

link dataset: <https://www.kaggle.com/datasets/cityofLA/los-angeles-museum-visitors>

Obiettivi dell'analisi:

- Identificazione dei musei piu' frequentati in base ai dati di vendita
- Analisi della variazione delle vendite tramite le fluttuazioni nel corso del tempo
- Identificazione di periodi di picco e calo nelle vendite

Tabella MAX - MIN AFFLUENZA:

	Pico House	America tropical Int.l	Avila Adobe	Visitor Center	Chinese American Museum	Firehouse museum
2014 MAX	Novembre 7.769	Luglio 13.490	Agosto 37.680	Maggio 3.987	Maggio 3676	Maggio 61.192
2014 MIN	Giugno 355	Aprile 2.824	Dicembre 18.754	Agosto/ Dicembre 0	Settembre 1073	Febbraio 4.172
2015 MAX	Novembre 9.312	Maggio 13.207	Luglio 41.242	Novembre 13.750	Maggio 4009	Maggio 12.528
2015 MIN	Dicembre 170	Febbraio 5.907	Febbraio 15.578	Gennaio 2.082	Settembre 1.398	Febbraio 3.742
2016 MAX	Ottobre 1.210	Luglio 12.188	Maggio 40.029	Marzo 3.839	Marzo 7.702	Maggio 9.315
2016 MIN	Febbraio/ Marzo/ Novembre 0	Aprile 5.113	Febbraio 17.378	Dicembre 973	Settembre 1.754	Dicembre 3.911
2017 MAX	Ottobre 3.580	Luglio 8.675	Maggio 31.728	Aprile 3.070	Marzo 5.966	Agosto 5.379
2017 MIN	Giugno 40	Febbraio 4.493	Febbraio 14.035	Ottobre/ Dicembre 0	Settembre 1.704	Febbraio 3.491
2018 MAX	Settembre 2.140	Gennaio 5.837	Maggio 25.173	No data	Maggio 4.960	Maggio 8.013
2018 MIN	Dicembre 185	Settembre 3.184	Febbraio 14.718	No data	Dicembre 2.078	Febbraio 3.306
2019 MAX	Gennaio 4.225	Maggio 6.230	Maggio 26.041	No data	Maggio 4.570	Maggio 8.202
2019 MIN	Luglio 90	Febbraio 2.907	Febbraio 10.747	No data	Novembre 2.808	Febbraio 2.900
2020 MAX	Febbraio 150	Gennaio 3.508	da Marzo in poi 0	No data	Gennaio 0	Febbraio 3.854

2020 MIN	Aprile/ in poi 0	Marzo 1.062		No data	0	Marzo 1.052
2021 MAX	0	Giugno 1.047		No data	0	Giugno 1.159
2021 MIN	0			No data		Febbraio 0

Analisi musei:

Il Focus si proponeva di esaminare e analizzare i dati relativi alla vendita dei biglietti nei musei di Los Angeles. Questa analisi mira a fornire una visione approfondita delle tendenze di vendita, identificare i musei più frequentati e comprendere i fattori che influenzano il successo delle esposizioni.

Fattori influenti:

Studio dei fattori esterni (eventi culturali, festività, epidemie) che potrebbero influenzare le vendite.

Valutazione dell'impatto delle strategie di marketing sui risultati delle vendite.

Figure d'aiuto:

Data analyst

Data Journalist

Esperto di Marketing

Conclusione:

Questa analisi fornisce una panoramica dettagliata delle dinamiche di vendita dei biglietti dei musei analizzati presso Los Angeles. Le informazioni raccolte possono essere utilizzate per informare decisioni strategiche, ottimizzare le campagne di marketing e migliorare l'esperienza complessiva dei visitatori.