



บันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในสถานศึกษา

ระหว่าง

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค สำนักนายกรัฐมนตรี

กับ

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
มหาวิทยาลัยเช้าอีสท์บางกอก
นิมิตใหม่

สถาบันวิทยาการจัดการแห่งเอเชียพิค
สถาบันวิทยาการจัดการแห่งเอเชียพิค วิทยาเขต

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ทำขึ้นระหว่าง สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค สำนักนายกรัฐมนตรี ตั้งอยู่ที่อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๕ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ตั้งอยู่ที่ ๔๑ หมู่ที่ ๕ ถนนสุขุมวิท อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี ๒๒๐๐๐ มหาวิทยาลัยเช้าอีสท์ บางกอก ตั้งอยู่ที่ ๒๙๙ ถนนสรรวรุธ แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๖๐ สถาบันวิทยาการจัดการแห่งเอเชียพิค ตั้งอยู่ที่ ๒๒๒/๒ หมู่ที่ ๑ ถนนพหลโยธิน ตำบลบ้านต้า อำเภอเมืองพะเยา ๕๖๐๐๐ และสถาบันวิทยาการจัดการแห่งเอเชียพิค วิทยาเขตนิมิตใหม่ ตั้งอยู่ที่ ๗/๗ หมู่ที่ ๑๔ ถนนเทศบาล ลำลูกกา ๓ ตำบลลำลูกกา อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี ๑๒๑๕๐ เพื่อประสานความร่วมมือด้านการคุ้มครองผู้บริโภคกับสถาบันการศึกษา ในส่วนของสิทธิและหน้าที่ของผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น ตลอดจนรู้ซึ่งทางการร้องเรียนเมื่อถูกกลั่นเมิดลิทิช จึงได้ทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกัน เรียกว่า “บันทึกข้อตกลง” โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อบูรณาการด้านการคุ้มครองผู้บริโภคระหว่างสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคกับสถาบันการศึกษา
๒. เพื่อขับเคลื่อนด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านการฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านกฎหมาย ด้านบริการวิชาการ และเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคในสถาบันการศึกษาและประชาชนทั่วไปให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

กรอบและแนวทางความร่วมมือ

๑. บทบาทของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค จะสนับสนุนและอำนวยความสะดวกในการดำเนินงานเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค ดังต่อไปนี้

๑.๑ ด้านการจัดการเรียนการสอน สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคจะสนับสนุนบุคลากรผู้เชี่ยวชาญเข้าร่วมเป็นวิทยากรผู้บรรยายพิเศษในหัวข้อที่เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค ตามที่หน่วยงานในบันทึกข้อตกลงฉบับนี้ร้องขอ

๑.๒ ด้านการฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการศึกษา สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคจะพิจารณารับนักศึกษาของสถาบันการศึกษาเข้าฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านกฎหมายและด้านอื่นๆ ในสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

๑.๓ ด้านบริการวิชาการ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคจะสนับสนุนกิจกรรมวิชาการด้านกฎหมาย เพื่อให้สถาบันการศึกษาสามารถให้คำปรึกษาและระงับข้อพิพาทได้อย่างมีประสิทธิภาพและอาจมีการจัดอบรมภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติแก่นักศึกษาและบุคลากรของสถาบันการศึกษา เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจและสามารถให้คำปรึกษาแก่ผู้บริโภคได้

๒. บทบาทของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี จะให้ความร่วมมือดังนี้

๒.๑ การพัฒนาองค์ความรู้และกระบวนการที่เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคที่ถูกต้อง และทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบัน

๒.๒ การสร้างและพัฒนาชุมชนคุ้มครองผู้บริโภคในมหาวิทยาลัย

๒.๓ การจัดการเรียนรู้ อบรม ให้แก่ นิสิต นักศึกษา ครู คณาจารย์ ผู้ประกอบธุรกิจในสถาบันการศึกษาให้ทราบถึงในเรื่องการคุ้มครองผู้บริโภค

๒.๔ การบริการวิชาการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

๒.๕ การสร้างเครือข่ายด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

๒.๖ การศึกษาวิจัยปัญหาเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค

๒.๗ การส่งเสริมสนับสนุนการฝึกปฏิบัติงานของนักศึกษา

๒.๘ การนิเทศ ติดตาม ประเมินผลและประชาสัมพันธ์

๒.๙ การกำหนดแผนการดำเนินการด้านการคุ้มครองผู้บริโภคร่วมกัน

๓. บทบาทของมหาวิทยาลัยเซาธ์อีสท์บังกอก จะให้ความร่วมมือดังนี้

๓.๑ การพัฒนาองค์ความรู้และกระบวนการที่เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคที่ถูกต้อง และทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบัน

๓.๒ การสร้างและพัฒนาชุมชนคุ้มครองผู้บริโภคในมหาวิทยาลัย

๓.๓ การจัดการเรียนรู้ อบรม ให้แก่ นิสิต นักศึกษา ครู คณาจารย์ ผู้ประกอบธุรกิจในมหาวิทยาลัย ให้ตระหนักรู้ในเรื่องการคุ้มครองผู้บริโภค

- ๓.๔ การบริการวิชาการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค
 - ๓.๕ การสร้างเครือข่ายด้านการคุ้มครองผู้บริโภคกับหน่วยงานอื่นๆ
 - ๓.๖ การศึกษาวิจัยปัญหาเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค
 - ๓.๗ การส่งเสริมสนับสนุนการฝึกปฏิบัติงานด้านคุ้มครองผู้บริโภคของนักศึกษา
 - ๓.๘ การนิเทศ ติดตาม ประเมินผลและประชาสัมพันธ์
 - ๓.๙ การกำหนดแผนการดำเนินการด้านการคุ้มครองผู้บริโภคร่วมกัน
 - ๓.๑๐ การจัดตั้งคณะกรรมการด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในมหาวิทยาลัย
๔. บทบาทของสถาบันวิทยาการจัดการแห่ง哈利ฟิค จะให้ความร่วมมือดังนี้

๔.๑ การพัฒนาองค์ความรู้และกระบวนการที่เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคที่ถูกต้อง และทันต่อ เทศุการณ์ปัจจุบัน

- ๔.๒ การสร้างและพัฒนาชุมชนคุ้มครองผู้บริโภคในสถาบัน
- ๔.๓ การจัดการเรียนรู้ อบรม ให้แก่ นิสิต นักศึกษา ครู คณาจารย์ ผู้ประกอบธุรกิจใน สถาบันการศึกษาให้ตระหนักรู้ในเรื่องการคุ้มครองผู้บริโภค
- ๔.๔ การบริการวิชาการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค
- ๔.๕ การสร้างเครือข่ายด้านการคุ้มครองผู้บริโภค
- ๔.๖ การศึกษาวิจัยปัญหาเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค
- ๔.๗ การส่งเสริมสนับสนุนการฝึกปฏิบัติงานของนักศึกษา
- ๔.๘ การนิเทศ ติดตาม ประเมินผลและประชาสัมพันธ์
- ๔.๙ การกำหนดแผนการดำเนินการด้านการคุ้มครองผู้บริโภคร่วมกัน
- ๔.๑๐ การจัดตั้งคณะกรรมการด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในสถานศึกษา

ระยะเวลาความร่วมมือ

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ มีกำหนดระยะเวลา ๓ ปี นับตั้งแต่วันที่ลงนามในบันทึก ข้อตกลงความร่วมมือ การระงับหรือยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือสามารถทำได้โดยฝ่ายที่ขอยกเลิก ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้า ไม่น้อยกว่า ๓ เดือน ทั้งนี้ ทุกหน่วยงานจะต้อง ดำเนินการในเรื่องที่ผูกพันหรือค้างไว้ให้เสร็จเรียบร้อยก่อน ส่วนการขยายระยะเวลาความร่วมมือตามบันทึก ข้อตกลงความร่วมมือให้เป็นไปตามความเห็นของทุกหน่วยงานและหากมีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มเติมข้อตกลงนี้ จะต้องแจ้งให้ทุกหน่วยงานทราบในเวลาอันสมควร และเมื่อทุกหน่วยงานเห็นชอบร่วมกันในประเด็นที่ขอ เปลี่ยนแปลงให้ทำเป็นลายลักษณ์อักษร ดำเนินการได้โดยจัดทำเป็นบันทึกข้อตกลงเพิ่มเติมแนบท้ายบันทึก ข้อตกลงฉบับนี้

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในสถานศึกษา

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ทำขึ้นสี่ฉบับ โดยมีข้อความที่ถูกต้องตรงกัน ทุกฝ่ายได้อ่านทำความเข้าใจตามบันทึกข้อตกลงโดยละเอียด จึงลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยานและประทับตรา (ถ้ามี) และต่างฝ่ายต่างยึดถือไว้ฝ่ายละ ๑ ฉบับ

ลงนาม ณ วันที่ ๕ เดือน พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

พันตำรวจเอก

ก.บ.ก.

(ประทีป เจริญกัลป์)

รองเลขานุการฯ ปฏิบัติราชการแทน

เลขานุการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

ก.บ.ก.

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ไวยกุณฑ์ ทองอรุณ)

อธิการบดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ญาณวัฒน์ พโลยเทศ)

คณบดีคณะนิติศาสตร์ ปฏิบัติงานแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ส์บางกอก

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุจิตรา สามัคคีธรรม)

รองอธิการบดี ปฏิบัติหน้าที่แทน

อธิการบดีสถาบันวิทยาการจัดการแห่งเบซิฟิค