

# Stratégie SEO du site I Code Nawak

---

Nom du site : I Code Nawak URL : <https://i-code-nawak.fr> Thématique : Humour autour du code – les pires blagues de développeurs

---

## 1. Optimisation technique

---

- Redirection automatique vers la version sécurisée du site ( `https://` ) via le fichier `.htaccess` .
  - Compression du fichier `bootstrap.min.css` pour améliorer les temps de chargement.
  - Utilisation du format d'image **WebP** pour le favicon, plus léger et plus performant.
  - Présence d'un fichier `sitemap.xml` complet, déclaré dans le fichier `robots.txt` .
  - Le sitemap inclut toutes les pages importantes avec une fréquence de mise à jour fixée à **daily**.
  - Configuration optimale du fichier `robots.txt` pour autoriser l'indexation et guider les moteurs de recherche vers le sitemap.
- 

## 2. SEO on-page (balises et métadonnées)

---

- Balise `<title>` optimisée : *"I Code Nawak : Les pires blagues de code possibles !"*.
  - Balise `<meta description>` accrocheuse et humoristique, intégrant des mots-clés pertinents.
  - Balise `<meta keywords>` avec des expressions ciblées : "code humoristique", "humour développeur", "blague code", "Code Nawak", etc.
  - Langue correctement spécifiée via les balises :
    - `<meta name="language" content="fr">`
    - `<meta property="og:locale" content="fr_FR">`
  - Présence de balises **Open Graph** ( `og:*` ) et **Twitter Card** pour un meilleur rendu lors du partage sur les réseaux sociaux.
  - Définition d'une **URL canonique** pour éviter les problèmes de contenu dupliqué.
- 

## 3. Optimisation du contenu

---

- Environ 30 pages utilisent l'expression **"code nawak"**, renforçant le positionnement sur cette requête clé.

- Un lien sortant vers un site reconnu améliore la crédibilité et l'autorité du site.
  - Contenu original, humoristique et bien ancré dans une **niche spécifique** : les blagues de développeurs.
  - Présence d'un **logo de marque** (favicon + image de partage Open Graph) renforçant l'identité visuelle.
- 

## 4. Réseaux sociaux et partage

---

- Intégration des balises **Twitter Card** ( `summary_large_image` ) avec titre, description et image.
  - Présence d'une image Open Graph ( `banderole.jpg` ) assurant une bonne visibilité lors du partage sur les réseaux sociaux.
- 

## 5. Accessibilité et compatibilité mobile

---

- Balise `<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">` correctement définie.
  - Design probablement **responsive**, grâce à l'utilisation de **Bootstrap**.
- 

## Conclusion

---

Le site **I Code Nawak** suit une stratégie SEO bien pensée et structurée. L'optimisation technique, la qualité du contenu humoristique ciblé, le respect des bonnes pratiques en matière de balises méta et la compatibilité mobile renforcent sa visibilité. Le tout est soutenu par une approche cohérente sur les réseaux sociaux et un bon maillage sémantique, positionnant efficacement le site sur une niche originale.