

MAGFOLIO

DALLA CARTA AL WEB AL VIDEO,
MAGFOLIO È IL
MAGAZINE-PORTFOLIO
DA SFOGLIARE
CONTENENTE PROGETTI
DI COMUNICAZIONE...

Rocco Tripodi

**....CHE PROVANO
A FORNIRE SOLUZIONI
A DEGLI INTERROGATIVI
SU VARI TEMI DI
COMUNE INTERESSE**

● MINERVA PICTURES & MOVIEITALY: VEICOLARE L'ITALIANITÀ ALL'ESTERO
● GRAZIE AL CINEMA, È POSSIBILE?

● COME PROMUOVERE LA NUOVA FRONTIERA SOSTENIBILE
● DELL'ACQUAPONICA?

● DOOMORE & WINDTRE: COME SI DIFFONDE IL BENESSERE AZIENDALE TRA I DIPENDENTI?

● RENAULT E DSINNOVA: COME PORTARE L'INNOVAZIONE IN AZIENDA?

● SI PUÒ CREARE UN PUNTO DI RIFERIMENTO PER I GIOVANI SUL MONDO DELL'IMPRENDITORIA?

● PUÒ UN MANIFESTO ESSERE VEICOLO DI SENTIMENTI PER RIDARE SPERANZA?

● HA ANCORA SENSO INVIARE UN CURRICULUM OGGI?

● COME SI VALORIZZA UNA PARTICOLARE ATTIVITÀ COMMERCIALE?

● CHE EFFETTO FA PUBBLICIZZARE UN PRE-PARTITA SU INSTAGRAM?

index

DISCIPLINA:

UI / UX



**MINERVA
PICTURES**

MOVIE[E]ITALY

**PROGETTO:
MOVIEITALY**



**MINERVA PICTURES E MOVIEITALY:
VEICOLARE L'ITALIANITÀ ALL'ESTERO
GRAZIE AL CINEMA, È POSSIBILE?**



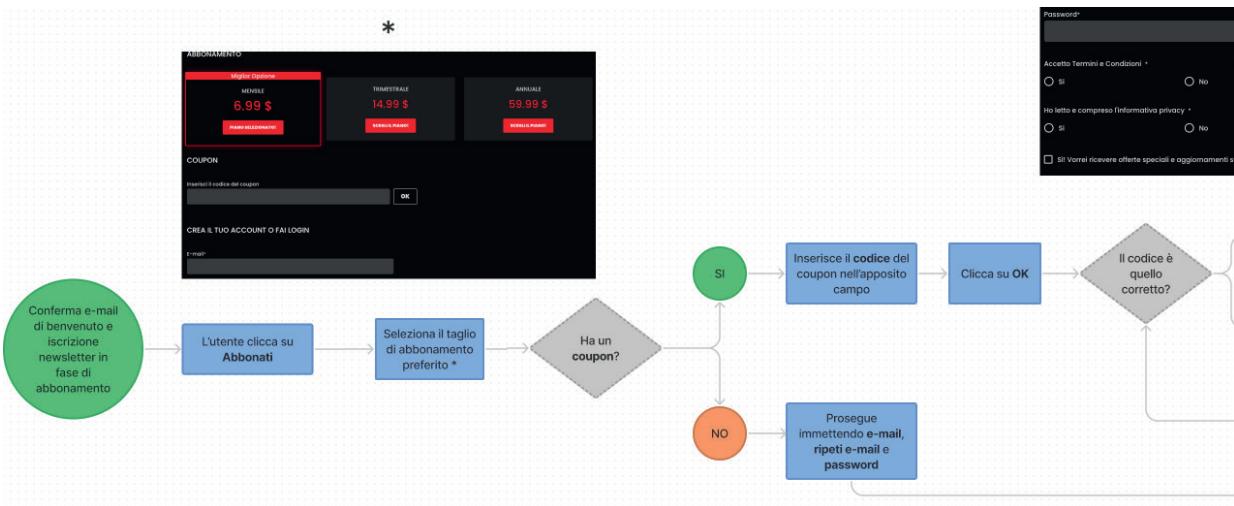
Questa la sfida che mi ha accolto appena entrato nel team di Minerva Pictures.

Un anno trascorso tra analisi e ricerca per migliorare l'interfaccia utente e la sua esperienza, curando i rapporti con gli sviluppatori per le implementazioni e stando attenti ai dettagli.

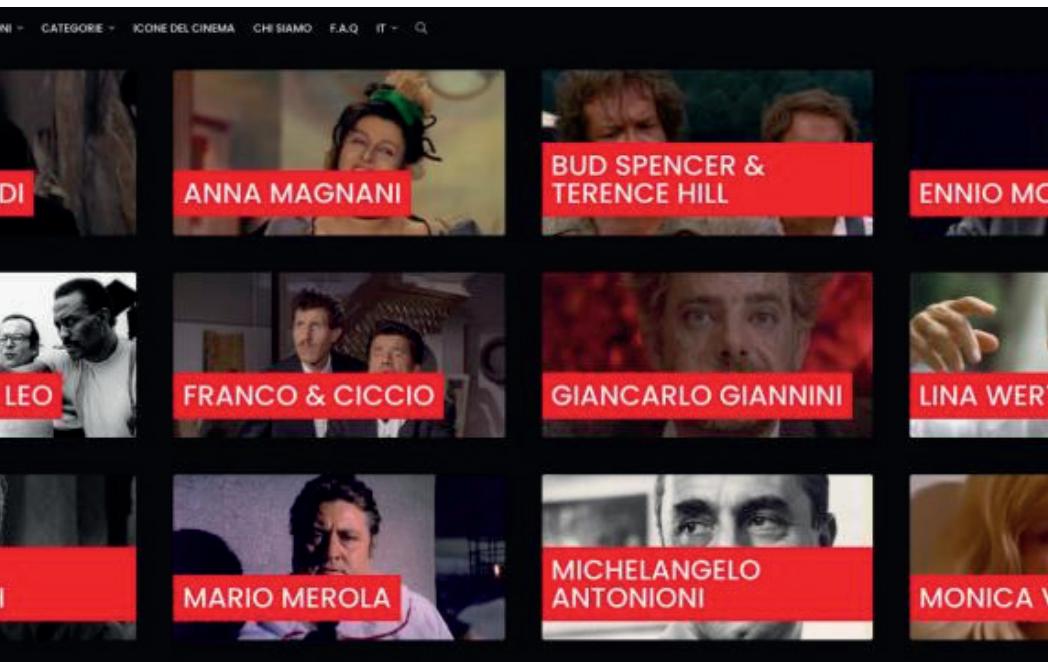
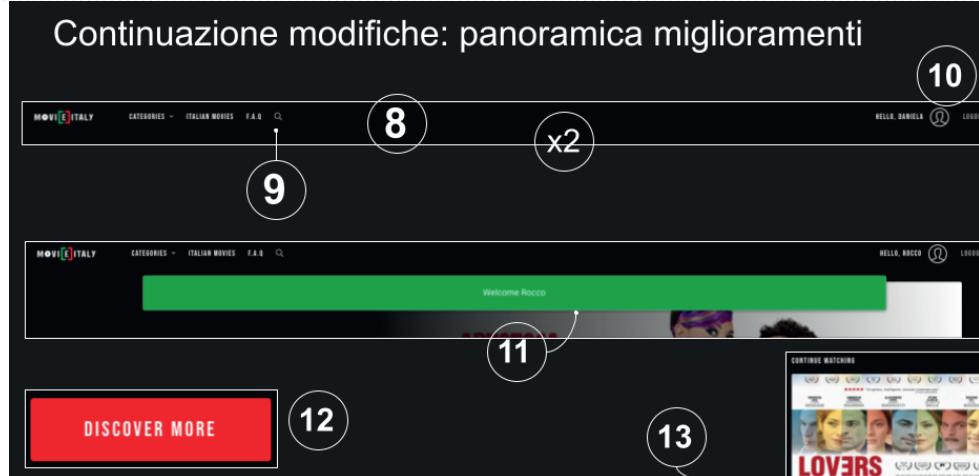
Obiettivo: valorizzare il nostro Paese in USA e Canada, guardando i capolavori del cinema italiano.

E così tra drama, commedia, western, azione, avventura etc.. siamo arrivati a meritarci un posto a Cannes 75th per l'inaugurazione della piattaforma.

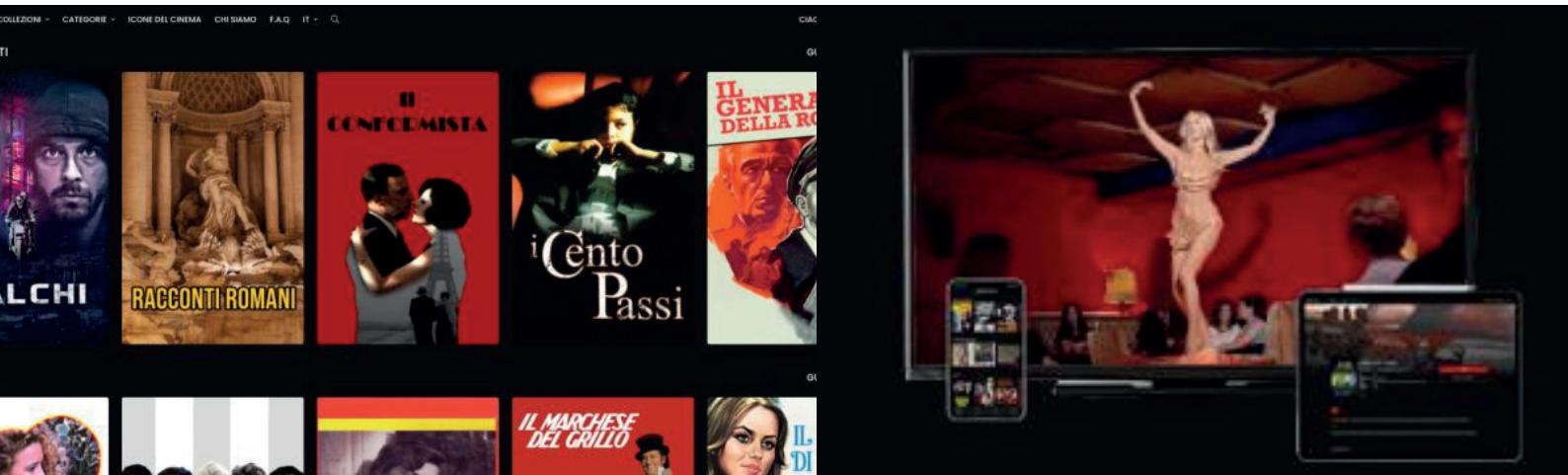
To be continued...



**Fasi di analisi
e ricerca con
in alto flussi
di navigazione
piattaforma e a
destra migliorie
della stessa.**



**Sotto e a sx:
sezione "Icone
del cinema",
home page
con library film
e versioni per
mobile, tablet e
Smart TV**



DISCIPLINA:
MARKETING / COMUNICAZIONE



PROGETTO:
DIGITAL STORYTELLING



**COME PROMUOVERE LA NUOVA FRONTIERA
SOSTENIBILE DELL'ACQUAPONICA**



**Ambiente e Industria
possono convivere
insieme?**

**La risposta è sì e grazie
ad Agri Island, startup
operante nell'ambito
dell'agricoltura innovativa,
io, Giorgia Bolcioni
e Marica Remoli del
master ContaminAction
abbiamo proposto un
piano di marketing e
comunicazione, vincitore
di un Innovation Contest.**

**Dal target al sito web
ai social media, il filo
conduttore è il digital
storytelling, un viaggio tra
acqua, pesci e vegetali
che accompagna l'utente
a entrare in una serra...
...da dietro uno schermo!**

TARGET

— Buyer Persona —



Cliente
PATRIZIO DE ANGELIS



— Stakeholders —



Evangelist
GABRIELLA ROSSI



Collaboratore
CARLO FONTANA



**studio del
target e del
sito web.**

SITO WEB

Sta presentando: ROCCO



**Proposta
di feed per
Instagram e
scrittura e
progettazione
di post per
LinkedIn.**

INSTAGRAM

Sta presentando: GIO

LINKEDIN

Sta presentando: GIO

DISCIPLINA:
E-MAIL MARKETING E WEB DESIGN



PROGETTO:
WELLBEING4WINDTRE



**DOOMORE E WINDTRE: COME SI PROMUOVE
IL BENESSERE AZIENDALE TRA I
DIPENDENTI ?**



**Quando Daniela Biscarini,
founder di Doomore**

**– piattaforma digitale di
fitness online – mi chiamò
chiedendomi di supportarla
nella comunicazione
del programma**

**Wellbeing4WindTre rivolto ai
dipendenti della nota azienda,
non ci pensai due volte.**

**Attraverso delle newsletter
settimanali inviate ai
dipendenti, abbiamo
incoraggiato loro a seguire
una routine salutare di
allenamenti e diete, provando
a entrare “digitalmente” nelle
loro case e abbassando i
livelli di stress.**

**Inoltre, per un target
specifico di utenti, è stato
studiato un redesign del sito
di Doomore per offrire loro
delle novità nei contenuti.**



ROCCO TRIPODI

In questo spazio puoi raccontarci qualcosa di te!

[COMPLETA IL PROFILO](#)
[MODIFICA DATI](#)
[CANCELLA ACCOUNT](#)
PERCORSI**LIFE & BUSINESS SKILLS**

20 %

WELL-BEING JOURNEY**WORKLIFE BALANCE****SELF**

A In alto, parte delle interfacce dell'attuale sito web di Doomore con implementazione grafica di una sezione dedicata ad un target specifico di utenti.

V In basso esempi di newsletter per divulgare il programma Wellbeing4WindTre sulla base di un calendario editoriale.

**Parola d'ordine: stabilità!**

E dopo averci fatto smaltire qualche chilo di troppo dopo Pasqua, Carlo Molfetta torna questa settimana per alleggerire ancora le nostre giornate a lavoro.

Come? Grazie a degli esercizi specifici che vi faranno allenare i muscoli **addominali e lombari**, per **migliorare la postura e mantenere l'equilibrio**.

Ci vediamo, come sempre, stasera alle 18:30!

**PILATES con SERENA MAIONE**

Tutti i mercoledì alle 08:00

Questa settimana prepara una softball o in alternativa un cuscino piccolo

[Clicca qui per collegarti](#)

**HAPPY TABATA / MUSICAL FUNCTIONAL con DANILA PASTORE**

Tutti i giovedì alle 18:30

[Clicca qui per collegarti](#)

DISCIPLINA:
MARKETING / COMUNICAZIONE



PROGETTO:
DSINNOVA.
DAL BLOG ALLA FABBRICA DEI SOGNI



**RENAULT E DSINNOVA: COME SI PUÒ
PORTARE L'INNOVAZIONE IN AZIENDA**



Dal blog alla fabbrica dei sogni: è questo il progetto ambizioso che l'IT Manager di Renault Italia Luigi Falasco, ha chiesto a me e ai colleghi del master ContaminAction Aurora Ferrante, Daniele Bertini e Simone Pioppi di portare alla luce.

Abbiamo accettato la sfida e rilasciato un blogazine, frutto dell'incontro tra blog e magazine, per raccontare l'innovazione in tutte le sue forme.

Lo abbiamo fatto con la promessa di lasciare alle generazioni future di studenti uno spazio (open hub) nel quale confrontarsi e fare co-creazione.

Il Restyling



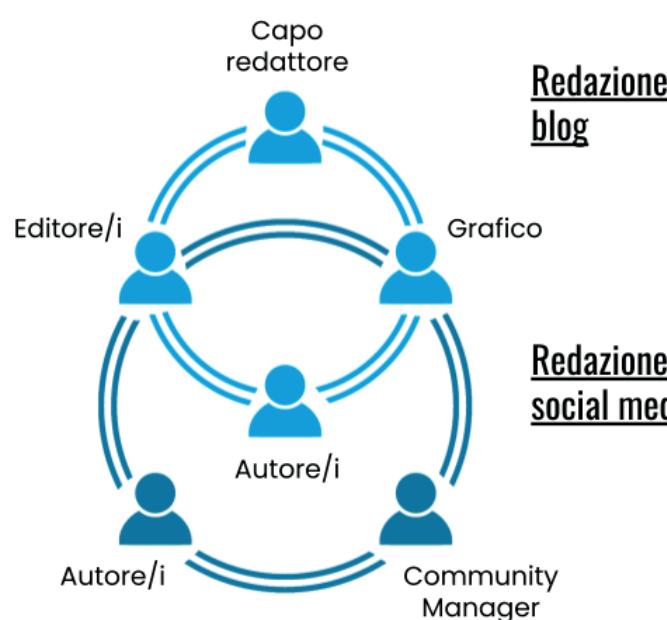
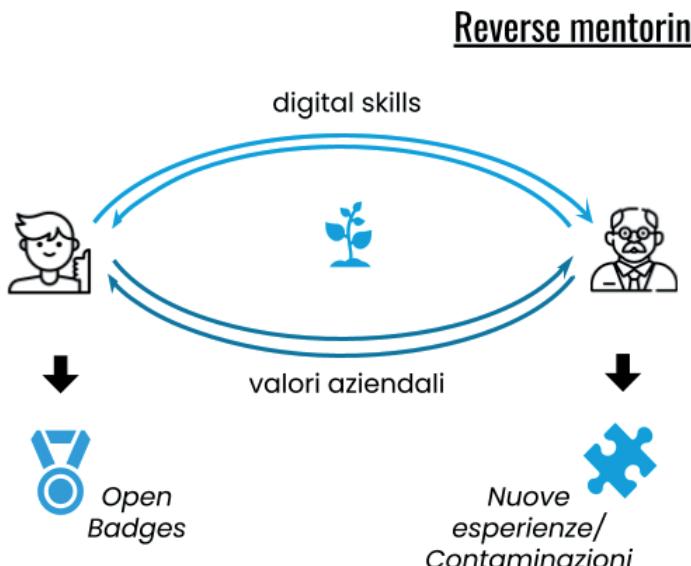
WAY
Innov@tion

DSInno



In alto, restyling del sito web e del logo,
a sx realizzazione di un QR code che,
inquadrato porta l'utente a visualizzare
il risultato raggiunto. In basso invece
proposte di sviluppo futuro del progetto.

La Continuità



DISCIPLINA:

UI/UX



PROGETTO:

APPrendi



**SI PUÒ CREARE UN PUNTO DI
RIFERIMENTO PER I GIOVANI SUL MONDO
DELL'IMPRENDITORIA**



APPRENDI.

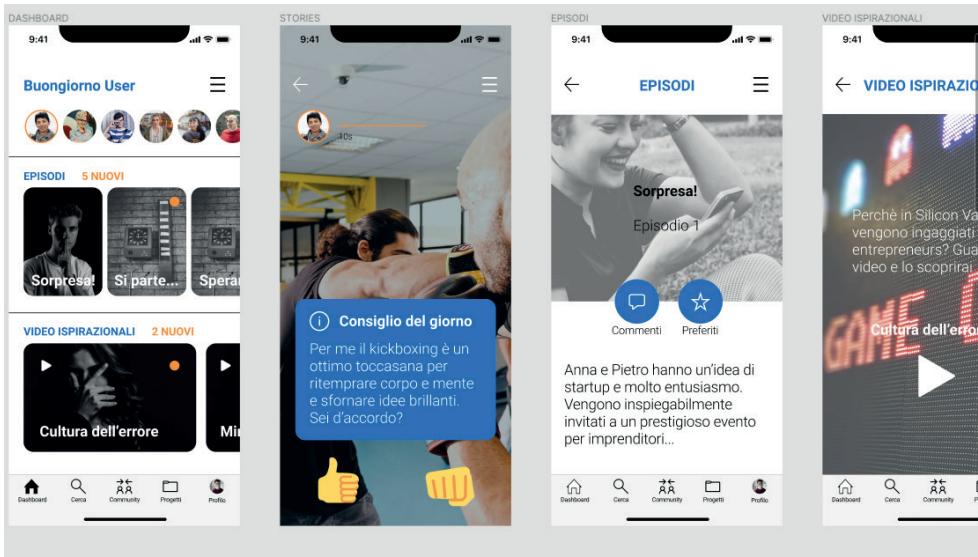
IMPRENDI.

SORPRENDI.

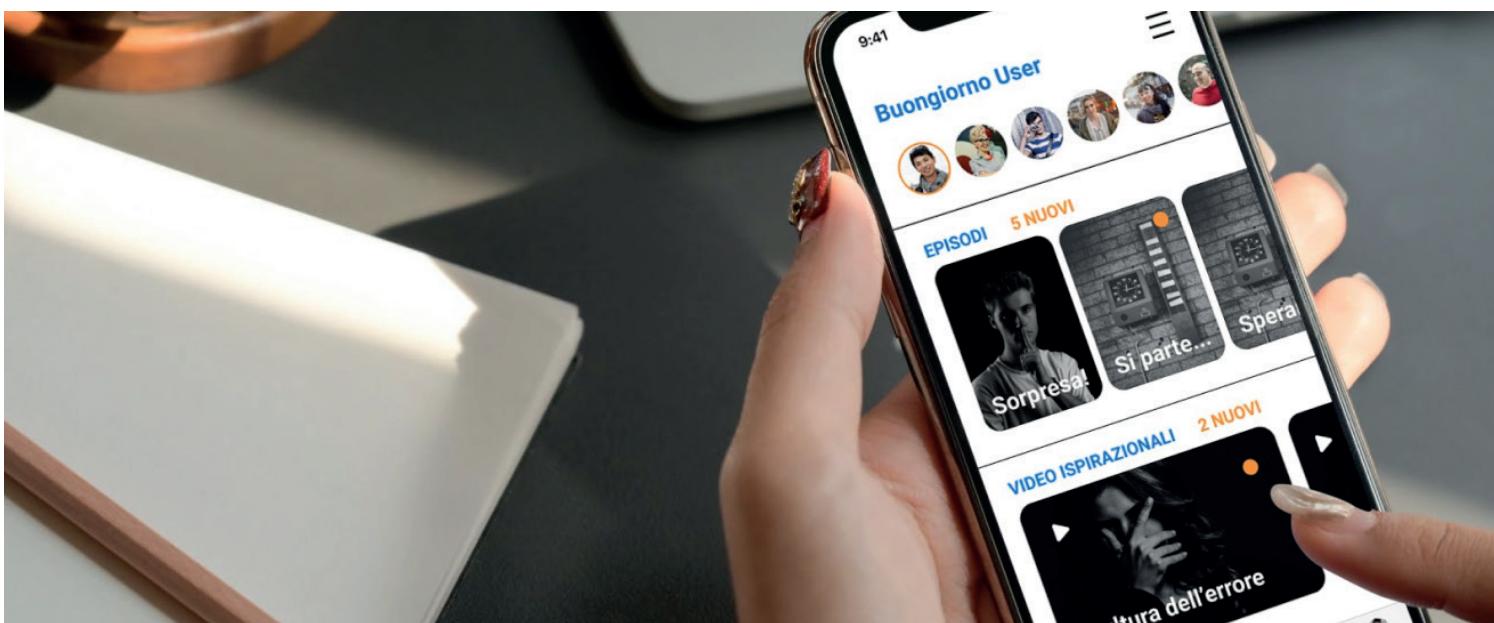
E' questo il progetto per un app che ho realizzato durante il corso di Visual Design e UI/UX nel master ContaminAction.

Obiettivo: trovare un punto di riferimento, un appiglio per tutte quelle menti brillanti che hanno un'idea imprenditoriale e la vogliono mettere in pratica.

Come? Favorendo il dialogo tra giovani e mentori attraverso sistemi come chat/ videochiamata e il caricamento delle proprie idee su uno spazio dedicato direttamente sulla piattaforma.



Progettazione delle schermate dell'app e mockup per creare il contesto.



DISCIPLINA:
PROGETTAZIONE GRAFICA

#UNMANIFESTOPERGENOVA

PROGETTO:
RICOSTRUIRE UN PONTE.
RICOSTRUIRE UN LEGAME.

**PUÒ UN MANIFESTO
ESSERE VEICOLO DI SENTIMENTI
PER RIDARE SPERANZA**



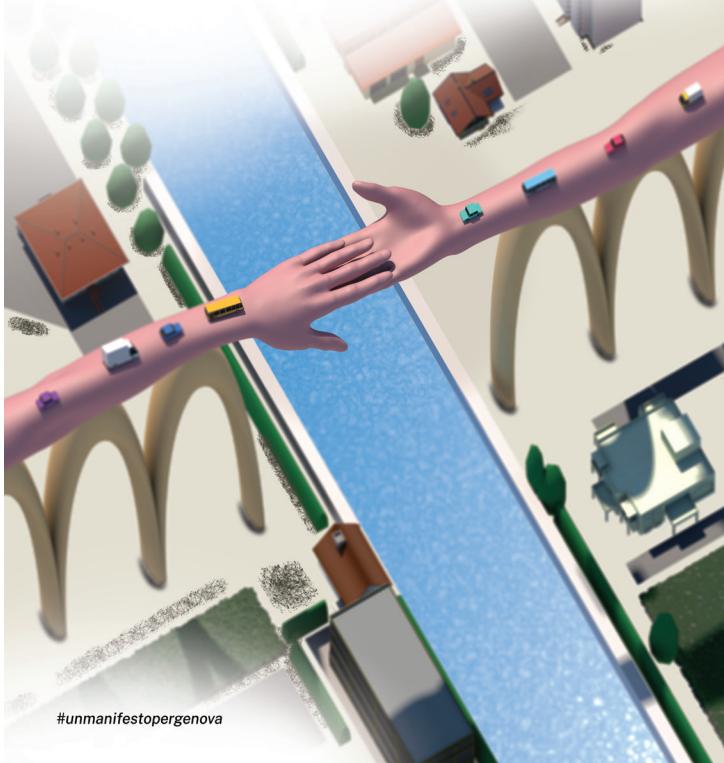
**Il tragico episodio del
crollo di ponte Morandi a
Genova ha lasciato attoniti
i genovesi nonchè L'Italia
intera.**

**È proprio in questi casi
che la comunicazione
sociale deve svolgere
il ruolo di "insegnante"
affinchè si possano
istruire le generazioni
future a ricordare.**

**Come lo dice anche
questo poster che ho
realizzato per il contest
"#unmanifestopergenova:
bisogna darsi man forte
l'un l'altro per andare
avanti e creare nuovi
collegamenti.**

Ricostruire un ponte. Ricostruire un legame.

Uniti nel ricordo della tragedia di Ponte Morandi
14.08.18



A sx, elaborato definitivo
del poster realizzato
con tecniche 3d e
postproduzione in
photoshop.
In basso applicazione su
mock-up.



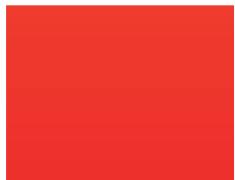
DISCIPLINA:
MOTION GRAPHICS



PROGETTO:
#RECYCLEYOURCV



**HA ANCORA SENSO
INVIARE UN CURRICULUM OGGI**



**Migliaia se non milioni
di curricula vagano
per il web senza mai
incrociare l'attenzione
dei recruiters oppure nei
casi più fortunati vengono
semplicemente scartati.**

**Ci si chiederebbe a
volte se si commettono
errori da parte nostra
in fase di redazione del
CV oppure sia colpa di
quegli addetti alle risorse
umane, categoria spesso
bistrattata.**

**Partecipando a questo
contest creativo
promosso da JustKnock
<https://justknock.it/it/> , ho
voluto dimostrare come
un semplice pezzo di
carta spesso non riesce
a esaltare le potenzialità
dell'individuo.**



1 Take your ugly CV Prendi il tuo brutto CV



2 Roll it up like a parchment Arrotolalo come una pergamena



3 Make a fantastic knot Fai un nodo fantastico



4 Put it in a bottle Mettilo in una bottiglia

5 And let the sea take care of it! E lascia che se ne occupi il mare!



Inquadra il QR code
con la fotocamera
del tuo smartphone
e goditi il video.

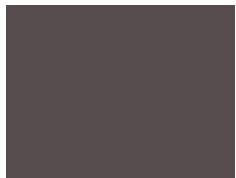
**DISCIPLINA:
ADVERTISING**



**PROGETTO:
CAMPAGNA PUBBLICITARIA**



**COME SI VALORIZZA UNA PARTICOLARE
ATTIVITÀ COMMERCIALE**



**Quale modo migliore
se non quello di far
conoscere al pubblico
il proprio business
attraverso una
campagna pubblicitaria
nei punti di maggior
affluenza?**



LA DIMORA

PER I TUOI EVENTI IMPORTANTI

Cliente:

"Castello degli Dei"

Settore:

"Ristorante e Banqueting"

Via Papa Giovanni Paolo II, 1
89017 - San Giorgio Morgeto (RC)
Tel. 0966 948249 - 393 5222283

info@castellodeglidei.it
www.castellodeglidei.it

La dimora per i tuoi eventi importanti

Via Papa Giovanni Paolo II, 1
89017 - San Giorgio Morgeto (RC)
Tel. 0966 948249 - 393 5222283
info@castellodeglidei.it
www.castellodeglidei.it



▲ In alto e in basso, pagina sx:
esecutivi di stampa manifesto 6x3 mt e
totem pubblicitario 146x193 cm. Pagina dx,
in alto e in basso applicazioni su impianto
stradale e supporto in

DISCIPLINA:
SOCIAL MEDIA



PROGETTO:
WORK EXPERIENCE 2



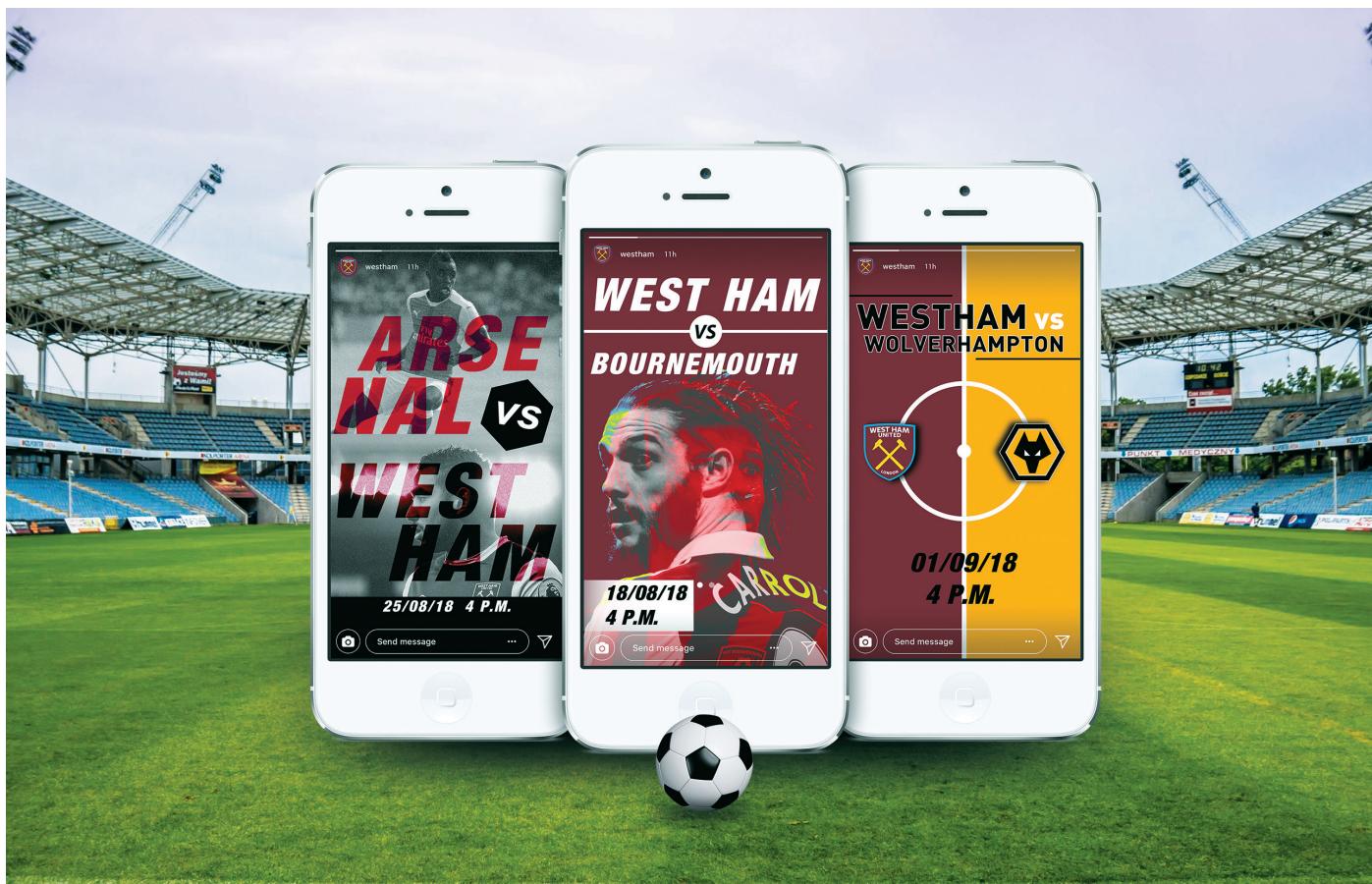
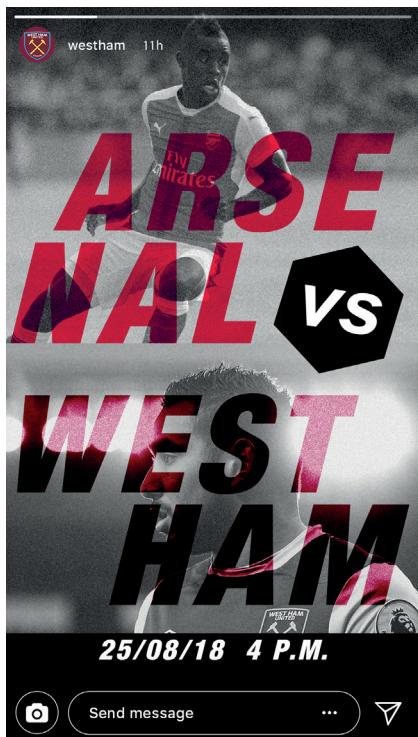
**CHE EFFETTO FA PUBBLICIZZARE
UN PRE-PARTITA SU INSTAGRAM**



**Siamo abituati
a vedere gli
appuntamenti calcistici
sulle nostre amate
tv spaparanzati
comodamente sul
divano di casa nostra.**

**Oggi come oggi, grazie
all'avvento tecnologico,
possiamo goderci
le cose in mobilità
ovunque siamo e
qualunque cosa
stiamo facendo.**

**E così ho avuto
l'opportunità di
stringere una
collaborazione con
MVP Group, advisor
di comunicazione
calcistica, per
promuovere dei
prepartita di alcuni
team della Premier
League.**



▲ In alto progettazione grafiche per Instagram Stories, in basso compositing creativo pubblicitario.

ଓঁ
ଶ୍ରୀ
ମହା
ବିଦ୍ୟା
ପାତ୍ର