Partenaires clés

Vendeurs: Agriculteurs,

producteurs, maraichers

(acteurs du monde agricole)

Acheteurs: Consommateurs

de produits locaux



Activités clés



Produits destinés à la consommation humaine (bonne qualité mais non calibrés pour la grande distribution)

Produits destinés à la consommation animale (mauvaise qualité)

(consommation personnelle ou pour leurs animaux), éleveurs (pour leurs bêtes).

Ressources clés



- Infrastructure informatique et numérique. Base de données acheteurs, vendeurs et produits.
- Ressources humaines : développeurs + (offre et demande constante)

Proposition de valeur



- Génération d'un complément de revenu pour les producteurs
- Nourriture à faible coût pour le consommateur et achat en masse possible (produits frais donc conservables longtemps)
- Diminution du coût environnemental lié à la production de nourriture.
- Lutte contre le gaspillage alimentaire en France



Relation Client



- Réduction des taxes pour les meilleurs vendeurs. Promotion pour les acheteurs sur les premières commandes
- Système de notation des vendeurs sur la qualité de leurs produits

Canaux



- Compte sur les réseaux sociaux pour toucher les acteurs agricoles connectés
- Publicités à la télévision destinées aux consommateurs
- Bouche à oreilles (milieu fermé donc efficace)
- FNSEA (Fédération nationale des syndicats d'exploitants agricoles)
- Chambres d'agriculture

Segments Clients



Vendeurs: Acteurs du monde agricole en moyenne âgé de 45 ans et sensibilisés aux enjeux environnementaux et au gaspillage.

Acheteurs:

- Personnes en difficulté financière
- Personnes en recherche d'authenticité et à la recherche de produits non transformés et très frais

Structure de coûts

- Maintien de l'infrastructure informatique (coût de développement initial + location serveur et base de données)
- Coût marketing (employé commercial)



Flux de revenus

- Taxe de 3% sur la vente via la plateforme
- Possibilité d'être mis en avant par la plateforme contre rémunération ou taxe de 6% sur les ventes réalisées lors de la mise en avant.

