

# Partecipazione Comunale

FHCI - Project

## Componenti del Gruppo



**Andrea Sacconi**



**Andrea Santaniello**



**Andrea Lunghi**



**Matteo Lunghi**



**Michele Mantione**



**Elia Variato**

## Corso di Studi

Ingegneria Informatica

Ingegneria Informatica

Ingegneria Informatica

Ingegneria Informatica

Ingegneria Informatica

Ingegneria Informatica

Stato Corrente

## A che punto ci troviamo adesso?



### Fase 1

Scelta del Tema del  
progetto

### Fase 2

Identificazione dei  
Bisogni e dei Problemi  
degli utenti

### Fase 3

Formulazione del  
problema da affrontare

## Obiettivi

- ✓ Definire i target di interesse
- ✓ Creare e Publicare un Form
- ✓ Intervistare delle persone
- ✗ Intervistare Commercianti / Imprenditori



Dominio di interesse

**Vogliamo costruire una città più democratica, dove i cittadini possano essere protagonisti attivi nella definizione del futuro della loro comunità.**

Dominio di interesse

## Motivi dietro la nostra scelta

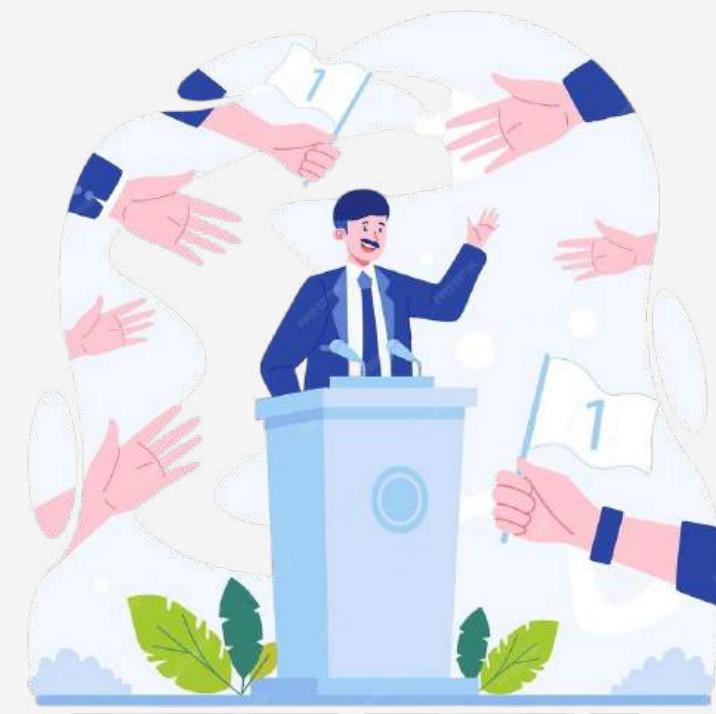
1

Maggiore senso di comunità



2

Aumento dell'efficacia politica e della democrazia



3

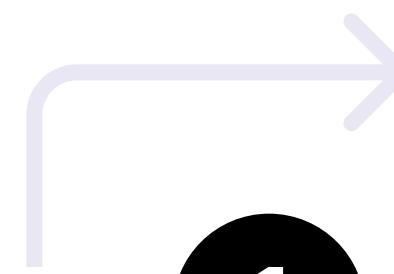
Uso di strumenti innovativi



# Raccolta Informazione

## Raccolta Informazioni

# Come abbiamo **ascoltato la città**: Il nostro percorso per comprendere le esigenze dei cittadini.



1

## Definizione Target

Abbiamo identificato le principali categorie di utenti, segmentando la popolazione in base a età, professione e livello di partecipazione civica.

2

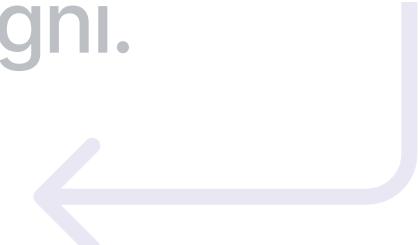
## Pubblicazione Form

Abbiamo creato e distribuito un form online accessibile a tutti i cittadini, progettato per raccogliere informazioni specifiche sulle loro esigenze

3

## Interviste

Abbiamo condotto interviste dirette con cittadini selezionati, per approfondire le loro opinioni e raccogliere feedback sul coinvolgimento e i bisogni.

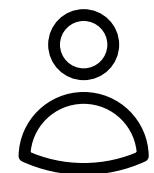


# Utenti target

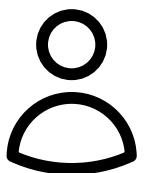
Target

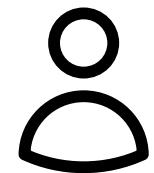
## Le Tipologie di Utenti Identificate: Un Ritratto della Comunità

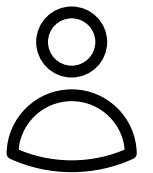


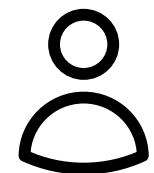
 **Giovani**

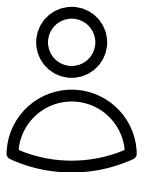
18-30 anni

 **Cittadini poco attivi**  
Persone poco interessate nella vita pubblica

 **Adulti**  
31-70 anni

 **Cittadini attivi**  
Persone molto coinvolte nella vita pubblica

 **Anziani**  
70+ anni

 **Impiegati comunali**  
Coloro che lavorano nel comune

Target

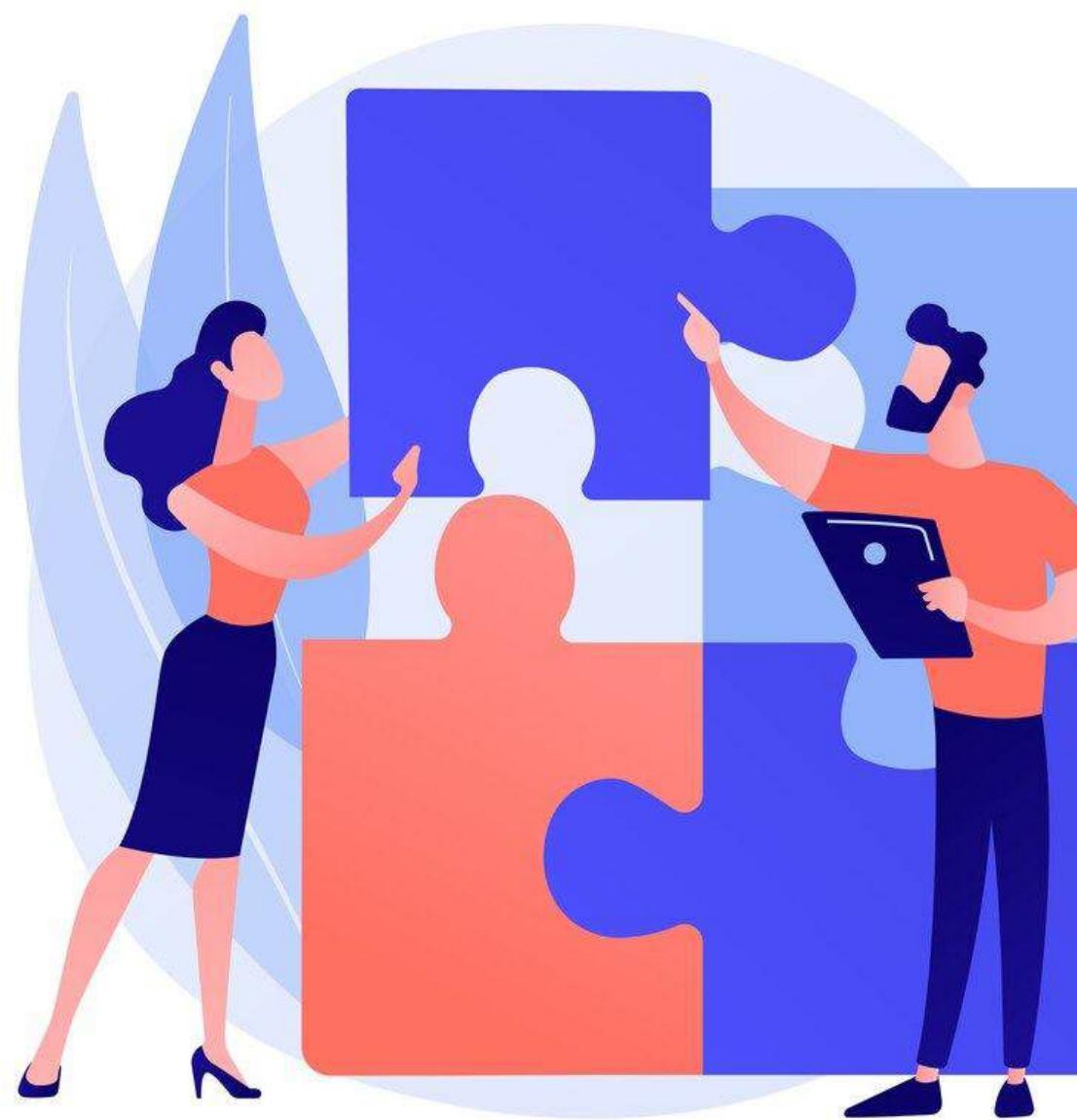
## Utenti esperti

Impiegati comunali



## Utenti estremi

Cittadini che partecipano molto alla vita pubblica



# Form

Form

Abbiamo usato un form per **ascoltare i cittadini**: ecco cosa abbiamo scoperto



**60+**  
Persone

Hanno risposto al nostro  
form

**53 %**  
Delle persone

Si ritiene interessato nella  
vita pubblica

**20+**  
Persone

Hanno lasciato la mail per  
essere ricontattati

**80 %**  
Delle persone

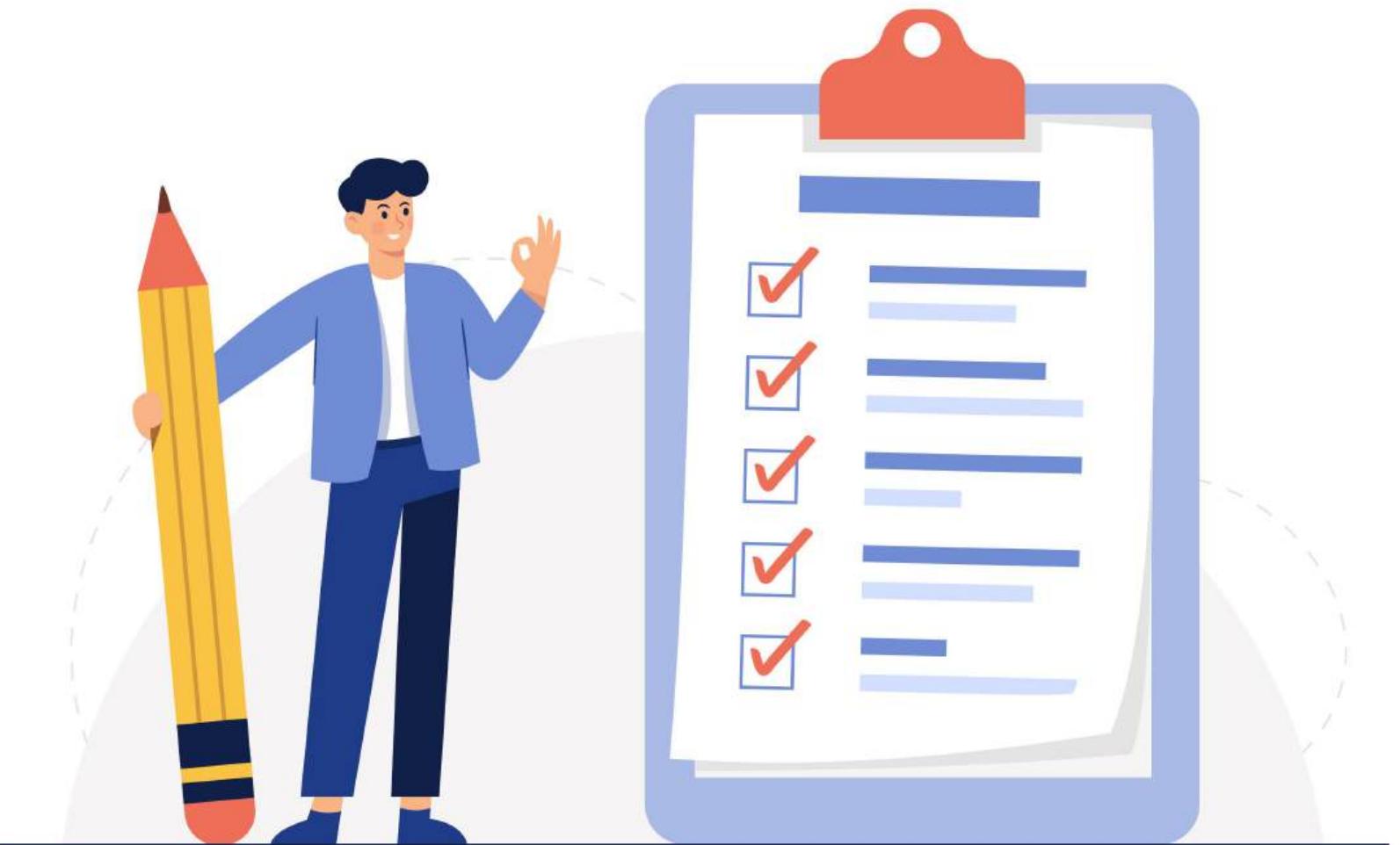
Si ritiene poco coinvolta dal  
comune

## Form

# Come abbiamo strutturato il form per risultati mirati

Il form è stato strutturato per offrire un'esperienza su misura.

- **Domande Generali:** Ci hanno dato l'opportunità di conoscere meglio le persone.
- **Percorso personalizzato:** A seconda delle risposte, il modulo si adatta con domande sempre più dettagliate.
- **Sezioni mirate:** dedicate a diverse fasce d'età, professioni e livelli di partecipazione.



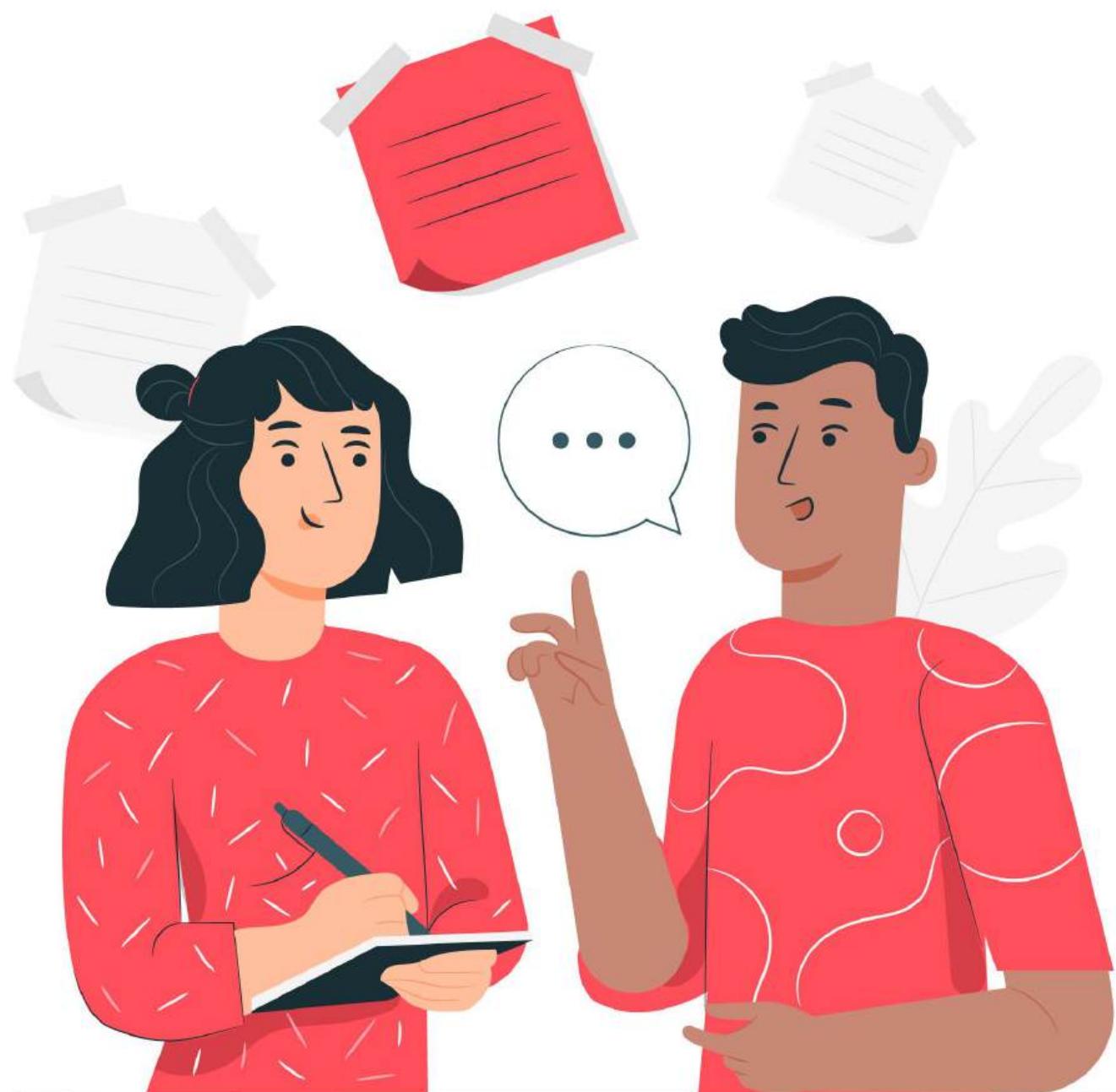
# Intervista

## Intervista

### Interviste a domicilio: come abbiamo raccolto i dati

Il team è stato suddiviso in tre gruppi, ciascuno dei quali ha intervistato specifiche categorie di persone.

- Le interviste si sono svolte direttamente a casa degli utenti, creando un'atmosfera rilassata e favorevole alla condivisione.
- Durante le sessioni, un membro del team poneva le domande mentre un altro prendeva appunti, garantendo una raccolta dati completa e accurata.
- Per una trascrizione dettagliata e un'analisi approfondita delle risposte, le interviste sono state registrate vocalmente.



## Intervista

### Chi Abbiamo Intervistato: Profilo degli Utenti



2 studentesse universitarie



Consigliere comunale



Cittadina poco attiva



Ex assessore comunale



Cittadino Poco Attivo



## Domande per capire i bisogni degli utenti



**Comunicazione & Informazione:** vogliamo capire attraverso quali canali le persone si informano e come li valutano



**Partecipazione:** capire quanto e come l'utente partecipa all'attività comunale e soprattutto se si sente ascoltato



**Domande sull'Utente:** a seconda del target dell'utente abbiamo proposto domande specifiche per capire meglio le sue necessità



Intervista

## Comunicazione

Abbiamo cercato di capire come le persone si informano riguardo alle questioni del comune o del quartiere e come valutano questi mezzi

- Come si informa delle questioni del comune/quartiere?
- È soddisfatto di questi canali d'informazione?
- Immagina di poter cambiare una cosa nel modo in cui il comune comunica con i cittadini. Cosa cambieresti?



Insights

## Media

principali sono Televisione (89,2%) ed Internet (42,2%)

**35,5%**

non parla di politica

## Intervista

# Partecipazione



Abbiamo voluto capire quanto e come l'utente partecipa all'attività comunale e se si sente ascoltato

- Ti sei mai interessato dello stato del quartiere/comune in cui vivi?
- Cosa pensi che il comune potrebbe fare per rendere più facile per te o per altri cittadini partecipare e influenzare le decisioni?
- Quanto ritieni che il comune tenga in considerazione le opinioni dei cittadini durante le decisioni?

## Insights

**74,8%**

La partecipazione è soprattutto indiretta

**23,2% - 18,9%**

La partecipazione è in calo

## Intervista

### Domande per i giovani

Abbiamo voluto capire quanto i giovani sono e si sentono partecipi alle attività proposte dal comune

- Quanto regolarmente ti informi sulle notizie, progetti o eventi riguardanti il tuo quartiere o comune?
- Ritieni che le decisioni prese dal comune tengano conto delle esigenze dei giovani?
- Se il comune organizzasse eventi o incontri dedicati ai giovani, quanto saresti disposto a partecipare?



## Insights

### 14 - 24 anni

La fascia d'età più coinvolta nella vita politica diretta (12,8%)

### 23,2% - 18,9%

La partecipazione è in calo

## Intervista

### Domande per gli adulti

Abbiamo voluto approfondire in che misura il comune supporti gli adulti nel conciliare il lavoro con la vita privata

- Ritieni che ci siano abbastanza servizi o iniziative del comune che aiutino a bilanciare il lavoro e la vita privata (es. servizi di doposcuola, centri ricreativi, orari flessibili degli uffici comunali)?
- Qual è il tuo lavoro?



## Insights

### Partecipazione

maschile è statisticamente maggiore rispetto a quella femminile

**46,6%**

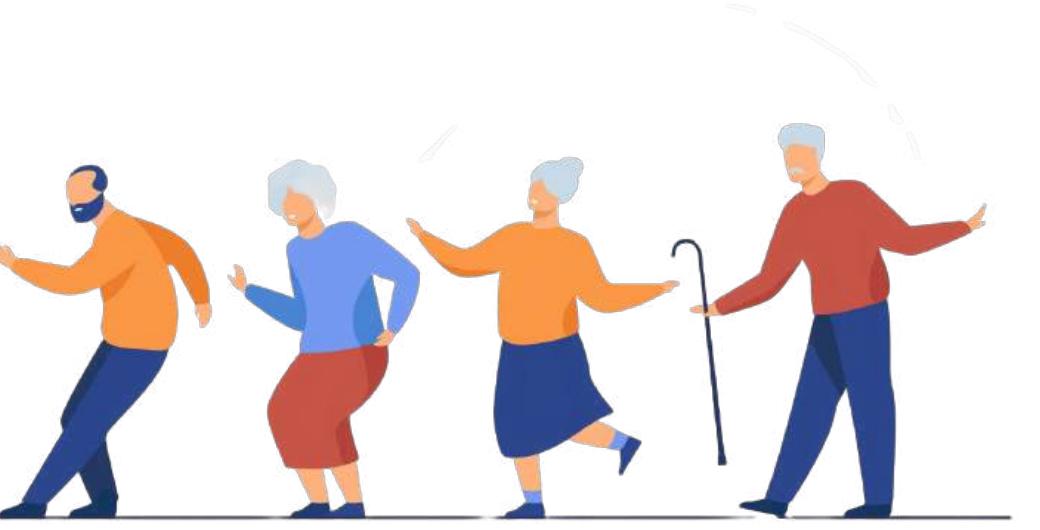
La quota di persone che dichiarano elevata soddisfazione per la vita

## Intervista

# Domande per gli anziani

Oltre alla partecipazione alla vita pubblica, abbiamo voluto capire come gli anziani approcciano il mondo moderno e tecnologico di oggi

- Quanto usi spesso internet?
- Qual è il tuo rapporto con la tecnologia nella vita quotidiana?
- Quanta difficoltà avresti nell'utilizzare un'applicazione da telefono per segnalare problemi o fare proposte?



## Insights

# Scarso interesse

Diminuisce la voglia di informarsi con l'aumentare dell'età

**42%**

Degli anziani utilizza regolarmente internet

## Intervista

### Domande per gli impiegati comunali

Abbiamo voluto indagare quanto il comune coinvolga i dipendenti nel migliorare la comunicazione e quali sono le difficoltà nel raggiungere i cittadini

- Pensi che i cittadini siano adeguatamente informati sulle dinamiche comunali?
- Quali sono i principali ostacoli nella raccolta di feedback da parte dei cittadini?



## Insights

### L'affluenza

alle elezioni comunali risulta particolarmente elevata

### Solo all'8%

La partecipazione attiva, ad esempio il volontariato a partito

# Analisi Risultati

Tema 1

## Scarsa Comunicazione

Il comune utilizza canali di comunicazione poco efficaci e accessibili

- Le informazioni ci sono ma non essendo accessibili non arrivano ai cittadini
- Poca trasparenza nelle decisioni
- I cittadini non sanno a chi rivolgersi per chiedere informazioni



Insights

**56 %**

Insoddisfatti della comunicazione del comune

**70 %**

Ritiene che il comune non lo coinvolga

**10 %**

Valuta positivamente la trasparenza del comune

Tema 2

## Buona Comunicazione

Lati positivi della comunicazione del comune

- Le informazioni sono chiare e di facile accesso, grazie soprattutto ad un pattern grafico semplice e di impatto
- Tutto ciò che è nell'ambito della pubblica amministrazione lo si può trovare sul sito del comune
- Ci sono degli incontri nei quali il sindaco aggiorna la popolazione sul lavoro svolto dalla giunta ed ascolta l'opinione del cittadino



Insights

**33 milioni**

Italiani hanno usato lo SPID per accedere ai servizi online del comune nel 2023

**60%**

Comuni che hanno digitalizzato completamente i loro servizi

**50.000**

Votanti per il bilancio partecipativo del comune di Milano

## Tema 3

### Scarso ascolto

I cittadini si sentono poco ascoltati dal comune

- Le decisioni del comune non tengono conto delle esigenze dei giovani
- Vengono tenute in considerazione maggiormente le opinioni e esigenze dei suoi elettori
- Le persone non credono che il loro operato possa avere un risultato concreto



### Percezione del Coinvolgimento



**80 %**

Degli italiani dichiara di non sentirsi rappresentato dalla classe politica

Tema 4

## Scarsa partecipazione

I cittadini partecipano poco agli eventi e decisioni del comune

- Molti cittadini non hanno mai provato a proporre qualcosa al comune
- Soprattutto in comuni molto grandi è difficile partecipare alla vita pubblica
- Mancanza di interesse nel voler partecipare a iniziative del comune



Insights

**48 %**

Non è interessato alla vita pubblica

**50 %**

Affluenza votazioni Europee 2024

**12 %**

Partecipa spesso alle iniziative del comune

Tema 5

## Metodi di informazione

Canali di informazione che preferiscono i cittadini

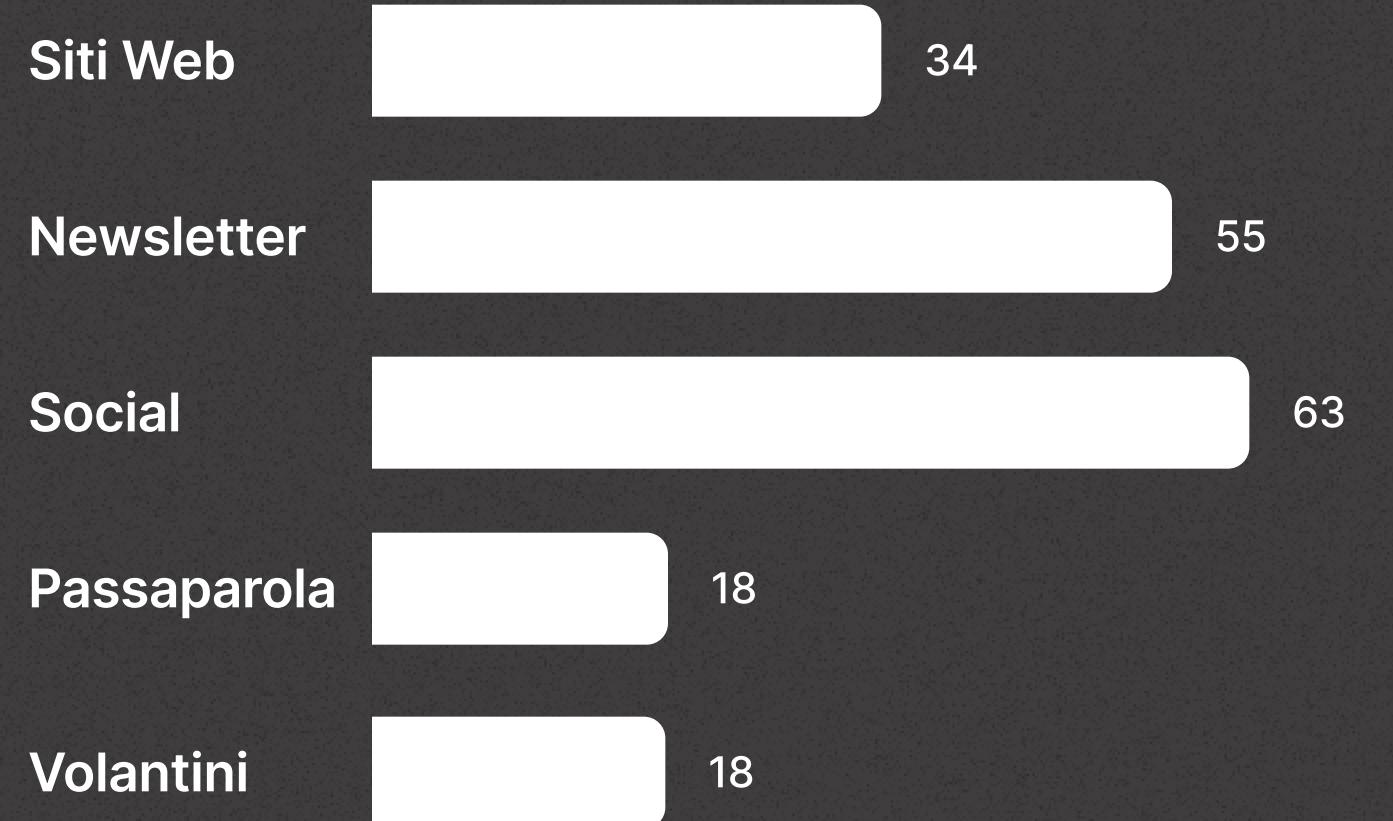
- Info grafiche sui social
- Passaparola
- Giornali
- Sito web del comune



### Mezzi di comunicazione utilizzati



### Mezzi di comunicazione preferiti



Tema 6

## Formato dell'informazione

Come i cittadini preferiscono ricevere le informazioni

- I cittadini vorrebbero una preview della notizia e poi se interessa la notizia la apro e si apre l'articolo completo dettagliato
- Sono apprezzate notizie in formato di info grafiche e testo. Così la grafica attrarre ad aprire la notizia e il testo per spiegare la notizia



Insights

**20%**

Popolazione che preferisce consumare notizie in formato video, come ad esempio youtube

**30%**

Cittadini che si informano tramite social media

**10%**

Persone che preferiscono podcast come fonte di informazione

Tema 7

## Tipologie di notizie

News particolarmente interessanti per i cittadini

- Sintetiche e dirette, ma con la possibilità, per esempio tramite link, di accedere ad un approfondimento
- In particolare mi interessano eventi e lavori (ad esempio lavori stradali che impediscono il traffico)
- In particolare mi interessano eventi e trasporti



Insights

**42%**

Cittadini che usano internet per informarsi

**64%**

Italiani che utilizzano la televisione principalmente per seguire notizie di attualità e cronaca

**27%**

Cittadini che non si informano sulla politica

Tema 8

## Miglioramenti

Proposte utili a migliorare la vita cittadina

- Creare dei comitati di quartiere potrebbe aiutare ad avere un rapporto più diretto con il cittadino e a coinvolgerlo maggiormente
- Dedicare la stessa attenzione a tutte le zone della città
- Inserire figure di giovane età all'interno del comune migliorerebbe il legame giovani-comune
- I cittadini vorrebbero poter esprimere la loro opinione con sondaggi online



Insights

**30%**

In più nell'efficienza dei processi amministrativi digitali

**70%**

Dei giovani tra i 18 e i 34 anni ritiene fondamentale la comunicazione digitale con amministrazione

# Conclusione

## Conclusione

# Prossimi passi del progetto

Per continuare a migliorare il progetto e raccogliere dati sempre più accurati, ci siamo prefissati i seguenti obiettivi:

- **Esplorare altri punti di vista:** intervistare impiegati comunali e imprenditori locali per una visione più completa.
- **Comprendere a fondo le esigenze:** analizzare i dati raccolti per identificare i bisogni più urgenti degli utenti.
- **Creare profili utente:** definire le caratteristiche e i comportamenti dei nostri utenti tipo.
- **Dare un'identità al progetto:** scegliere un nome che comunichi la nostra visione e definire il valore unico che offriamo.



## Conclusione

# References

Le informazioni presentate derivano da due principali fonti:

- **Istat:** Statistiche ufficiali nazionali
- **Il nostro form:** distribuito ai cittadini per ottenere informazioni specifiche sui loro bisogni e interessi.

Le immagini utilizzate nella presentazione provengono da:

- **Freepik:** un archivio di risorse grafiche libere per uso professionale.

