

GUIDE
D'UTILISATION
DU LOGOTYPE
ET SES PRINCIPES
D'APPLICATIONS



SOMMAIRE

1	Introduction	5
2	Notre identité de marque	
	Logotype général	6
	Logotypes écoles et activités	8
	Architecture de marque	9
	Élément graphique commun	10
	Quatre règles à respecter	11
	Taille minimale	12
	Zone de protection	13
	CESI dans le texte	14
	Les interdits	15
	Typographies d'accompagnement	16
	Espace coloriel	17
3	Notre territoire visuel commun	
	Layout / mise en page	20
	Iconographie	22
4	Mise en application sur supports visuels	
	Papeterie	25
	Bureautique	30
	Edition	32
	Site web	44
	Réseaux sociaux	45
	Communiqué de presse	46
	Publicité et affichage urbain	47
	Stands et kakémonos	48
	Goodies	55
	Signalétique	57
5	Règles d'usage de la charte	61



SE MOBILISER POUR NOTRE BIEN COMMUN QU'EST LA MARQUE

Pour qu'une marque soit forte, il faut qu'elle ait un sens, une identité et des codes adoptés par tous.

Ce qui est vrai pour toutes les marques l'est aussi pour CESI. Pour que les étudiants, alternants, salariés et entreprises nous choisissent, pour que nos partenaires et les institutionnels nous soutiennent, nous devons faire valoir ce que nous sommes chaque jour.

C'est pourquoi, il est indispensable d'avoir une marque CESI plus simple, plus lisible et plus centrale. Pour y parvenir, trois décisions ont été prises :

- 1 L'évolution de l'identité : une marque CESI placée au cœur d'un carré qui représente à la fois un socle et une flèche.
- 2 L'évolution de l'architecture de marque : une architecture de marque simplifiée autour d'un logo général CESI, de nos trois grandes écoles et de nos activités.
- 3 L'évolution du territoire visuel : un territoire de marque identifiable par la mise en scène de notre logo, des couleurs et par une iconographie modernisée.

Le présent guide est un document de référence mais il est aussi une source d'inspiration qui a pour but de faciliter la production d'outils de communication et de marketing et de guider la création d'éléments graphiques, dans le respect des règles établies.

La Direction marketing, communication et soutien commercial est à votre disposition pour vous accompagner dans l'utilisation de cette charte, élément clé dans la maîtrise de l'image de CESI.

Logotype général

Le logotype général se modernise en réunissant le symbole et la marque pour en faire une représentation plus forte. Le noir renforce cette idée de puissance associée au « campus » qui porte ses écoles et activités. Une couleur noire sobre, évoquant la qualité et la modernité qui caractérisent CESI.

cesi

Sous forme de logo, la marque CESI est écrite en minuscules et sa position est centrale dans le carré-flèche.



La marque est encadrée d'un carré-flèche. La base du carré pour la solidité, le haut du carré (la flèche) pour le dynamisme et l'avenir.

**CAMPUS
D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
ET DE FORMATION PROFESSIONNELLE**

L'activité de CESI est qualifiée pour une compréhension immédiate : l'ensemble représente notre réseau unique de campus en France, qui intervient à la fois dans l'enseignement supérieur et dans la formation professionnelle.

Logotype général

Ce logotype est formé d'un ensemble : symbole + nom. Sa composition graphique et colorielle vient soutenir le sens et la dimension de CESI. Cet ensemble ne peut en aucun cas être modifié ou altéré. L'utilisation du symbole seul est uniquement autorisée pour les réseaux sociaux et dans des cas de marquage très spécifiques.

Version référente



Pantone
● Process Black

Quadrichromie
● 0-0-0-100

RVB *pour le web*
● 39-37-31 ou # 27251f

Version négative



Logotypes écoles et activités

Ces logotypes sont formés d'un ensemble : symbole + nom. Leur composition graphique et colorielle vient affirmer une activité spécifique issue du savoir-faire CESI. Cet ensemble ne peut en aucun cas être modifié ou altéré.



Référents coloriels

- Pantone 2718 C
- 65-45-0-0
- 92-136-218
- # 5c88da



Référents coloriels

- Pantone 2400 CP
- 80-0-49-0
- 0-164-144
- # 00a490



Référents coloriels

- Pantone 716 C
- 0-61-99-0
- 234-118-0
- # ea7600



Référents coloriels

- Pantone 390 C
- 27-0-100-3
- 181-189-0
- # b5bd00

Architecture de marque

Les logotypes des différentes activités de CESI suivent la même structure pour une cohérence d'ensemble et un gain en visibilité sur les messages émis.

Logotype général



Logotypes écoles et activités



Logotypes endossés



Lorsque la marque d'une activité doit être conservée, le logo de celle-ci est « endossé » par CESI. On parle alors de LINEACT CESI et d'ISMANS CESI.

Élément graphique commun

Une barrette de quatre couleurs représentant les écoles et l'activité CESI Certification, doit figurer systématiquement sur tous les documents, peu importe la cible à laquelle ils s'adressent.

La barrette de couleurs est placée sur chacune des productions et respecte les principes suivants :

- Toujours à la verticale et dans le même ordre de couleurs,
- Utiliser les codes couleurs des logos concernés,
- Coller au bord du document.

Généralement, les adresses du site web et des réseaux sociaux y sont associées.

Pour les supports classiques type brochure ou papeterie, la taille recommandée est de 30mm de haut sur 3 mm de large. Pour le format kakemono, nous conseillons la taille de 150 mm de haut et 10 mm de large pour une bonne lisibilité.

Les imprimantes bureautiques de CESI ne gérant pas les impressions bord à bord, les papiers à en-tête peuvent tolérer un placement de la barrette avec une légère marge blanche. Des documents prêts à l'emploi avec la barrette collée à droite sont néanmoins à disposition sur l'ENT si chacun souhaite faire fabriquer du papier à en-tête chez un imprimeur.

Exemple de positionnement de la barrette sur un support type brochure



L'adresse du site Internet CESI est systématiquement associée à la barrette de couleurs. Outre l'adresse Internet du site corporate CESI, elle comprend quelques pictogrammes indiquant les réseaux sociaux sur lesquels CESI est présent. En fonction de l'évolution des réseaux sociaux, il est possible de changer ces pictogrammes.

www.cesi.fr



Quatre règles à respecter

1

Le logo général doit figurer sur tous les supports.

2

Dès qu'une école ou activité s'adresse à son public cible,
son logo est utilisé en majeure.
Le logo général doit systématiquement signer tout support.

3

Lorsque l'on présente plusieurs écoles ou activités,
on utilise le logo général.

4

La barrette de couleurs figure sur l'ensemble des documents.

Taille minimale

La taille minimale des logotypes se définit par rapport à la hauteur du symbole, laquelle ne peut être inférieure à 9 mm au risque de rendre les logotypes illisibles.



Taille réelle



Zone de protection

Ces logotypes comportent une zone de protection à respecter rigoureusement. Celle-ci se définit selon un carré "X" pris sur le carré intérieur du symbole (= surface blanche). Il permet ensuite de construire les marges autour du logotype. Aucun visuel ou texte ne doit entrer dans cette zone afin de préserver l'impact et la lisibilité du logotype. Respecter ce principe pour chacun des logotypes de CESI.



CESI dans le texte

Dans un texte, la marque CESI s'écrit en majuscules pour plus de visibilité. Elle est systématiquement placée devant les écoles ou activités.

Les premières lettres des mots composant les noms des écoles et activités sont en majuscules. On écrit par exemple : « CESI École d'Ingénieurs ». Il est souhaitable de bien veiller à accentuer la majuscule à « École ».

On n'utilise plus d'article défini devant CESI. On parle de « CESI » et non plus de « Le CESI » ou « du CESI ».

Lorsque l'on écrit et parle de CESI, on emploie le masculin car il s'agit du « Campus d'Enseignement Supérieur et de Formation Professionnelle ».

Lorsque l'on évoque les écoles et activités, on emploie le féminin : « CESI École Supérieure de l'Alternance est reconnue... ».

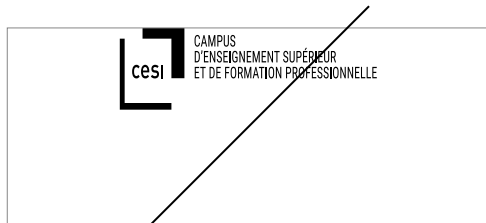
Il existe aujourd'hui deux marques endossées : LINEACT CESI et ISMANS CESI. Dans ces deux cas, la marque CESI est placée après la marque endossée. Cette dernière s'écrit en majuscules. On parle par exemple de LINEACT CESI.

Voici comment se nomme et s'écrit chacune des écoles et activités de CESI :

- CESI
- CESI École Supérieure de l'Alternance
- CESI École d'Ingénieurs
- CESI École de Formation des Managers
- CESI Certification
- LINEACT CESI
- ISMANS CESI
- CESI Alumni

Les interdits

Il est primordial de respecter la charte CESI mise en place dans ce guide pour conserver une image cohérente et qualitative. Voici quelques interdits à titre indicatif, valables pour tous les logotypes CESI.



Ne pas déformer, élargir ou compresser le format des logotypes



Ne pas modifier les proportions des éléments, ni leur position



Ne pas modifier la couleur des logotypes. Le logotype général existe uniquement en noir



Ne pas modifier la couleur déjà attribuée aux logotypes écoles et activités



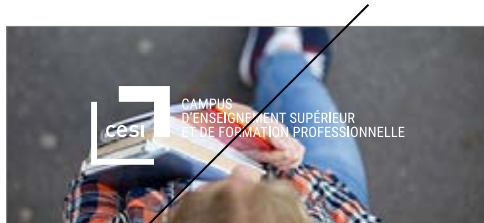
Ne pas appliquer de dégradé sur le logotype



Ne pas modifier la couleur des logotypes sous prétexte de les rendre lisibles par rapport au fond couleur



Ne pas appliquer le logotype directement sur un fond photo, le soutenir par un cartouche (= zone de protection)



Typographies d'accompagnement

La police de référence pour tous les documents émis par CESI est la Roboto. Elle peut être Regular ou Condensed et dans leurs différentes graisses (light, thin, regular, bold).

La police de caractères Calibri est utilisée dans les documents bureautiques.

ROBOTO

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ROBOTO CONDENSED

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

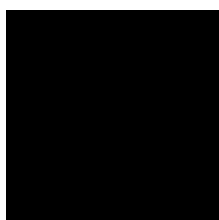
CALIBRI

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Espace coloriel

L'espace coloriel se compose des couleurs principales suivantes pour chacune des écoles et activités : noir, lapis-lazuli, paon, abricot et tilleul. Cette palette se décline en ton sur ton.

Noir



- Pantone Process Black
- 0-0-0-100
- 39-37-31
- # 27251f

Plomb



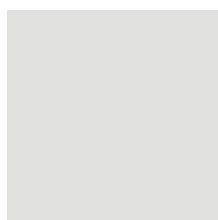
- Pantone 877 C
- 45-34-34-0
- 138-141-143
- # 8a8d8f

Acier



- Pantone Cool Gray 5 C
- 13-9-10-27
- 177-179-179
- # b1b3b3

Argent



- Pantone Cool Gray 2C
- 5-3-5-11
- 208-208-206
- # d0d0ce

Lapis-lazuli



- Pantone 2718 C
- 65-45-0-0
- 92-136-218
- # 5c88da

Paon



- Pantone 2400 CP
- 80-0-49-0
- 0-164-144
- # 00a490

Abricot



- Pantone 716 C
- 0-61-99-0
- 234-118-0
- # ea7600

Tilleul



- Pantone 390 C
- 27-0-100-3
- 181-189-0
- # b5bd00

Espace coloriel

Des univers de couleurs ont été attribués aux différentes écoles et activités. Chacune a une palette de 4 couleurs + 1 couleur complémentaire. Les couleurs du logo général peuvent être utilisées par l'ensemble des autres activités de CESI.

CESI Logo général

Noir	Plomb	Acier	Argent	+	Pantone 1225 C 0-19-79-0 255-200-69/#ffc845
------	-------	-------	--------	---	---

CESI École d'Ingénieurs

Lapis-lazuli	Cobalt Pantone 653 C 94-57-4-18 50-98-149/#326295	Pantone 534 C 95-74-7-44 27-54-93/#1b365d	Pantone 292 C 59-11-0-0 105-179-231/#69b3e7	+	Pantone Rubine Red 0-100-0-5 210-0-94/#d2005E
--------------	--	---	---	---	---

CESI École Supérieure de l'Alternance

Paon	Pin Pantone 562 C 85-12-53-36 0-111-98/#006f62	Pantone 7476 C 89-22-34-65 13-82-87/#0d5257	Pantone 627 C 93-33-68-85 19-50-43/#13322b	+	Pantone 220 C 5-100-25-24 165-0-80/#a50050
------	---	---	--	---	--

CESI École de Formation des Managers

Abricot	Fauve Pantone 166 C 0-76-100-0 227-82-5/#e35205	Pantone 160 C 6-71-100-31 161-86-28/#a1561c	Pantone 161 C 16-67-100-71 96-61-32/#603d20	+	Pantone 512 C 53-99-3-18 131-49-119/#833177
---------	--	---	---	---	---

CESI Certification

Tilleul	Mousse Pantone 377 C 50-1-100-20 122-154-1/#7a9a01	Pantone 7491 C 47-11-92-39 121-134-60/#79863c	Pantone 7483 C 82-16-85-56 39-93-56/#275d38	+	Pantone 452 C 16-11-45-25 176-170-126/#b0aa7e
---------	---	---	---	---	---

AUTRE ACTIVITÉ :
CESI Alumni

Noir	Plomb	Acier	Argent	+	Pantone 185 C 0-93-79-0 228-0-43/#e4002b
------	-------	-------	--------	---	--

LOGOS ENDOSSÉS :
LINEACT CESI

Noir	Plomb	Argent	Pantone 7544 C 35-14-11-34 118-134-146/#768692	+	Pantone 2597 C 80-99-0-0 92-6-140/#5c068c
------	-------	--------	--	---	---

ISMANS CESI

Noir	Plomb	Argent	Pantone 7544 C 35-14-11-34 118-134-146/#768692	+	Lapis-lazuli
------	-------	--------	--	---	--------------

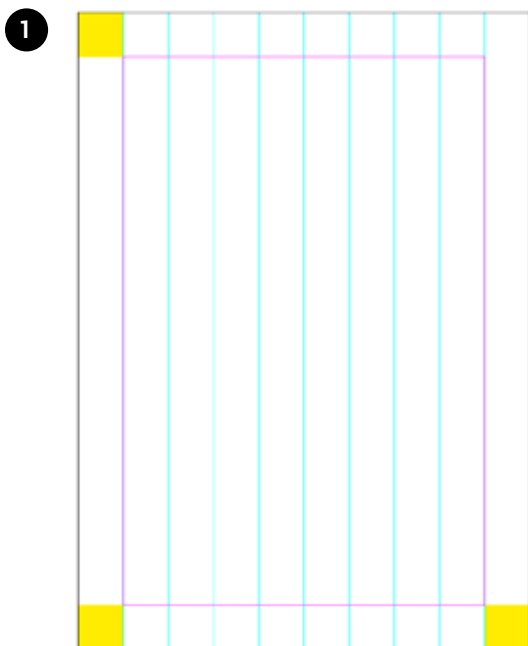


Layout - mise en page

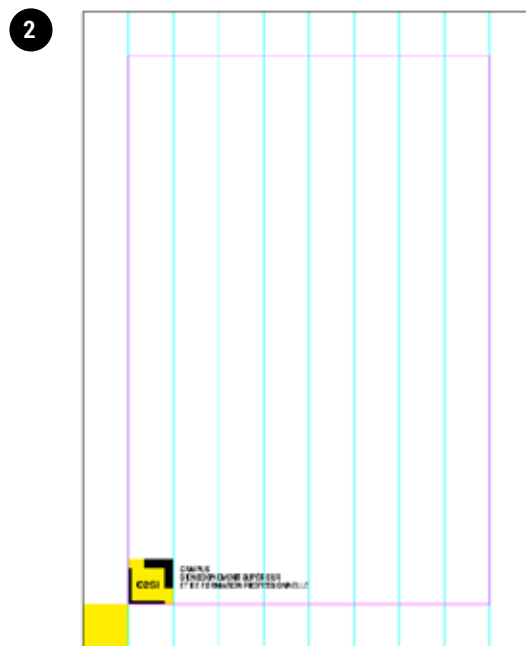
Une couverture éditoriale se construit en 3 étapes :

- Définir la marge tournante,
- Placer le logo,
- Positionner le bloc communiquant.

La marge tournante = 10% de la largeur du document



La marge définit la hauteur du symbole (valable pour tous les logos CESI)



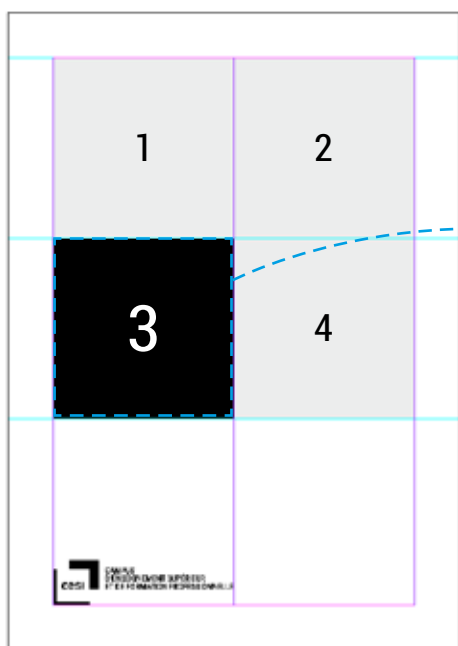
Diviser la surface intérieure en 4 carrés égaux, ancrés en haut



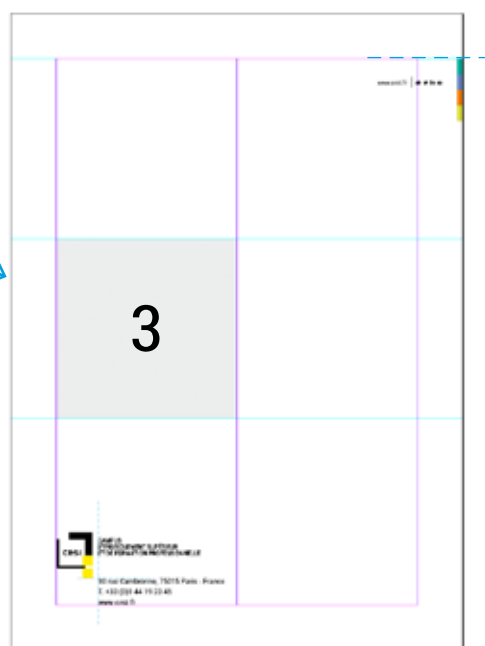
Layout - mise en page

La présentation d'un dos de couverture se définit par rapport à la construction de la couverture, il correspond au carré "3" et permet un rappel (recadré) du visuel présenté en 1^{re} de couverture. Ce système de construction est valable pour tous les documents éditoriaux émis par CESI.

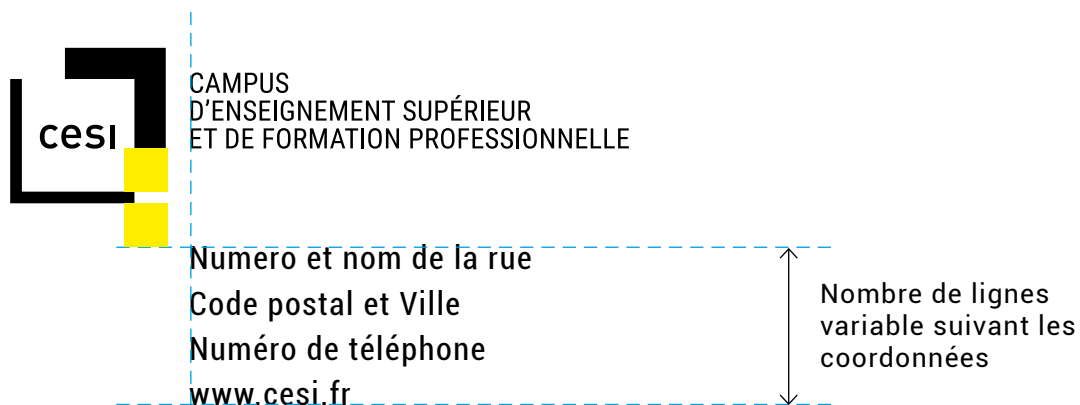
Carré "3" définit par la construction de la couverture



Reporter le carré "3" sur le dos, aligner le bloc réseaux sociaux sur la marge



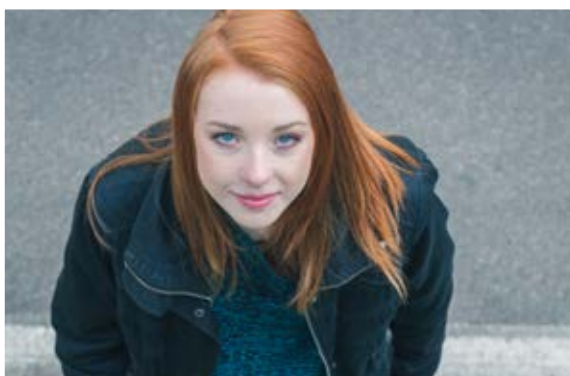
Règle de construction d'un pied de page « logo + coordonnées ».



Iconographie

Le type de visuels à privilégier se base sur la technique nommée « vue de plongée » et met en valeur l'humain. Il met notamment en scène des personnes illustrant nos apprenants. Celui-ci nous permet d'avoir une approche photographique spécifique et de nous différencier au sein de notre écosystème.

Ce parti pris est représenté sur toutes les couvertures. Il est autorisé d'utiliser des pictogrammes, visuels avec prise de vue « classique » ou autres iconographies à l'intérieur des documents. Voici quelques exemples à titre indicatif :



Iconographie

Voici les étapes à réaliser pour renforcer la cohérence iconographique par la mise en place de filtres graphiques à appliquer.

Visuel original



Visuel retravaillé



1

Recadrer l'image en décentrant le sujet légèrement

2

Appliquer un flou gaussien léger autour du sujet pour mettre en avant celui-ci

3

Appliquer une zone noircie autour du sujet pour mettre en valeur celui-ci



www.cesi.fr | 

Papeterie - carte de visite

Un seul type de cartes de visite est utilisé :

- Celui-ci est constitué du logo général CESI,
- Format 85 x 50 mm,
- Suggestion de papier : couché mat 350g.

recto



verso



échelle 100 %

Papeterie - carte de correspondance

- Celui-ci est constitué du logo général de CESI,
- Format 210 x 100 mm,
- Suggestion de papier : Rives Tradition Blanc Naturel 320 g.



échelle 75 %

Papeterie - enveloppe

- Format 210 x 110 mm,
- Suggestion de papier : Rives Tradition Blanc Naturel 100 g.



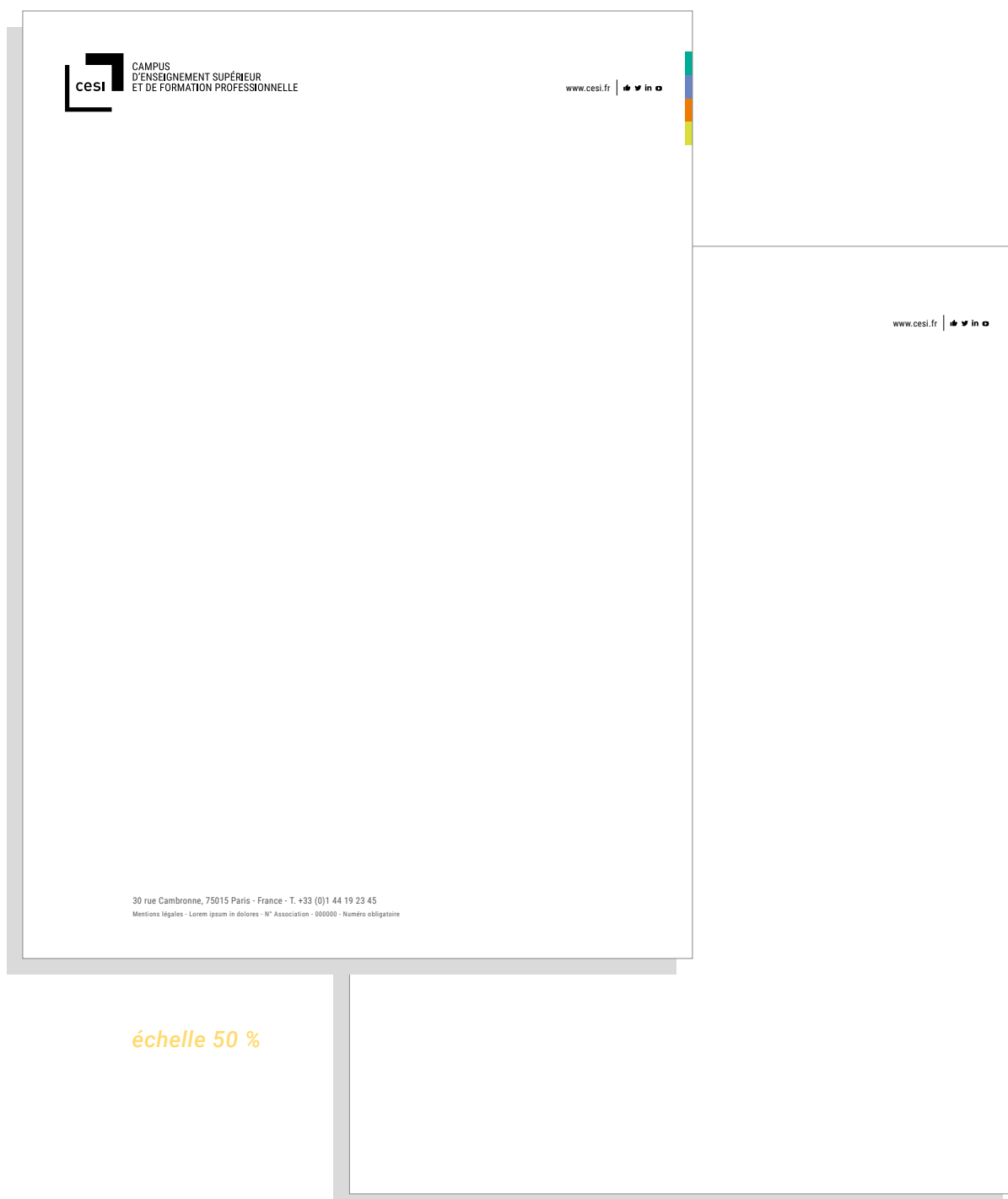
30 rue Cambonne, 75015 Paris - France

échelle 75 %

Papeterie - entête de lettre et suite

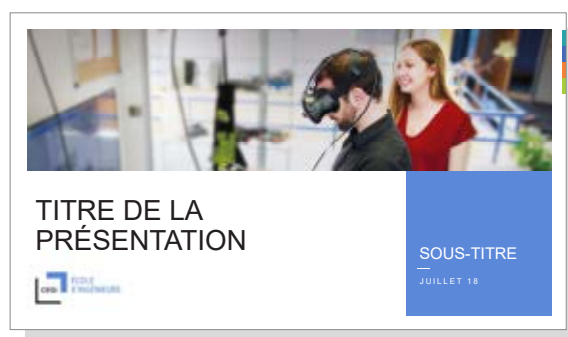
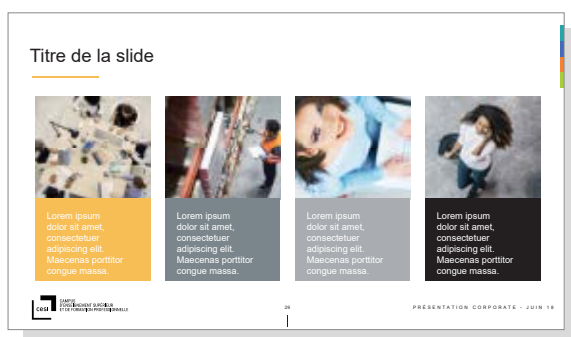
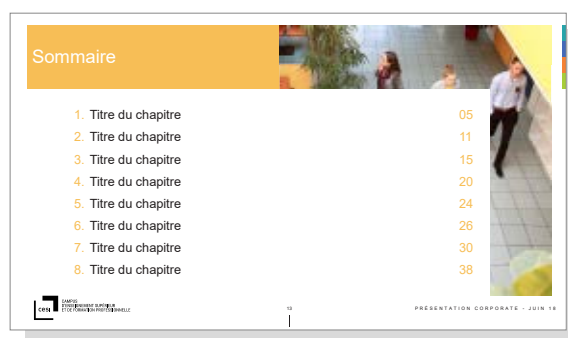
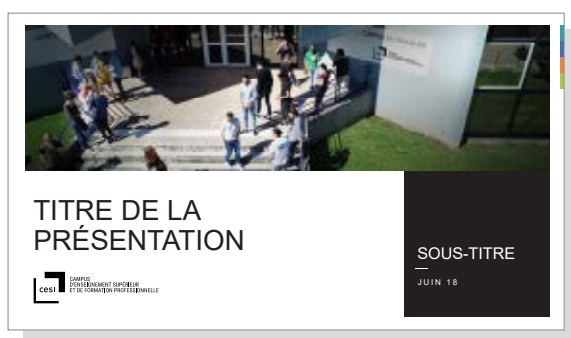
— Format A4 soit 210 x 297 mm, suggestion de papier : Opale Uni Naturel 100 g.

Les imprimantes bureautiques de CESI ne gérant pas les impressions bord à bord, l'impression des papiers à en-tête accepte une légère marge blanche à côté de la barrette. Néanmoins, des documents prêts à l'emploi avec la barrette collée à droite sont à disposition sur l'ENT si chacun souhaite faire fabriquer du papier à en-tête chez un imprimeur.



Bureautique - présentation PowerPoint

- Cover, sommaire, chapitre, pages types,
- Format 16.9.

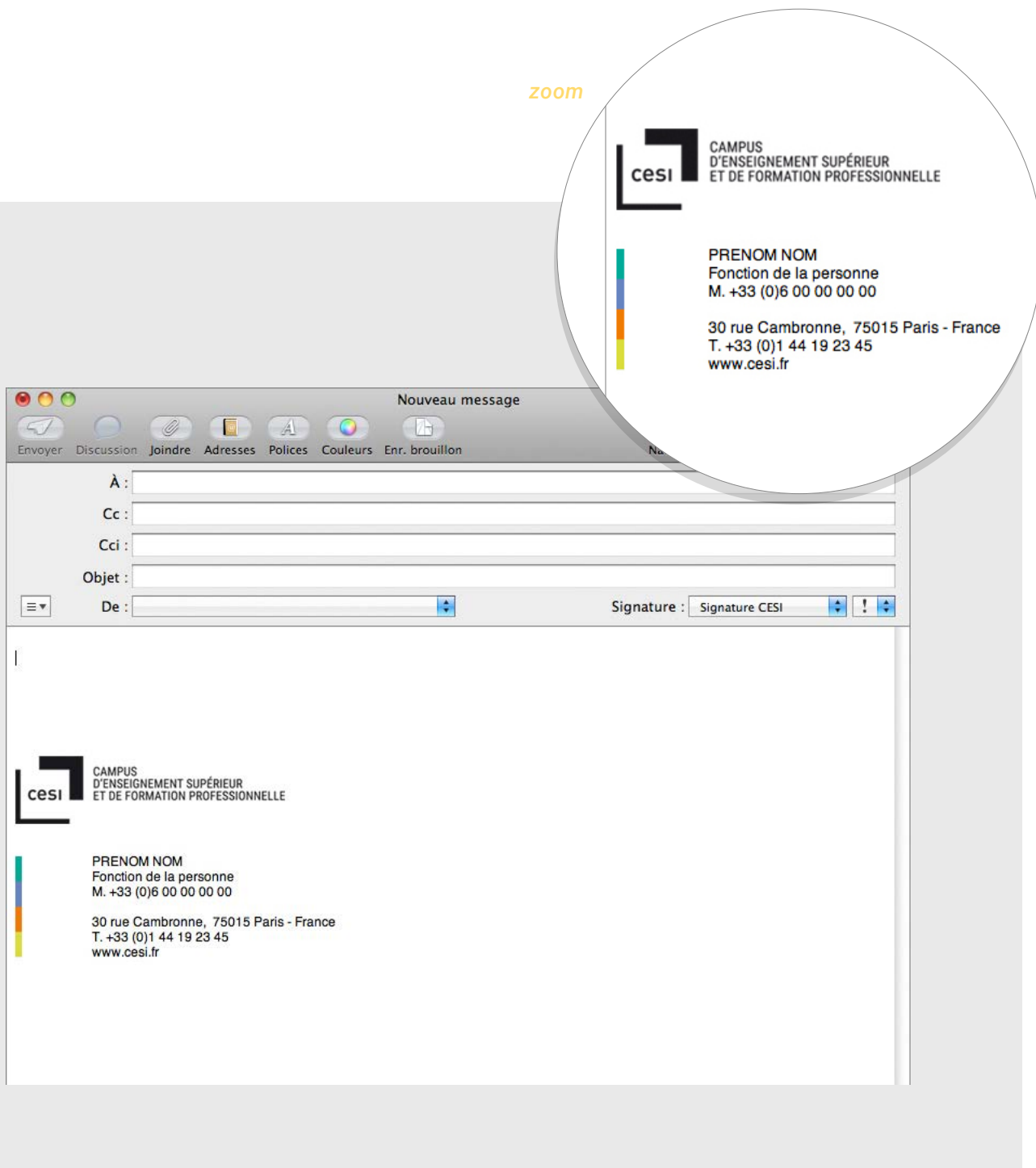


Déclinaison écoles et activités

Bureautique - signature mail

- Police de caractère Calibri regular, corps 10 pt,
- Privilégier le logo au format ".png".

zoom



Edition - brochure corporate

La couverture d'une brochure corporate se présente exclusivement comme suit :

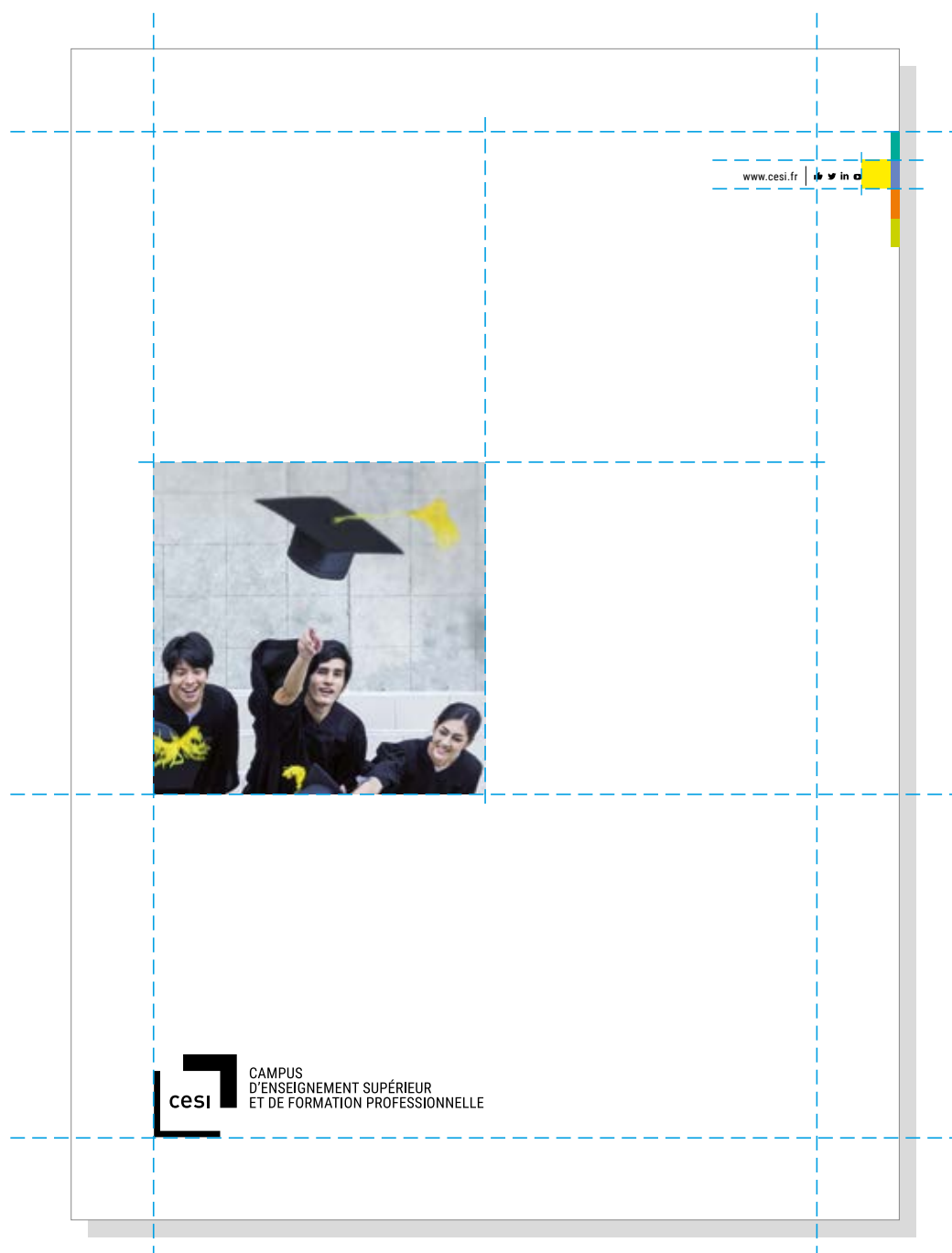
- Un bloc texte toujours sur fond noir + un bloc image (égal à la zone grise),
- Respecter le format carré des blocs est primordial.



Edition - brochure corporate

Le dos de couverture de la brochure corporate se présente exclusivement comme suit :

- Le bloc image (égal à la zone grise) permet un rappel du visuel utilisé en couverture,
- Respecter le format carré des blocs est primordial.





TITRE DU
DOCUMENT
SOUS-TITRE DU DOCUMENT
SI NÉCESSAIRE



CAMPUS
D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
ET DE FORMATION PROFESSIONNELLE



ces  CAMPUS
D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
ET DE FORMATION PROFESSIONNELLE

Immeuble Phénix
264 Boulevard Godard - CS 90113
33070 Bordeaux Cedex
T. +33 (0)5 56 95 50 50
www.cesi.fr

Edition - brochure écoles et activités

La présentation d'une couverture s'articule sur la structure suivante :

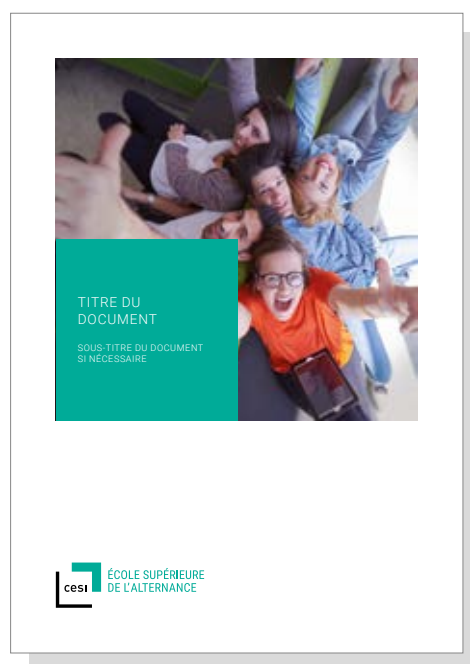
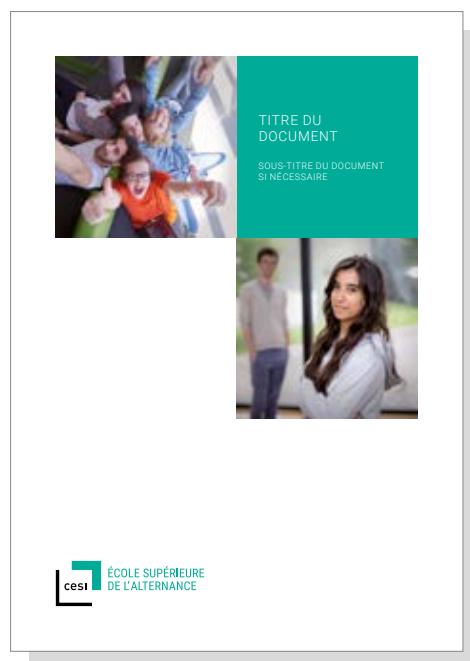
- Un bloc texte principal toujours sur fond couleur de l'activité (logo émetteur),
- Deux autres blocs soit image ou couleur (possiblement avec du texte) > voir déclinaisons possibles,
- La couleur de la « flèche » doit être ton sur ton, sans rajout ni de noir, ni d'une autre couleur.
- Pour le dos, le principe est le même que pour la brochure corporate.



Edition - brochure écoles et activités

Quatre déclinaisons sont possibles pour la couverture :

- Ce système est valable pour chaque école et activité tout en respectant bien les couleurs attribuées au logo,
- Le 2^e bloc couleur peut également être support de texte secondaire.





TITRE DU
DOCUMENT

SOUS-TITRE DU DOCUMENT
SI NÉCESSAIRE



ÉCOLE SUPÉRIEURE
DE L'ALTERNANCE



ces CAMPUS
D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
ET DE FORMATION PROFESSIONNELLE

Immeuble Phénix
264 Boulevard Godard - CS 90113
33070 Bordeaux Cedex
T. +33 (0)5 56 95 50 50
www.cesi.fr



TITRE DU
DOCUMENT

SOUS-TITRE DU DOCUMENT
SI NÉCESSAIRE



ÉCOLE DE FORMATION
DES MANAGERS



ces  CAMPUS
D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
ET DE FORMATION PROFESSIONNELLE

Immeuble Phénix
264 Boulevard Godard - CS 90113
33070 Bordeaux Cedex
T. +33 (0)5 56 95 50 50
www.cesi.fr



TITRE DU
DOCUMENT

SOUS-TITRE DU DOCUMENT
SI NÉCESSAIRE

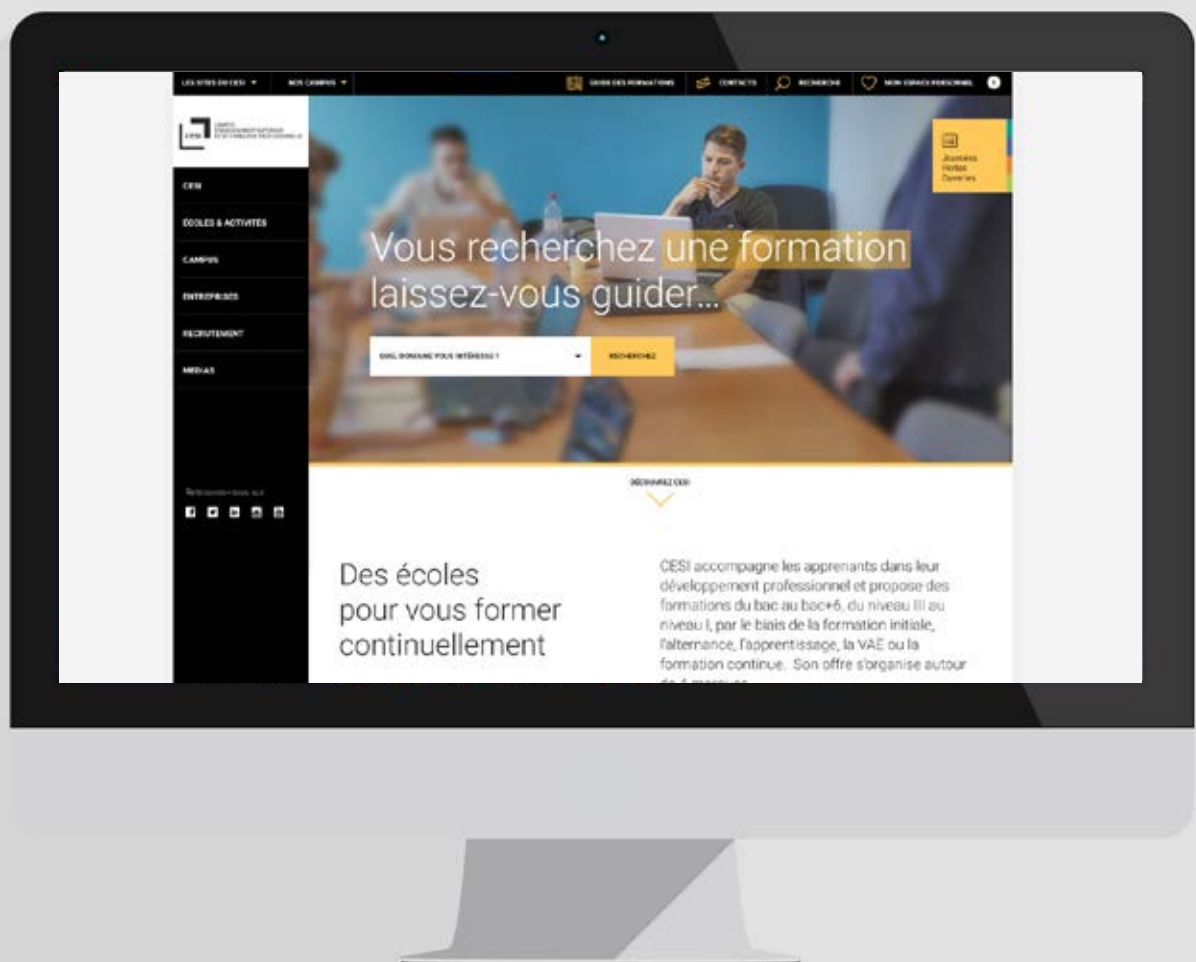


ces  CAMPUS
D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
ET DE FORMATION PROFESSIONNELLE

Immeuble Phénix
264 Boulevard Godard - CS 90113
33070 Bordeaux Cedex
T. +33 (0)5 56 95 50 50
www.cesi.fr

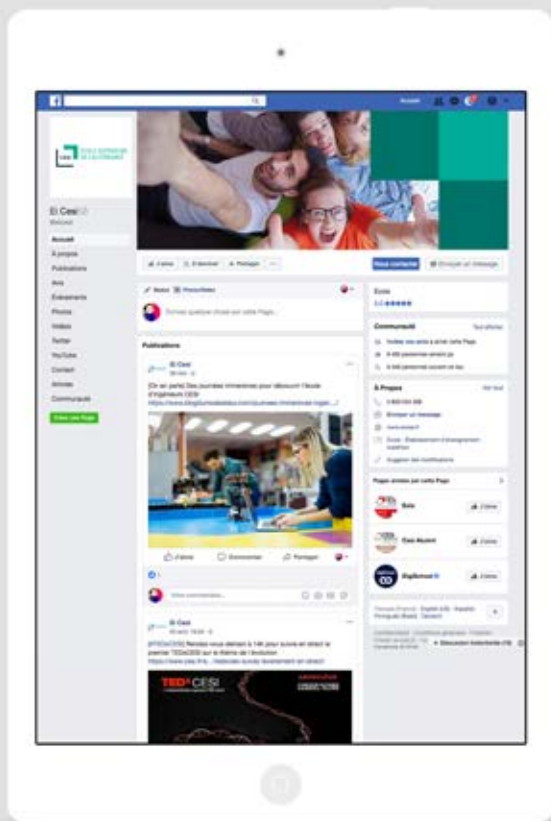
Site web - Home page corporate

Exemple de Home page de site web.



Réseaux sociaux

Exemples de présentation des comptes Facebook et Twitter.



Facebook



Twitter

Communiqué de presse

Format A4



Publicité et affichage urbain

- Exemple de présentation d'une publicité type quel que soit son format (presse, abribus ou affiche), adapter simplement les proportions.



Stands et kakémonos

- Exemple de présentation d'un stand type,
- La surface d'un stand étant variable, les recommandations seront étudiées au cas par cas.
- Le stand parapluie est le seul cas où est autorisée l'association du logo CESI général et du nom des écoles.



Kakémono corporate

La présentation du kakémono type s'articule sur la même structure que celle des couvertures des brochures :

- Exemple de format 85 x 200 cm,
- 1 bloc noir toujours positionné comme suit, sur un fond photo,
- Les barrettes de couleurs associées aux réseaux sociaux sont toujours présentes.





CAMPUS
D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
ET DE FORMATION PROFESSIONNELLE



LOREM IPSUM IN
DOLORS

FLUMINIS PERSIDIS
PLAGAM LINES

LOREM IPSUM DOLOR SIT
AMET CONSECTETUER
ADIPISCING ELIT AENEAN
COMMODO LIGULA EGET
DOLOR.

100 % LOREM

Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis
dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam
felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla
consequat massa quis enim.

82 % LOREM

Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget,
arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae.
justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer
tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi.
Aenean vulputate eleifend tellus.

www.cesi.fr



Kakémono écoles et activités

La présentation du kakémono type s'articule sur la même structure que celle des couvertures des brochures :

- Exemple de format 85 x 200 cm,
- Attention à bien respecter les univers coloriels en "ton sur ton" de chaque activité.





ÉCOLE SUPÉRIEURE
DE L'ALTERNANCE

LOREM IPSUM IN
DOLORES

FLUMINIS PERSIDIS
PLAGAM LIMES

SAEVISSIMA
POSSIDERE

INDUMENTORUM
MULTIPLICANTES NEC

SUSCIPERIS
TENUUM
SUMMATEM

TE TENUUM UT VIRUM
VIDISSE NUMMATUM



CAMPUS
D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
ET DE FORMATION PROFESSIONNELLE

www.cesl.fr | icons for social media platforms: a plus sign, a Twitter bird, and an Instagram camera.

LOREM IPSUM IN
DOLORES

FLUMINIS PERSIDIS
PLAGAM LIMES

SAEVISSIMA
POSSIDERE

INDUMENTORUM
MULTIPICANTES NEC

SUSCIPERIS
TENUEM
SUMMATEM

TE TENUEM UT VIRUM
VIDISSE NUMMATUM



LOREM IPSUM IN
DOLORES

FLUMINIS PERSIDIS
PLAGAM LIMES

SAEVISSIMA
POSSIDERE

INDUMENTORUM
MULTIPLICANTES NEC



SUSCIPERIS
TENUUM
SUMMATEM

TE TENUUM UT VIRUM
VIDISSE NUMMATUM

Goodies

Le logo utilisé pourra être adapté en fonction de l'espace disponible sur le goodies pour un marquage plus lisible. Il serait traité au cas par cas.

Exemple de marquage pour un tee-shirt



Exemple de marquage pour une clé USB ou un Totebag



Signalétique - plaque d'accueil et de situation

- Préférer le logotype général dans sa version négative pour plus d'impact, respecter sa zone de protection pour définir le rectangle noir,
- Attribuer les couleurs des barrettes en correspondance aux logotypes écoles et activités définies,
- La plaque d'accueil suggérée peut être réalisée soit en gravure personnalisée soit en sérigraphie ou en lettres adhésives collées sur le support en métal émaillé de couleur blanche.



Signalétique - principe d'enseigne

- Utiliser le logotype général,
- La réalisation de la signalétique d'entrée du campus ici suggérée peut être effectuée en commandant des lettres 3D découpées en aluminium ou métal coloré en noir, puis collées sur tout support extérieur avec de la colle epoxy adaptée à l'extérieur.

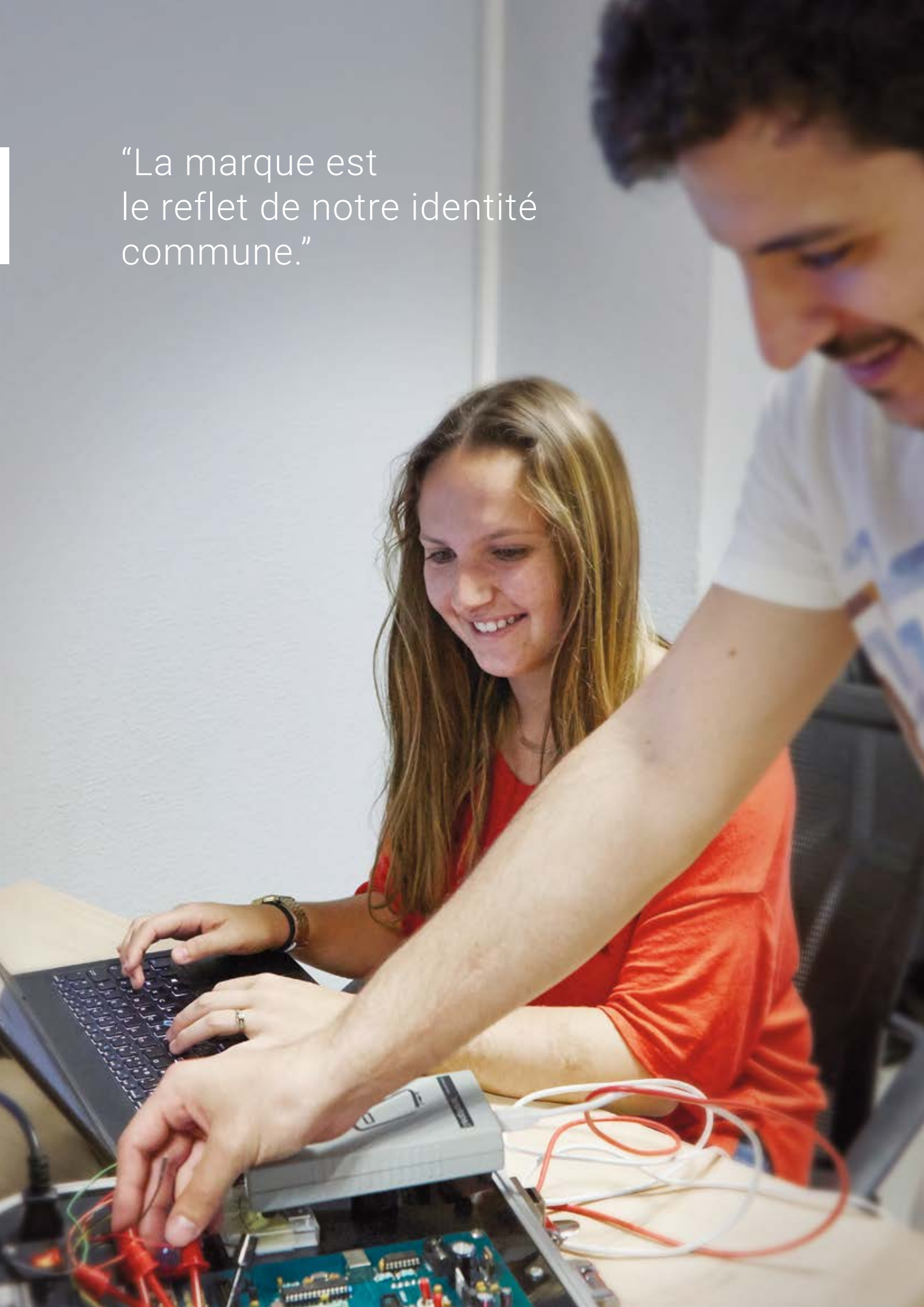


Signalétique - panneau directionnel

Principe de présentation d'un panneau directionnel



“La marque est
le reflet de notre identité
commune.”



Respect de la charte

“Respecter la charte,
c’est respecter nos activités
par la façon de les présenter.”

Ces règles d'utilisation s'adressent à toutes celles et ceux qui produisent des documents imprimés ou digitaux portant le logo CESI (brochures, affiches, dépliants, plaquettes, kakémonos...).

Le respect de cette charte renforce l'image de CESI et de ses écoles et activités. Il est donc essentiel de s'y conformer.

“Bon téléchargement
et bon usage !”

Pour consulter la charte et télécharger les fichiers des modèles, rendez-vous sur l'ENT.

La Direction marketing, communication et soutien commercial met également à votre disposition les fichiers source (InDesign) des modèles.

Pour les obtenir ou pour toute autre demande, contactez : mboutillier@cesi.fr

