

---

# Etude de cas

## Offre Duo

Vanessa Sant'André - [vanessa@14bis.fr](mailto:vanessa@14bis.fr)

---

---

# Le projet

Produit unitaire



Produit duo



Offre Duo est un site de vente de produits d'utilisation quotidienne comme oreillers, objets décoratifs, cadres, coussins, outils de bricolage etc.

Le site propose un produit à l'unité + un pack appelé "produit duo" composé de 2 produits unitaires et avec une importante remise. Exemple : produit unitaire 1 euros, produit duo 1,25 euros.

**Attention : le produit duo est un pack composé du même produit deux fois, avec les mêmes caractéristiques, taille, couleur, etc.**

Produit unitaire



Produit duo



Les informations suivantes sont impératives : Nom du produit, prix unitaire, prix "duo", descriptif, vidéo youtube de présentation du produit, descriptif long (normes ISO, caractéristiques générales, "made in France").

Offre Duo est un site mono-produit, **il n'a pas d'autres produits que le produit unitaire et le produit duo** (pack composé de deux fois le produit unitaire)

---

---

# La conception de la fiche produit

## Objectif de l'exercice :

Proposer la solution avec des contraintes spécifiques sans frustrer l'utilisateur final. Avoir un regard empathique et créatif envers cet utilisateur afin de préserver la réputation de la marque.

Avec **Materialize CSS** - <https://materializecss.com>, créer :

- La page d'Accueil (fiche produit)
- Le funnel d'achat (Panier, Identifiants de livraison, Mode de Paiement)

Pensez au sens de lecture idéal et à l'univers graphique le plus pertinent.

---