos ícones, o cursor deve mudar para uma mão com o dedo a apontar para informar o utilizador que pode clicar nos ícones, e deve aparecer uma tooltip com o significado do ícone (Pesquisa, Registo e Login):



Menu

Ainda dentro do header aparece um menu com 6 opções (coloque links fictícios):



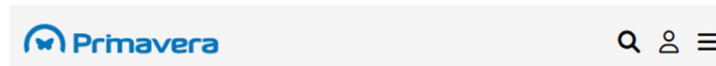
As opções do menu têm a cor #a4a3a3, aparecem a bold/negrito, e quando o cursor passa por cima a cor deve mudar para #0075be. O espaço entre as opções deve ser idêntico.

O espaçamento entre letras é 2px e as opções devem aparecer em maiúsculas (não alterar o texto das opções que é fornecido – deverá utilizar CSS para colocar em maiúsculas).

Este menu está afastado 20px do logotipo/ícones.

Em ecrãs com resolução entre 800px e 950px, o espaçamento entre letras deve ser o normal.

Em ecrãs com 800px ou menos, o menu deve desaparecer e aparecer o ícone do “hambúrguer” (<i class="fa-solid fa-bars">):



Quando se clica neste ícone, deve aparecer o menu:



Banner



O banner tem de altura 500px e a imagem de fundo está no ficheiro "fundoBanner.jpg".

A imagem do computador (computador.png) está afastada 40px do lado direito e do fundo, dentro da área do banner.

Informação sobre o texto:

- TECNOLOGIA PARA VENCER - 48px / branco
- Conheça os casos de sucesso PRIMAVERA - 30px - cor #ccc
- Na linha da frente na digitalização de empresas - 20px / branco, itálico

Link "Saiba mais" - permite aceder à página <https://pt.primaverabss.com/pt/pagina/tecnologia-para-vencer/>:

- Texto a bold
- Cor de fundo - #f16248
- Cor do texto - #f5f5f5
- Cantos redondos
- Sem sublinhado

- Quando o rato passa por cima:
 - Cor de fundo - #c8c8c8
 - Cor do texto - #252525



A foto do computador desaparece em ecrãs com resolução horizontal inferior a 1100px.

Em ecrãs com largura inferior a 800px, são efectuadas as seguintes alterações:

VER APARÊNCIA NUM SMARTPHONE

- o conteúdo aparece centrado horizontalmente
- a altura muda para 320px
- o título muda de tamanho para 40px;
- o subtítulo muda de tamanho para 24px;



Missão

Missão



Simplificar a vida nas organizações, aumentando a criação de valor, é a nossa grande missão.

Desafiar o desconhecido. Explorar possibilidades. Transpor barreiras. Inovar. São estas as motivações que desde 1993 nos conduzem na busca de soluções de gestão inovadoras que simplificam a vida nas organizações.

A paixão pela inovação na gestão empresarial está no ADN da PRIMAVERA. Um entusiasmo contagiante que colocamos ao serviço das organizações, disponibilizando-lhes um leque crescente de soluções de gestão que agilizam as operações e aumentam a rentabilidade do negócio.

Acreditamos na força das ideias. Auxiliamos a sua concretização. Impulsionamos os resultados. Defendemos que com a tecnologia certa, crescer é o caminho. Do mais pequeno micronegócio a uma grande multinacional, disponibilizamos soluções ajustadas, ágeis e funcionais que dão mais força ao negócio.

[» Conheça a nossa brochura institucional](#)

O subtítulo ("Simplificar a via ...") tem cor #252525 e está a negrito.

O texto tem cor #7d7d7d e o espaçamento entre linhas é 1,4 vezes o tamanho standard da letra.

O espaço entre parágrafos é igual ao tamanho standard.

O link "Conheça a nossa ..." tem cor #0075be, tamanho de letra 1.2 vezes superior ao tamanho standard, aparece a negrito/bold e sem sublinhado. Quando se passa o cursor por cima aparece o sublinhado.

A linha na parte de baixo tem espessura de 2 pixéis e cor #7d7d7d.

O link acede ao documento:

https://pt.primaverabss.com/fotos/editor2/brochurainstitucional_2017_web2.pdf.

Em equipamentos com largura inferior a 800px, a aparência deverá ser a seguinte:



Equipa

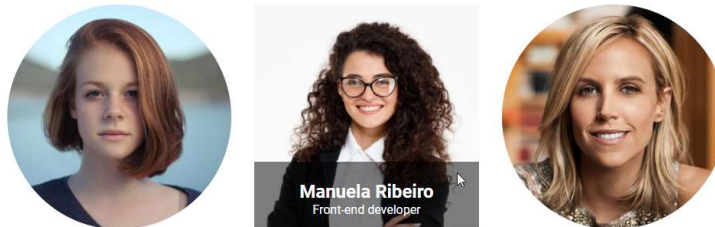
Equipa



O espaço entre as imagens é de 30px;

Quando se passa o rato por cima de uma foto aparece o nome e a função da respectiva pessoa, encostados ao fundo da imagem num fundo semi-transparente, e a foto passa a rectangular:

Equipa



O nome de cada colaborador tem um tamanho de letra correspondente a 125% do tamanho standard e aparece a negrito.

O cargo de cada colaborador tem o tamanho de letra standard.

O tamanho das fotos deve ajustar-se à largura do ecrã de forma que as três fotos apareçam sempre lado a lado.

Em ecrãs com uma resolução igual/inferior a 800px, as fotografias devem aparecer “empilhadas”:

Equipa



Em outras resoluções as imagens devem ajustar o tamanho de forma a ficarem sempre visíveis.

Oferta formativa

Oferta formativa



A imagem encontra-se no ficheiro “slider1.png”.

Existe uma linha separadora entre esta secção e a anterior, e 50px de espaço para o footer.

O conjunto dos 3 “textos” deverá aparecer centrado na horizontal e na vertical por cima da imagem.

Informação sobre o texto:

- Título - 42px, #f27d29
- Sub-título - 35px, #153c85
- Texto - 26px, #153c85

Comportamento em smartphones – texto mais pequeno e imagem redimensionada para as dimensões do ecrã.

Footer

PRIMAVERA	EDUCATION	NOTÍCIAS E EVENTOS	CONTACTOS	SITE
Sobre a PRIMAVERA	Teaching with Software	Press Releases	Como Chegar	Política de Privacidade
Responsabilidade Social	Education Talks	Eventos e Webinars	Contactar agora	Termos de Utilização
Recrutamento	Education Labs	Blog		Mapa do Site
Os nossos Clientes	Study Visits	Newsletter		
Referral Members	Formação de Docentes			
Consultoria				
Suporte				
Blog				
Developers Network				
HelpCenter				
MarketPlace				

Cor de fundo - #ebebeb.

Títulos - cor #252525, bold/negrito

Links - cor #7d7d7d, sem sublinhado. Quando se passa o rato por cima aparece o sublinhado.

Em resoluções entre 800px e 1100px, passa para 3 colunas:

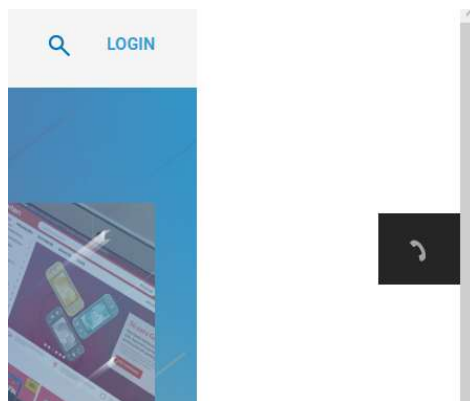
PRIMAVERA Sobre a PRIMAVERA Responsabilidade Social Recrutamento Os nossos Clientes Referral Members Consultoria Suporte Blog Developers Network HelpCenter MarketPlace CONTACTOS Como Chegar Contactar agora	EDUCATION Teaching with Software Education Talks Education Labs Study Visits Formação de Docentes	NOTÍCIAS E EVENTOS Press Releases Eventos e Webinars Blog Newsletter
	SITE Política de Privacidade Termos de Utilização Mapa do Site	

Em resoluções abaixo de 800px, passa para 2 colunas:

PRIMAVERA Sobre a PRIMAVERA Responsabilidade Social Recrutamento Os nossos Clientes Referral Members Consultoria Suporte Blog Developers Network HelpCenter MarketPlace	EDUCATION Teaching with Software Education Talks Education Labs Study Visits Formação de Docentes
NOTÍCIAS E EVENTOS Press Releases Eventos e Webinars Blog Newsletter	CONTACTOS Como Chegar Contactar agora SITE Política de Privacidade Termos de Utilização Mapa do Site

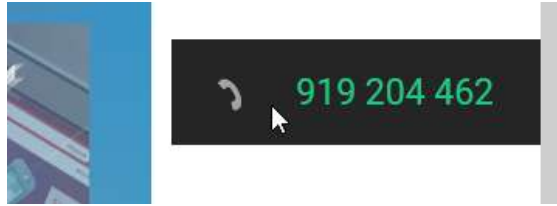
Contacto

No lado direito da página, aparece um telefone (telefone.png) num fundo #252525. O texto tem a cor #0acb84.



Este telefone fica fixo no local quando se faz o scroll da página.

Quando se passa o cursor por cima do telefone, aparece o número de telefone:



No caso de smartphones, este telefone não deverá aparecer.

Seta para cima

Sempre encostada à parte de baixo da página, aparece uma seta (setacima.png) que, quando clicada, permite saltar para o início da página.



O utilizador deve ter feedback relativamente ao facto de poder clicar na seta (isto é, deve aparecer uma mão a apontar, quando se passa o cursor por cima).

No caso de smartphones, a seta não deverá aparecer.

Cookies

Quando o utilizador acede à página deverá aparecer uma mensagem no topo da página que ocupa a largura do browser e 100px de altura:



O fundo entre o pop-up e a página deve ser semi-transparente e não permitir que o utilizador interaja com a página enquanto não clicar no botão “Li e aceito”.

A barra que tem o texto e o botão, tem, como cor de fundo, #f5f5f5.

O texto tem a cor rgb(170, 170, 170).

“Termos e condições” é um link com as seguintes características:

- Cor - #0075be
- Sem sublinhado

Quando se passa o cursor por cima, aparece o sublinhado.

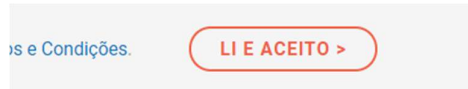
O botão “Li e aceito” tem as seguintes características:

- Cor de fundo - #f16248
- Cor da letra - #f5f5f5
- Afastado 50px do texto.

Quando se passa o cursor por cima do botão, as cores devem ser invertidas,

- Cor de fundo - #f5f5f5
- Cor da letra - #f16248

e aparecer uma border de 2px de cor #f16248:



Enquanto estiver a aparecer esta informação sobre os cookies, a barra de scroll do browser não deve estar visível, e o utilizador não pode fazer scroll.

Este elemento tem a seguinte aparência em smartphones e em todos os ecrãs com uma resolução inferior a 1300px:

