



Tristan Mertins

BERUFSERFAHRUNG

JUNIOR PRECISION MANAGER

Publicis Media / Düsseldorf / 10/2022 – 06/2024

- Strategische Optimierung und Steuerung programmatischer Kampagnen zur Maximierung der Performance
- Datengetriebene Analysen zur Identifikation von Verbesserungspotenzialen und Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Weiterentwicklung der Zielgruppenansprache durch präzises Targeting und Nutzung datenbasierter Insights

TRAINEE DIGITAL ACTIVATION - PRECISION

Publicis Media / Düsseldorf / 10/2021 – 09/2022

- Umsetzung und Optimierung programmatischer Werbekampagnen
- Monitoring und Analyse der Kampagnenperformance, inklusive datenbasierter Optimierungsmaßnahmen

PRAKTIKANT SOCIAL MEDIA RESEARCH & ANALYTICS

Pressrelations GmbH / Düsseldorf / 02/2021 - 04/2021

- Identifizierung von Markttrends durch Analyse der sozialen Medien
- Recherche und Evaluation relevanter Informationen mittels Mediendatenbankabfragen zur Optimierung der Entscheidungsprozesse
- Erstellung benutzerdefinierter Dashboards zur Visualisierung und zielgerichteten Präsentation der Analyseergebnisse

BILDUNG

DATA ANALYST CONSULTANT

Greenbootcamps GmbH / 10/2024 – 01/2025

- Fundierte Kenntnisse in Datenanalyse, Statistik und datengetriebener Entscheidungsfindung
- Analyse und Visualisierung von Daten mittels Python, SQL, Power BI und Tableau
- Vertiefte Expertise in Datenbereinigung und Datenmanagement
- Anwendung datenwissenschaftlicher Methoden in praxisnahen Projekten

BACHELORSTUDIUM

Informationswissenschaft und Sprachtechnologie

Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf / 10/2015 – 09/2021

- **Schwerpunkte:** Computerlinguistik, Datenaufbereitung, Empirische Forschung, Informatik, Wissensorganisation
- **Kenntnisse:** Datenbanksysteme (SQL), Programmierung (Python, Java), Webtechnologien (HTML, CSS)
- **Thesis:** Beiträge in Sozialen Netzwerken während der Covid-19-Pandemie. Eine Beitragsanalyse in coronaspezifischen Stadtgruppen auf Facebook

DIGITAL SHAPER PROGRAM - DATA SCIENCE TRACK

Techlabs Düsseldorf e.V. / 04/2021 - 09/2021

- Aneignung allgemeiner Programmierkenntnisse in Python unter Anwendung spezifischer Data-Science- Aufgaben: Import, Aufbereitung, Visualisierung
- Lösungsorientierte Rohdatenanalyse auf Basis maschineller Lernmodelle zur Klassifikation und Regression sowie Pitch im Rahmen des Projekts *Finding Your perfect 15-Minute City*

PERSÖNLICHES



07.12.1995 in Hagen



tristan.mertins@web.de



015202954889



Ludwig-Beck-Straße 4,
40470 Düsseldorf



tristan-mertins ↗

SPRACHEN

DEUTSCH Muttersprache
ENGLISCH B2/C1

ZERTIFIKATE

DATA ANALYST CONSULTANT

Greenbootcamps GmbH

DATA-DRIVEN PLANNING

The Trade Desk Edge Academy

DIGITAL SHAPER CERTIFICATE – DATA SCIENCE

Techlabs Düsseldorf e.V.

MICROSOFT EXCEL UND WORD FÜR DAS STUDIUM

Heinrich-Heine-Universität
Düsseldorf

SUSTAINABILITY IN DIGITAL & IT

Digitale Bildungsakademie

UNDERSTANDING ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Datacamp

HOBBIES

- Sport (Handball/ Joggen)
- Holzarbeiten/ Upcycling
- Reisen/ Städtetrips

SONSTIGE

Führerschein Klasse B

KENNTNISSE

- **APIs:** Flask, FastAPI, REST
- **Datenmanagement und -visualisierung:** SQLite, Microsoft Power BI, Tableau
- **Kollaborationstools:** JIRA, ASANA, Miro Boards, Mural, GitHub
- Programmatic Advertising (DV360, Display-Werbung)
- **Datenanalyse:** Python, SQL, Excel
- Datenwissenschaftliche Methoden
- Microsoft Office (Excel, PowerPoint, Word)
- Social Media Analyse

EHRENAMT

FACHSCHAFTSRAT DER INFORMATIONSWISSENSCHAFT

Gewähltes Ratsmitglied

01/2020 - 09/2021

- Betreuung der Social-Media-Kanäle und Aktualisierung der Website mit TYPO3
- Planung und Organisation von Veranstaltungen
- Unterstützung für Studierende zu Studienverlaufsfragen

Düsseldorf, 07.02.2025

T. Mertens