

SYNTHESE DES RETOURS

| | POSITIF | PISTES D'AMELIORATION DU VISUEL | PISTES D'AMELIORATION DU CONTENU |
|-----------------------------|--|---|--|
| GLOBAL | <ul style="list-style-type: none"> - Apparence plus intéressante, attrayante, douce et apaisante - Plus sobre, propre, moderne, sérieux et professionnel. Plus adapté pour être la vitrine de Tous Albatros aux yeux des professionnels - Les liens hypertextes sont mieux placés. Le site est plus lisible, mieux organisé, plus clair et rigoureux. - Bannière du bas avec nos informations | <ul style="list-style-type: none"> - Garder le bleu dominant, mais utiliser + les autres couleurs de la Charte Graphique (vert et jaune) pour contraster avec la douceur du bleu et amener plus de gaieté et le côté dynamique et jeune de l'asso. Par ex. dans les titres. - Augmenter la taille des logos des réseaux sociaux - Mettre un albatros quelque part (acheter l'icône nounproject d'albatros dont on se sert sur les réseaux) - Augmenter la taille de police dans le bandeau des différentes pages, ainsi que la taille du logo - Définir une règle graphique commune à toutes les citations - Utiliser les polices de notre charte graphique | <ul style="list-style-type: none"> - Ajouter un carrousel de citations de jeunes et d'adultes, qui redirige éventuellement vers Instagram ?? - Ajouter des illustrations (photographies d'ateliers) pour donner vie au site, pour le personnaliser. - Revoir tous les sous-titres et les titres pour que la concordance avec le contenu soit optimale. - Mettre la totalité des réseaux de Tous Albatros : linkedin, facebook, instagram, tiktok, snapchat |
| PAGE 1 – Accueil | <ul style="list-style-type: none"> - Bonne idée de démarrer avec des chiffres clés : voilà nos chiffres (qu'on pourra actualiser tous les ans) : + 4 ans Existence, 272 Ateliers animés, 3031 Jeunes participants, 100% Créativité - Meilleure mise en avant des fondatrices avec les bulles de différentes couleurs pour habiller cette présentation. - Plus discret et plus esthétique de mettre tous les financeurs sur une même ligne | <ul style="list-style-type: none"> - Augmenter la taille de notre nom « Tous Albatros » et mettre le nom entier dans une même couleur (pareil dans la bannière du bas). - Attention : certains logos des soutiens sont coupés ou trop petits. | <ul style="list-style-type: none"> - Revoir les textes pour « qui sommes-nous » qui ressemble trop à « notre histoire ». Faire à la place un résumé de nos actions, présenter le concept de l'asso. - Remplacer les fondatrices par les intervenantes ? - Ajouter une ligne de soutien « entreprises donatrices » et « partenaires opérationnels/réseaux » |
| PAGE 2 – A propos | <ul style="list-style-type: none"> - Citation bien mise en avant - Bonne idée d'ajouter des illustrations comme celle avec le puzzle ou celle à côté de la citation (attirent l'attention et amènent de la vie) - Concis, amène la curiosité. - Meilleure disposition et mise en avant des valeurs de l'association. - Le nouvel ordre des informations semble plus judicieux que le précédent. | <ul style="list-style-type: none"> - Changer les icônes de nos valeurs (pas prioritaire, à discuter ensemble) ou changer leur couleur. - Problème de mise en page des puces dans « gouvernance » - Ne pas forcément réduire la quantité de texte, mais jouer sur la police (taille, gras, majuscules) et la mise en page des paragraphes pour mettre - Diviser cette page en 2 : une pour le concept de l'association et une pour l'équipe ??? | <ul style="list-style-type: none"> - Les Albaventuriers : tous ceux qui participent ou ont participé à l'aventure Tous Albatros. Distinguer bien les rôles de chaque personne. - Déplacer sur la page d'accueil le fait que ce soit « coup de cœur de The Choice » - Ne pas parler de « méthodes ». - Storytelling de nos couleurs ?? |
| PAGE 3 – Prestations | | <ul style="list-style-type: none"> - Renommer « Nos actions » - Introduire une partie blog ??? - Déplacer « expertise » dans la page « prestations » | <ul style="list-style-type: none"> - Ajouter des présentations de nos différents projets phares - Détailler le travail de co-élaboration et notre agilité pédagogique. |
| PAGE 4 – Contact | <ul style="list-style-type: none"> - Clair et correct. - Super que le « contact » soit accessible depuis toutes les pages. | <ul style="list-style-type: none"> - Mettre le texte et les éléments de la page arrière de notre nouvelle brochure (renvois vers jeveuxaider.gouv et HelloAsso) - Corriger : "tous les champs obligatoireS" | <ul style="list-style-type: none"> - Actualiser les horaires d'ouverture : de 9h à 17h30, du lundi au jeudi - Actualiser l'adresse postale : Maison des Associations, 93 la Canebière, boîte aux lettres n°160, 13001 MARSEILLE |

INTEGRALITE DES RETOURS

RETOUR 1 : Concernant la maquette je la trouve attrayante et apaisante, notamment concernant son esthétisme qui me rappelle les applications concentrées sur la diminution de l'anxiété et la qualité du sommeil (Calm etc...). Pour les critiques négatives je trouve que ça manque un peu de couleur et de gaieté (sans spécialement qu'il s'agisse des couleurs de TA). Plus encore, la première et la deuxième page raconte la même histoire sur les paragraphes "L'histoire de trois femmes" et "notre histoire", peut-être est-ce juste pour la version BETA? Le site est plus intéressant par rapport à la version initiale qui, de par sa DA, pouvait un peu avoir un air "amateur"/low-coast. En somme, ce nouveau projet m'a l'air une super opportunité pour l'association, et bravo à Tristan pour son investissement et son travail.

RETOUR 2 : En comparaison avec celui actuel, ça fait beaucoup plus professionnel visuellement, ça fait plus vitrine. Presque trop pro même, dans le sens où c'est encore lisse et sérieux comme si on vendait quelque chose, alors qu'avant il y avait une impression familiale, détendue et un peu décalé. On a perdu un peu de cette ambiance qu'on pouvait ressentir et qu'on met en évidence dans notre communication sur les réseaux sociaux. C'est sûrement intentionnel car le site est plus à destination des partenaires. Si on rajoute des images concrètes de ce qu'on fait, des souvenirs, rien que ça, ça personnalisera le site et on ressentira davantage l'esprit de l'association. Avec un espace blog qui rappelle les événements faits, les actions, etc. En tout cas, globalement, le site est très bien fait. Bravo à Tristan !

RETOUR 3 : Je trouve ça propre, clairement mieux que le premier site mais un poil trop banal. Les petites icônes qu'il y a un peu partout dans le site : pas fan, ça manque d'originalité. L'ensemble est un poil trop blanc avec du bleu ciel, un peu plus de couleur en restant sur le thème albatros serait le bienvenu. En ce qui concerne les liens hypertexte, ils sont mieux placés, les logos tout en bas un poil petit cependant. Pour le reste ça reste globalement mieux. Après difficile de tout critiquer sur une maquette.

RETOUR 4 : Je trouve le fond trop clair, ça fait une ambiance douce mais également presque fade, il manque de couleurs et je trouve qu'on ne ressent donc pas le côté dynamique et jeune de notre asso qui est pourtant introduit pas les ronds de couleurs autour des trois co-fondatrices. Sinon je trouve le design joli et sobre, on comprend comment c'est organisé et c'est rassurant pour la vue d'une personne lambda qui débarque. Peut-être que ça manque d'illustration sur le site, j'aime beaucoup celui avec les puzzles mais j'ajouterai du peps dans la couleur pareil pour l'ensemble des icônes, bien choisies mais trop sobres. Évidemment important que nous ajoutions des photos, pour montrer l'association en pleine "vie". J'aime la mise en avant des citations, la bannière en bas avec nos infos et celles avec nos chiffres phares au-dessus des "fondatrices". Sinon ça fait vraiment pro dans tous les cas, là on est sur du détail, on pourrait l'afficher avec fierté tel quel :D

RETOUR 5 :

- Plus moderne que l'ancien mais pour le moment peut-être plus impersonnel ou commun 😞
- Mettre le nom de Tous Albatros en plus gros 😞

- Pas fan du "+ 8 ans d'expériences, 100% engagés etc." (les 4 logos), je suis pas contre l'idée du tout j'aime bien mais là ça fait cabinet d'expert comptable 😞 peut-être mettre d'autres chiffres comme le nombre de jeunes touchés, le nombre d'ateliers réalisés ou le nombre d'adhérent je sais pas trop 🧑
- manque de couleur ou de fun (surtout la 1ère page, il faut qu'ils aient envie de rester) je ne sais pas trop mais reste assez lisse : peut-être agrandir les photos et les tâches bleues
- mettre plus de photos ! 📷
- les parties "qui sommes-nous" et "notre histoire" se ressemblent trop, dans qui sommes-nous j'aurais mis un résumé de ce qu'on fait pour que les gens comprennent l'idée de l'asso dès le 1er § qu'ils lisent 😊
- la partie "ils nous soutiennent", je l'aurais mis en dernière page du site
- les logos des réseaux sociaux devraient être plus gros je pense ou une partie dédiée peut-être (si par exemple on reprend ton idée de carrousel avec les citations de jeunes et adultes, ça serait chouette si on clique dessus d'atterrir sur l'instagram)
- j'aime bien les couleurs et la DA, j'aurais peut être ajouter plus de vert et jaune aussi pour que nos couleurs ressortent davantage 🟡🟢🟦
- j'aurais ajouté un onglet ou une page où je ne sais sous quel forme mais avec "nos projets" un peu comme les actions éducatives sont détaillés mais avec d'autres actions, par exemple les sentinelles, le stage d'envol etc. Ça permet d'avoir des idées plus concrètes des projets que l'ont proposent. Je dirais peut-être même d'autres ateliers ou en tout cas certaines thématiques qu'on traite sans avoir à ouvrir la brochure
- peut-être mettre un Albatros quelque part ? 🦅

RETOUR 6 :

- Le bandeau du haut avec Accueil, A propos de nous, Nos prestations, Contact paraît un peu petit, notamment le logo Tous Albatros qui mériterait d'être mis en avant.
- Dans cet esprit, peut-être mettre la charte graphique de Tous Albatros à l'honneur, pour mieux refléter l'identité de l'asso et amener de la gaieté ! On trouve que les couleurs telles qu'elles sont sur la maquette font assez tristounettes. Les couleurs vives de Tous Albatros (le jaune, vert et bleu du logo) auraient vraiment leur place sur le site, avec par exemple la couverture derrière Tous Albatros sur la page d'Accueil, ou plus généralement les titres en bleu et les icônes/dessins dans le beau vert albatrosien (comme dans l'ancien site).
- L'ajout de la citation d'Einstein et les dessins colorés avec des bonhommes sont des super ajouts, car on aime Einstein et c'est esthétique et ludique ! Les dessins attirent le regard, retiennent l'attention et aident à rendre le tout plus vivant. D'une manière similaire, dans l'onglet Nos prestations, on a pensé que ça serait sympa de mettre une de vos photos préférées sur le terrain (avec les visages des enfants floutés bien sûr), pour rendre compte du quotidien et des actions de Tous Albatros. Aussi, pour l'équipe, les photos amusantes avec tout le monde sont pour nous un charme du site. Vu qu'il y a des changements dans l'équipe, on réalise que mettre une photo des personnes présentes temporairement pour après les supprimer ou les remplacer ce n'est pas forcément pratique. Mais, pour les personnes qui continuent d'être d'accord même après leur départ, ça pourrait être amusant de faire un lien exprès (comme fait avec d'autres rubriques du site) montrant un Mur ou un Mémorial de tous les Albaventuriers (tous ceux qui ont participé à l'aventure Tous Albatros), sans supprimer les photos qui continuent d'être ajoutées au fur et à mesure. Le Mur ne cesse de s'agrandir, témoignant de l'ampleur grandissante de TA et de tous ceux qui l'ont permise. C'est peut-être compliqué à faire mais c'est une petite idée qu'on a eue.

- En termes de lisibilité etc, tout est très clair et rigoureux, c'est un vrai atout pour montrer le côté pro de Tous Albatros, autant face aux partenaires qu'aux bénéficiaires. A nos yeux, les textes n'ont pas à être changés dans leur contenu mais peut-être plus dans leur apparence. Avec l'espacement des paragraphes ou la police et taille d'écriture, les textes sont peu aérés, c'est assez difficile de se concentrer pour lire et de ne pas être impressionné par toutes les informations qui sont données. Des mots en gras ou dans un autre style permettraient également d'insister sur le principal et de capturer les regards. D'ailleurs, des choses mim's dans la police ou le style sont possibles pour valoriser la majuscule de chaque début de paragraphe. Cela dit, vu que les sous-titres sont écrits 2x et différemment, on suppose qu'il y a des rubriques qu'on peut dérouler ou des choses comme ça sur une même page (cf. Page A propos) ? Si c'est le cas, ce sera différent de la maquette qu'on a vue, et la version finale du site sera sûrement dans tous les cas déjà moins "impressionnante" dans son texte.

- Enfin, des petits détails : sur la page A propos dans la rubrique Gouvernance de notre association, faire un changement au niveau des puces électroniques employées : mettre à la place des points des tirets suite à "afin de garantir : " pour plus de clarté. Et il y a dans la page Contact une faute d'inattention/de frappe : "tous les champs obligatoires".

On a noté ici énormément de choses, un peu tout ce à quoi on a pensé, donc ça fait beaucoup. Pour résumer, de notre point de vue ça pourrait être bien de "mixer" les deux sites ensemble, pour que le site final soit autant professionnel que ludique/pédagogique et à destination de tous.

RETOUR 7 :

Concernant le site en terme de forme, j'apprécie l'ensemble. Le fait d'avoir ajouté une image pour la superbe citation est bien et parlante.

Pour entrer dans les détails, je ferais par onglet:

- Pour l'accueil, je pense que vos 3 photos devraient être plus proche. Le fait que chaque photo ait une couleur, j'aime bien. Cela peut montrer le caractère différent de chacune et se rapprocher de votre logo. Chaque petite chose crée un ensemble encore plus grand. Peut être faire un clin d'oeil à votre logo en ajoutant l'ombre d'une plume ou les relier entre elles par une plume? Peut-être que les citations pourraient être mise en valeur au travers d'une police différente mais que cela soit la même pour les deux?

L'histoire des fondatrices est importante ainsi que l'idée principale véhiculée.

La première fois que j'allais sur le site, je voulais savoir qui vous étiez. Faut-il présenter l'association d'abord et parler de ses fondatrice dans A propos?

Je pense qu'il est important de différencier les deux car le mot histoire revient dans la page accueil et a propos.

Afin de valoriser et mettre en valeur vos efforts, dire que le projet coup de coeur avec the choice pourrait avoir une place importante dans accueil et peut-être pousser une personne lambda à vouloir s'intéresser davantage à vous?

- Pour l'onglet "A propos de nous", présenter l'histoire de l'association a son importance, sa gouvernance, les intervenants principaux et le conseil d'administration. Il n'a pas de visuel sur les intervenants. Qui fait quoi? Qui est qui? Souvent, 4 prénoms reviennent sur les réseaux et quand on parle au téléphone. Peut être le mettre en valeur? Cela pourrait permettre aux personnes de savoir qui va les voir etc.

Le conseil d'administration a son importance ainsi que les soutiens mais peut-être devrait-il apparaître à la fin.

Mettre en valeur les intervenants, les valeurs et la gouvernance.

Cela me questionne sur les fondatrices de l'association sont importantes mais les intervenant le sont également. Qui devrait apparaître en premier dans la page accueil? Je ne pourrai pas répondre à la question car je sais que vous êtes également intervenantes mais je sais aussi que l'une des 3 n'est plus là. D'où mon questionnement =)

- Pour l'onglet Prestations, pour renforcer vos prestations et justifier vos actions éducatives, cela pourrait être intéressant d'ajouter la partie expertise (mis dans à propos de).

- Pour la rubrique Contact, clair et correct. On sait où vous trouvez, où vous joindre et vous êtes sur les réseaux.

L'ensemble est agréable à regarder et amène la curiosité car c'est concis.

En termes de contenus, j'ai lu le précédent site et rien ne m'a sauté aux yeux.

Un fond blanc, c'est sympa mais rappeler les couleurs du logo au travers des titres ou du fond, pourrait donner un dynamisme.

Est-ce possible de mettre une police en concordance avec le titre du logo?

Evidemment, par email, il est toujours difficile et complexe de donner un avis clair. J'ai fait au mieux et en toute bienveillance.

RETOUR 8 :

Je reviens vers toi cependant concernant le contenu vu à partir de la maquette. Sachant que je n'ai aucune connaissance en communication et que je lis cela avec mes yeux de femme de la cinquantaine...

Page 2 Onglet Notre histoire: Pour ma part, je n'aime pas le mot méthode (on en a souvent discuté avec David) car je trouve qu'il donne un sens figé aux choses proposées qui ne le sont pas, même si elles sont très structurées.

Page 2 Onglet Expertise: Finalement, dans cet onglet vous parlez de vos champs d'intervention non? J'aime bien le sous-titre sur les expertises mais le titre de l'onglet est-il optimal?

Page 2 Onglet Gouvernance: les 4 points qui suivent "gouvernance sociocratique afin de garantir:" sont sur la même tabulation que les deux points principaux alors qu'ils me semblent détailler le contenu de la deuxième tabulation. Peut-être une autre mise en page serait-elle plus adaptée?

Page 3 Onglet Nos prestations: "[...] selon le programme souhaité par les structures", et réfléchi avec elles. Cela ferait peut-être davantage ressortir le travail d'élaboration à la carte que vous proposez.

Page 3 Onglet Actions éducatives: "[...] Soutient et organise des actions éducatives". Je ne comprends pas si ce sont vos actions éducatives qui sont soutenues et organisées ou si c'est une affirmation de généralités. Si c'est le cas, je ne comprends pas quelle place a cette phrase là.

Recevez ces remarques comme livrées à chaud et brutes.

RETOUR 9 :

ACCUEIL :

- J'aime beaucoup la sobriété du nouveau site internet. Dommage qu'il n'y ait qu'une seule des 3 couleurs. Dans l'esprit initial de Tous Albatros, il y a ces 3 couleurs mises sur un même plan, parce qu'elles représentent 3 idées complémentaires dans la philosophie/pédagogie de l'association : jaune pour la connaissance, vert pour l'espoir et bleu pour la douceur. Que la base soit bleue n'est pas un problème, mais il faudrait que le jaune et le vert apparaissent aussi régulièrement. Ce serait peut-être intéressant d'ailleurs que soit intégré du storytelling sur le sens des couleurs.

- En haut, le « Albatros » en couleur était déjà comme ça dans l'ancienne version du site. Je n'étais pas très fan à l'époque, parce que le nom c'est « Tous Albatros ». S'il doit y avoir quelque chose en évidence, il faudrait que ce soit la totalité du nom de l'asso, pas que le mot « albatros »

- J'aime l'idée de mettre des icônes avec quelques chiffres clés de l'association.

- C'est bien de mettre tous les soutiens financiers sur une même ligne. C'est plus discret et plus esthétique qu'avant. Il pourra y avoir une seconde ligne avec les entreprises donatrices et une autre avec nos réseaux/partenaires.

A PROPOS :

- A la place de la citation d'Einstein, on pourrait mettre ici un carrousel de retours sur les ateliers ou sur l'association, comme vous le faites sur les réseaux sociaux.

- Beaucoup plus sympa les icônes disposées de cette façon pour les valeurs !

- La réorganisation de l'ordre des informations est judicieuse.

PRESTATIONS : En ajoutant plein d'images descriptives de vos ateliers, ce sera plus parlant et dynamique.

RETOUR 10 :

Je n'aurais pas mis en page d'accueil les fondatrice ni l'histoire mais j'aurais mis le concept de TA avec illustrations, partenaires. En fait j'ai l'impression qu'on ne sait pas quelle est l'objectif du site lorsqu'on accède à la page d'accueil en l'état, car vous présenter ne dit pas le fond de ce que vous faites et qui doit attirer. La page d'accueil est la plus importante et doit directement aller dans le vif du sujet c'est à dire le concept et en gros restez voir le reste et qui nous sommes.

La présentation des fondatrices doit avoir une page dans un onglet tel que "qui sommes nous" ou "a propos" par exemple.

De plus le paragraphe "l'histoire des trois femmes" et "notre histoire" font doublon. Je pense que ce serait bien de mettre l'histoire de TA dans un seul et même paragraphe sur une seule page à part.

"Nos prestations" devrait faire l'objet d'un bouton en page d'accueil qui redirige vers la page dédiée

"Contact" accessible via toutes les pages : super:)

la citation en mode TA "chaque albatros a un potentiel..." est à garder en page d'accueil sous le titre en tant que votre citation propre. Et sur les pages suivantes, elle aurait plus de valeur que la citation d'Einstein je pense. Cette dernière semble visuellement plus importante que le reste du contenu ce qui est dommage. Personnellement, je fonderais cette dernière dans "notre histoire" ou dans l'explication de vos concepts/valeurs du genre "comme l'a dit A. Einstein, blabla" pour illustrer votre concept.

Pour moi il devrait y avoir ces pages :

1. accueil
2. le concept/la philosophie TA (ou sinon en page d'accueil si ça passe)
3. présentation de l'équipe avec comme onglet par exemple "qui sommes nous" : équipe actuelle/gouvernance/fondatrices historiques
4. nos prestations
5. nous contacter

Sur la forme, j'aime bien le code couleurs, c'est sobre et le bleu et blanc ça reste un peu provençal marin.

Moins fan des taches en forme de haricots derrière les photos.

Globalement je trouve la page d'accueil un peu vide et pas vraiment motivante pour continuer sur le site.

*Toujours en visuel, je pense que ça serait bien d'illustrer avec photos surtout la page nos prestations, par exemple en marge à droite pour remplir l'espace vide
Un peu comme sur la brochure avec par exemple des mains, des éléments/objets d'ateliers, des visuels de groupes de participants aux ateliers, etc.*